

Création et Gestion d'une Entreprise

Dr. Ir. Epiphane SODJINOU
Agroéconomiste, Biostatisticien

PLAN

1. Clarification de quelques concepts
2. Principales étapes de la création d'une entreprise
3. Elaboration du plan d'affaire
4. Gestion d'une entreprise

Chapitre 1: Introduction : Clarification de quelques concepts

Dr. Ir. Epiphane SODJINO
Agroéconomiste, Biostatisticien

CONTENU

1. Notion d'entreprise
2. Notion d'entrepreneur
3. Notion d'entreprenariat
4. Esprit d'entreprise
5. Gestion
6. Pourquoi créer une entreprise
7. Culture d'entreprise

1.1. Notion d'entreprise

- Terme « **entreprise** »
 - Très fréquemment employé dans la vie courante, surtout dans le milieu des affaires sans que l'on ne puisse s'accorder sur une définition monosémique.
- Entreprise =
 - Toute personne physique ou morale qui, dans le but de réaliser un revenu appelé **profit**, associe de façon optimale le travail et le capital pour en obtenir un produit destiné à satisfaire une demande solvable exprimée sur un marché (Bikienga, 2017)

1.1. Notion d'entreprise

- Chaque individu initiateur et porteur de projet
 - doit réfléchir sur lui-même,
 - connaître et expliciter ses motivations,
 - identifier ses atouts,
 - détecter ses points faibles,...
- Motivation
 - Désir d'entreprendre n'émane pas d'une formation
 - Dépend de la personnalité de chacun, quelle que soit son origine sociale ou le niveau de ses études : la volonté d'entreprendre est un point qui domine une création. (C'est une qualité, vocation,...)
 - Désir d'indépendance (d'être libre), le goût du pouvoir (d'être son propre patron), la volonté de "se réaliser", l'attrait de l'argent, le goût de compétition,...
 - Volonté d'aller toujours plus loin (satisfaction du besoin de réalisation de soi), de se dépasser et surmonter les obstacles, et de persévérer (patient, tenace,...).

1.1. Notion d'entreprise

L'entreprise est un acteur économique:

- Est une unité de production qui transforme les intrants en produits et services;
- Contribue à la formation du Produit intérieur brut (PIB) en dégageant de la valeur ajoutée ;
- Est aussi une unité de dépense qui consomme et investit pour assurer la production ;
- Est une unité de distribution et de répartition de richesses ;
- En raison de son caractère marchand, elle est soumise à des contraintes d'efficacité (atteinte des objectifs fixés) et d'efficience (atteinte des objectifs en optimisant les ressources).

1.1. Notion d'entreprise

- L'entreprise est une réalité humaine:
 - Se définit également comme une collectivité, un groupe humain, des salariés qui contribuent à la réalisation d'objectifs stratégiques communs ;
 - Les individus doivent coopérer pour l'atteinte des objectifs ;
 - Les intérêts de l'entreprise et les intérêts individuels doivent converger.

1.1. Notion d'entreprise

- L'entreprise est une réalité sociétale:
 - Est créatrice d'emplois, de revenus, de produits, mais aussi d'innovation et de progrès technologique
 - Agit sur son environnement, son activité ayant des répercussions sur celles des autres agents économiques
 - Mènent certaines actions de façon spontanée ou sous la pression de l'environnement.

1.1. Notion d'entreprise

- On distingue, selon le statut :
 - Les entreprises privées
 - Qui sont Créées par des personnes physiques ou morales privées
 - Les entreprises publiques
 - Qui sont celles dont parmi les propriétaires il existe au moins une personne de droit public, à savoir l'Etat ou l'un de ses démembrements
 - Les entreprises semi-privées ou semi-publiques
 - Qui se situent à mi-chemin entre l'entreprise privée et l'entreprise publique
 - Entreprise parapublique
 - Société d'intérêt public qui jouit d'une grande autonomie de gestion, mais est soumise à des contraintes administratives et financières du fait qu'elle dépend plus ou moins de l'Etat pour obtenir les fonds nécessaires à la réalisation de ses fins

1.1. Notion d'entreprise

- Entreprise
 - = Unité économique, juridiquement autonome, organisée pour produire des biens ou des services pour le marché (INSAE, 2010: Recensement général des entreprises 2^e Edition – RGE 2)
- On y distingue les:
 - Grandes entreprises,
 - Petites et Moyennes Entreprises (PME),
 - Petites et Moyennes Industries (PMI)
 - Micro entreprises du secteur informel
- Est considérée comme PME/PMI
 - Toute entreprise qui remplit les conditions suivantes : être légalement constitué, tenir une comptabilité régulière, ne pas être filiale d'une multinationale, avoir un effectif de 5 à 10 employés permanents, avoir un capital social entre 1 et 50 millions ou avoir réalisé un investissement compris entre 5 et 500 millions.

1.1. Notion d'entreprise

- Les entreprises sont regroupées selon la forme juridique en:
 - Entreprise individuelle (personne physique)
 - Entreprise sociétaire
- Entreprise individuelle (personne physique)
 - Qui ne possède pas de personnalité juridique distincte de celle de la personne physique de son exploitant
 - A la particularité de permettre à l'entrepreneur d'exercer son activité sans avoir à créer une personne morale
 - Forme juridique indiquée pour les artisans, les commerçants, les industriels ou les professionnels libéraux
 - Principal avantage:
 - Simplicité de sa gestion et de ses démarches de création
 - Permet à l'entrepreneur de bénéficier du régime de la microentreprise, à conditions de respecter certains seuils de chiffre d'affaires annuel

1.1. Notion d'entreprise

Entreprises sociétaires, regroupent:

- Société à responsabilité limitée (SARL)
 - Est constituée par un ou plusieurs associés qui ne sont responsables des dettes sociales qu'à concurrence de leur apport en capital.
 - Son fonctionnement est très encadré par le code du commerce, ce qui offre une certaine sécurité aux associés
 - La responsabilité des associés est limitée au montant de leurs apports respectifs au sein de l'entreprise
 - Les statuts sont établis par acte sous seing privé ou par acte notarié
 - Le montant du capital social est librement déterminé par les associés. Il est divisé en parts sociales de valeurs nominales égales (*Décret n°2014-220 du 26 mars 2014 portant modalités de création des Sociétés à Responsabilité Limitée en République du Bénin*). La valeur nominale des parts sociales ne peut être inférieure à 5.000 FCFA.
 - Gérance: assurée par une ou plusieurs personnes physiques, associées ou non, nommées dans les statuts ou par une décision collective des associés.
 - Inconvénients:
 - Résident dans la complexité des formalités de constitution de la structure, beaucoup plus lourdes que celles des entreprises individuelles

1.1. Notion d'entreprise

Entreprises sociétaires, regroupent:

- Société anonyme (SA)
 - Convient au projet de grande ampleur car elle permet la réalisation d'apports en industrie et l'entrée en bourse. Cependant, les dividendes ne sont pas soumis aux charges sociales.
 - Peuvent être rédigés par acte sous seing privé ; toutefois leur dépôt et la constatation de leur conformité nécessitent l'intervention d'un Notaire.
 - Le capital minimum est de 10 millions FCFA, divisé en actions dont le montant nominal est librement fixé par les statuts
 - La direction générale de la SA peut être assurée soit par l'Administrateur Général ou par le Conseil d'Administration, soit par un Président Directeur Général, soit encore par un Président du Conseil d'Administration et un Directeur Général.
 - Inconvénient
 - Requiert un capital minimum de 10 millions
 - Ses formalités de constitution sont particulièrement importantes et elle requiert la désignation d'un commissaire aux comptes ainsi que de plusieurs organes dirigeants.

1.1. Notion d'entreprise

Entreprises sociétaires, regroupent:

- Société par actions simplifiée (SAS)
 - Forme sociétale à plusieurs actionnaires adaptée aux projets prévoyant l'entrée prochaine d'investisseurs.
 - Avantage:
 - offre plus de souplesse par rapport à la SARL et permet aux associés de définir eux-mêmes le mode de fonctionnement de la société
 - Les formalités liées à l'entrée d'investisseurs et la distribution de dividendes sont simplifiées.
 - Inconvénient:
 - Réside dans l'importance des formalités de création
 - Le fonctionnement de la structure nécessite obligatoirement la nomination d'un commissaire aux comptes.

1.1. Notion d'entreprise

- Une entreprise peut compter un ou plusieurs établissements
- Dans le cas où l'entreprise ne comprend qu'un établissement, les termes établissement et entreprise sont interchangeables
- Lorsqu'une entreprise compte au moins deux établissements, l'un d'entre eux (par exemple, celui où siège la direction de la société, le magasin principal, l'établissement de production, etc.) est défini comme établissement principal et les autres comme établissements secondaires
- Dans la règle, l'établissement principal correspond au siège administratif de l'entreprise
- Etablissement =
 - Unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'entreprise

1.2. Notion d'entrepreneur

- L'entrepreneur
 - Désigne la personne qui crée ou dirige l'entreprise
 - Possède des qualités particulières et met en œuvre des méthodes de travail innovantes.
 - Est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une innovation réussie (Schumpeter, 1950)
 - Est une personne qui est prête à mettre en jeu sa carrière, son temps, son capital pour réaliser une idée, parfois même dans des conditions risquées (Drucker, 1970)

1.2. Notion d'entrepreneur

- Le succès dans la création d'entreprise,
 - Repose sur la motivation et les qualités du promoteur, mais aussi sur l'intérêt de l'idée ou opportunité qu'il compte exploiter.
- Tout promoteur
 - Doit s'assurer qu'il veut réellement créer une entreprise et commencer par réfléchir sur lui-même ;
 - Connaître et expliciter ses motivations, identifier ses atouts, détecter ses points faibles et défaillances pour la création d'entreprise.
- Il faut surtout éviter de se dire :
 - « je n'ai rien à perdre, alors je fonce »
- Il s'agit, pour le porteur de projet d'entreprise :
 - d'explicitier ses motivations, ses objectifs,...
 - d'identifier ses atouts, forces,...
 - de détecter ses points faibles, faiblesses,...
 - de chercher à évaluer son profil entrepreneurial (innovateur, preneur de risque et proactif)

1.3. Notion d'entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
 - Action d'entreprendre, de mener à bien un projet
 - Processus par lequel une personne ou un groupe d'individus mettent en jeu, temps et capital à la recherche d'opportunités de marchés, en vue de générer de la valeur et de faire prendre de l'ampleur à l'entreprise en innovant, quelles que soient les ressources disponibles
 - Processus consistant à lancer un projet, à organiser les ressources nécessaires et à assumer tant les risques que les bénéfices.

1.3. Notion d'entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
 - « le phénomène d'émergence et d'exploitation de nouvelle **opportunités** créatives de valeur économique et sociale, impulsé et rendu possible par l'initiative et la dynamique **d'innovation/changement** d'un homme, l'entrepreneur, en interaction permanent avec son **environnement** »

(Michel Coster)

1.4. Esprit d'entreprise

- Esprit d'entreprise
 - Aptitude créative de l'individu, isolé ou au sein d'une organisation, à identifier une opportunité et à la saisir pour produire une nouvelle valeur ...
 - Aptitude d'une personne ou d'un groupe de personnes à s'engager dans une sorte d'aventure pour créer quelque chose de nouveau avec tout ce que cela peut comporter comme risques.

1.5. Gestion

- Gestion
 - Démarche rationnelle par laquelle les ressources humaines, physiques et financières sont coordonnées vers la réalisation des buts poursuivis.
 - Utilisation des connaissances, des compétences, des outils et des techniques pour planifier et mettre en œuvre des activités afin d'atteindre les résultats visés ou excéder les besoins et attentes des parties prenantes d'un projet
 - Cette démarche se traduit suivant un processus qui consiste à choisir, planifier, organiser, diriger et contrôler les activités de façon à en tirer un rendement optimal. (Laflamme et Roy, 1978) (cf. [Figure](#))

1.6. Pourquoi créer une entreprise?

- Créer une entreprise c'est:
 - Avant tout devenir entrepreneur ;
 - Rechercher à la fois la liberté, le succès et le concret
 - Assouvir une envie de changer le monde ;
 - Sortir d'une période de chômage ;
 - Quitter un environnement de travail inconfortable ;
 - Bâtir son avenir.

1.6. Pourquoi créer une entreprise?

La création d'entreprise et sa gestion comportent une prise de risques, notamment :

- Perte d'argent :
 - l'aventure de créer une entreprise peut tourner court et se solder par une perte totale de l'argent que l'on y a mis.
- Perte de temps :
 - la création et la gestion d'entreprise exigent un don de soi en termes de temps. Cela peut même nécessiter un long moment de réflexion, de recherche de ses marques et parfois des démarches multiples et fastidieuses surtout lorsque les facilités administratives ne sont pas mises en place.
- Perte d'amis ou d'une partie de sa famille :
 - la création et la gestion d'entreprise vous amènent quelquefois à vous éloigner de vos amis et même de certains membres de votre famille, une situation désagréable et difficile à supporter.
- Perte de crédibilité :
 - en cas d'échec, l'on peut perdre sa crédibilité vis-à-vis de son entourage.
- Perte d'estime et de confiance en soi :
 - en cas d'échec également, on peut être perturbé au point de douter de soi-même et de perdre son estime.

1.6. Pourquoi créer une entreprise?

Comment gérer ces risques ?

- Eviter d'avoir peur :
 - la peur du risque tue dans l'œuf ; il faut s'armer de courage pour vaincre toutes les difficultés.
- Se forger une idée et la mûrir au fil du temps :
 - il faut se fixer un objectif et y réfléchir suffisamment au jour le jour.
- Eviter d'attendre trop longtemps avant de se décider :
 - il ne faut pas rester trop longtemps dans l'indécision, sinon l'envie de créer l'entreprise finit par s'estomper.
- Avoir confiance en soi :
 - la confiance en soi est la base de la réussite.
- Classer les risques selon leur importance :
 - tous les risques ne présentent pas la même gravité. Il faut les sérier et se préparer en conséquence pour y faire face.
- Classer les risques selon leur probabilité d'occurrence :
 - tous les risques ne se réaliseront pas forcément ou ne se réaliseront pas en même temps.
- Réfléchir aux mesures de mitigation :
 - selon la nature du risque, préparer la solution qui convient pour y faire face.
- Passer à l'action :
 - dès que l'idée est mûre et que les conditions sont réunies, il faut agir sans plus tarder.

1.6. Pourquoi créer une entreprise?

A quoi s'attendre quand on devient entrepreneur ?

- Modification du cours de votre vie de plusieurs manières
 - La gestion d'une entreprise est un travail prenant ;
 - Une fois entrepreneur, on dispose de peu de temps libre pour la famille et les amis ;
 - L'entrepreneur doit travailler souvent en dehors des heures de service ;
 - Il n'a pas parfois de vacances ou a peu de vacances ;
 - La création d'entreprise exige beaucoup d'investissement financier au départ avant que les premiers bénéfices ne commencent à tomber.
- Mais tout cela n'enlève en rien la noblesse du métier d'entrepreneur, car tous les entrepreneurs sont des gens passionnés de leur travail.

1.7. Culture d'entreprise

- Courtes Vidéos