

ВАРИАНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Продуктовая аналитика

Якименко Иван

Цель:

определить наиболее выгодный вариант повышения прибыли в интернет-магазин одежды








Перечень вариантов увеличения прибыли:

- I. **+0,1%** (процентные пункты) к конверсии обойдется компании в 250K рублей
- II. **4 рубля** за привлечения каждого дополнительного пользователя
- III. **100 рублей** к среднему чеку пользователя обойдутся в 200K рублей на маркетинг
- IV. **+0,1** к кол-ву повторных покупок на пользователя обойдутся в 400K рублей











ИЗМЕНЕНИЕ БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Базовые показатели

 Margin Profit 1 625 000 р	 C1 1,04%	 Buyers 6 441 чел	 Orders 6 441 чел	 AvPrice 809 р	 CPAcq 1,7 р	 Acquisition Costs 1 175 000 р
---	--	--	--	---	---	---

Варианты увеличения прибыли

<div>I</div> <div>  <div> <div>+0,1%</div> <div>к конверсии</div> </div> </div> <div>  <div> <div>+13,9%</div> <div>1 888 000 р</div> </div> <div>  <div> <div>Доп.* расходы</div> <div>250K</div> </div> </div> </div>	<div>II</div> <div>  <div> <div>4 рубля</div> <div>за привлечения пользователя</div> </div> </div> <div>  <div> <div>-97,5%</div> <div>40 000 р</div> </div> <div>  <div> <div>Доп.* расходы</div> <div>-</div> </div> </div> </div>	<div>III</div> <div>  <div> <div>100 рублей</div> <div>к среднему чеку пользователя</div> </div> </div> <div>  <div> <div>+19,2%</div> <div>2 011 727 р</div> </div> <div>  <div> <div>Доп.* расходы</div> <div>200K</div> </div> </div> </div>	<div>IV</div> <div>  <div> <div>+0,1</div> <div>к кол-ву повторных покупок на пользователя</div> </div> </div> <div>  <div> <div>+13,2%</div> <div>1 871 946 р</div> </div> <div>  <div> <div>Доп.* расходы</div> <div>400K</div> </div> </div> </div>
---	--	---	--

* - дополнительные расходы на маркетинг и пр.

III

100 рублей

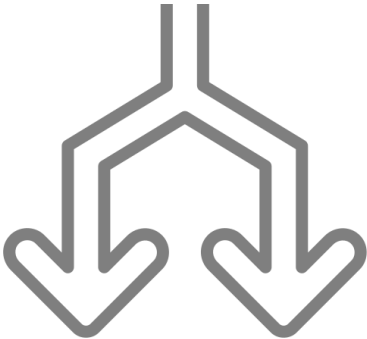
к среднему чеку
пользователя

+19,2%

Доп.*
расходы

2 011 727 р

200К



Вывод:

- Увеличение среднего чека на 100 рублей приведет к росту дохода на +19,2%.
- С учетом необходимых дополнительных расходов в 200К вариант III является оптимальным по сравнению с I,II,IV.

Преимущества:

- Лучшая доходность
 - Относительная экономичность
-
- Варианты I, IV показали сравнительно меньшие результаты и не являются оптимальными.
 - Вариант II не рекомендуется к применению, так как приведет к значительному снижению дохода.

