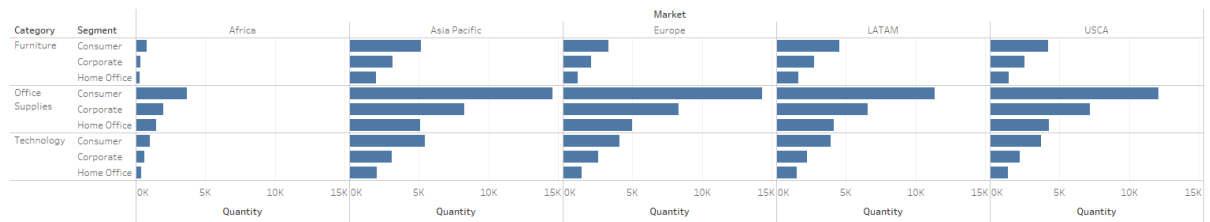


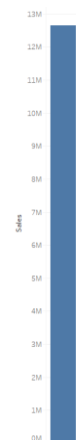
## INTERPRETASI:

Grafiknya berisi bahwa Kategori Office memiliki penjualan yang tinggi, Segmen Costumer memiliki penjualan paling dominan dalam setiap kategori, dan Furniture memiliki penjualan paling rendah disbanding kategori lainnya.



## INTERPRETASI :

Grafiknya menggambarkan wilayah dengan penjualan tertinggi kemungkinan besar adalah USCA dan Europe, Asia Pacific menunjukkan kontribusi besar dalam penjualan, dan Africa memiliki potensi yang masih bisa dikembangkan lebih lanjut.



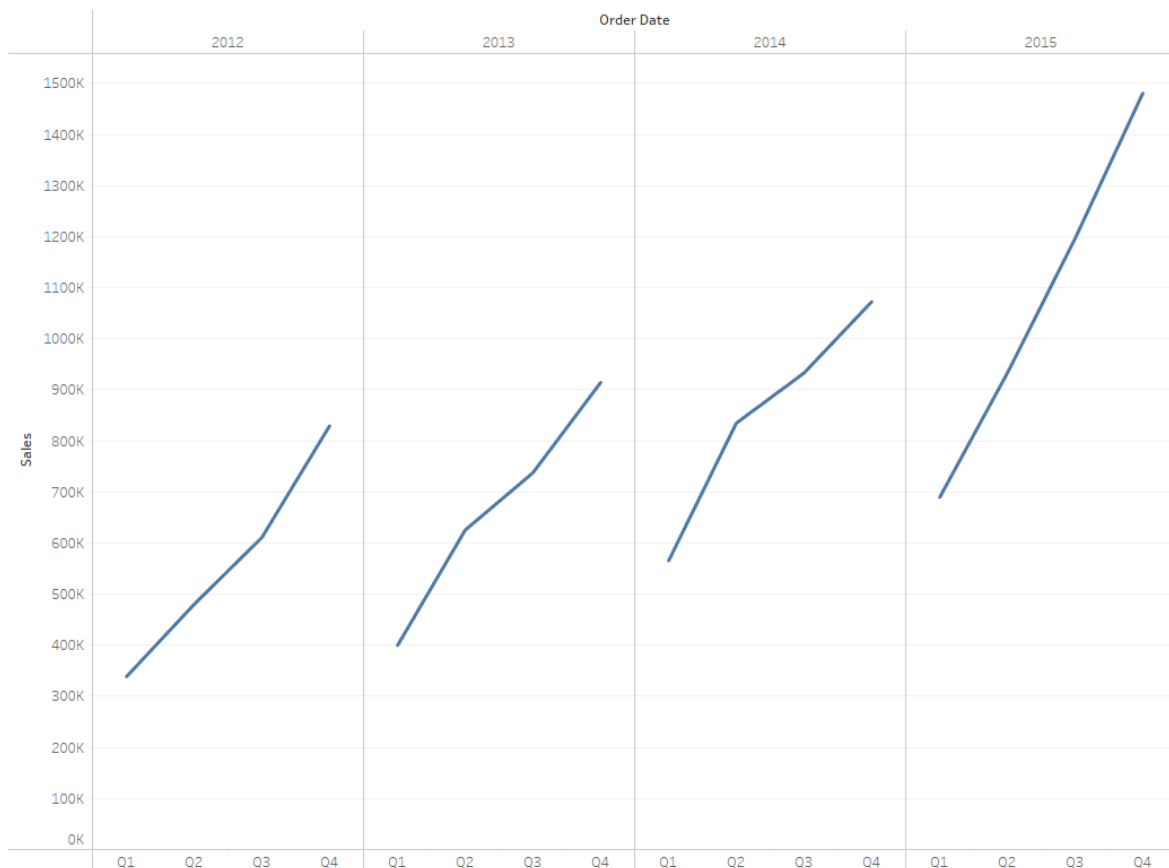
## INTERPRETASI :

Grafik ini menunjukkan total penjualan selama periode tertentu, dengan angka total mencapai 12 juta.



### INTERPRETASI :

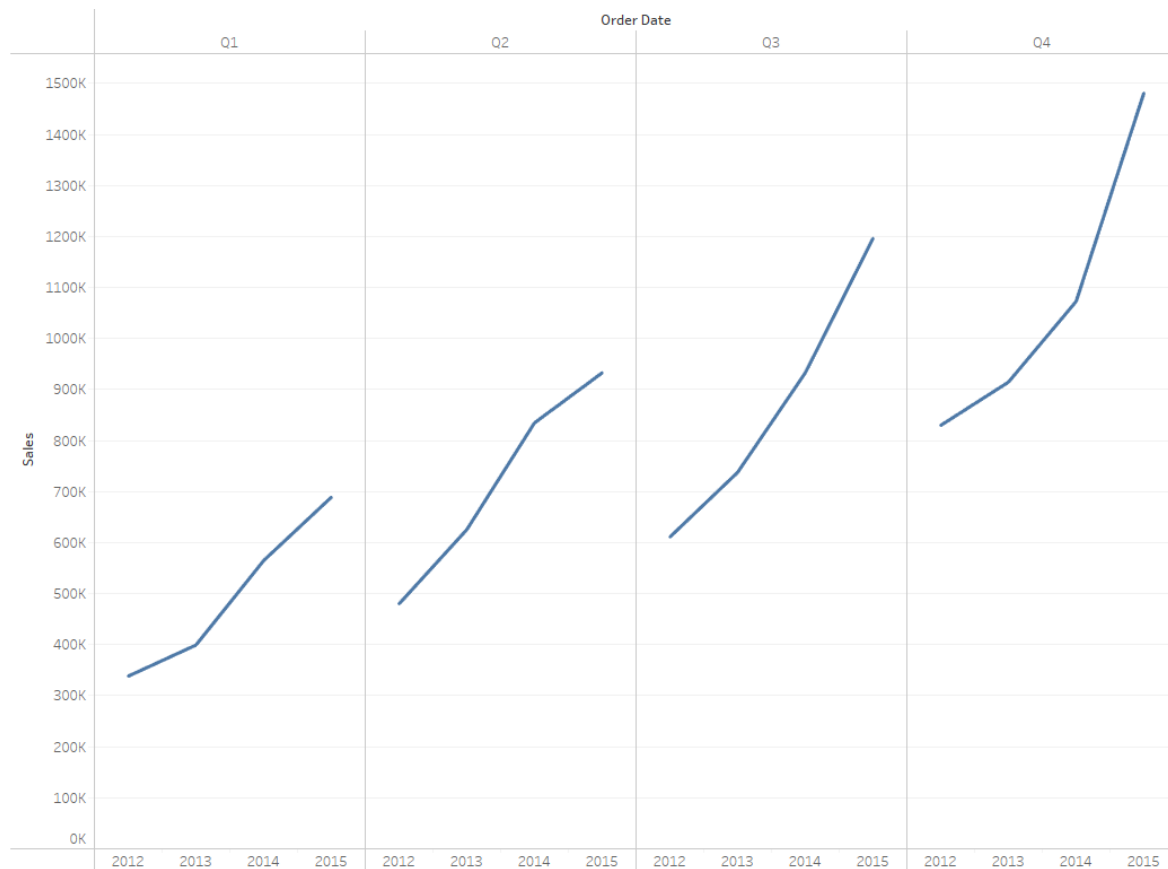
Grafik ini menunjukkan tren penjualan bulanan dari tahun ke tahun (2012-2015) dengan penjualan berkisar 2000k-4500k, dengan perhitungan Year Over Year Growth yang menunjukkan persentase pertumbuhan penjualan dibanding tahun sebelumnya.



### INTERPRETASI :

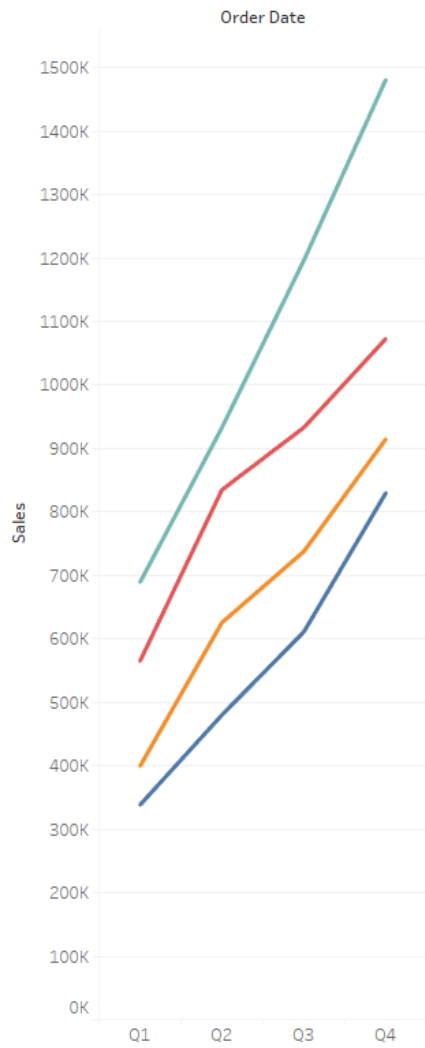
Grafiknya menggambarkan tren penjualan kuartal bulan dalam setiap tahun. Penjualan meningkat setiap tahun, dengan pola naik turun berdasarkan kuartal dan bulan. Kuartal 4 (Oktober-Desember) cenderung

memiliki lonjakan penjualan tertinggi, kemungkinan karena belanja akhir tahun. Kuartal 2 (April-Juni) juga menunjukkan pertumbuhan signifikan, sehingga bisa dimanfaatkan untuk strategi pemasaran tambahan.



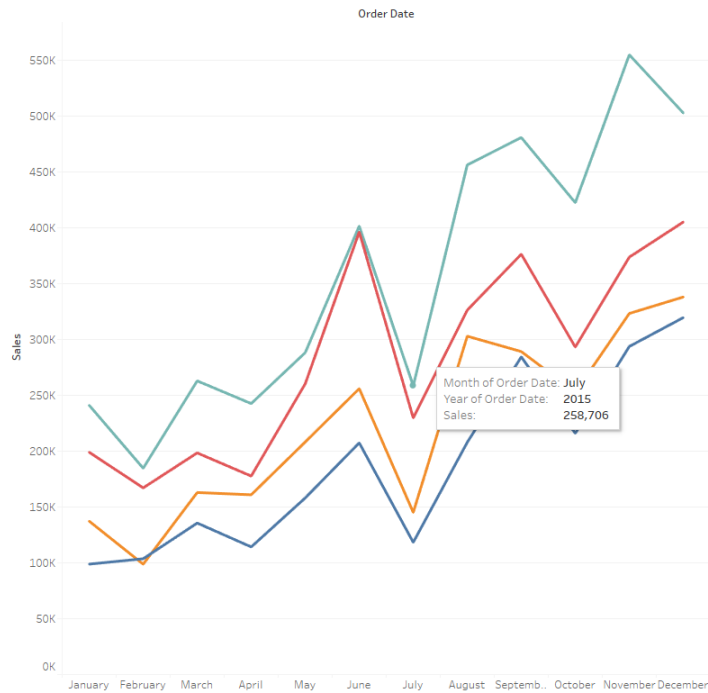
#### INTERPRETASI :

Grafik ini membandingkan penjualan dari bulan ke bulan dalam beberapa tahun (2012-2015). Penjualan mengalami pertumbuhan di sebagian besar bulan dibandingkan tahun sebelumnya.



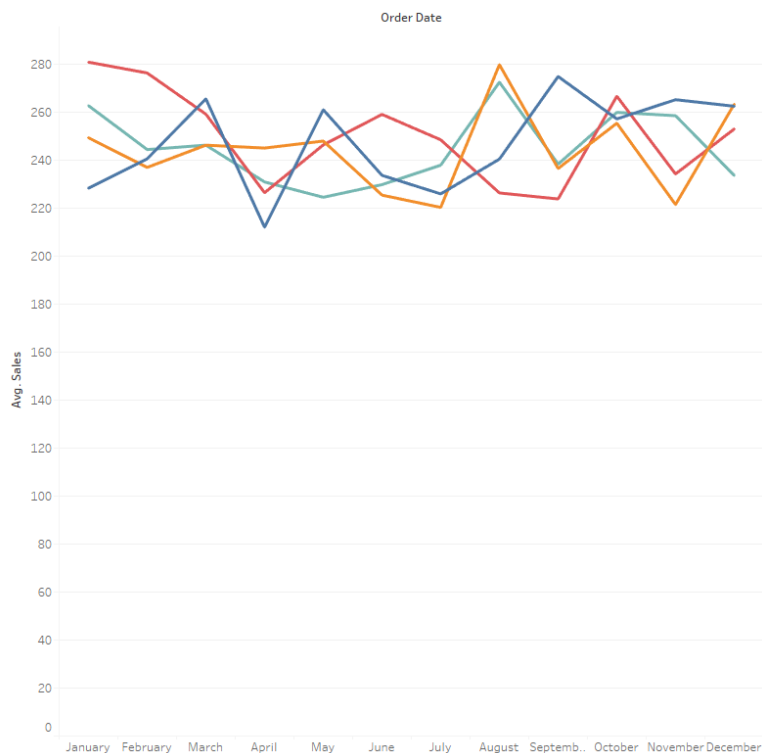
#### INTERPRETASI :

Grafik ini menambahkan hasil visualisai yang lebih menarik dengan menggunakan warna dan perbandingan grafik isinya tetap sama.



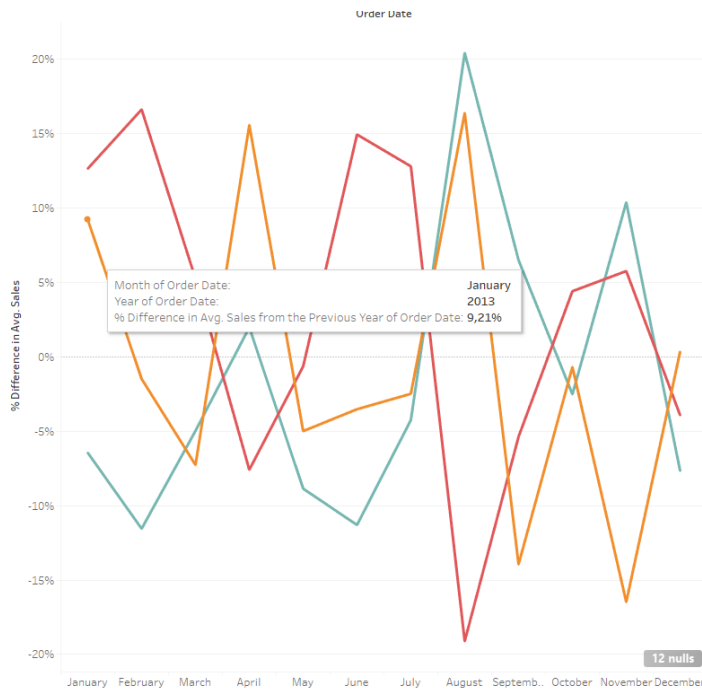
#### INTERPRETASI :

Grafik ini menggambarkan penjualan tiap bulan dari tahun 2012 -2015 yang menunjukan penjualan meningkat dan juga ada menurun dengan menambila bulan tahun dan hasil penjualannya



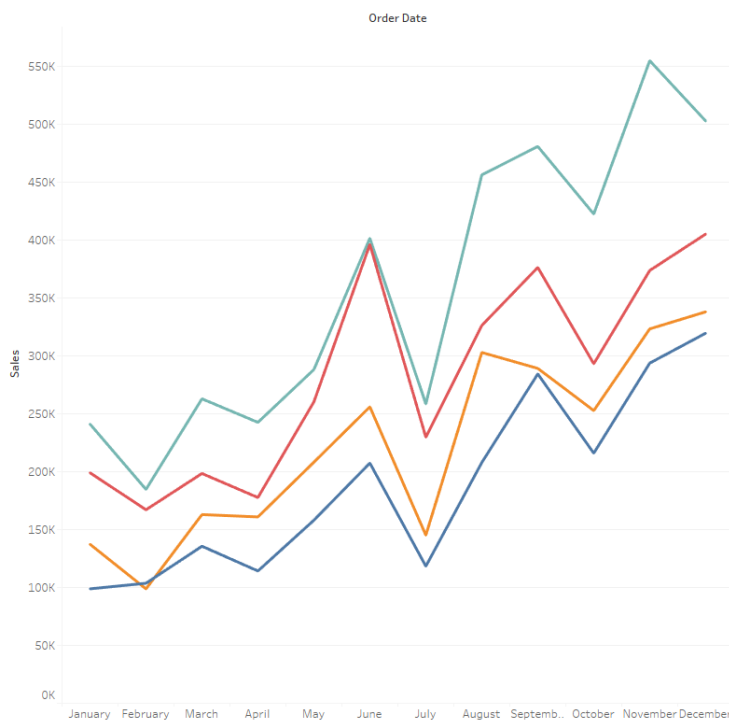
#### INTERPRETASI :

Grafik ini menunjukan rentang penjualan setiap bulan pada periode dengan kisaran 200 sampai dengan 280



### INTERPRETASI :

Grafik ini menunjukan bahwa presentasi kenaikan bulan di tiap tahunnya berdeda



### INTERPRETASI :

Grafik ini menampilkan hasil memvisualisasian di tahun 2012 pada grafik sebelumnya tidak ada.