

# Détermination des prix des coûts et des avantages

Epiphane SODJINO

## Valeur marginale VS coût d'opportunité

- Valeur marginale de la production d'un intrant = revenu supplémentaire résultant de l'accroissement quantitatif de l'intrant donné, toutes les autres quantités demeurant constantes.
- Coût d'opportunité = avantage auquel on renonce lorsqu'on emploie une ressource rare dans un but autre que celui correspondant à la meilleure option
- Coût d'opportunité = ce que rapporte une ressource dans sa meilleure utilisation de rechange

## Valeur marginale VS coût d'opportunité

Tableau 3-1. Philippines: conséquences sur les cultures de l'emploi d'engrais azotés.

| N <sup>a</sup><br>(Kg/ha) | Paddy                      |                            |  | Maïs décortiqué           |                            |   |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---------------------------|----------------------------|---|
|                           | Rende-<br>ment-<br>(Kg/ha) | Valeur <sup>b</sup><br>(₱) | Valeur<br>marginale<br>de la<br>production <sup>c</sup><br>(₱) | Rende-<br>ment<br>(Kg/ha) | Valeur <sup>d</sup><br>(₱) | Valeur<br>marginale<br>de la<br>production<br>(₱) |
| 0                         | 3 442                      | 3 614                      | 29,50  | 2 600                     | 2,688                      | 23,80   |
| 10                        | 3 723                      | 3 909                      | 26,10  | 2 830                     | 2 926                      | 21,70   |
| 20                        | 3 971                      | 4 170                      | 22,60  | 3 040                     | 3 143                      | 19,70   |
| 30                        | 4 187                      | 4 396                      | 19,20  | 3 230                     | 3 340                      | 17,60   |
| 40                        | 4 370                      | 4 588                      | 15,80  | 3 400                     | 3 516                      | 15,50   |
| 50                        | 4 520                      | 4 746                      | 12,30  | 3 550                     | 3 671                      | 13,40   |
| 60                        | 4 637                      | 4 869                      | 8,80   | 3 680                     | 3 805                      | 11,40   |
| 70                        | 4 721                      | 4 957                      | 5,40   | 3 790                     | 3 919                      | 9,30  |
| 80                        | 4 772                      | 5 011                      | 2,00   | 3 880                     | 4 012                      | 7,20  |
| 90                        | 4 791                      | 5 031                      | -1,50  | 3 950                     | 4 084                      | 5,20  |
| 100                       | 4 777                      | 5 016                      | e  | 4 000                     | 4 136                      | 3,10  |
| 110                       |                            |                            |  | 4 030                     | 4 167                      | 1,00  |
| 120                       |                            |                            |  | 4 040                     | 4 177                      | -1,00   |
| 130                       |                            |                            |  | 4 030                     | 4 167                      |   |

## Les prix traduisent la valeur

- L'hypothèse présente derrière toute analyse économique et financière est que les prix expriment des valeurs - ou peuvent être ajustés de manière à les refléter.
- En analyse financière: on se sert toujours du prix du marché
- En analyse économique: le « prix de référence » est un meilleur indicateur de la valeur d'un bien ou d'un service – c'est-à-dire qu'il constitue une estimation plus affinée de son véritable coût d'opportunité pour l'économie.
- Prix de référence = Prix utilisé, comme référence, par un individu pour apprécier le prix d'un produit.

## Détermination des prix du marché

- La première démarche pour évaluer les coûts et les avantages consiste à trouver le prix du marché des intrants et des extrants
- Pour trouver les prix, l'analyste doit pénétrer sur le marché. Il doit s'informer des prix réels pratiqués au cours des dernières transactions et consulter de nombreuses sources.
- Point de première vente et prix au producteur
  - En analyse de projet, rechercher le prix au « point de première vente » est une bonne méthode pour déterminer le prix de marché des denrées agricoles produites dans le cadre de notre projet.
  - Si le point de première vente se situe sur un marché assez ouvert à la concurrence, le prix de vente d'une denrée sur ce marché représente probablement une estimation relativement bonne de sa valeur économique et financière.

## Détermination des prix du marché

### Point de première vente et prix au producteur

- Si le marché n'est pas suffisamment concurrentiel, en analyse économique on peut être amené à ajuster le prix financier afin qu'il reflète mieux le coût d'opportunité ou une autre valeur économique de la denrée en cause.
- Dans beaucoup de projets agricoles dont l'objectif est d'accroître la production d'une denrée, le meilleur point de première vente est, en général, la ferme elle-même.
- On admet généralement que le point de première vente constitue le prix au producteur; même si ce point se trouve être le marché d'un village proche de l'exploitation
- Le prix au producteur en plein milieu de la récolte fournit un bon point de départ.

## Détermination des prix du marché

- La meilleure façon d'évaluer la production autoconsommée est généralement de lui appliquer le prix au producteur.
- Autres problèmes de la détermination des prix du marché:
  - Déterminer la valeur de deux intrants majeurs des projets agricoles : la terre et le travail .
  - Dans les comptes préparés pour l'analyse financière, le traitement des prix de la terre et du travail est sans mystère: on se sert du prix réellement pratique.
  - Le travail familial sera évalué dans les comptes à son coût d'opportunité

## Détermination des prix du marché

- Prix à la limite territoriale des projets
  - Les prix dont on se sert dans l'analyse des projets agricoles ne sont pas nécessairement des prix à la sortie de l'exploitation. On peut aller plus loin que cette idée de prix à la production et parler de prix à la « limite territoriale » du projet lorsque ce projet comprend un élément commercialisation ou lorsqu'il s'agit d'un projet exclusivement consacré à la commercialisation.

## Prévisions des prix futurs

- Beaucoup plus une question de jugement, non de mécanique. Il n'existe aucun modèle mathématique secret qui puisse venir en aide à l'analyste de projet
- Seule consolation: émettre un jugement réfléchi et consciencieux sur les perspectives des prix futurs est préférable à l'absence de jugement et au gaspillage de ressources rares
- Hypothèse: les prix futurs conserveront leur relativité actuelle, ou peut-être garderont la relativité moyenne des uns par rapport aux autres qui était la leur au cours des dernières années

## Prévisions des prix futurs

- En analyse financière: changement des prix relatifs  
→ modification de la structure des prix du marché à laquelle les producteurs sont confrontés → doit être pris en compte se reflète directement dans les comptes financiers
- En analyse économique: changement du prix relatif d'un article → modifier le montant auquel on doit renoncer en utilisant cet article dans le projet. → incidence réelle sur l'objectif du projet et doivent se retrouver dans les comptes du projet au titre de l'année au cours de laquelle on pense qu'elles se produiront.

## Inflation

- On admet que l'inflation atteindra la plupart des prix de manière uniforme et que leur valeur relative restera inchangée.
- Les rapports relatifs demeureront identiques.
- En général, nous travaillerons en prix constants  
→ moins de calculs.

### Prix des produits échangés sur le marché international

- Ces prix sont disponibles dans les organismes internationaux (FAO, Banque Mondiale) et sur Internet.

### Prix financiers de parité à l'exportation et à l'importation

- Dans les projets qui produisent des denrées intéressantes sur le plan des échanges internationaux, les estimations de prix sont souvent basées sur des prévisions établies par des organismes spécialisés
- Dans de nombreux cas, l'estimation de la valeur économique d'un produit échangé entraîne le calcul d'un prix de référence basé sur les prix internationaux. ➔ calculer des prix de parité des exportations et des importations.

### Prix financiers de parité à l'exportation et à l'importation

| Objet  | Elément  |
|--------|--|
| C-A.F. | <p>Comprend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coût f.o.b. au point d'exportation</li> <li>- dépenses de fret au point d'importation</li> <li>- frais d'assurance</li> <li>- déchargement du navire au quai du port</li> </ul> <p>Exclut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- droits à l'importation et les subventions</li> <li>- frais portuaires au port d'entrée pour droits, manutention, stockage, frais d'agents, etc.</li> </ul> |

### Prix financiers de parité à l'exportation et à l'importation

| Objet    | Elément  |
|----------|--|
| F. O. B. | <p>Comprend:</p> <p>toutes les dépenses nécessaires pour mettre les marchandises à bord mais toujours au port du pays d'exportation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- frais intérieurs de transport et de commercialisation</li> <li>- frais portuaires locaux, y compris droits, stockage, chargement, désinfection, frais d'agents, etc.</li> <li>- droits de douane et les subventions</li> <li>- prix limite territoriale du projet</li> <li>- prix au producteur</li> </ul> |