

# Gestion d'une entreprise

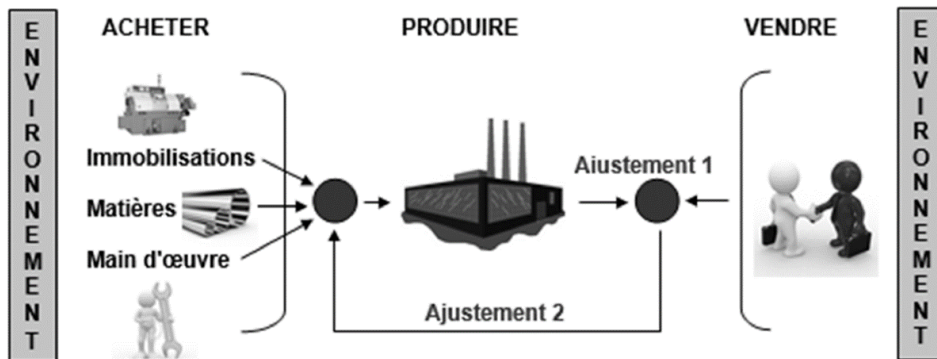
Dr. Ir. Epiphane SODJINOU  
Agro- économie, Statistique Appliquée

## 1. Notion de gestion

- ▶ La gestion
  - ▶ activité consistant à diriger d'autres personnes pour les faire accomplir un travail et à tirer le meilleur parti des ressources, contrôler et réduire les risques.
- ▶ Gestion
  - ▶ démarche rationnelle par laquelle les ressources humaines, physiques et financières sont coordonnées vers la réalisation des buts poursuivis
- ▶ Une bonne gestion
  - ▶ augmente la rentabilité et la productivité, et permet de garantir l'efficacité et l'efficience organisationnelle ainsi qu'à obtenir un retour sur investissement.

## 2. Gérer une entreprise

- ▶ Gérer une entreprise :
  - ▶ Lui assigner des objectifs, hiérarchisés, cohérents, avec des échéances, et mettre en œuvre des moyens permettant de les atteindre
  - ▶ Double ajustement sous contraintes des moyens et objectifs



## 2. Gérer une entreprise

- ▶ Une bonne gestion
  - ▶ Garantit l'efficacité : atteindre effectivement le but poursuivi
  - ▶ Garantit l'efficience: atteindre le but poursuivi au coût le plus bas possible
  - ▶ Augmente la rentabilité et la productivité,
  - ▶ permet obtenir un retour sur investissement.
- ▶ La mise en place d'outils de gestion vous permettra de :
  - ▶ comparer les réalisations par rapport aux prévisions et d'analyser les écarts pour corriger le tir,
  - ▶ répondre, en temps et en heure, aux échéances diverses : administratives, financières, sociales, fiscales, contractuelles, etc.
  - ▶ de mettre en place des outils qui permettront à la fois de suivre votre activité et d'effectuer votre comptabilité ;
  - ▶ de préparer l'avenir en prenant des décisions de stratégie qui vous permettront, soit de corriger la trajectoire, soit de développer votre activité.

### 3. Composantes de la gestion

- ▶ Composantes du management :
  - ▶ Prévoir / planifier :
    - ▶ Définition de la stratégie à partir de l'analyse :
      - Externe: Environnement (Opportunités / Menaces)
      - Interne: Entreprise (Forces / Faiblesses)
  - ▶ Organiser :
    - ▶ Choix des moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés
  - ▶ Faire / Réaliser :
    - ▶ Mise en œuvre des décisions d'organisation en coordonnant, en mobilisant les hommes...
  - ▶ Contrôler :
    - ▶ Actions de régulation et de contrôle
      - Suivi : évaluation des écarts par rapport aux objectifs (via des tableaux de bord)
      - Maîtrise : réaction aux écarts actions correctives

### 3. Composantes de la gestion

Les éléments à gérer dans l'entreprise comprennent:

- ▶ La Gestion de la production
  - ▶ consiste à planifier la production, les facteurs de production, la main-d'œuvre, l'entreposage des produits et les stocks, ainsi que les commandes, le service d'entretien et de maintenance des équipements
- ▶ La Gestion de l'assurance qualité
  - ▶ Consommateurs se préoccupent de plus en plus des aliments qu'ils achètent et qu'ils consomment.
    - ➔ normaliser la qualité des produits et veiller à ce qu'ils soient propres à la consommation

### 3. Composantes de la gestion

Les éléments à gérer dans l'entreprise comprennent:

- ▶ La gestion du personnel
  - ▶ Employés bien encadrés et bien formés peuvent mieux communiquer et se coordonner, être indépendants dans leurs performances, la productivité est améliorée et les pertes dues aux erreurs humaines diminuent.
- ▶ La protection de l'environnement (à ne pas confondre avec l'écosystème de de l'entreprise)
  - ▶ Bien entretien du site profitera au chef d'entreprise en termes
    - ▶ de réduction des coûts et de bonnes relations avec le voisinage (moins de bruits, moins d'odeurs, moins de pollutions de l'eau et du sol, etc.)
    - ▶ de réduction des nuisances écologiques a toujours des retombées pour l'environnement national et international.
- ▶ La gestion financière
  - ▶

### 4. Environnement de l'entreprise

- ▶ L'environnement de l'entreprise
  - ▶ Ensemble des éléments externes susceptibles d'influencer son activité et son équilibre
- ▶ Composantes de l'environnement de l'entreprise
  - ▶ La démographie, l'économie, le dispositif institutionnel et juridique, la technologie, le contexte culturel, le contexte social, et les concurrents
  - ▶ L'analyse de ces variables permet à l'entreprise de détecter les principales opportunités et menaces externes.

## 5. Gestion de l'entreprise

### Gestion financière

- Deux aspects les plus importants de la gestion financière:
  - Calcul des coûts
  - Fixation des prix
- Calcul des coûts:
  - But: déterminer en détail ce que coûte la fabrication d'un produit (production d'un poisson) afin de pouvoir déterminer un prix correct pour pouvoir réaliser un bon bénéfice.
- Pour réussir cette opération
  - Il faut garder une trace des coûts totaux ainsi que les coûts directs et indirects qu'impliquent le fonctionnement de l'entreprise au cours d'une année
- Fixation des prix
  - fixer correctement le prix du produit afin de s'assurer que le prix couvre tous les coûts et assure un bénéfice raisonnable.
  - On distingue:
    - ▶ Le prix plancher, Le prix technique, Le prix cible

## 5. Gestion de l'entreprise

### Gestion financière

#### ▶ Le prix plancher

$$P_p = V/Q$$

#### ▶ Le prix technique

$$P_t = v + F/Q = P_p + F/Q = (V + F)/Q$$

#### ▶ Le prix cible

$$P_c = v + F/Q + rK/Q$$

Retour sur investissement

#### ○ avec

- ▶ V= coût variable totale d'un produit
- ▶ v= coût variable unitaire d'un produit
- ▶ Q= quantité produite et vendu
- ▶ P= prix de vente du produit
- F= coûts fixes
- r= bénéfice visé
- K= capital investi

▶ Généralement une marge (r) sur coûts de production de 20% à 30% est satisfaisante

## 5. Gestion de l'entreprise

### **Gestion financière**

#### ▶ Seuil de rentabilité:

- ▶ le niveau de production, d'une entreprise, auquel les produits sont égaux aux charges, c'est-à-dire que l'entreprise ne réalise ni bénéfice ni perte

Formule: **SR** = total des coûts fixes / (prix de vente unitaire - coûts variables unitaires)

- ▶ Peut être mesuré en unité monétaire, en unité de volume ou simplement en pourcentage de vente



## 5. Gestion de l'entreprise

#### ▶ Limiter les frais fixes

#### ▶ Maîtriser vos prix de revient.

- ▶ Ceci vous permet de chercher à les réduire,
- ▶ de prendre conscience de la situation financière de votre entreprise
- ▶ de fixer le prix de vente, sans mettre en péril l'entreprise

#### ▶ Surveiller les postes clients et fournisseurs

- ▶ bien suivre les délais de règlement, la facturation, les défections de fournisseurs, la santé financière de vos clients et fournisseurs ;

#### ▶ Contrôler la qualité de vos produits finis ;



## 5. Gestion de l'entreprise

- ▶ Surveiller les stocks, notamment d'aliments etc.
- ▶ Contrôler l'application de votre politique commerciale
  - ▶ veillerez à réaliser les objectifs commerciaux tels qu'ils ont été définis au départ, c'est-à-dire dans votre plan d'affaires
- ▶ Surveiller les investissements
  - ▶ les équipements et le besoin en fonds de roulement, doivent être maîtrisés
- ▶ Un bon gestionnaire de ferme piscicole doit être présent régulièrement sur sa ferme



## 6. Outils de Gestion de l'entreprise

- ▶ Journal de caisse
- ▶ Cahier de stock
- ▶ Cahier d'utilisation de la main-d'œuvre
- ▶ Tableau de flux de trésorerie
- ▶ Prix de revient et Marge brute
- ▶ Compte d'exploitation



## 6.1. Types d'outils de gestion

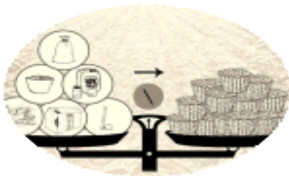
- Quatre catégories d'outils de gestion sont à la disposition du producteur :



Outils de collecte (cahier de caisse, cahier stock et cahier de Main-d'œuvre)



Outils de synthèse (fiche de synthèse mensuelle de stock, Tableau mensuel de trésorerie)



Outils d'analyse (Coût de production, Calcul de la marge)



Outils de prévision (fiche de prévision par étang et de réalisation des opérations piscicoles, plan de campagne)