

ВАРИАНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Продуктовая аналитика

Якименко Иван

Цель:

определить наиболее выгодный вариант повышения прибыли в интернет-магазин одежды








Перечень вариантов увеличения прибыли:

- I. **+0,1%** (процентные пункты) к конверсии обойдется компании в 250K рублей
- II. **4 рубля** за привлечения каждого дополнительного пользователя
- III. **100 рублей** к среднему чеку пользователя обойдутся в 200K рублей на маркетинг
- IV. **+0,1** к кол-ву повторных покупок на пользователя обойдутся в 400K рублей











ИЗМЕНЕНИЕ БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Базовые показатели

 <div>Margin Profit</div> <div>1 625 000 р</div>	 <div>C1</div> <div>1,04%</div>	 <div>Buyers</div> <div>6 441 чел</div>	 <div>Orders</div> <div>6 441 чел</div>	 <div>AvPrice</div> <div>809 р</div>	 <div>CPAcq</div> <div>1,7 р</div>	 <div>Acquisition Costs</div> <div>1 175 000 р</div>
---	--	--	--	---	---	---

Варианты увеличения прибыли

<div>I</div> <div><div>+0,1%</div><div>к конверсии</div></div>	<div>II</div> <div><div>4 рубля</div><div>за привлечения пользователя</div></div>	<div>III</div> <div><div>100 рублей</div><div>к среднему чеку пользователя</div></div>	<div>IV</div> <div><div>+0,1</div><div>к кол-ву повторных покупок на пользователя</div></div>
<div><div>+13,9%</div><div>1 888 000 р</div></div> <div><div>Доп.* расходы</div><div>250K</div></div>	<div><div>-97,5%</div><div>40 000 р</div></div> <div><div>Доп.* расходы</div><div>-</div></div>	<div><div>+19,2%</div><div>2 011 727 р</div></div> <div><div>Доп.* расходы</div><div>200K</div></div>	<div><div>+13,2%</div><div>1 871 946 р</div></div> <div><div>Доп.* расходы</div><div>400K</div></div>

* - дополнительные расходы на маркетинг и пр.

III

100 рублей

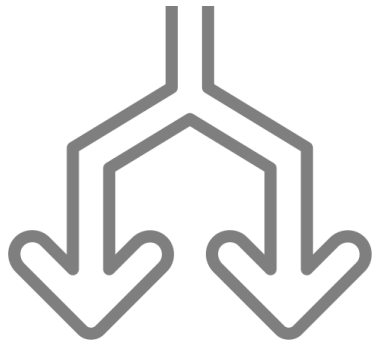
к среднему чеку
пользователя

+19,2%

2 011 727 р

Доп.*
расходы

200К

**Вывод:**

- Увеличение среднего чека на 100 рублей приведет к росту дохода на +19,2%.
- С учетом необходимых дополнительных расходов в 200К вариант III является оптимальным по сравнению с I, II, IV.

Преимущества:

- Лучшая доходность
 - Относительная экономичность
-
- Варианты I, IV показали сравнительно меньшие результаты и не являются оптимальными.
 - Вариант II не рекомендуется к применению, так как приведет к значительному снижению дохода.

