

Plan de rédaction de projet commerciaux

Résumé du projet

1. Introduction
2. Aspects généraux
 - 2.1. Présentation des promoteurs
 - 2.2. Origine du projet
 - 2.3. Objectifs
 - 2.4. Opportunités et intérêt socio-économique
3. Etude de marche
 - 3.1. Présentation du produit
 - 3.2. Offre et demande du produit
 - 3.3. Concurrence
 - 3.4. Circuit de commercialisation et prix sur le marché
 - 3.5. Politique marketing
4. Etude technique
 - 4.1. Processus de production
 - 4.2. Approvisionnements en matières premières et intrants
 - 4.3. Paramètres de calcul de l'évolution de la production
 - 4.4. Description des infrastructures, équipements et installations
 - 4.4.1. Situation de la zone d'implantation
 - 4.4.2. Bâtiments et installations
 - 4.4.3. Matériel et outillages
 - 4.5. Conduite de la production
5. Etude organisationnelle
 - 5.1. Personnel et main-d'œuvre
 - 5.2. Organigramme de l'entreprise
 - 5.3. Planning de réalisation des travaux
 - 5.4. Aspects juridique
6. Etude financière
 - 6.1. Coût total du projet
 - 6.1.1. Investissements
 - 6.1.2. Besoins en fonds de roulement
 - 6.2. Plan de financement des investissements
 - 6.2.1. Amortissement financier (tableau de remboursement des emprunts)
 - 6.2.2. Amortissement technique
 - 6.3. Comptes d'exploitation et compte de trésorerie prévisionnels
 - 6.3.1. Comptes d'exploitation
 - 6.3.2. Analyse de la trésorerie (liquidité)
 - 6.3.3. Seuil de rentabilité ou point mort (*Break Even Point*), taux simple de rentabilité (*Simple Rate of Return*) et délai de récupération (*Payback Period*)
 - 6.3.4. Valeur Ajoutée Nette (VAN) et Taux de Rentabilité Interne (TRI)
7. Conclusion

Références bibliographiques

Annexes