

Chapitre 2. Etude de faisabilité

Epiphane SODJINOU

2.0. Définition

- ▶ Consiste à explorer tous les concepts du projet tout en permettant de répondre à un besoin exprimé en termes d'objectif à atteindre (qualité, coûts, délais)
- ▶ consiste à analyser la viabilité et les implications économiques et organisationnelles d'un projet (création d'entreprise, déploiement d'un nouvel établissement, lancement d'un nouveau produit, etc.).

2.0. Définition

- ▶ Mener une étude de faisabilité n'est pas si compliqué et demande surtout de la rigueur et de la méthode
- ▶ Finalité :
 - caractériser le projet
 - définir le programme prévisionnel en évaluant la faisabilité technique et opérationnelle en mettant en avant les éléments critiques de chaque objectif (qualité, coûts, délais)

2.0. Définition

- ▶ Finalité (suite):
 - consolider l'étude opportunité
 - présenter chaque concept étudié par un dossier de faisabilité estimant les coûts, les délais et les solutions
 - valider la faisabilité du projet afin d'engager les études de conception du projet

2.0. Définition

- ▶ Pour qu'un projet réussisse, trois facteurs importants doivent être pris en compte :
 - **la qualité** : niveau de qualité exigé sur le produit/service
 - **les coûts** : coût de conception d'un produit, coût de logistique, coût de commercialisation, prix de vente d'un produit, etc.
 - **les délais** : délais de conception, comme de livraison d'un produit à un client, etc.

2.1. Intérêt

- ▶ permet aux futurs entrepreneurs de prendre du recul par rapport à leur idée et de l'analyser de façon critique et objective
- ▶ détermine si une idée a suffisamment de mérite pour qu'on prenne le temps de l'approfondir et rédiger un plan d'affaires
- ▶ La plupart des décisions essentielles dans une étude de faisabilité concernent les questions financières.

2.1. Intérêt

- ▶ Il n'est **pas** garanti qu'une idée qui satisfait à tous ces critères devienne une entreprise rentable.
- ▶ Mais dès le départ, l'étude de faisabilité fera ressortir les idées qui sont vouées à l'échec.
- ▶ La clé du succès de l'étude de faisabilité consiste en une approche honnête

2.1. Intérêt

- ▶ L'étude doit être détaillée et précise
- ▶ Elle doit fournir suffisamment d'information pour vous convaincre et convaincre les autres intervenants.
- ▶ Ceux et celles qui présentent une idée nouvelle ou plutôt risquée devront mettre plus d'effort pour prouver que leur idée est faisable.

2.2. Fonctions

- ▶ Mettre clairement en évidence les éléments clés de l'idée de départ, afin de déterminer les étapes nécessaires à sa réalisation ;
- ▶ Servir à convaincre d'autres personnes d'apporter leur soutien à cette idée, sous forme de financement et d'expertise.

- ▶ Une bonne étude de faisabilité doit se fonder sur :
 - Les méthodes de production et les technologies envisagées ;
 - Les conditions économiques locales ;
 - Les meilleures estimations du marché potentiel et une analyse claire des produits et des charges présumés de la nouvelle entreprise ;

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

- ▶ Informations générales sur l'entreprise
 - Nom du fondateur de l'entreprise
 - Idée de projet et objectifs
 - Environnement économique et situation générale du marché

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

- ▶ Analyse du marché
 - Estimation de la demande actuelle et potentielle
 - Segments de marché
 - Concurrences potentielles
 - Pénétration de marchés visée
 - Principales hypothèse

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

- ▶ Analyse du marché
- ▶ Aspects à aborder :
 - Définir l'influence géographique sur le marché.
 - Examiner les tendances démographiques, les facteurs culturels et le pouvoir d'achat des prospects cibles
 - Analysez les services de vos concurrents, afin de déterminer leurs principales forces et faiblesses. Les facteurs à prendre en considération: prix, lignes de produits, sources d'insatisfaction et de satisfaction client, l'emplacement, les activités promotionnelles, qualité du service, fidélisation et ventes
 - Déterminer votre volume total dans la zone de marché et à estimer la part de marché attendue.
 - Ciblez de nouvelles opportunités d'expansion du marché (par exemple, dans le cas d'une amélioration de services).

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

- ▶ Éléments techniques
 - Estimation de la capacité de production normale
 - Niveau de production minimum
 - Facteurs de production et intrants (par exemple matière première et intrants)
 - Besoins en services (électricité, eau, combustibles, etc.)
 - Sources et coûts des facteurs de production

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

- ▶ Site d'implantation du projet
 - Situation géographique et environnement
 - Description des installations
 - Conditions spéciales éventuelles (par exemple par rapport à une zone d'exploitation)
 - Impact sur l'environnement (production de déchets, pollution de l'air et de l'eau, pollution sonore, etc.)
 - Impact sur les infrastructures (utilisation d'eau, d'électricité, de routes)
 - Impact sur le marché de l'emploi local

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

- ▶ Unité de production et équipements
 - Technologies et machines envisagées
 - Equipements complémentaires (par exemples véhicules, matériel de bureau)
 - Travaux de construction et d'ingénierie nécessaires

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

▶ Personnel

- Personnel de production (nombre de personnes et compétences)
- Personnel administratif (nombre de personnes et compétences)
- Programme de formation du personnel

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

▶ Plan de mise en valeur du projet

- Projet de construction et calendrier
- Commande des machines et calendriers
- Plan de recrutement du personnel et calendrier
- Plan de production
- Plan ou Stratégie de marketing

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

► Financement

- Plan de financement
- Stratégie de mobilisation du financement
- Source de financement du projet (capitaux propres, prêts, dons)
- Bilan financier prévisionnel

2.3. Principaux éléments requis dans une étude de faisabilité (projet commercial)

► Analyse financière

- Coûts d'investissement (Coût du site, coûts des équipements et des bâtiments, etc.)
- Coûts de la main-d'œuvre (salaire)
- Total des coûts de production
- Analyse des flux de trésorerie
- Calculs de rentabilité (taux de retour sur investissement, analyse du seuil de rentabilité, analyse de sensibilité)

2.4. Aspects de la préparation et de l'analyse de projet (projet de développement)

- ▶ Une préparation insuffisante ou trop superficielle des projets se traduit presque inévitablement par un gaspillage partiel ou même total de fonds, perte qui prend des proportions dramatiques dans des pays déjà à court de capitaux.
- ▶ Six aspects différents:
 - technique, institutionnel-organisationnel-gestionnaire, social, commercial, financier, et économique

- ▶ Aspects techniques
 - concerne la fourniture des intrants et la production finale des biens et services réels d'un projet.
 - On ne peut planifier les autres aspects d'un projet qu'à la lumière de l'analyse technique
 - examine toutes les relations techniques possibles qui peuvent exister dans un projet agricole proposé
 - possibilité de découvrir dans l'information des lacunes qui devront être comblées avant la planification du projet ou bien dans le tout début de la période d'exécution

- ▶ Aspects relatifs aux institutions, à l'organisation et à la gestion
 - Les structures socioculturelles et institutionnelles des bénéficiaires du projet doivent être étudiées
 - Pour avoir une chance de succès, un projet doit être adapté aux structures organiques du pays ou de la région.
 - Savoir à quel point le personnel disponible est capable d'assumer l'administration d'activités à grande échelle du secteur public comme un projet d'irrigation compliqué, un service de vulgarisation ou un organisme de crédit.

- ▶ Aspects sociaux
 - Etudier les structures sociales et les habitudes des bénéficiaires d'un projet
 - Création d'emplois
 - Étudier avec soin les incidences défavorables qu'un projet peut avoir sur certains groupes et dans certaines régions
- ▶ Aspects commerciaux
 - dispositions permettant la commercialisation de la production liée au projet et celles prises pour assurer la fourniture des intrants nécessaires à la réalisation et à l'exploitation de ce projet.

► Aspects financiers

- concernent essentiellement les conséquences financières qu'un projet pourrait entraîner pour chacune des parties prenantes ou participantes (exploitants agricoles, sociétés privées, entreprises publiques, organismes du projet et parfois le Trésor public)
- L'analyse du revenu des exploitations permet d'évaluer les incitations qui pousseront les agriculteurs à participer au projet
- La méthodologie du cash flow actualisé permet d'estimer la rentabilité du capital social de chacun des participants au projet, public ou privé

► Aspects économiques

- détermine si un projet est susceptible de contribuer de façon sérieuse au développement de l'ensemble de l'économie et si sa contribution sera suffisamment importante pour justifier l'emploi des ressources qui lui sont nécessaires et qui sont rares.

2.5. Dossier de faisabilité

- ▶ Document descriptif abordant les aspects techniques, qualité, financiers et calendaires d'un projet
- ▶ Doit permettre à toutes les personnes concernées d'appréhender les objectifs et les enjeux du projet et de statuer sur sa validation finale
- ▶ Doit être établi, quelle que soit la nature d'un projet : développement d'un nouveau produit, service ou prestation, nouveau projet technique de construction, etc.

2.5. Dossier de faisabilité

- ▶ But:
 - définir le programme complet du projet (cahier des charges : analyse fonctionnelle, en définissant les caractéristiques principales et secondaires du projet)
 - justifier le projet en terme économique et/ou statistique et/ou stratégique, ou à l'aide d'une Analyse SWOT (Strength/Forces, Weakness/Faiblesses, Opportunities/Opportunités, Threats/Menaces)
 - élaborer et justifier le budget nécessaire à sa réalisation
 - évaluer le coût global du projet : coûts prévisionnels d'exploitation, de maintenance, de stockage, des énergies nécessaires, etc.

2.5. Dossier de faisabilité

► But:

- identifier toutes les contraintes réglementaires et normes en initialisant une analyse de risques projet
- définir un planning d'étude, de réalisation et de mise en œuvre afin d'estimer les toutes les phases et durées du projet (Planning de GANTT ou PERT)
- apporter tous les éléments nécessaires permettant la bonne compréhension du projet
- déterminer tous les impacts possibles sur l'organisation, les opérations et les ressources
- identifier et évaluer les risques