BRIEF APLIKACJI „Zakupiec”

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Scharakteryzuj grupę docelową aplikacji i opisz przeciętnego użytkownika: |
|  | Wszystkie osoby, odpowiedzialne za zakupy w swoim gospodarstwie domowym. |
| 2 | W jaki sposób i w jakich okolicznościach aplikacja będzie używana? W jakim kontekście, kiedy i po co? Do czego ma służyć użytkownikowi? |
|  | Aplikacja będzie wspierać zakupy w gospodarstwie domowym. Będzie używana zarówno w domu aby stworzyć listę, a także podczas zakupów by skreślać zakupione już produkty. Podczas tworzenia listy, zaznaczać będziemy typ sklepu gdzie dany produkt można kupić, aby potem w danym sklepie widzieć tylko te produkty, które możemy tam znaleźć.  Aplikacja ma służyć użytkownikowi aby w prosty i intuicyjny sposób kontrolować kupowane produkty. |
| 3 | Wymień aplikacje konkurencji. |
|  | Wygodna lista zakupów Listonic, Lista Zakupów Kiwi3, Bardzo Prosta Lista Zakupów, Prosta lista zakupów – zorganizowane zakupy.  Aplikacje te są mocno skomplikowane, a przy tym brakuje im funkcji prostego grupowania produktów na sklepy. |
| 4 | Przewidywany termin realizacji oraz budżet przeznaczony na ten cel. |
|  | Termin realizacji to 4-5 zajęcia zjazdowe. |
| 5 | Scharakteryzuj model biznesowy aplikacji. Aplikacja ma być płatna/bezpłatna? Zamierzasz zarabiać na reklamach? |
|  | Aplikacja będzie bezpłatna, bez reklam. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6 | | W jaki sposób aplikacja będzie promowana? Jaki jest przeznaczony budżet na promocję? Jakie jest otoczenie marketingowe aplikacji? W jaki sposób będzie komunikowana we wszystkich kanałach? |
|  | Aplikacja będzie promowana w mediach społecznościowych na zasadach infuelncingu. Budżet promocyjny jest zerowy, gdyż kampania będzie oparta na prywatnych kontach w social mediach. |
| 7 | | Opisz planowaną funkcjonalność aplikacji (2-3 zdania): |
|  | -Tworzenie nowej listy zakupów.  -Dodawanie produktów do listy zakupów (free text + wybór z historycznych produktów).  -Opcjonalne wybieranie kategorii produktu (spożywcze, techniczne, zoologiczne) -Opcjonalne dodawanie ilosci kupowanych produktów (liczba sztuk lub waga)  -Wybór sklepu, w którym zaczynamy zakupy.  -Zaznaczanie produktów już dodanych do koszyka w sklepie.  -Opcjonalnie dodawanie ceny jednostkowej danego produktu, aby móc porównywać ceny.  -Zakończenie zakupów w danym sklepie.  -Wygenerowanie listy niezakupionych produktów.  -Wirtualny paragon historycznych zakupów(lista kupionych produktów). |
| 8 | | Potrafisz wskazać aplikacje o podobnej funkcjonalności lub wyglądzie, które Ci się podobają? |
|  | Nie ma obecnie aplikacji, która spełniałaby moje wymagania. Natomiast szata graficzna wielu aplikacja jest przejrzysta i ciekawa np. Lista Zakupów Kiwi3. |
| 9 | | Określ kolorystykę aplikacji. Jeśli posiadasz CI, to załącz je do niniejszego briefu. |
|  | Pastelowe kolory, kojarzące się z karteczkami Post-it notes oraz papierowymi notatnikami.  Różne kolory będą przypisane do różnych typów sklepów. Żółty – sklepy spożywecze, niebieski – sklepy techniczne, czerwone – sklepy zoologiczne itd. |
| 10 | | Określ systemy operacyjne, na których ma działać aplikacja: |
|  | Android. |
| 11 | | Czy aplikacja będzie komunikować się z zewnętrznymi bazami danych np. bazą klientów? Jeśli tak, to jakie to będą bazy? Czy aplikacja będzie zależna od innych systemów  (logowanie, wysyłka do innych kanałów itd.? Jeśli tak, to określ punkty integracji. |
|  | Aplikacja nie będzie łączyć się z zewnętrzną bazą danych. I będzie pracować niezależnie. |
| 12 | | Czy i jaki rozwój aplikacji jest planowany? |
|  | Dodanie opcji importu i eksportu list zakupów w celu dzielenia się zakupami z innymi osobami. Wysyłanie plików z listą zakupów poprzez najbardziej popularne metody: Email, Messenger, MMS itd. |