1. 主流软件

目前占据主要市场的k歌类软件主要有全民k歌、唱吧、唱鸭。

三者有不同的营销侧重点：

全民k歌：

全民K歌在2014年9月1日首发，是一款可唱歌可交友的应用，它有许多的功能，比如可以个人独唱，和好友进行合唱，直播，互动等。

全民K歌的产品定位：泛娱乐性的熟人社交K歌平台。

用户群体非常广泛: 学生——较多的空暇时间，对新鲜事物接受度高，喜爱创新。职场白领——工作压力大，急需解压。老年人——公园等场所K歌。

唱吧：

唱吧公司成立于2011年。2011年10月5日,手机唱吧的相关应用正式上线,唱吧成立之初是要做成一款完全免费的社交性质的K歌软件应用,它以“手机里的KTV”为广告语,着力为受众打造随时随地都可以唱的移动KTV。

唱吧瞄准了公众休闲娱乐这个良好的市场需求,尤其是流行音乐市场,积极创新并加入了时下最火爆的社交窗口,由此一来,它既能放松用户的心情,又能尽量地满足歌友在K歌时表达自我的内心需求。

唱鸭：

唱鸭是一款将乐器+曲谱标记融合的新型弹唱软件，通过这款软件，用户可以选择喜欢的歌曲片段，并搭配其提供的乐器和音色，完成属于自己的弹唱作品。

唱鸭能够支持钢琴、吉他、尤克里里等多种乐器。

二、优势分析

相比于唱吧和唱鸭两款软件，全民K歌拥有最广泛的受众。因为它的使用门槛最低，真正做到了“全民”二字。同时相当注重K歌这一活动附加的社交行为，故而在年轻人群中受到了相当的欢迎。

而相对的，唱吧和唱鸭能够提供更加完善的后期美化功能，因此在专业性和功能性方面更具优势。

参考：

《2020年中国在线K歌行业市场发展现状分析》<https://zhuanlan.zhihu.com/p/147217762>

《2019年度95后用户K歌洞察报告》

http://www.bigdata-research.cn/content/202002/1067.html

[1]董唐卓尔.中国互联网音乐社交的发展与影响研究——以“唱吧”APP为例[J].农村经济与科技,2019,30(24):250-251.

[2]李艳萌.全民K歌的网络营销发展之路[J].营销界,2020(04):193-194.