

Natura Cosméticos S.A.

Beleza, Higiene Pessoal e Cosméticos

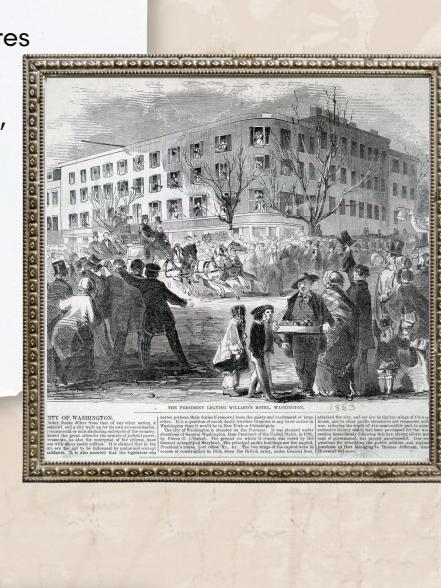
Portfólio

Cuidados com a pele: Cremes, Loções, Protetores Solares

Cuidados com os cabelos: Shampoo, Condicionadores, Máscaras

Maquiagem: Batons, Bases, Sombras
Perfumes

Bem-Estar: Óleos Essenciais, Aromatizantes

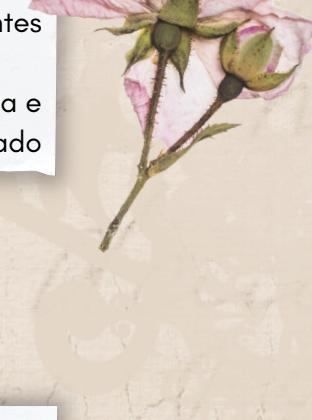


Diferenciais Mercadológicos

Sustentabilidade: Ingredientes Naturais, Práticas Ecológicas

Inovação: Pesquisa e Desenvolvimento Constantes

Rede de Consultoras: Venda Direta e Relacionamento Personalizado

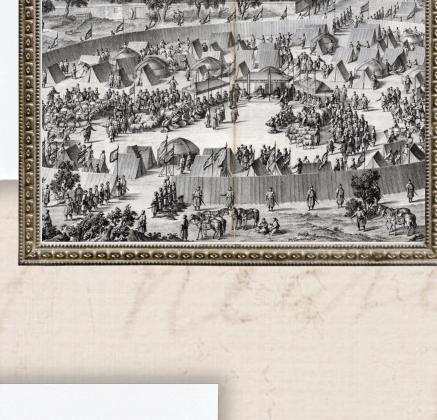


Missão, Visão e Valores

Missão: Promover Bem-Estar e Beleza com Qualidade e Sustentabilidade

Visão: Ser a marca de cosméticos preferida e confiável globalmente

Valores: Sustentabilidade, Inovação, Transparência, Relacionamento



Público-Alvo

Mulheres e Homens que buscam **Qualidade** e **Sustentabilidade**

