

#### Zarządzanie Firmą informatyczną



#### dr inż. Mateteusz Ficek

- Pokój: 346
- Mail: matficek@pg.edu.pl
- Konsultacje: poniedziałek 11-13
- Łatwiej mailowo się umówić w dowolnym terminie



## Zasady zaliczenia

- 30% projekt 70% wykład
- Obowiązkowa:
  - prezentacja (ok. 20min. + pytania)
  - raport (maja -> .pdf)
- Prezentacje oceniane przez grupę
- Zwolnienie z egzaminu (ok. 3 osób) na podstawie raportu



# Terminy zajęć

	2h	2h	2h	2h+15min	2h+15min	2h+15min.	2h	h15
	1	2	3	4	5	6	7	
PN	28.kwi	05.maj	12.maj	19.maj	26.maj	02.cze	09.cze	
WT	29.kwi	06.maj	13.maj	20.maj	27.maj	03.cze	10.cze	
SR	30.kwi	07.maj	14.maj	21.maj	28.maj	04.cze	11.cze	
CZW	24.kwi	08.maj	15.maj	22.maj	29.maj	05.cze	12.cze	
PT	25.kwi	09.maj	16.maj	23.maj	30.maj	06.cze	13.cze	
	Wstęp	Konsultacje	Konsultacje	5 osób	5 osób	5 osób	4 osób	19 osób

26.Maj – ?



- 1. Celem projektu jest zaproponowanie ścieżki "wejścia" *Produktu* na rynek.
- a) Cele cząstkowe:
- generowanie pomysłów, przegląd pomysłów (eliminacja niewykonalnych lub nieatrakcyjnych)
- strategia firmy
- Analiza SWOT
- Metoda 4P lub inna
- Kosztorys (analiza budżetu potrzeba dofinansowania)
- Wprowadzenie produktu na rynek
- 2. Proszę w każdym z etapów rozwoju produktu przedstawić sposób realizacji celu.
- 3. Ważnym elementem jest sam pomysł produktu, ale również jak zrealizowana zostanie jego ścieżka wejścia na Rynek.
- 4. Projekt przedstawiany jest w formie prezentacji przed grupą
- 5. Raport (1-2strony) z projektu w formie pisemnej (plik .pdf) należy umieścić do daty podanej na enauczaniu.
- 6. Obie formy (raport i prezentacja) przedstawienia projektu niezbędne są do zaliczenia przedmiotu.



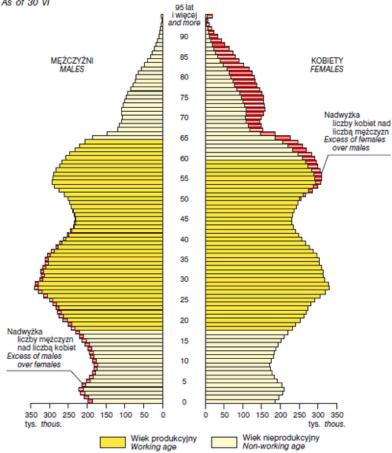
#### Ocena projektu:

- Pomysł
- Analiza rynku (konkurencyjność)
- Kosztorys
- Marketing
- Sposób prezentacji

# GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

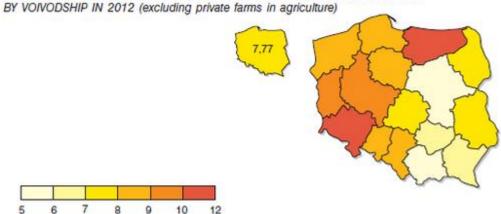
#### LUDNOŚĆ WEDŁUG PŁCI I WIEKU W 2012 R. Stan w dniu 30 VI

POPULATION BY SEX AND AGE IN 2012 As of 30 VI



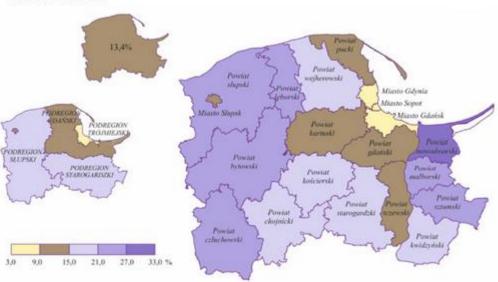
### Grupa docelowa

POSZKODOWANI W WYPADKACH PRZY PRACY NA 1000 PRACUJĄCYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2012 R. (poza gospodarstwami indywidualnymi w rolnictwie)
PERSONS INJURED IN ACCIDENTS AT WORK PER 1000 EMPLOYED PERSONS



Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie pomorskim według podregionów i powiatów w  $2012~{
m r.}$ 

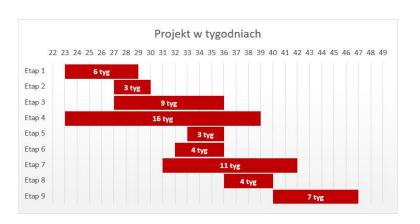
Stan w dniu 31 XII





## Harmonogram

- Długość prac rozwojowych
- Testy
- Wprowadzenie na rynek
- Reklama
- itp.





#### Analiza SWOT

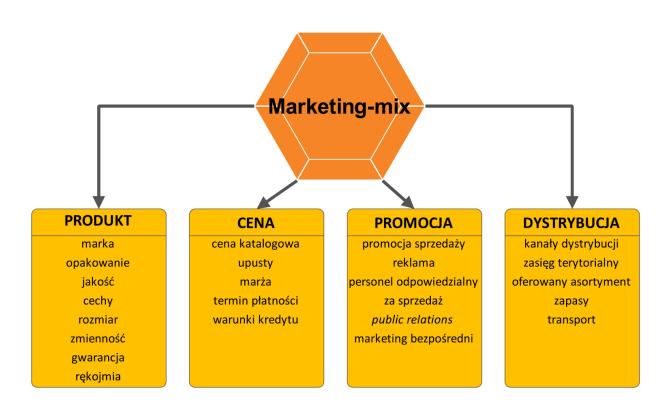
#### Analiza SWOT

(z ang.Strengths) MOJE MOCNE STRONY	(z ang. Weaknesses) MOJE SŁABE STRONY
Moje doświadczenie     Moje umiejętności     Moje cechy charakteru	<ul> <li>To, czego nie umiem</li> <li>To, czego się boję</li> <li>Moje cechy charakteru (np. nieśmiałość)</li> <li></li> </ul>
(z ang. Opportunities) SZANSE W MOIM OTOCZENIU	(z ang. Threats) ZAGROŻENIA W MOIM OTOCZENIU
<ul> <li>Brak konkurencji</li> <li>Słaba konkurencja</li> <li>Możliwość otrzymania dotacji z urzędu pracy na moją działalność</li> <li></li> </ul>	Wielu silnych konkurentów     Niesprzyjające trendy (np. mija moda na określony typ produktów)



#### Zasada 4P

(Produkt; Price; Promotion; Place)





# Analiza ryzyka

Reje	estr ryzyk				
ID	Opis ryzyka	Prawd. 1-5	Wpływ 1-5	Ocena [Prawd. x Wpływ]	Reakcje i działania
1.					
2.					
3.					



Wynagrodzenie: umowa o pracę

### Kosztorys

Miesięczny koszt całkowity dla pracodawcy	10 000 zł
Całościowy roczny koszt pracodawcy	120 000 zł

Wynagrodzenie pracownika

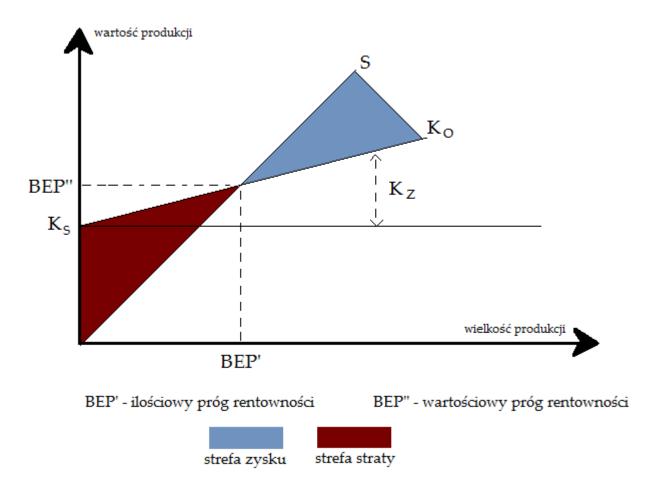
Wynagrodzenie pracownika brutto 8 331 zł

Wynagrodzenie pracownika netto (na rękę) 5 787 zł

Realne zarobki pracownika w skali roku (netto) 65 619 zł



## Kosztorys



S - wartość produkcji, K - koszty, Ko - koszty całkowite, Ks - koszty stałe, Kz - koszty zmienne





- K. T. Ulrich, Steven D. Eppinger, "Product design and development" Mc Graw Hill Eduction
- Christoph H. Loch, Stylianos Kavadias, "Handbook of New Product Development Management" Elsevier 2008
- Ali Jamnia, "Introduction to product design and development for engineers" CRC Press, Taylor&Francis Group 2018