

MY STORE

PLANO DE TESTES

KAMILY GROLI

AGO. 2022



SUMÁRIO

Introdução..... 02

Objetivos..... 03

Escopo..... 04

Mapa mental..... 05

Suítes de caso de testes..... 06

Candidatos para automação..... 08

Estratégia de testes..... 09

Report de bugs..... 10

Ferramentas..... 11

Cronograma..... 12

Conclusão/Observações complementares..... 13

INTRODUÇÃO

Este documento instrui a realização de testes para a aplicação web e-commerce da My Store (Automation Practice).

Desta forma, trazemos informações úteis para que esses testes ocorram e apontem pontos para melhora na aplicação, no caso de os resultados desviarem significativamente do planejado.

OBJETIVOS

Este plano de testes tem como objetivos auxiliar a análise do e-commerce na busca por pontos a serem melhorados.

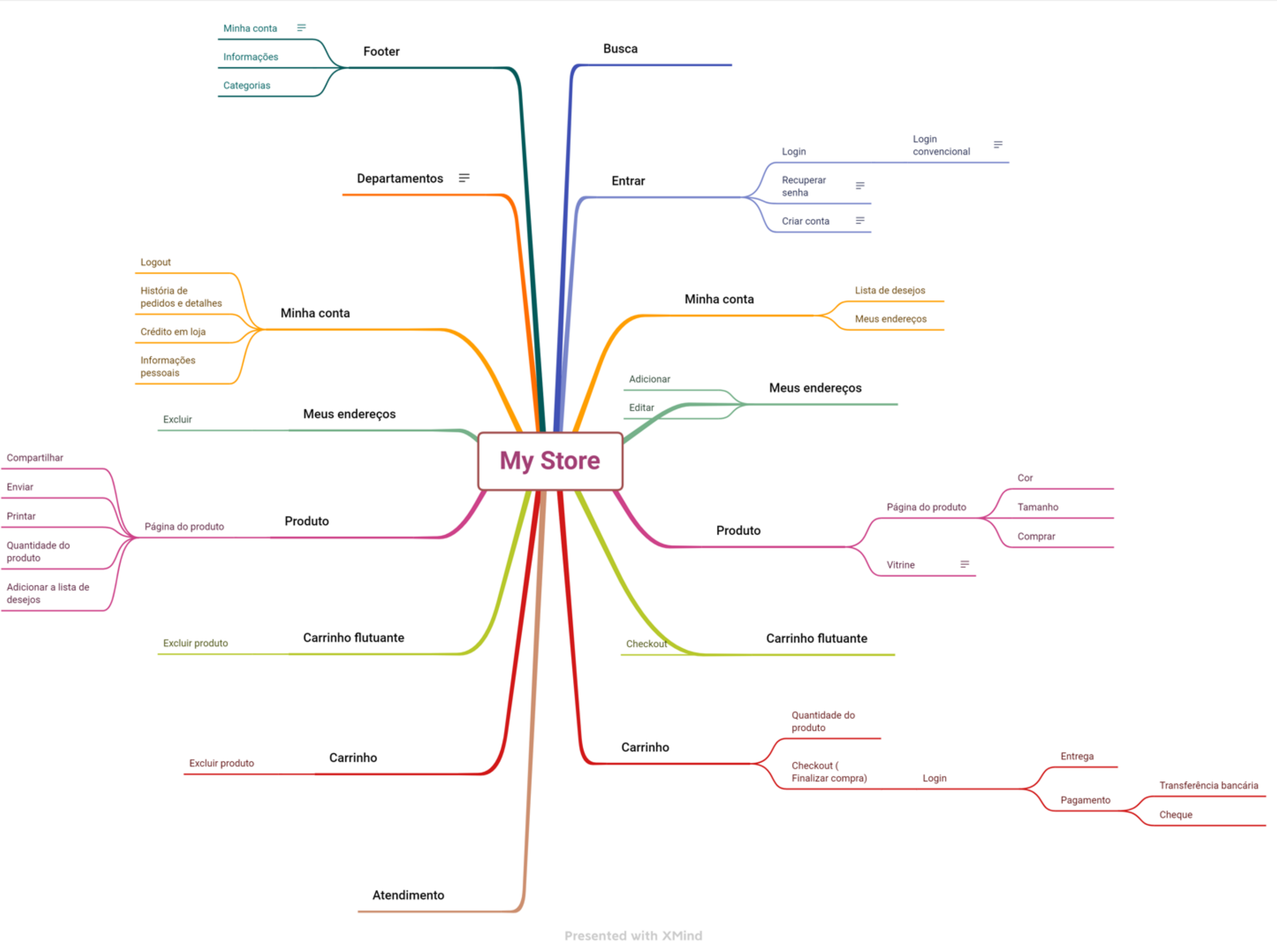
Para isso, busca-se organizar o processo de teste, para que se tenha em mãos as informações mais necessárias a essa atividade e que se consiga descrever com clareza as partes a serem levadas em consideração para a testagem, facilitando e auxiliando as pessoas que realizarão os testes no apontamento das possibilidades de melhoria na aplicação.

ESCOPO

Os itens abaixo estão no escopo dos testes:

- Header;
- Opções de contato;
- Barra de busca;
- Barra de departamentos (categorias);
- Vitrine de produtos;
- Página de produto e funções da página, como quantidade e cor do produto;
- Avaliações de produto;
- Footer (informações, minha conta e informações da loja);
- Login, cadastro e recuperação de senha;
- Sua conta (endereço, lista de desejos);
- Carrinho;
- Opções de pagamento;
- Opções de entrega;
- Página de sucesso.

MAPA MENTAL



Legenda:

- Minha conta
- Meus endereços
- Produto
- Carrinho flutuante
- Carrinho

Observação: as cores que não estão dispostas aqui se referem a apenas um ramo do mapa, por isso não houve necessidade de especificação do assunto nelas contidos.

SUÍTE DE CASOS DE TESTE



LISTA DE CASOS DE TESTE PARA HOMOLOGAR TESTES FRONT-END DA APLICAÇÃO

- CT01 - Validar login;
- CT02 - Validar cadastro E-mail;
- CT04 - Recuperação de senha via E-mail;
- CT05 - Validar a realização da compra;
- CT06 - Realizar a busca pelo produto informado;
- CT07 - Validar direcionamento dos produtos da vitrine;
- CT08 - Validar os produtos adicionados ao carrinho;
- CT09 - Validar os produtos adicionados a lista de desejos;
- CT10 - Validar o pagamento via cheque;
- CT11 - Validar pagamento via transferência bancária;
- CT12 - Validar o endereço adicionado;
- CT13 - Validar a edição do endereço já cadastrado;
- CT14 - Validar o tipo de entrega;
- CT15 - Validar os pedidos realizados;
- CT16 - Validar a exclusão de endereço;

SUÍTE DE CASOS DE TESTE



CT17 - Validar a adição de produto á lista de desejos;

CT18 - Validar a quantidade de produto;

CT19 - Validar a exclusão do produto;

CT20 - Validar para voltar a compra;

CT21 - Validar para esvaziar o carrinho;

CT22 - Validar a devolução de pedidos;

CT23 - Validar a avaliação do produto;

CT24 - Validar para aumentar a quantidade de produtos;

CT25 - Validar para diminuir a quantidade de produtos;

CT26 - Validar a categoria dos produtos;

CT27 - Validar histórico de pedidos;

CT28 - Validar credito em loja;

CT29 - Validar informações pessoais

CT30 - Validar escolha de cor;

CT31 - Validar compartilhamento de produto pela PDP;

CT32 - Validar checkout pelo carrinho flutuante;

CT33 - Validar exclusão pelo carrinho flutuante;

CT34 - Validar logout.

CANDIDATOS PARA AUTOMAÇÃO

Aqui estão os fluxos de maior prioridade e que devem estar funcionando de maneira correta para que a aplicação atinja seu objetivo.

Assim, estão especificados abaixo os cenários de teste candidatos a automação:

- CT06 - Realizar a busca pelo produto informado;
- CT07 - Validar direcionamento dos produtos da vitrine;
- CT08 - Validar os produtos adicionados ao carrinho;
- CT18 - Validar a quantidade de produto;
- CT02 - Validar cadastro E-mail;
- CT04 - Recuperação de senha via E-mail;
- CT01 - Validar login;
- CT12 - Validar o endereço adicionado;
- CT13 - Validar a edição do endereço já cadastrado;
- CT14 - Validar o tipo de entrega;
- CT10 - Validar o pagamento via cheque;
- CT11 - Validar pagamento via transferência bancária;
- CT05 - Validar a realização da compra;

ESTRATÉGIA DE TESTES

A fim de validar o funcionamento da aplicação de ponta-a-ponta com ênfase nos fluxos prioritários, a equipe deve manualmente realizar testes exploratórios e com a ajuda de automações realizar os automatizados, com base nos cenários de testes elaborados anteriormente e neste documento em sua totalidade.

Report de bugs

Abaixo encontram-se listados os bugs encontrados na aplicação, esses também podem ser encontrados no projeto desenvolvido no Jira:

Projects / Report de bugs - My Store (Automation Practice)

Issues

Share

Export issues

Go to advanced search

LIST VIEW

DETAIL VIEW

Search issues

Project: Report de bugs - My Store (Autom...

Type

Status

Assignee

More

Save filter

BASIC

JQL

| Type | Key | Summary | Assignee | Reporter | P | Status |
|-------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|------------------|
| <div></div> | RDBMSAP-3 | Erro de acesso concorrente | <div>KG</div> Kamily Grolli | <div>KG</div> Kamily Grolli | <div></div> | <div>TO DO</div> |
| <div></div> | RDBMSAP-2 | Cadastro permite preencher com dados inválidos campo de endereço, cidade, numero postal e de telefone | <div>KG</div> Kamily Grolli | <div>KG</div> Kamily Grolli | <div></div> | <div>TO DO</div> |
| <div></div> | RDBMSAP-1 | Endereço aceita entradas inválidas nos campos endereço, cidade, numero postal e de telefone | <div>KG</div> Kamily Grolli | <div>KG</div> Kamily Grolli | <div></div> | <div>TO DO</div> |

Give feedback

1-3 of 3

1

FERRAMENTAS

As ferramentas utilizadas para a realização desse plano e das automações, são:

- Ruby e gems do gemfile (gem 'cucumber', gem 'capybara', gem 'site_prism', gem, 'selenium-webdriver', '~> 3.142', gem 'rspec', gem 'pry', gem 'faker')
- Canva
- Xmind
- Teams
- Git e Github
- Visual Studio Code e extensões
- CMDER / Prompt de Comando
- Capybara
- Cucumber
- Site Prism
- Selenium WebDriver
- Chrome Driver

Cronograma

Na tabela abaixo está representado o cronograma das atividades de teste, que contemplam 16 dias contando finais de semana, com a atividade que será desenvolvida, data de início de término.

| Atividade | Data de início | Data de término |
|---------------------------------------------|----------------|-----------------|
| Planejamento de Teste | 12/08 | 15/08 |
| Projeto de Teste | 15/08 | 17/08 |
| Desenvolvimento de Teste (automações) | 17/08 | 24/08 |
| Relatórios de execução e de bugs, avaliação | 24/08 | 25/08 |

CONCLUSÃO/OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES

Concluimos por meio deste documento as determinações para o realizamneto dos testes na aplicação web e-commerdce My Store. Conforme mais atividades forem realizadas e seja necessário adiciona-las ao documento, isso poderá ocorrer.

Por fim, é importante lembrar que não será admitido exclusão ou alteração do previsto neste documento.