

SmartDrive " 5

Analiza wejścia produktu na rynek

Stanisław Nieradko 193044

Skąd pomysł?

Kto z was jeździ regularnie autem?

Skąd pomysł?

Jak słuchacie muzyki w aucie?

Skąd pomysł?

Czy rozważaliście zakup radia multimedialnego do auta?

Czym jest SmartDrive " 5?

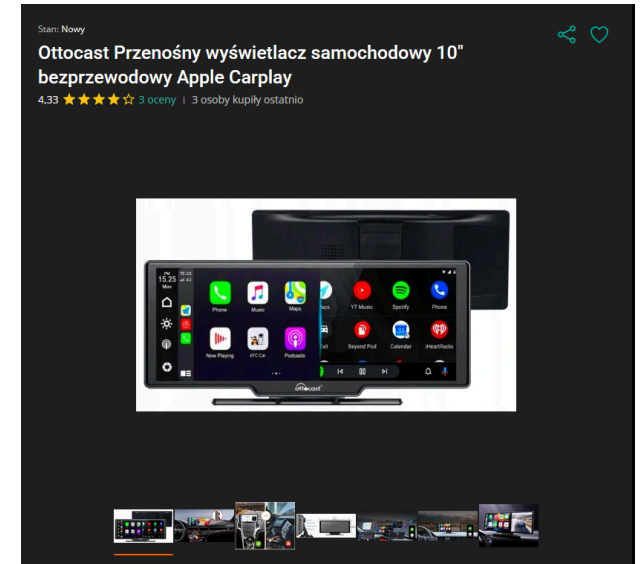
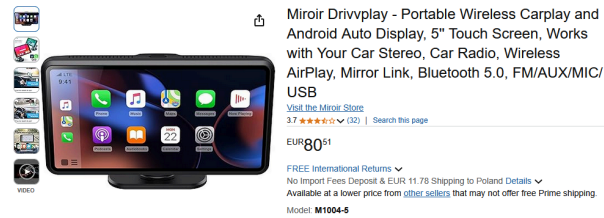
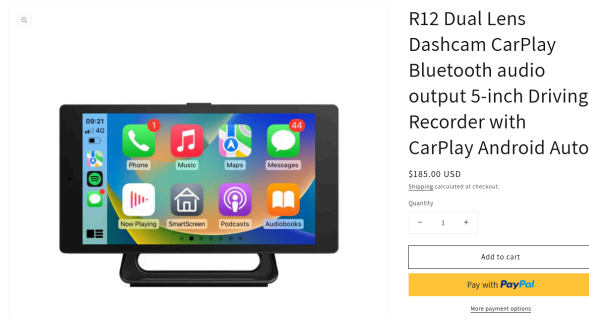
- kompaktowy, wielofunkcyjny ekran multimedialny do auta
- bezprzewodowy Android Auto
- wbudowany rejestrator jazdy 1080p
- odtwarzanie muzyki przez Bluetooth lub AUX
- zasilane z gniazda 12V
- montaż na przyssawkę



Grupa docelowa

- kierowcy posiadający samochody bez wbudowanego Android Auto
- osoby, które nie chcą wydawać pieniędzy na montaż radia 2-din wspierającego Android Auto
- osoby mające przeciwwskazania względem zakupu bezpośredniego chińskich technologii
- wg. aut.fi średni wiek auta w Polsce to 15.1 roku (na rok 2023)

Konkurencja



m.in. Ottocast 5", CoralVision R12 5", Drivvplay M1004-5

Kosztorys

A. Koszty produkcji jednostkowej (1 000 sztuk, szacunkowe)

Składnik	Cena [zł]
Ekran TFT 5" HD (720p)	30
Obudowa + montaż (plastik/metal)	20
Moduł Wi-Fi/Bluetooth	5
Dashcam (przednia kamera 1080p)	100
Płytki PCB + mikrokontroler + elementy dyskretne	70
Akcesoria (uchwyt, ładowarka, przewody, itp.)	20
Koszt produkcji (1 szt.)	25
Razem	270

B. Koszty personelu (rocznie, proporcjonalnie do 1 000 szt.)

Stanowisko	Liczba	Roczne wynagrodzenie [zł]
Inżynier R&D (projektant i programista firmware)	1	120 000

C. Koszty dodatkowe i operacyjne

Składnik	Kwota [zł]
Testy i certyfikacja CE	8 000 zł
Opakowania i instrukcje (design)	4 000 zł
Marketing startowy (mikro-influencerzy, reklama)	3 000 zł
Strona WWW / sklep	3 000 zł
Magazyn + logistyka	5 000 zł
Platformy e-commerce (prowizje, opłaty)	6 000 zł
Obsługa zwrotów i gwarancje	2 500 zł
Zlecenie zaprojektowania oraz produkcji	10 000 zł
Razem koszty operacyjne	41 500 zł

D. Podsumowanie finansowe

Pozycja	Kwota [zł] (100 szt.)	Kwota [zł] (1000 szt.)	Kwota [zł] (2500 szt.)
Koszt produkcji	27 000	270 000	675 000
Koszt personelu	120 000	120 000	120 000
Koszt operacyjny	41 500	41 500	41 500
Suma	188 500	431 500	836 500
Zysk przy cenie 300 zł	-158 500	-131 500	-86 500
Zysk przy cenie 400 zł	-148 500	-31 500	163 500
Zysk przy cenie 500 zł	-138 500	68 500	413 500
Zysk przy cenie 600 zł	-128 500	168 500	663 500
Zysk przy cenie 700 zł	-118 500	268 500	913 500

Analiza 4P

Produkt	Cena
Ekran TFT 5" HD (720p), łączność WiFi i Bluetooth	Cena: 600 zł
Obsługa bezprzewodowego Android Auto	Segment: budżet premium (tańszy niż radia samochodowe, bardziej funkcjonalny niż adaptery)
Dashcam 1080p z zapisem na kartę SD	Rabaty dla influencerów, blogerów motoryzacyjnych, ich widzów oraz dla pierwszych klientów
Odtwarzanie audio przez Bluetooth, AUX lub FM	
Zasilanie z gniazda 12V, montaż na przyssawkę	
Miejsce	Promocja
Start: e-commerce (Allegro, Amazon, sklep własny)	Influencerzy motoryzacyjni na YouTube/TikTok
Kolejne etapy: sprzedaż partnerska z serwisami samochodowymi, floty taxi, OLX	Kampania Google Ads / Facebook Ads
	Promocje startowe – pierwsze 1000 szt. – 10%

Analiza SWOT

Mocne Strony (S)

- + Wielofunkcyjność w jednym
- + Plug&Play, bez instalacji
- + Przystępna cena

Szanse (O)

- + Rosnący rynek retrofitów aut
- + Wzrost popularności Android Auto
- + Mała popularność konkurencji w Polsce

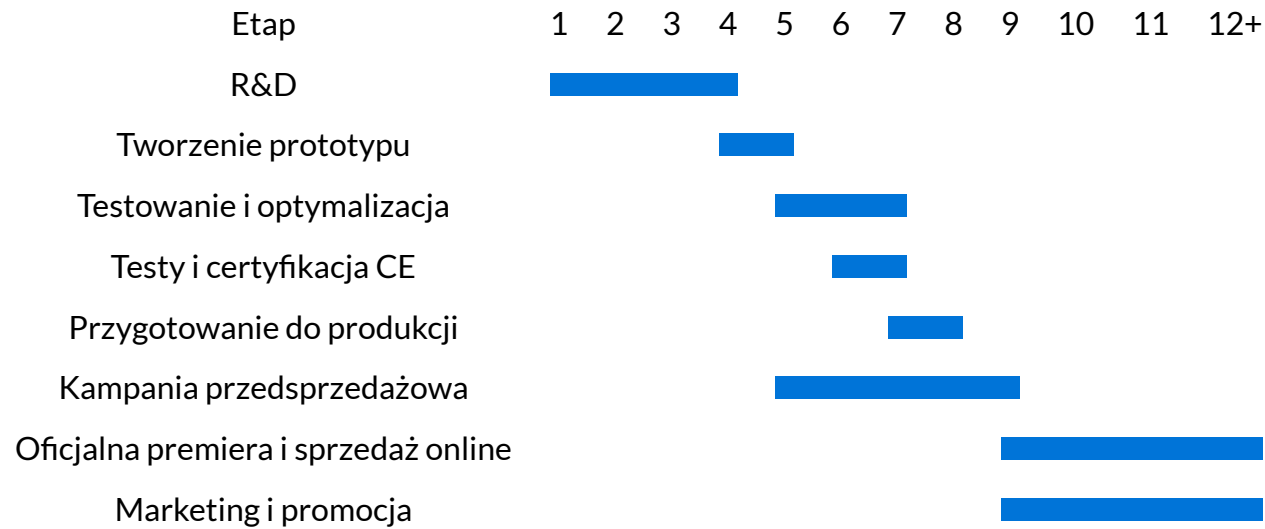
Słabe strony (W)

- Brak wsparcia Apple CarPlay
- Mały ekran (5" może być niewystarczający dla niektórych)
- Niska rozpoznawalność marki na starcie

Zagrożenia (T)

- Duża konkurencja z Chin (Carlinkit, Ottocast)
- Zmiany w API Android Auto lub regulacje UE

Harmonogram wprowadzenia na rynek



Pytania?

Dziękuję za uwagę!

Stanisław Nieradko 193044