

# Kamil Kowalczuk

Automation Specialist / Solutions Architect



## Kontakt



- +48 693 855 832
- kontakt@kamilkowalczuk.pl
- linkedin.com/in/kamilkowalczuk
- [Portfolio & Case Studies](#)

## Kluczowe Kompetencje

### Automatyzacja & Low-Code

Make.com, Integracje API, Business Process Automation (BPA), Python (w Low-Code)

### AI & Development

AI-Augmented Development, Prompt Engineering, Gemini API, React.js (AI), Vite.js (AI), Tailwindcss (AI) Shopify, WordPress

### Biznes & E-commerce

Rozwój Produktu, Marketing (Meta Ads, TikTok Ads), Analiza Rynku, E-commerce (Allegro, Erli)

### Kreacja & Grafika

Adobe Photoshop, DaVinci Resolve, Fotografia Produktowa, Wideo Reklamowe, Copywriting (AI)

### Strategia & Przywództwo

Inteligencja Emocjonalna, Zarządzanie Zespołem, Sprzedaż i Negocjacje, Rozwiązywanie Problemów

## Edukacja

### Licencjat Informatyki

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II  
2012 – 2016

## Profil Zawodowy

Specjalista i architekt inteligentnej automatyzacji, łączący kompetencje w rozwoju biznesu z pasją do optymalizacji procesów. Biegły w platformach no-code/low-code (Make.com) i zaawansowanym AI (Gemini API). Udokumentowane sukcesy w budowie rentownych firm e-commerce i autonomicznych systemów IT, przekładających potrzeby biznesowe na skalowalne rozwiązania.

## Projekty Flagowe

### Autonomiczny System Zarządzania Skrzynką E-mail (Proof-of-Concept)

Zaprojektowanie i budowa w pełni funkcjonalnego systemu w Make.com, który automatycznie kategoryzuje dokumenty (faktury, umowy), zarządza plikami na Google Drive i tworzy drafty odpowiedzi na pytania klientów przy użyciu AI. [Zobacz szczegółowe case study na mojej stronie portfolio.](#)

## Doświadczenie Zawodowe

### Prezes Zarządu / E-commerce & Automation Strategist

Nobelion Sp. z o.o. | 2024 – obecnie

- Projektowanie i implementacja strategii biznesowej firmy opartej na zaawansowanym wykorzystaniu AI do optymalizacji procesów marketingowych i sprzedażowych.
- Budowa i zarządzanie zautomatyzowanymi lejkami sprzedażowymi w oparciu o kampanie Meta & TikTok Ads.
- Praktyczne wykorzystanie modeli językowych do generowania wysokiej jakości contentu (grafiki, wideo, copywriting).

### Specjalista ds. IT

Top Medical – Przychodnia Medyczna | 2022 – obecnie

- Zapewnienie ciągłości operacyjnej infrastruktury IT w środowisku o wysokich wymogach bezpieczeństwa danych (oprogramowanie KAMSOFT).
- Zaprojektowanie od podstaw, wdrożenie i administrowanie nową stroną internetową przychodni.
- Analiza wewnętrznych procesów i identyfikacja obszarów o wysokim potencjale do automatyzacji w celu redukcji pracy manualnej.

### Właściciel / E-commerce Manager

massITH (działalność gospodarcza) | 2020 – 2022

- Zbudowanie od zera i skalowanie biznesu e-commerce do poziomu miesięcznego obrotu rzędu 50-60 tys. PLN.
- Kompleksowe zarządzanie produktem: od analizy rynku i sourcingu, przez kreację (foto/wideo), po zautomatyzowaną sprzedaż wielokanałową.

### Lider Zespołu / Specjalista ds. Fundraisingu (w imieniu UNICEF)

SPOT | 2018 – 2019

- Zbudowanie i prowadzenie skutecznego zespołu sprzedażowego, konsekwentnie przekraczającego cele w wymagającym sektorze sprzedaży bezpośredniej (D2D).