

NATURA COMUNICAÇÃO

EMPRESARIAL

01 FLUXO COMUNICACIONAL

Vertical Ascendente: Feedbacks e sugestões fluem dos funcionários e consultores para a alta gerência.

Vertical Descendente: Instruções, políticas e estratégias são comunicadas da alta administração para os funcionários e consultores.

Horizontal: Comunicação entre departamentos e equipes no mesmo nível hierárquico para promover colaboração e sinergia.

Informal: Rede de comunicação não formal entre os funcionários, promovendo um ambiente colaborativo e amigável.



02 PROBLEMAS COMUNICACIONAIS

Ruídos na Comunicação Vertical: Distorção de mensagens ao passar por múltiplos níveis hierárquicos.

Sobrecarga de Informações: Excesso de e-mails e mensagens, levando à perda de informações importantes.

Falta de Integração entre Departamentos: Comunicação horizontal insuficiente, resultando em silos organizacionais

Dificuldade de Acessibilidade para Consultoras: Consultoras podem ter dificuldade em acessar informações atualizadas ou treinamento contínuo

03 SOLUÇÕES PROPOSTAS

Canais de Feedback Direto: Implementação de plataformas de feedback anônimas e reuniões periódicas de feedback.

Gerenciamento de Informações: Ferramentas para priorizar e categorizar informações, centralização de informações importantes.

Interação entre Departamentos: Estabelecimento de equipes multifuncionais e workshops de team building.

Melhoria da Acessibilidade para Consultoras: Desenvolvimento de um aplicativo móvel e sessões de treinamento regulares.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

04 INTERNOS

Intranet: Plataforma para disseminação de informações, políticas e treinamentos

E-mail Corporativos: Comunicação formal e rápida entre funcionários e administração

Reuniões e Workshops: Alinhamento de estratégias e discussões de projetos

Boletins Informativos: Publicações regulares sobre novidades e mudanças internas

Redes Sociais Corporativas: Plataformas como Yammer para interação e troca de ideias

05 EXTERNOS

Web Oficial: Fonte de informações para clientes, investidores e o público em geral

Redes Sociais: Engajamento com o público e promoção da marca

Consultoria de Venda Direta: Intereração pessoal com clientes

Marketing e Publicidade: Campanhas em mídia impressa, televisiva e digital

Relações Públicas: Gestão de imagem e comunicação com a imprensa e stakeholders