

# SmartDrive " 5

Analiza wejścia produktu na rynek

Stanisław Nieradko 193044

# Skąd pomysł?

Kto z was jeździ regularnie autem?

# Skąd pomysł?

Jak słuchacie muzyki w aucie?

# Skąd pomysł?

Czy rozważaliście zakup radia multimedialnego do auta?

# Czym jest SmartDrive " 5?

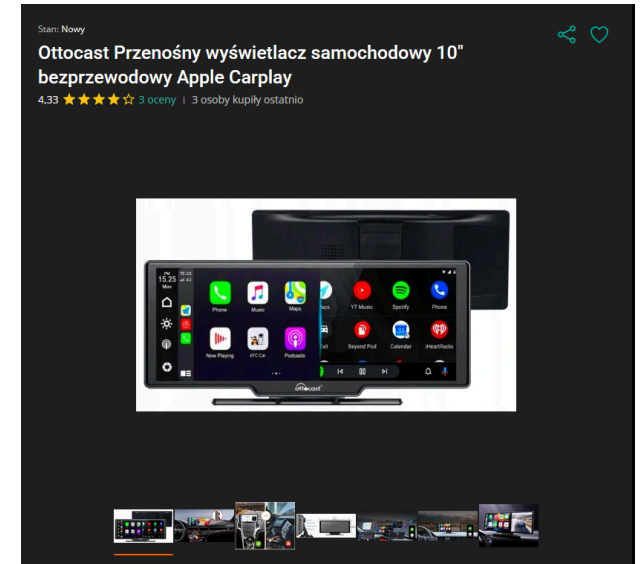
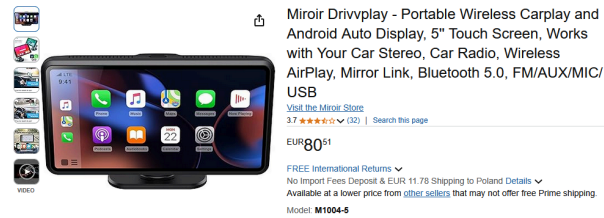
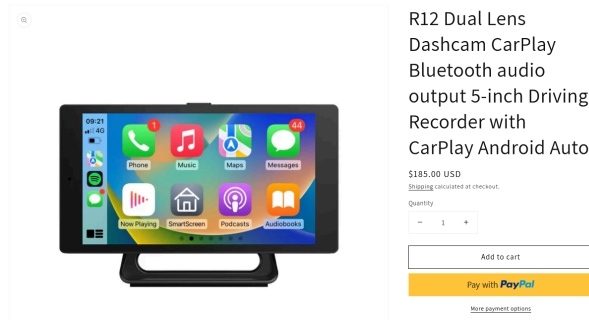
- kompaktowy, wielofunkcyjny ekran multimedialny do auta
- bezprzewodowy Android Auto
- wbudowany rejestrator jazdy 1080p
- odtwarzanie muzyki przez Bluetooth lub AUX
- zasilane z gniazda 12V
- montaż na przyssawkę



# Grupa docelowa

- kierowcy posiadający samochody bez wbudowanego Android Auto
- osoby, które nie chcą wydawać pieniędzy na montaż radia 2-din wspierającego Android Auto
- osoby mające przeciwwskazania względem zakupu bezpośredniego chińskich technologii
- wg. aut.fi średni wiek auta w Polsce to 15.1 roku (na rok 2023)

# Konkurencja



m.in. Ottocast 5", CoralVision R12 5", Drivvplay M1004-5

# Kosztorys

## A. Koszty produkcji jednostkowej (1 000 sztuk, szacunkowe)

Składnik	Cena [zł]
Ekran TFT 5" HD (720p)	30
Obudowa + montaż (plastik/metal)	20
Moduł Wi-Fi/Bluetooth	5
Dashcam (przednia kamera 1080p)	100
Płytki PCB + mikrokontroler + elementy dyskretne	70
Akcesoria (uchwyt, ładowarka, przewody, itp.)	20
Koszt produkcji (1 szt.)	25
<b>Razem</b>	<b>270</b>

## B. Koszty personelu (rocznie, proporcjonalnie do 1000 szt.)

Stanowisko	Liczba	Roczne wynagrodzenie [zł]
Inżynier R&D (projektant i programista firmware)	1	120 000



### C. Koszty dodatkowe i operacyjne

Składnik	Kwota [zł]
Testy i certyfikacja CE	8 000 zł
Opakowania i instrukcje (design)	4 000 zł
Marketing startowy (mikro-influencerzy, reklama)	3 000 zł
Strona WWW / sklep	3 000 zł
Magazyn + logistyka	5 000 zł
Platformy e-commerce (prowizje, opłaty)	6 000 zł
Obsługa zwrotów i gwarancje	2 500 zł
Zlecenie zaprojektowania oraz produkcji	10 000 zł
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>41 500 zł</b>

## D. Podsumowanie finansowe

Pozycja	Kwota [zł] (100 szt.)	Kwota [zł] (1000 szt.)	Kwota [zł] (2500 szt.)
Koszt produkcji	27 000	270 000	675 000
Koszt personelu	120 000	120 000	120 000
Koszt operacyjny	41 500	41 500	41 500
<b>Suma</b>	<b>188 500</b>	<b>431 500</b>	<b>836 500</b>
Zysk przy cenie 300 zł	-158 500	-131 500	-86 500
Zysk przy cenie 400 zł	-148 500	-31 500	163 500
Zysk przy cenie 500 zł	-138 500	68 500	413 500
Zysk przy cenie 600 zł	-128 500	168 500	663 500
Zysk przy cenie 700 zł	-118 500	268 500	913 500

# Analiza 4P

Produkt	Cena
Ekran TFT 5" HD (720p), łączność WiFi i Bluetooth	Cena: 600 zł
Obsługa bezprzewodowego Android Auto	Segment: budżet premium (tańszy niż radia samochodowe, bardziej funkcjonalny niż adaptery)
Dashcam 1080p z zapisem na kartę SD	Rabaty dla influencerów, blogerów motoryzacyjnych, ich widzów oraz dla pierwszych klientów
Odtwarzanie audio przez Bluetooth, AUX lub FM	
Zasilanie z gniazda 12V, montaż na przyssawkę	
Miejsce	Promocja
Start: e-commerce (Allegro, Amazon, sklep własny)	Influencerzy motoryzacyjni na YouTube/TikTok
Kolejne etapy: sprzedaż partnerska z serwisami samochodowymi, floty taxi, OLX	Kampania Google Ads / Facebook Ads
	Promocje startowe – pierwsze 1000 szt. – 10%

# Analiza SWOT

## Mocne Strony (S)

- + Wielofunkcyjność w jednym
- + Plug&Play, bez instalacji
- + Przystępna cena

## Szanse (O)

- + Rosnący rynek retrofitów aut
- + Wzrost popularności Android Auto
- + Mała popularność konkurencji w Polsce

## Słabe strony (W)

- Brak wsparcia Apple CarPlay
- Mały ekran (5" może być niewystarczający dla niektórych)
- Niska rozpoznawalność marki na starcie

## Zagrożenia (T)

- Duża konkurencja z Chin (Carlinkit, Ottocast)
- Zmiany w API Android Auto lub regulacje UE

**Pytania?**

# **Dziękuję za uwagę!**

Stanisław Nieradko 193044