

SmartDrive " 5

Analiza wejścia produktu na rynek

Stanisław Nieradko 193044

Skąd pomysł?

Kto z was jeździ regularnie autem?

Skąd pomysł?

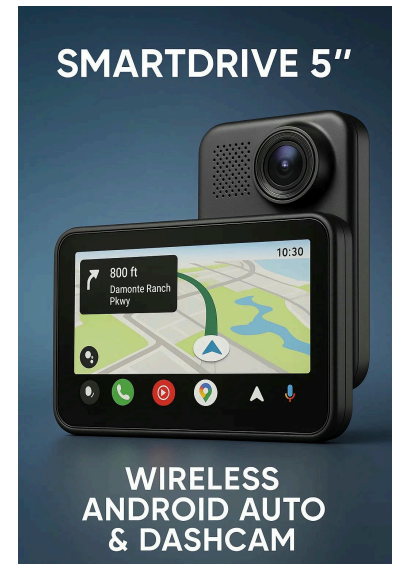
Jak słuchacie muzyki w aucie?

Skąd pomysł?

Czy rozważaliście zakup radia multimedialnego do auta?

Czym jest SmartDrive " 5?

- kompaktowy, wielofunkcyjny ekran multimedialny do auta
- bezprzewodowy Android Auto
- wbudowany rejestrator jazdy 1080p
- odtwarzanie muzyki przez Bluetooth lub AUX
- zasilane z gniazda 12V
- montaż na przyssawkę




Grupa docelowa

- kierowcy posiadający samochody bez wbudowanego Android Auto
- osoby, które nie chcą wydawać pieniędzy na montaż radia 2-din wspierającego Android Auto
- osoby mające przeciwskazania względem zakupu bezpośredniego chińskich technologii

Grupa docelowa

- wg. aut.fi średni wiek auta w Polsce to 15.1 roku (na rok 2023)
- na koniec 2023 roku zarejestrowanych było około 27,4 miliona pojazdów osobowych, z czego po odliczeniu tzw. „martwych dusz” (nieużywanych, ale niewyrejestrowanych aut) aktywnych było około 20,1 miliona pojazdów (pb.pl)

Konkurencja



R12 Dual Lens
Dashcam CarPlay
Bluetooth audio
output 5-inch Driving
Recorder with
CarPlay Android Auto


\$185.00 USD
Shipping calculated at checkout.

Quantity
- 1 +

Add to cart

Pay with **PayPal**

More payment options



Miroir Drivvplay - Portable Wireless Carplay and
Android Auto Display, 5" Touch Screen, Works
with Your Car Stereo, Car Radio, Wireless
AirPlay, Mirror Link, Bluetooth 5.0, FM/AUX/MIC/
USB

[Visit the Miroir Store](#)
3.7 ★★★★★ (32) | [Search this page](#)

EUR80⁵¹



[FREE International Returns](#)
No Import Fees Deposit & EUR 11.78 Shipping to Poland [Details](#)
Available at a lower price from [other sellers](#) that may not offer free Prime shipping.

Model: **M1004-5**

Start: Nowy

Ottocast Przenośny wyświetlacz samochodowy 10"
bezprzewodowy Apple Carplay

4.33 ★★★★★ 3 oceny | 3 osoby kupiły ostatnio



m.in. Ottocast 5", CoralVision R12 5", Drivvplay M1004-5

Konkurencja

Co można zrobić lepiej?

- wbudowany rejestrator jazdy (dashcam) 1080p
- promocja rozwiązania w Polsce (aktualnie mało znane rozwiązanie)
- większy nacisk na przenośność i mobilność (montaż na przyssawkę); możliwość montażu w nietypowych autach

Kosztorys

A. Koszty produkcji jednostkowej (1000 sztuk, szacunkowe)

| Składnik | Cena [zł] |
|--|------------|
| Ekran TFT 5" HD (720p) | 30 |
| Obudowa + montaż (plastik/metal) | 20 |
| Moduł Wi-Fi/Bluetooth | 5 |
| Dashcam (przednia kamera 1080p) | 100 |
| Płytki PCB + mikrokontroler + elementy dyskretne | 70 |
| Akcesoria (uchwyt, ładowarka, przewody, itp.) | 20 |
| Koszt produkcji (1 szt.) | 25 |
| Razem | 270 |

B. Koszty personelu (rocznie, proporcjonalnie do 1000 szt.)

| Stanowisko | Liczba | Roczne wynagrodzenie [zł] |
|--|---------------|----------------------------------|
| Inżynier R&D (projektant i programista firmware) | 1 | 120 000 |

C. Koszty dodatkowe i operacyjne

| Składnik | Kwota [zł] |
|--|------------------|
| Testy i certyfikacja CE | 8 000 zł |
| Opakowania i instrukcje (design) | 4 000 zł |
| Marketing startowy (mikro-influencerzy, reklama) | 3 000 zł |
| Strona WWW / sklep | 3 000 zł |
| Magazyn + logistyka | 5 000 zł |
| Platformy e-commerce (prowizje, opłaty) | 6 000 zł |
| Obsługa zwrotów i gwarancje | 2 500 zł |
| Zlecenie zaprojektowania oraz produkcji | 10 000 zł |
| Razem koszty operacyjne | 41 500 zł |

D. Podsumowanie finansowe

| Pozycja | Kwota [zł] (100 szt.) | Kwota [zł] (1000 szt.) | Kwota [zł] (2500 szt.) |
|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Koszt produkcji | 27 000 | 270 000 | 675 000 |
| Koszt personelu | 120 000 | 120 000 | 120 000 |
| Koszt operacyjny | 41 500 | 41 500 | 41 500 |
| Suma | 188 500 | 431 500 | 836 500 |
| Zysk przy cenie 300 zł | -158 500 | -131 500 | -86 500 |
| Zysk przy cenie 400 zł | -148 500 | -31 500 | 163 500 |
| Zysk przy cenie 500 zł | -138 500 | 68 500 | 413 500 |
| Zysk przy cenie 600 zł | -128 500 | 168 500 | 663 500 |
| Zysk przy cenie 700 zł | -118 500 | 268 500 | 913 500 |

- W celu rozpoczęcia działania (założmy produkcję 1000 sztuk oraz sprzedaż przy cenie 600 zł) potrzebujemy ok. pół miliona złotych na start.
- Zainwestowane pieniądze zwrócą się po sprzedaży ok 835 sztuk.
- Możliwość obniżenia kosztów początkowych poprzez przedsprzedaż oraz dropshipping.

Analiza 4P

| Produkt | Cena |
|---|--|
| Ekran TFT 5" HD (720p), łączność WiFi i Bluetooth | Cena: 600 zł |
| Obsługa bezprzewodowego Android Auto | Segment: budżet premium (tańszy niż radia samochodowe, bardziej funkcjonalny niż adaptery) |
| Dashcam 1080p z zapisem na kartę SD | Rabaty dla influencerów, blogerów motoryzacyjnych, ich widzów oraz dla pierwszych klientów |
| Odtwarzanie audio przez Bluetooth, AUX lub FM | |
| Zasilanie z gniazda 12V, montaż na przyssawkę | |
| Miejsce | Promocja |
| Start: e-commerce (Allegro, Amazon, sklep własny) | Influencerzy motoryzacyjni na YouTube/TikTok |
| Kolejne etapy: sprzedaż partnerska z serwisami samochodowymi, floty taxi, OLX | Kampania Google Ads / Facebook Ads |
| | Promocje startowe – pierwsze 1000 szt. – 10% |

Analiza SWOT

Mocne Strony (S)

- + Wbudowana kamera samochodowa
- + Plug&Play, możliwość montażu w każdym aucie
- + Przystępna cena

Szanse (O)

- + Rosnący rynek retrofitów aut
- + Wzrost popularności Android Auto
- + Mała popularność konkurencji w Polsce
- + Różna jakość chińskich produktów (możliwość wyróżnienia się na rynku)

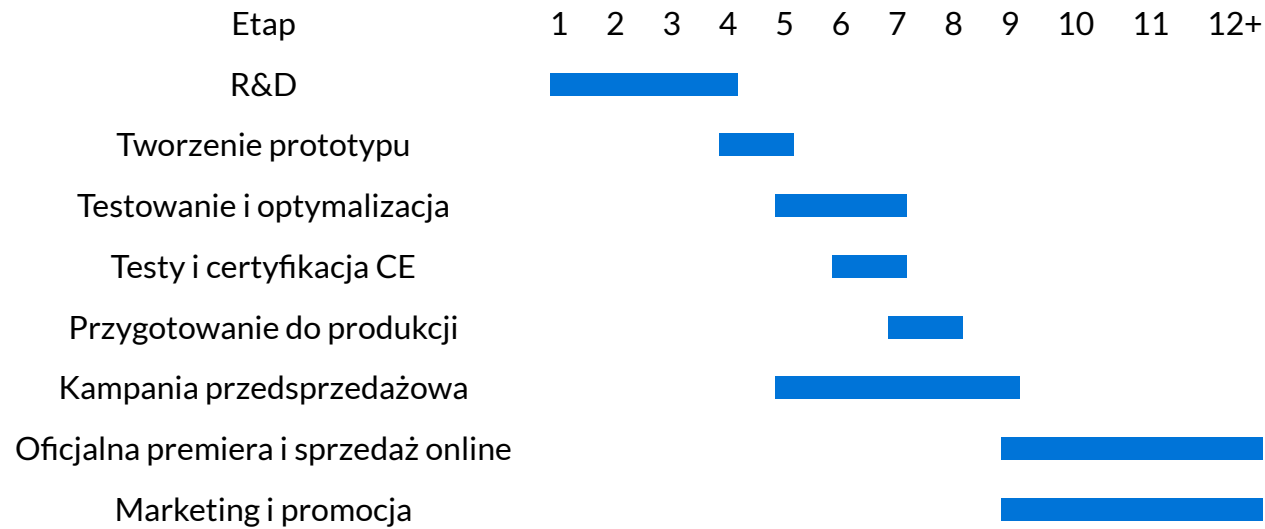
Słabe strony (W)

- Brak wsparcia Apple CarPlay
- Mały ekran (5" może być niewystarczający dla niektórych)
- Niska rozpoznawalność marki na starcie

Zagrożenia (T)

- Duża konkurencja z Chin (Carlinkit, Ottocast)
- Zmiany w API Android Auto lub regulacje UE
- Duże koszty produkcji i logistyki
- Długi czas wejścia na rynek

Harmonogram wprowadzenia na rynek



Pytania?

Dziękuję za uwagę!

Stanisław Nieradko 193044