



Brand Manual



Contenido

- 2) Concepto
- 3) Síntesis visual
- 4) Construcción vertical
- 5) Construcción horizontal
- 6) Símbolo en positivo y Símbolo en negativo
- 7) Símbolo en color
- 8) Paleta tonal CMYK
- 9) Paleta tonal RGB
- 10) Paleta tonal PANTONE
- 11) Variaciones de color
- 12) Áreas de Reserva
- 13) Alfabetos institucionales
- 14) Hoja de membrete
- 15) Usos coorrectos e incorrectos
- 16-17) Aplicaciones

E N E U
SHOW

Concepto

ESTO NO ES UN SHOW, es un programa para todas las personas, en donde lo que piensan es muy importante para nosotros, pues el cometido es saber que piensan los demás de diferentes temas. Nuestro logo nos envuelve en una metáfora que es hoy en día el reportaje.

-**El Microfono:** Representa el poder de la opinión y como este puede ser captado y recordado.

-**Las Flechas:** Son todas las direcciones, estas figuras concretamente nos llevan a tomar un juicio propio, una dirección distinta, en donde nos salimos de la cotidianidad.

2

Síntesis visual



3

Construcción Vertical

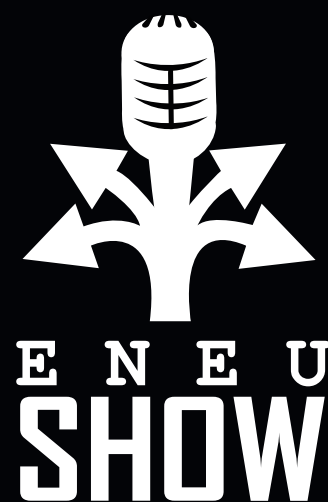


Construcción Horizontal



Construcción de estructura para la realización del logo donde x es el primer rectángulo y z el segundo, creando b como estructura central, 0 es el espacio que se respetará entre el isotipo y el logotipo. De esta manera aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

**Sìmbolo en
Negativo**



**E N E U
SHOW**



**Sìmbolo en
Positivo**



**E N E U
SHOW**



6

Sìmbolo color



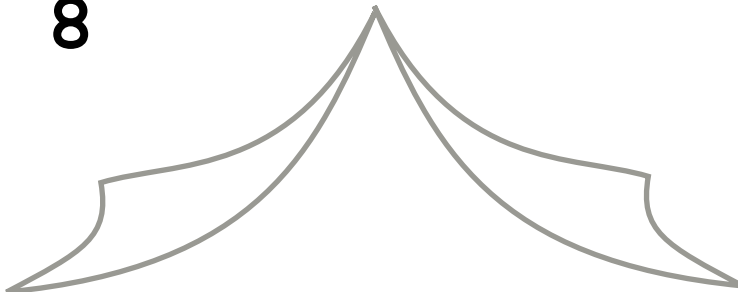
**E N E U
SHOW**



7

Paleta tonal CMYK

Entretenimiento, creatividad y espontaneidad		C: 0% M:58% Y:98% K:0%
Acción, temperamento Irónico e Instinto humano		C:17% M:99% Y:100% K:7%
Reflexión, conciencia y espíritu		C: 83% M:83% Y: 0% K:0%



Paleta tonal RGB

Entretenimiento, creatividad y espontaneidad		R: 239 G: 128 B:10
Acción, temperamento Irónico e Instinto humano		R:192 G: 27 B: 24
Reflexión, conciencia y espíritu		R: 87 G: 38 B: 132







Paleta tonal Pantone

Entretenimiento, creatividad y espontaneidad		HEXML:EF800a
Acción, temperamento Irónico e Instinto humano		HEXML:c01b18
Reflexión, conciencia y espíritu		HEXML:572684



Variaciones de color



Serenidad, sobriedad y objetividad		CMYK: 989993
Entretenimiento, creatividad y espontaneidad		CMYK: ef800a
Acción, temperamento Irónico e Instinto humano		CMYK: c01b18
Reflexión, conciencia y espíritu		CMYK: 572684

Áreas de Reserva



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

12

Alfabetos Institucionales

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Courier New
1234567890- = ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ +
[] \ ; ' , . / { } | : " < > ¿ ? Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Courier New
1234567890- = ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ +
[] \ ; ' , . / { } | : " < > ¿ ? BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Agency FB
1234567890- = ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ +
[] \ ; ' , . / { } | : " < > ¿ ? Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Agency FB
1234567890- = ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ +
[] \ ; ' , . / { } | : " < > ¿ ? Bold

13

Hoja de Membrete



14

Usos correctos



Usos incorrectos



También se consideran usos incorrectos el modificar medidas, proporciones o colores que no estén de acuerdo con este manual de identidad corporativa.

15

Aplicaciopnes



16

Aplicaciopnes



17

Creado por:



Producción Multimedia
Samuel David Cruz
Simón Steven Bolivar
Leiner Camilo Urrutia
Carlos Andres García
Jessica Pinillos
Javier Contreras
ENEUSHOW5@gmail.com





E N E U
SHOW