

# SmartDrive " 5

Analiza wejścia produktu na rynek

Stanisław Nieradko 193044

# Skąd pomysł?

Kto z was jeździ regularnie autem?

# Skąd pomysł?

Jak słuchacie muzyki w aucie?

# Skąd pomysł?

Czy rozważaliście zakup radia multimedialnego do auta?

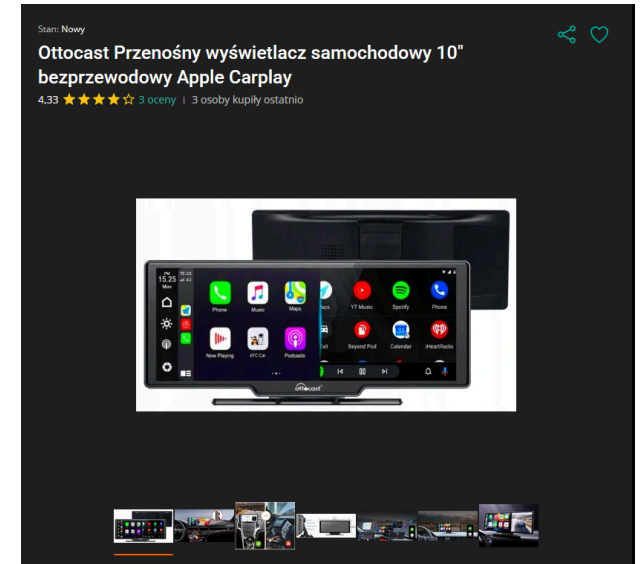
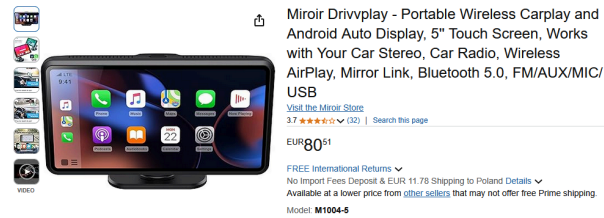
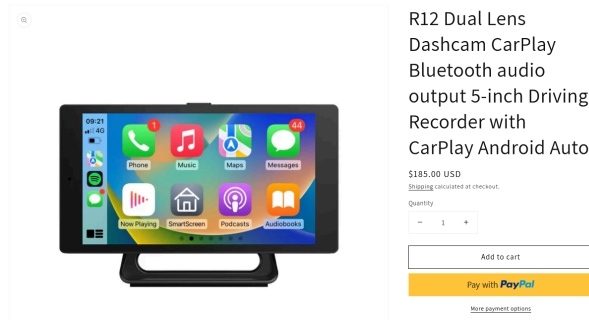
# Czym jest SmartDrive " 5?

- kompaktowy, wielofunkcyjny ekran multimedialny do auta
- bezprzewodowy Android Auto
- wbudowany rejestrator jazdy 1080p
- odtwarzanie muzyki przez Bluetooth lub AUX
- zasilane z gniazda 12V
- montaż na przyssawkę

# Grupa docelowa

- kierowcy posiadający samochody bez wbudowanego Android Auto
- osoby, które nie chcą wydawać pieniędzy na montaż radia 2-din wspierającego Android Auto
- osoby mające przeciwskazania względem zakupu bezpośredniego chińskich technologii

# Konkurencja



m.in. Ottocast 5", CoralVision R12 5", Drivvplay M1004-5

# Podzespoły

- Ekran IPS 5" Full HD (1080p) + kontroler
- Obudowa + montaż (plastik/metal)
- Moduł Wi-Fi/Bluetooth
- Dashcam (przednia kamera 1080p)
- Płytki PCB + mikrokontroler
- Akcesoria (uchwyt, ładowarka, przewody)

Koszt produkcji (1 szt. przy nakładzie 1000 szt.): 215 zł



# Zespół projektowy

- Inżynier / Specjalista multi-role (koszt roczny: 120 000 zł)

# Kosztorys

## A. Koszty produkcji jednostkowej (1000 sztuk, szacunkowe)

Składnik	Cena [zł]
Ekran IPS 5" FullHD (1080p) + kontroler	50
Obudowa + montaż (plastik/metal)	20
Moduł Wi-Fi/Bluetooth	18
Dashcam (przednia kamera 1080p)	28
Płytki PCB + mikrokontroler (np. Rockchip RK3566)	60
Akcesoria (uchwyt, ładowarka, przewody)	14
Koszt produkcji (1 szt.)	25
<b>Razem</b>	<b>215</b>

## B. Koszty personelu (rocznie, proporcjonalnie do 1000 szt.)

Stanowisko	Liczba	Roczne wynagrodzenie [zł]	Proporcjonalny koszt (1000 szt.) [zł]
Inżynier / Specjalista multi-role	1	120 000	120 000

## C. Koszty dodatkowe i operacyjne

Składnik	Kwota [zł]
Testy i certyfikacja CE	8 000 zł
Opakowania i instrukcje	4 000 zł
Marketing startowy (mikro-influencerzy, reklama)	3 000 zł
Strona WWW / sklep	3 000 zł
Magazyn + logistyka	5 000 zł
Platformy e-commerce (prowizje, opłaty)	6 000 zł
Obsługa zwrotów i gwarancje	2 500 zł
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>31 500 zł</b>

## D. Podsumowanie finansowe

Pozycja	Kwota [zł]
Koszt produkcji (1000 szt.)	215 000
Koszt personelu	120 000
Koszt operacyjny	31 500
<b>Razem koszty</b>	<b>366 500</b>
Cena detaliczna (szt.)	499
Przychód (1000 szt.)	499 000
<b>Zysk brutto</b>	<b>132 500</b>

- W przypadku wzrostu zainteresowania produktem, możliwe jest zwiększenie produkcji oraz obniżenie kosztów jednostkowych
- W fazie “bootstrap” zakładamy produkcję i składanie bezpośrednio w Chinach i model sprzedaży oparty na dropshippingu (współpraca z chińskim producentem, który zajmie się wysyłką do klienta) oraz sprzedaż przez Allegro i Amazon (własny sklep internetowy w późniejszym etapie)
- W późniejszych etapach potrzebne będzie rozszerzenie zespołu

# Analiza 4P

## Produkt

Ekran 5" IPS (800×480), łączność WiFi i Bluetooth  
Obsługa bezprzewodowego Android Auto  
Dashcam 1080p z zapisem na kartę SD  
Odtwarzanie audio przez Bluetooth, AUX lub FM  
Zasilanie z gniazda 12V, montaż na przyssawkę

## Miejsce

Start: e-commerce (Allegro, Amazon, sklep własny)  
Kolejne etapy: sprzedaż partnerska z serwisami samochodowymi, floty taxi, OLX

## Cena

Cena detaliczna: 499 zł  
Segment: budżet premium (tańszy niż Carpuride, ale bardziej funkcjonalny niż adaptory)  
Rabaty dla influencerów, blogerów motoryzacyjnych, ich widzów oraz dla pierwszych klientów

## Promocja

Influencerzy motoryzacyjni na YouTube/TikTok  
Kampania Google Ads / Facebook Ads  
Promocje startowe – pierwsze 1000 szt. – 10%

# Analiza SWOT

## Mocne Strony (S)

- + Wielofunkcyjność w jednym
- + Plug&Play, bez instalacji
- + Przystępna cena

## Szanse (O)

- + Rosnący rynek retrofitów aut
- + Wzrost popularności Android Auto
- + Mała popularność konkurencji w Polsce

## Słabe strony (W)

- Brak wsparcia Apple CarPlay
- Mały ekran (5" może być niewystarczający dla niektórych)
- Niska rozpoznawalność marki na starcie

## Zagrożenia (T)

- Duża konkurencja z Chin (Carlinkit, Ottocast)
- Zmiany w API Android Auto lub regulacje UE

**Pytania?**

# **Dziękuję za uwagę!**

Stanisław Nieradko 193044