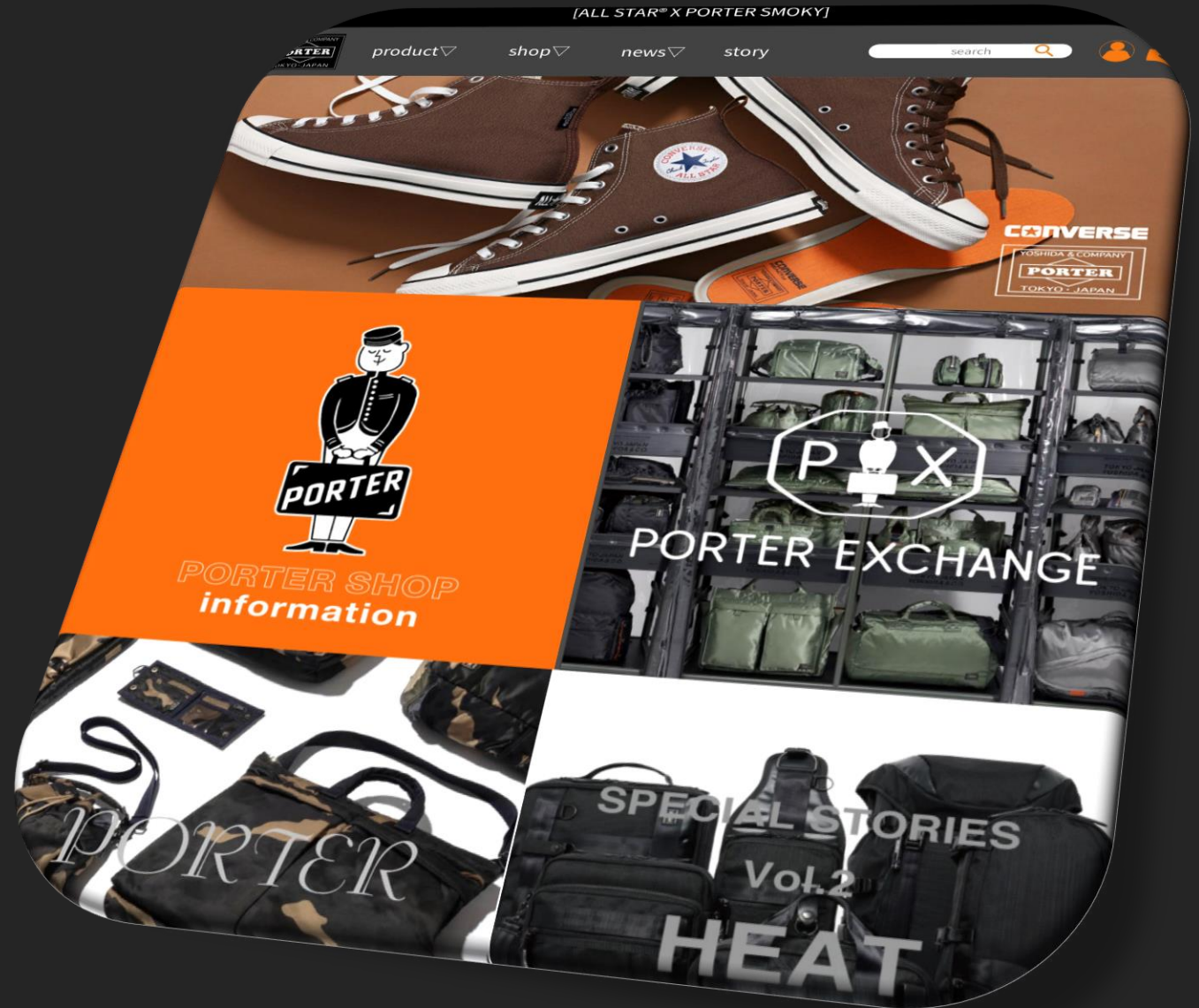




# YOSHIDA & Co.

포터(PORTER)는 1935년 가방 장  
인인 요시다 기치조가 설립한 요  
시다 컴퍼니에서 1962년 발표한  
자체 브랜드로  
"바늘 한땀 한땀에 영혼을 담는다"  
'라는 '일침입혼(一針入魂)'의 장  
인 정신을 바탕으로 하고 있다.

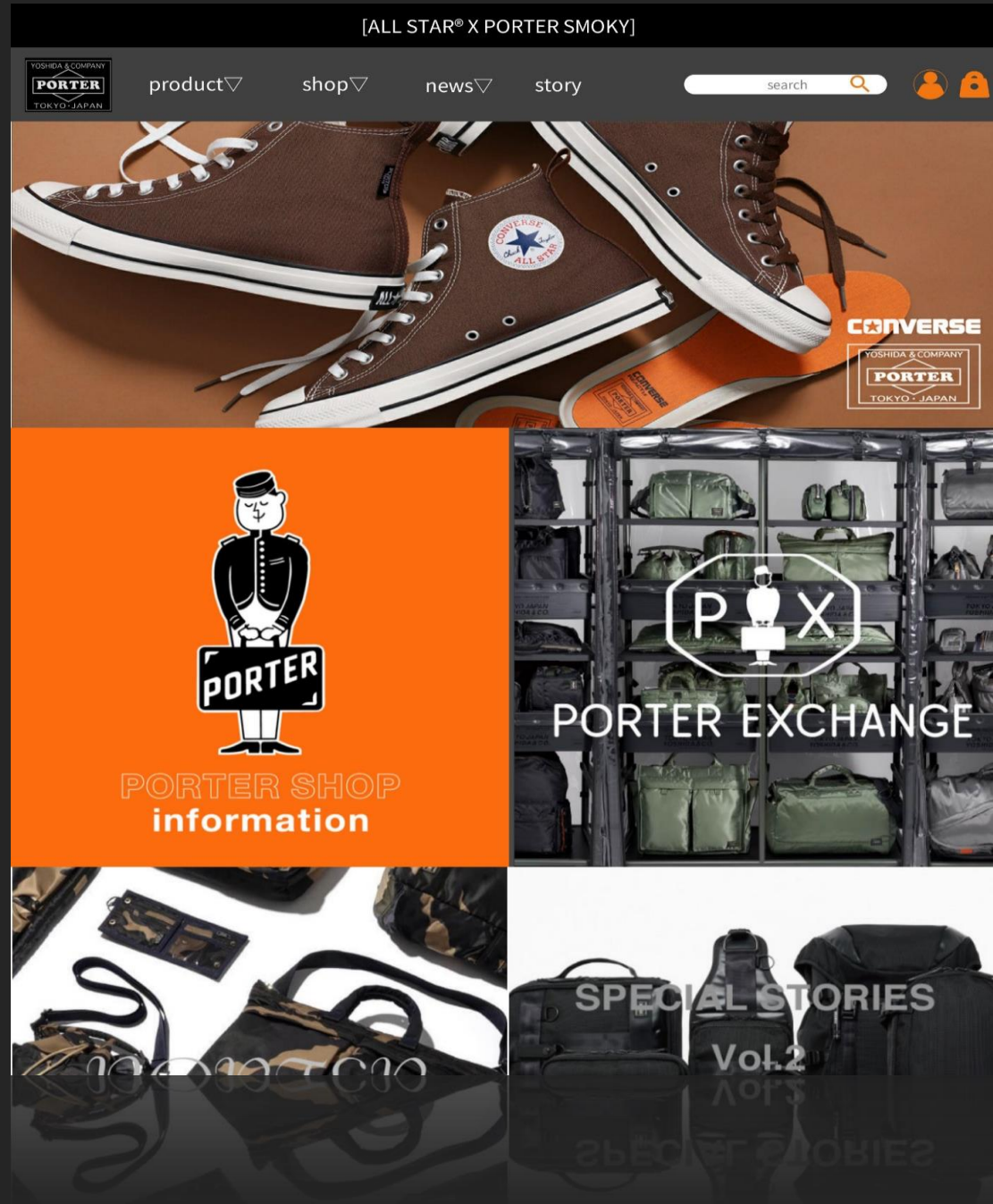


# MAIN PAGE

기존의 산만한 타이포를 시선의 흐름에 맞게 정리하여 가독성을 높였습니다.

중요도에 따라 영역의 크기를 달리 하여 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있게 하였습니다.

사용자가 직관적으로 사용할 수 있도록 카테고리들을 지정하고 사용자가 원하는 메뉴들을 대표적인 메뉴를 구성하여 그 안에서 쉽게 찾아갈 수 있도록 하였습니다.



01

## 메인화면

텍스트들과 로고이미지, 아이콘들에도 호버 효과를 주어 사용자의 흥미를 이끌 수 있도록 유도하였습니다.

02

## 배너영역

이벤트들을 큰 배너로 구성하여 원하는 이벤트로 바로 갈 수 있도록 구성하였습니다.

# LOGIN PAGE

사용자가 제품을 결제하거나 어떠한 결정을 내리는 순간에 사이트에 로그인할 수 있게 창을 만들고 화면을 간단하게 구성하여 회원가입이나 로그인을 빠르게 진행할 수 있도록 하였습니다.

이 외에도 SNS를 통한 로그인도 가능하게 하여 다양한 방법으로 회원가입이 가능하게 하여 고객확보를 위한 부분도 신경을 썼습니다.

## 회원 로그인

포터 코리아를 방문해주셔서 감사합니다.  
로그인하시면 포터 코리아의 다양한 혜택과 서비스를 누리실 수 있습니다.

### 회원로그인

아이디

아이디를 입력해주세요

비밀번호

비밀번호를 입력해주세요

☐ 아이디 저장

회원가입하기 | 비밀번호 찾기

TALK

카카오톡으로 로그인

로그인

### 비회원 주문확인

주문자명

주문자명을 입력해주세요

주문번호

주문번호를 입력해주세요

비회원 주문/  
배송조회

N

네이버 ID로 로그인

help

privacy policy

terms of service

About the terms of use of the site

Company Profile

Employment information

inquiry



YOSHIDA &amp; Co.

©YOSHIDA &amp; Co. ALL RIGHTS RESERVED



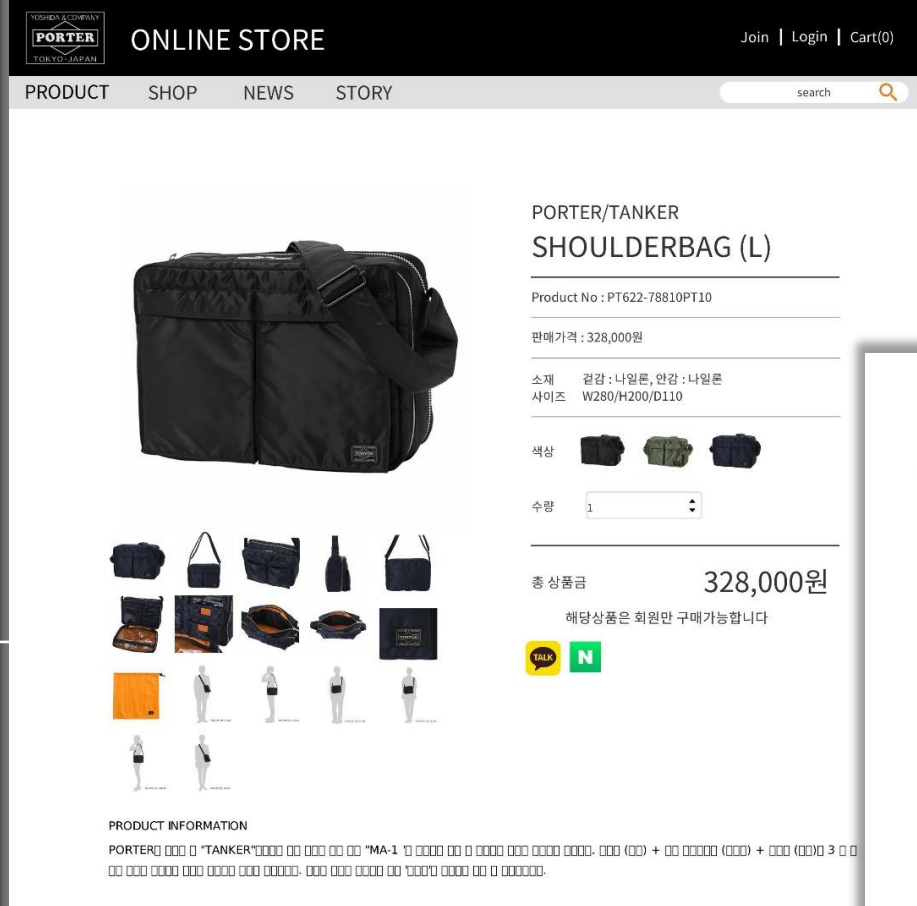
# ITEM PAGE

제품의 자세한 이미지와 정보를 한 화면에 구성하여 한 눈에 보기 쉽게 구성하였습니다.

01

## 상세 설명

큰 이미지창을 만들고 그 아래에는 작은 이미지들을 구성하여 고객이 원하는 디테일 사진들을 마우스 호버시에 큰 이미지창에서 자세하게 볼 수 있게 구현하였습니다.



02

## 비슷한 상품

고객이 보고 있는 제품과 비슷한 제품들을 노출함으로써 추가적인 구매를 유도하였습니다.

화살표를 클릭하면 제품들이 부드럽게 넘어가도록 구현하였습니다.





강진영