



# **CATEDRA DE ING. DE SOFTWARE**

## Laboratorio de Base de Datos

### Trabajo Práctico N°: 1

Grupo Número: 11

Cliente: Veterinaria

Integrantes:

Módulo:

- Kameyha Facundo Adrian
- Contreras Sebastian Rodolfo

(A llenar por el docente)

Fecha de Entrega:

Estado:

(A llenar por el docente)

Observaciones:

### Descripción general del dominio: **VETERINARIA**

La veterinaria necesita una herramienta integral diseñada para optimizar y organizar eficientemente las actividades diarias y administrativas de una clínica veterinaria. Esta debe contar con diversas funcionalidades claves que incluyen:

1. Sistema de stock: Permite llevar un registro actualizado de los productos y suministros disponibles en la veterinaria, como medicamentos, alimentos, accesorios, etc. Facilita la gestión de inventario, control de existencias, y la generación de informes sobre el estado del stock.

Los insumos almacenarán nombre, precio de referencia para venta, cantidad, que serán identificados por un código único.

2. Compras: Proporciona un módulo para realizar pedidos y compras de productos necesarios para la clínica veterinaria. Permite gestionar proveedores, generar órdenes de compra, dar seguimiento a los pedidos y recibir notificaciones cuando los productos llegan a la veterinaria.

Cuando se realizan compras de los insumos a proveedores, almacenaremos datos de la compra como nombre, fecha, hora en la que se realizó la compra y cada compra será identificada por un código.

Una compra contiene una o varias líneas de compras, una línea de compra contendrá un precio unitario y la cantidad del producto que se adquiere.

3. Ventas: Permite registrar y gestionar todas las transacciones de venta de productos y servicios realizadas en la veterinaria. Incluye la emisión de facturas, control de pagos, registro de clientes, y generación de informes de ventas.

Cuando se realizan venta de los insumos a clientes, almacenaremos datos de la venta como nombre, fecha, hora en la que se realizó la compra y cada venta será identificada por un código.

Una venta contiene una o varias líneas de ventas, una línea de venta contendrá un precio unitario y la cantidad del producto que se adquiere.

4. Proveedores: Permite gestionar la información de los proveedores de la veterinaria, como datos de contacto, historial de compras, precios acordados, etc. Facilita la comunicación con los proveedores y la gestión de la relación comercial.

5. Clientes: Permite registrar y administrar la información de los clientes de la veterinaria, incluyendo datos de contacto, historial de visitas de mascota, mascotas asociadas, etc. Facilita la comunicación con los clientes, la programación de citas y el seguimiento de sus necesidades. También es posible registrar los insumos de compra en la veterinaria.

6. Registro de Empleados: Permite mantener un registro detallado de empleados.

7. Registro de veterinarios: Permite mantener un registro detallado de los veterinarios que trabajan en la clínica. Incluye datos personales, número de contacto y permite asignar citas y clientes específicos.

8. Registro de mascotas: Permite llevar un registro completo de las mascotas atendidas en la veterinaria. Incluye datos como nombre, especie, raza, fecha de nacimiento, historial médico, vacunas, tratamientos, imágenes, entre otros. Facilita el seguimiento de la salud de las mascotas y el control de

sus citas y tratamientos. Los datos de las mascotas que se almacenan son: su nombre, fecha de nacimiento, sexo, imagen y un tipo, además cada mascota será identificada por un código.

9. Sistema de citas: Proporciona un sistema de programación y gestión de turnos para los veterinarios y citas de las mascotas. Permite asignar y modificar horarios, generar recordatorios de citas, y visualizar la agenda de los veterinarios.

- Para las personas se almacenará un nombre, apellido, email, dirección y número de teléfono, matrícula y un Rol en el cual pueden ser administrador, clientes o veterinario, además son identificados unívocamente por su número de cuil.
- El administrador se encargará de asignar los turnos a cada cliente con un determinado veterinario, en lo cual almacenaremos información de los turnos programados, incluyendo la fecha y hora de la cita, consultorio, el monto de la consulta y el veterinario asignado.
- El veterinario estará a cargo de realizar la historia de las mascotas, en lo cual almacenaremos título, descripción e imagen. Cada historia será identificada por un código.
- Las personas que pueden realizar ventas pueden ser tanto el administrador, empleado o los propios veterinarios.