

MAY 2021



Data Analysis

PROPOSED BY

Katarina Nimas Kusumawati

PROPOSED TO

Mentor Data Future Program Batch V Track Data

Table of Contents

Bagaimana penjualan, produk kategori, dan tipe pembayaran yang digunakan di tiap daerah? (Dengan mengecualikan order yang berstatus unavailable dan canceled)	3
Berapa banyak transaksi pada suatu metode pembayaran dan bagaimana rata-rata jumlah transaksi pada setiap pembayaran, menurut 5 provinsi tertinggi pada setiap aspek? (Dengan mengecualikan order yang berstatus unavailable dan canceled).....	10
Apakah produk dikirim tepat waktu? Jika tidak, apakah pengiriman yang terlambat berpengaruh pada kepuasan pelanggan?	15
Bagaimana trend kategori 5 produk yang paling laku di tiap tahun serta bagaimana penjualan dari kategori produk tersebut? (Mengecualikan pesanan yang berstatus canceled).....	28
Kapan orang-orang banyak melakukan pemesanan ketika berbelanja online (mengecualikan pesanan yang canceled dan unavailable)?.....	36
References.....	41
Visualization.....	42

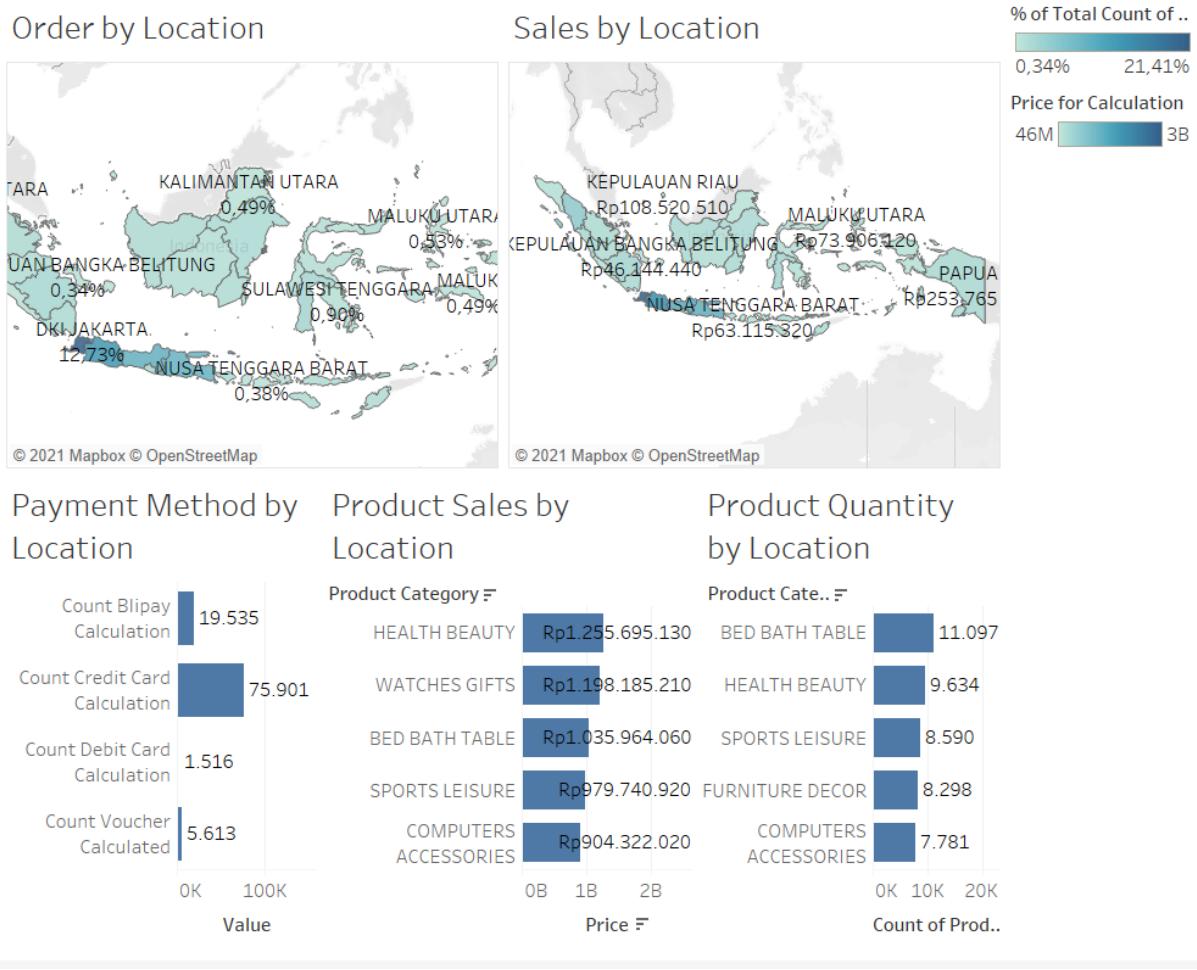
Sebelum masuk ke business questions,

Kita akan melihat bagaimana persebaran data yang ada dilihat dari sisi pelanggan. Tujuan dilakukan hal ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola pelanggan pada setiap daerah. **Hipotesis** disini adalah setiap daerah memiliki minat produk yang berbeda, penjualan yang berbeda, dan metode pembayaran yang bermacam-macam.

Bagaimana penjualan, produk kategori, dan tipe pembayaran yang digunakan di tiap daerah? (Dengan mengecualikan order yang berstatus unavailable dan canceled)

Setelah dilakukan visualisasi, didapatkan fakta berikut yaitu pada rentang 2016-2018:

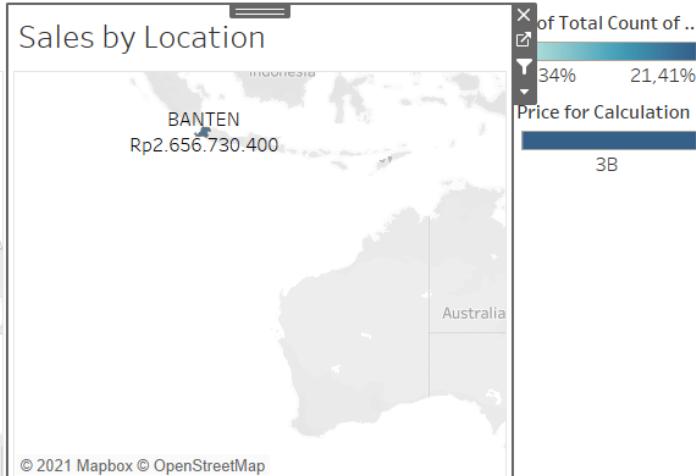
1. Jumlah pemesanan terbanyak ada pada provinsi **Banten** dengan total 21.41% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Daerah yang memiliki total penjualan yang paling tinggi di Indonesia adalah **Banten** dengan total penjualan sebesar Rp 2.656.730.400.
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan secara keseluruhan adalah **credit card** dengan total 75.901 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi secara keseluruhan adalah **health beauty** dengan total Rp 1.255.695.130, diikuti dengan watches gifts, bed bath table, sports leisure, dan computers accessories.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli secara keseluruhan adalah **bed bath table** dengan total 11.097, diikuti dengan health beauty, sport leisure, furniture decor, dan computer accessories.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table, health beauty, dan sports leisure.**



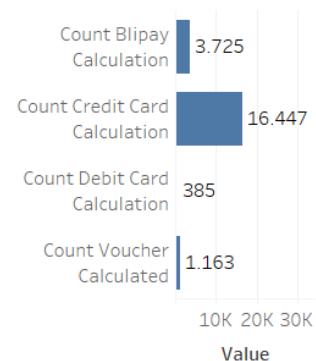
Kemudian untuk menguji hipotesis, saya mengambil 6 provinsi dari pulau yang berbeda yaitu Banten, Sumatera Utara, Kalimantan Timur, Sulawesi Selatan, Nusa Tenggara Barat, dan Papua. Yang pertama adalah provinsi **Banten**. Untuk Banten fakta yang didapatkan adalah:

1. Jumlah pemesanan di provinsi Banten adalah 21.41% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Total penjualan di provinsi Banten adalah Rp 2.656.730.400.
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan di provinsi Banten adalah **kartu kredit** dengan total 16.447 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi di provinsi Banten adalah **health beauty** dengan total penjualan adalah Rp 261.986.140, diikuti dengan bed bath table, watches gifts, computers accessories, dan sports leisure.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli di provinsi Banten adalah **bed bath table** dengan total 2.612, diikuti dengan health beauty, sports leisure, housewares, dan furniture decor.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table, health beauty, dan sports leisure**.

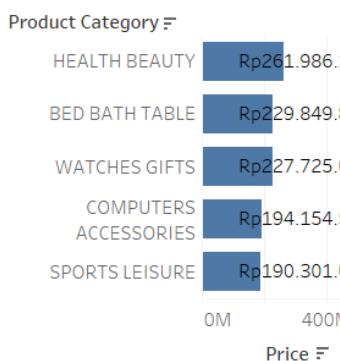
Order by Location



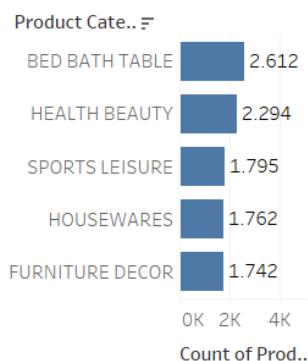
Payment Method by Location



Product Sales by Location

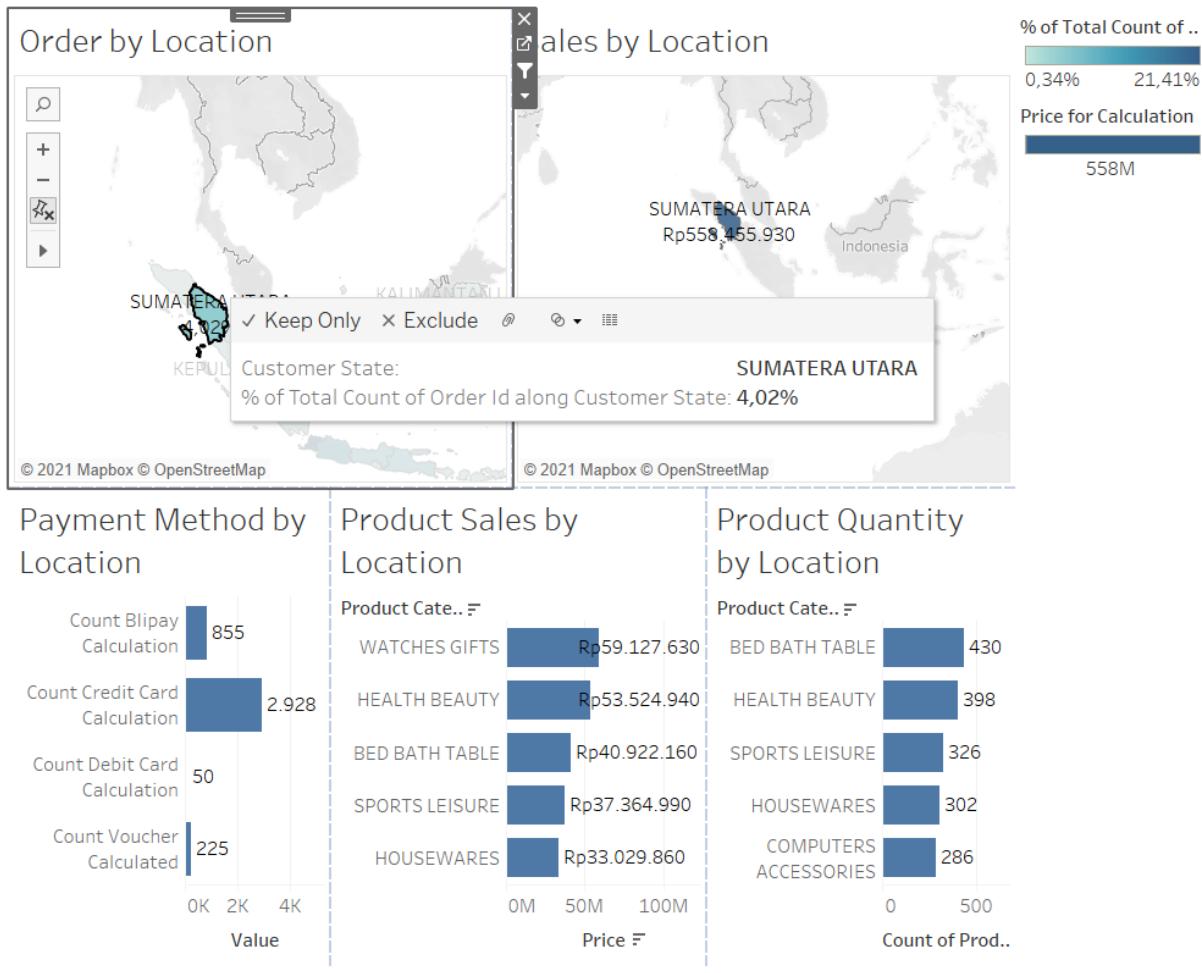


Product Quantity by Location



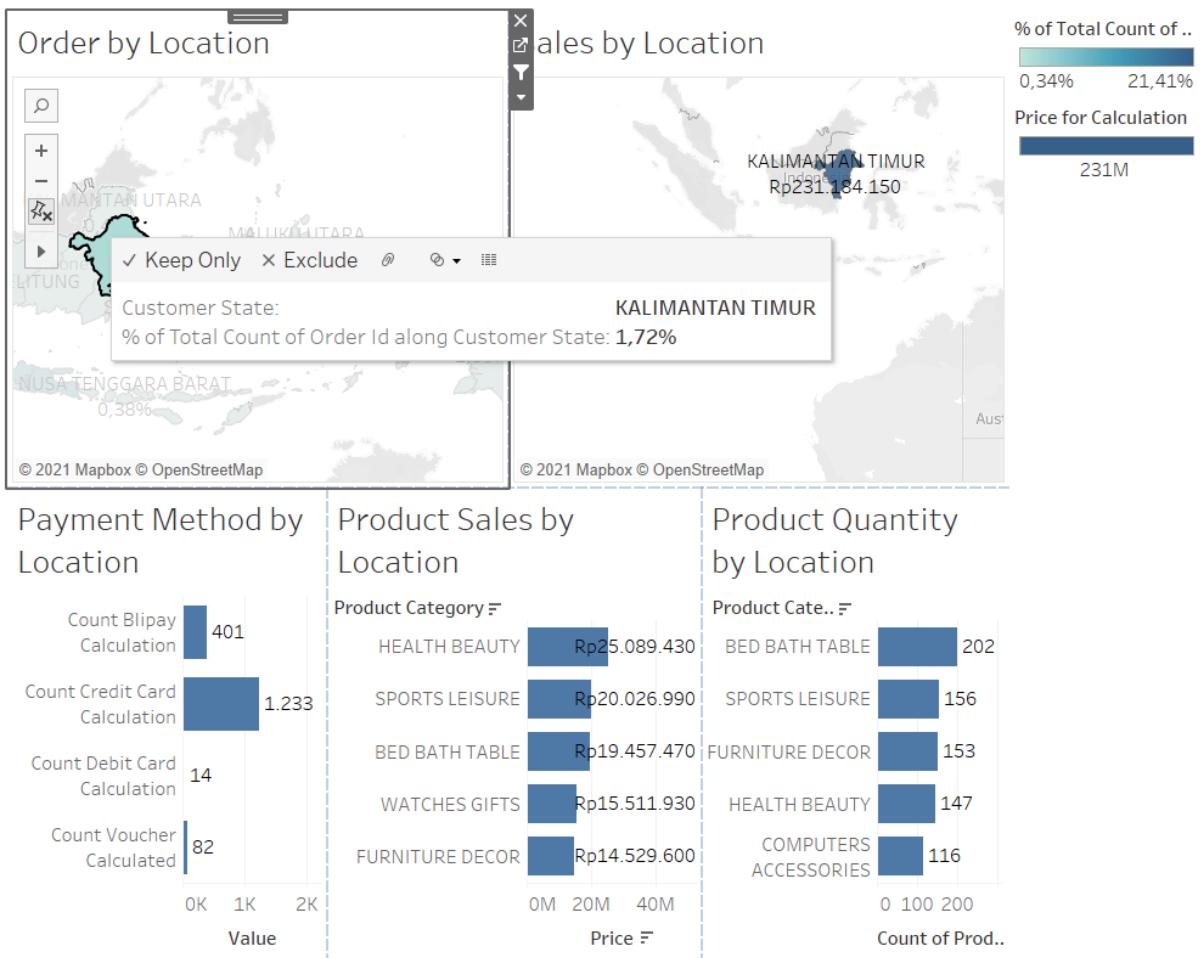
Untuk Sumatera Utara fakta yang didapatkan adalah:

1. Jumlah pemesanan di provinsi Sumatera Utara adalah 4.02% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Total penjualan di provinsi Sumatera Utara adalah Rp 558.455.930
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan di provinsi Sumatera Utara adalah **kartu kredit** dengan total 2.928 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi di provinsi Sumatera Utara adalah **watches gifts** dengan total penjualan adalah Rp 59.127.630, diikuti dengan health beauty, bed bath table, sports leisure, dan housewares.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli di provinsi Sumatera Utara adalah **bed bath table** dengan total 430, diikuti dengan health beauty, sports leisure, housewares, dan computer accessories.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table, health beauty, housewares, dan sports leisure**.



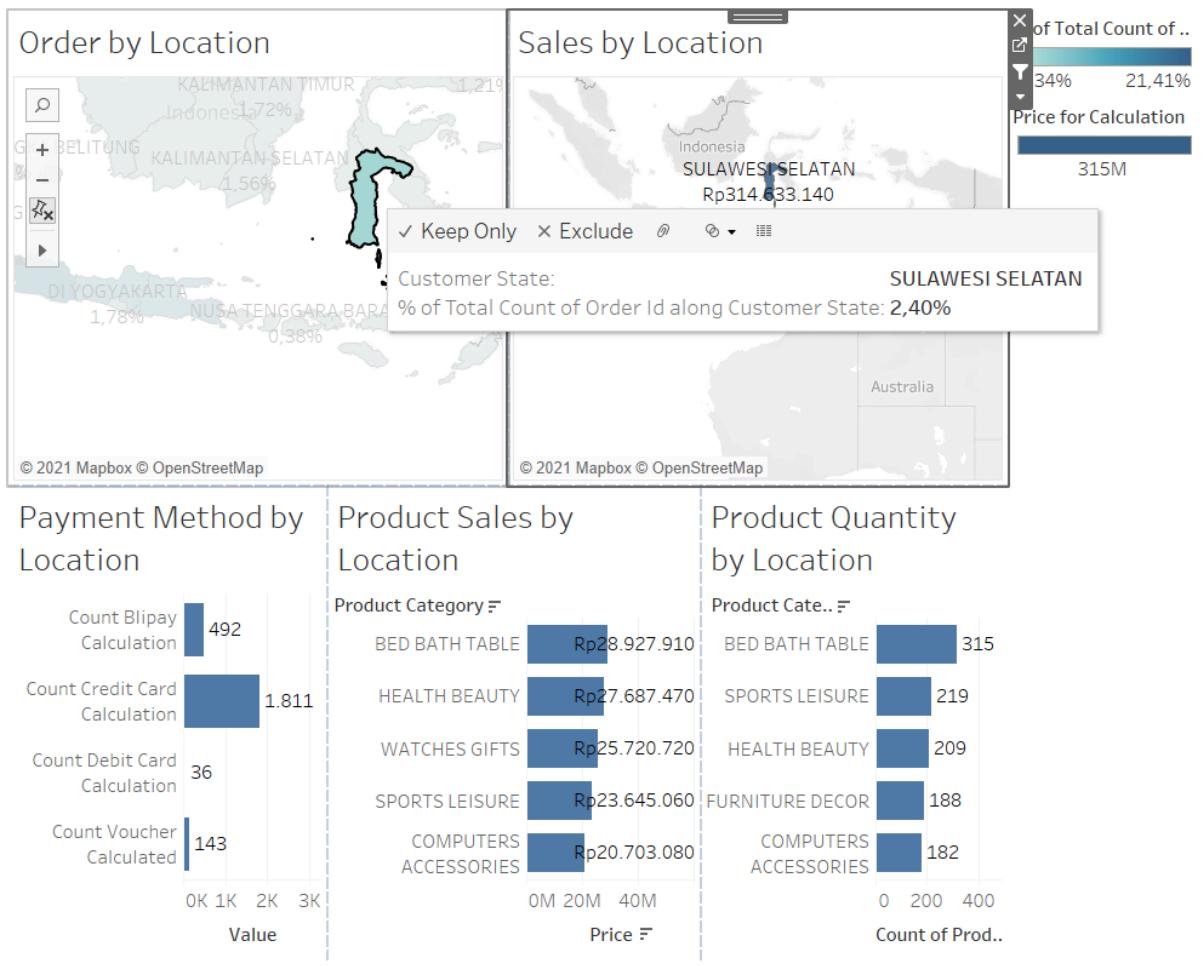
Untuk Kalimantan Timur fakta yang didapatkan adalah:

1. Jumlah pemesanan di provinsi Kalimantan Timur adalah 1.72% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Total penjualan di provinsi Kalimantan Timur adalah Rp 231.184.150.
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan di provinsi Kalimantan Timur adalah **kartu kredit** dengan total 1.233 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi di provinsi Kalimantan Timur adalah **health beauty** dengan total penjualan adalah Rp 25.089.430, diikuti dengan sports leisure, bed bath table, watches gifts, dan furniture decor.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli di provinsi Kalimantan Timur adalah **bed bath table** dengan total 202, diikuti dengan sports leisure, furniture decor, health beauty, dan computers accessories.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table, health beauty, furniture decor, dan sports leisure**.



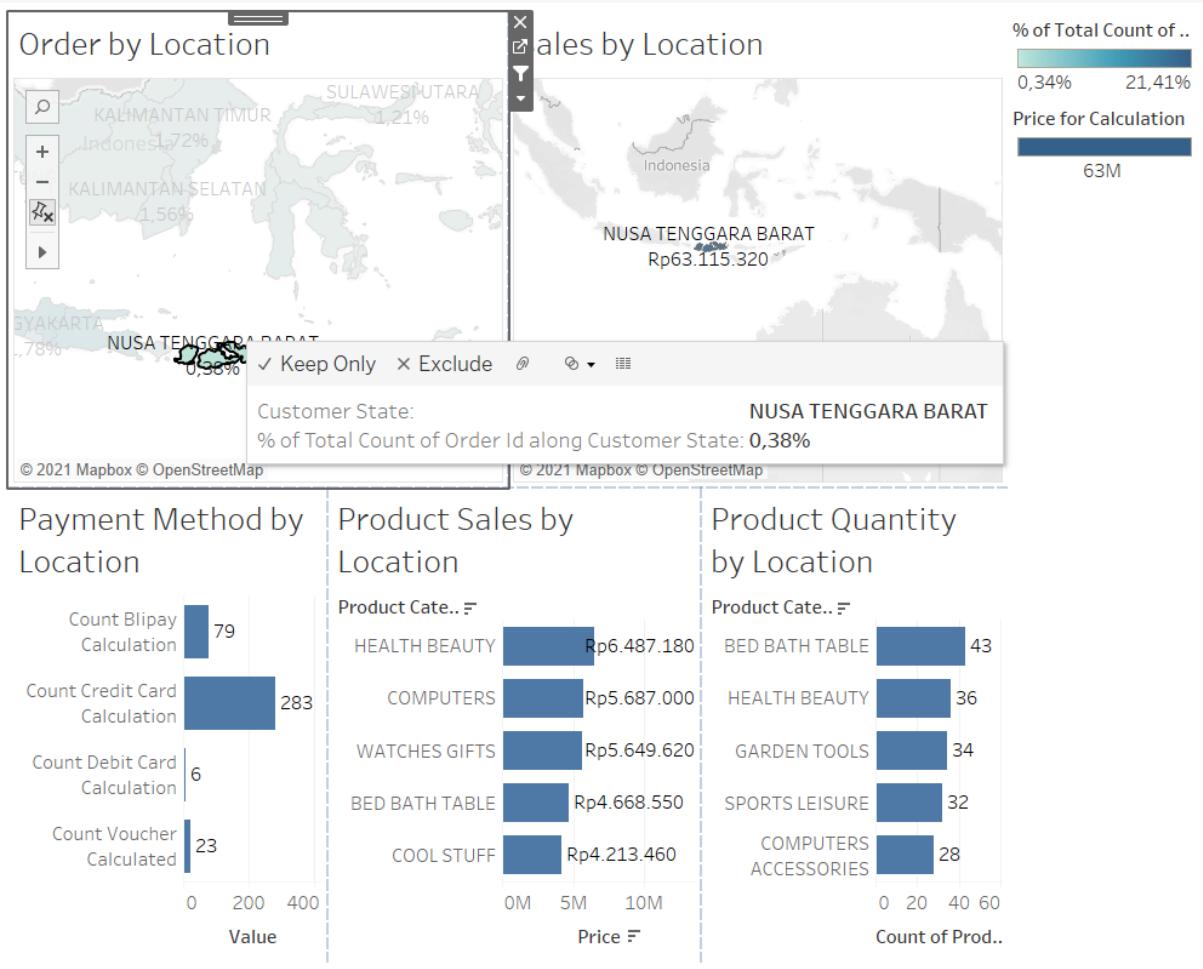
Untuk Sulawesi Selatan fakta yang didapatkan adalah:

1. Jumlah pemesanan di provinsi Sulawesi Selatan adalah 2.40% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Rata-rata penjualan di provinsi Sulawesi Selatan adalah Rp 314.633.140.
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan di provinsi Sulawesi Selatan adalah **kartu kredit** dengan total 1.811 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi di provinsi Sulawesi Selatan adalah **bed bath table** dengan total penjualan Rp 28.927.910, diikuti dengan health beauty, watches gifts, sports leisure, dan computers accessories.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli di provinsi Sulawesi Selatan adalah **bed bath table** dengan total 315, diikuti dengan sports leisure, health beauty, furniture decor, dan computers accessories.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table, health beauty, computer accessories, dan sports leisure**.



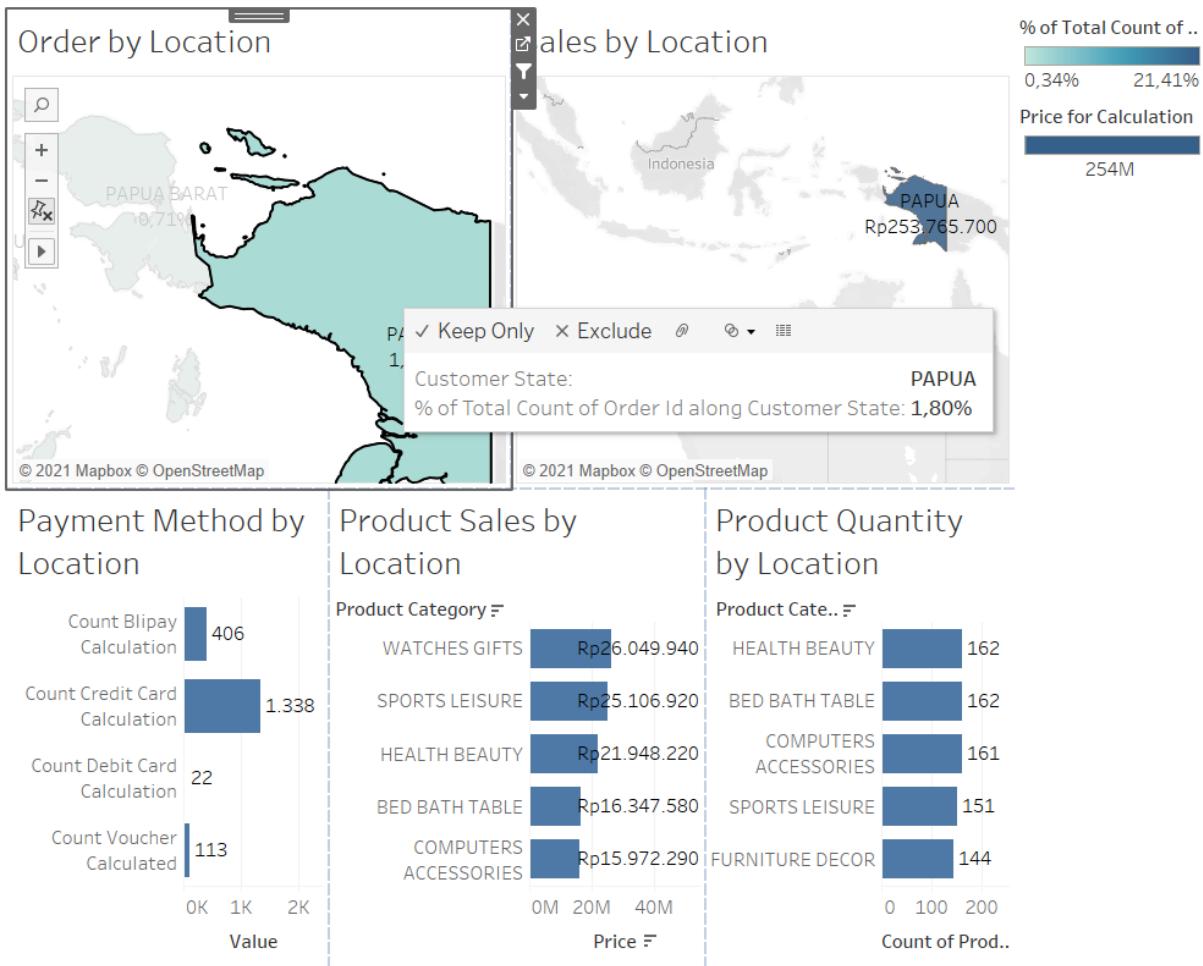
Untuk Nusa Tenggara Barat fakta yang didapatkan adalah:

1. Jumlah pemesanan di provinsi Nusa Tenggara Barat adalah 0.38% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Total penjualan di provinsi Nusa Tenggara Barat adalah Rp 63.115.320.
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan di provinsi Nusa Tenggara Barat adalah **kartu kredit** dengan total 283 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi di provinsi Nusa Tenggara Barat adalah **health beauty** dengan total penjualan adalah Rp 6.487.180, diikuti dengan computers, watches gifts, bed bath table, dan cool stuff.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli di provinsi Nusa Tenggara Barat adalah **bed bath table** dengan total 43, diikuti dengan health beauty, garden tools, sports leisure, dan computers.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table** dan **health beauty**.



Untuk Papua fakta yang didapatkan adalah:

1. Jumlah pemesanan di provinsi Papua adalah 1.80% dari seluruh jumlah pemesanan di Indonesia.
2. Total penjualan di provinsi Papua adalah Rp 253.765.700.
3. Metode pembayaran yang paling banyak digunakan di provinsi Papua adalah **kartu kredit** dengan total 1.338 transaksi.
4. Kategori produk yang memiliki total penjualan tertinggi di provinsi Papua adalah **watches gifts** dengan total penjualan adalah Rp 26.049.940, diikuti dengan sports leisure, health beauty, bed bath table, dan computes accessories.
5. Kategori produk yang paling sering dibeli di provinsi Papua adalah **health beauty** dengan total 162, diikuti dengan bed bath table, computers accessories, sports leisure, and furniture decor.
6. Produk kategori yang sering dibeli dan memiliki penjualan terbanyak antara lain **bed bath table, health beauty, computer accessories, and sports leisure**.



Dari fakta tersebut, diketahui bahwa **minat produk** dan **penjualan** cukup beragam, meski begitu terdapat produk kategori yang selalu laku terjual baik di keenam wilayah tersebut maupun secara keseluruhan yaitu **bed bath table** dan **health beauty**. Namun disini hal yang menarik adalah dari keenam daerah terpilih secara acak tersebut, **metode pembayaran** yang **paling sering** digunakan oleh daerah-daerah tersebut adalah **kartu kredit**. Dari situ menarik perhatian saya untuk menggali lebih dalam terkait metode pembayaran terlebih dahulu.

Saya ingin tahu

Berapa banyak transaksi pada suatu metode pembayaran dan bagaimana rata-rata jumlah transaksi pada setiap pembayaran, menurut 5 provinsi tertinggi pada setiap aspek? (Dengan

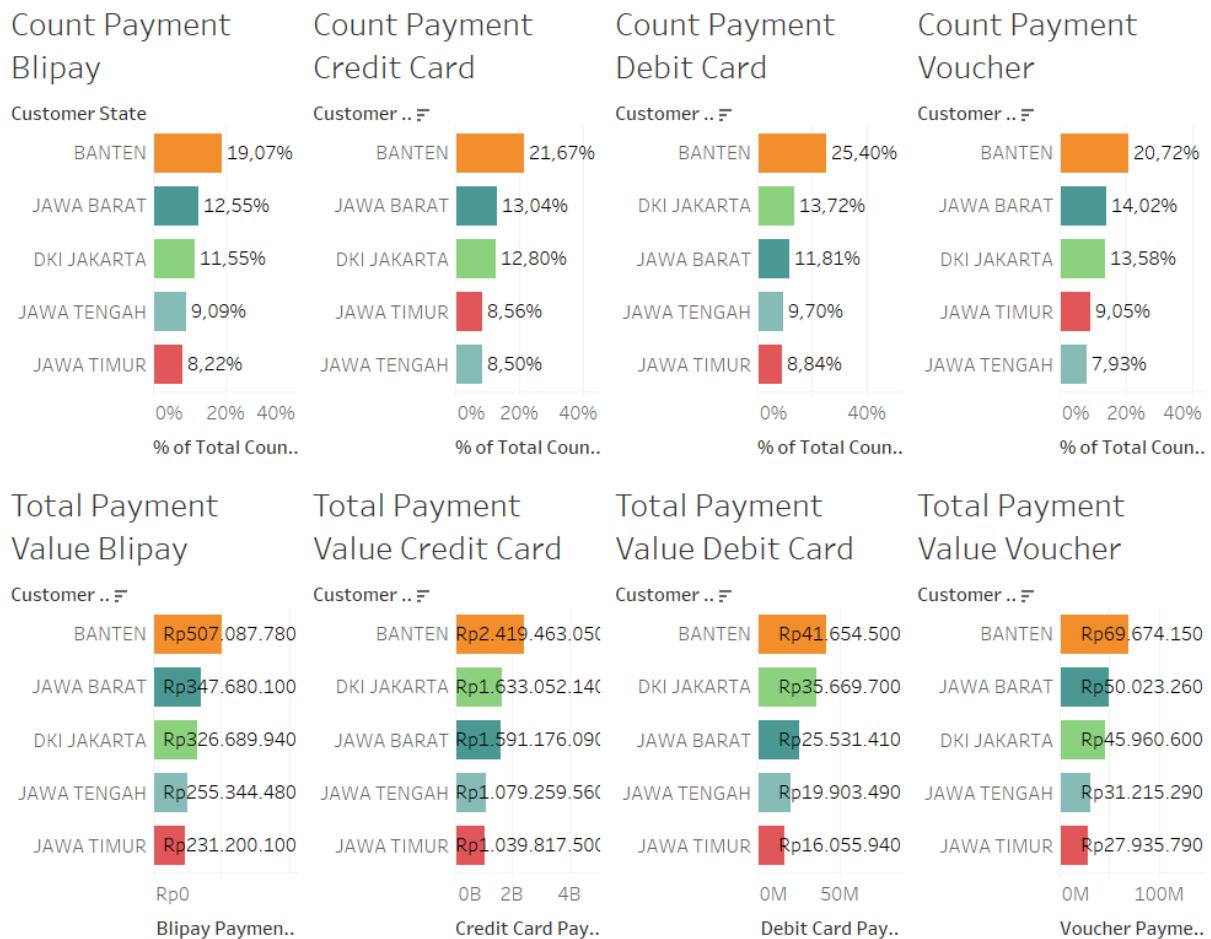
mengecualikan order yang berstatus unavailable dan canceled)

Dengan hipotesis metode pembayaran yang satu dengan yang lain banyak digunakan oleh provinsi yang berbeda (misal yang paling banyak menggunakan debit card adalah provinsi Banten, namun yang paling banyak menggunakan blipay adalah provinsi Sumatera Barat), begitu pula dengan nominal transaksi di metode pembayaran satu yang lain memiliki total transaksi yang berbeda provinsi (misal transaksi tertinggi debit card ada pada provinsi Sulawesi Selatan, namun transaksi tertinggi credit card ada pada provinsi Jawa Timur).

Dari visualisasi yang didapatkan, fakta yang didapatkan antara lain:

1. Daerah yang paling banyak melakukan transaksi menggunakan **Blipay** adalah provinsi **Banten** dengan total 19.07% dari total transaksi Blipay di Indonesia, diikuti dengan Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.
2. Daerah yang paling banyak melakukan transaksi menggunakan **credit card** adalah provinsi **Banten** dengan total 21.67% dari total transaksi credit card di Indonesia, diikuti dengan Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Jawa Tengah.
3. Daerah yang paling banyak melakukan transaksi menggunakan **debit card** adalah provinsi **Banten** dengan total 25.40% dari total transaksi Blipay di Indonesia, diikuti dengan DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.
4. Daerah yang paling banyak melakukan transaksi menggunakan **voucher** adalah provinsi **Banten** dengan total 20.72% dari total transaksi voucher di Indonesia, diikuti dengan Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Jawa Tengah.
5. Daerah yang memiliki total nominal transaksi yang paling besar menggunakan **blipay** adalah provinsi **Banten** dengan total Rp 507.087.780 transaksi, diikuti dengan Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.
6. Daerah yang memiliki total nominal transaksi yang paling besar menggunakan **credit card** adalah provinsi **Banten** dengan total Rp 2.419.463.050 transaksi, diikuti dengan DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.
7. Daerah yang memiliki total nominal transaksi yang paling besar menggunakan **debit card** adalah provinsi **Banten** dengan total Rp 41.654.500 transaksi diikuti dengan DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.
8. Daerah yang memiliki total nominal transaksi yang paling besar menggunakan **voucher** adalah provinsi **Banten** dengan total Rp 69.674.150 transaksi diikuti dengan Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

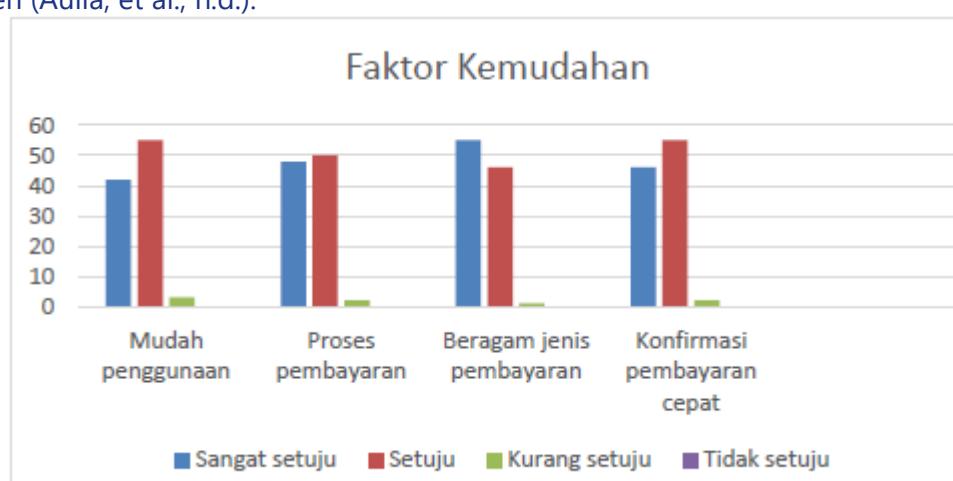
Kebanyakan transaksi terkonsentrasi di daerah Jawa, terutama provinsi **Banten**, termasuk juga total nominal terbesar kebanyakan masih terkonsentrasi di Pulau Jawa, terutama di provinsi **Banten, Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah, dan Jawa Timur**.



Dari fakta yang telah didapatkan, menimbulkan pertanyaan lagi. Apakah keempat metode pembayaran tersebut adalah metode pembayaran yang sering digunakan masyarakat?

Mengapa pertanyaan ini muncul?

Karena dilansir dari Artikel oleh Gina, dkk mengenai "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online", salah satu faktor kemudahan yang menjadi pertimbangan seseorang untuk memutuskan melakukan pembelian atau tidak adalah adanya beragam jenis pembayaran. Berdasarkan artikel tersebut, sebanyak 53% responden sangat setuju dan 46% responden setuju dengan adanya beragam pilihan jenis pembayaran mempermudah konsumen (Aulia, et al., n.d.).

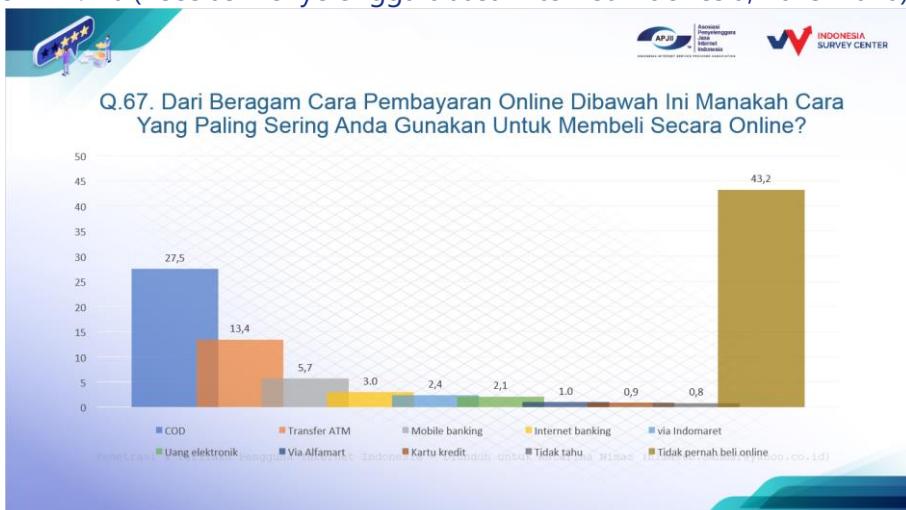


Ini berarti, menyediakan beragam jenis pembayaran tentu penting sebagai pendukung

keputusan pelanggan untuk membeli suatu barang atau tidak.

Berdasarkan survey,

Pada survey yang dilakukan oleh APJII, 6 besar tertinggi cara pembayaran online yang paling sering digunakan untuk membeli secara online adalah COD sebanyak 27.5%, disusul dengan transfer ATM 13.4%, mobile banking 5.7%, internet banking 3%, via indomaret 2.4%, dan uang elektronik 2.1% (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019-2020).



Pada survei dari lokadata, sebanyak 73.04% pembayaran e-commerce dilakukan oleh pembeli melalui COD. Daerah yang paling banyak melakukan COD adalah Gorontalo sebesar 93.48%, diikuti dengan transfer bank sebanyak 21.2% dengan daerah yang paling banyak melakukan transfer bank adalah DKI Jakarta (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019-2020).

Untuk belanja *online*, **bayar offline** jadi pilihan



Percentase cara pembayaran tertinggi, menurut provinsi



1 CoD : Cash on Delivery, alias pembayaran tunai.
2 Transfer bank : ATM, internet/mobile banking.
3 Contoh E-wallet : Ovo, Dana, GoPay, LinkAja, dsb.
4 Kartu : Debit, kredit, atau kartu uang elektronik.
Sumber: Statistik E-commerce 2020 (diolah)

lokadata

Berdasarkan dari 2 survei tersebut, kebanyakan masyarakat menggunakan metode pembayaran seperti COD dan transfer bank. Juga penggunaan COD terkonsentrasi pada daerah di luar jawa, bahkan Sebagian besar masyarakat Gorontalo lebih memilih sistem COD

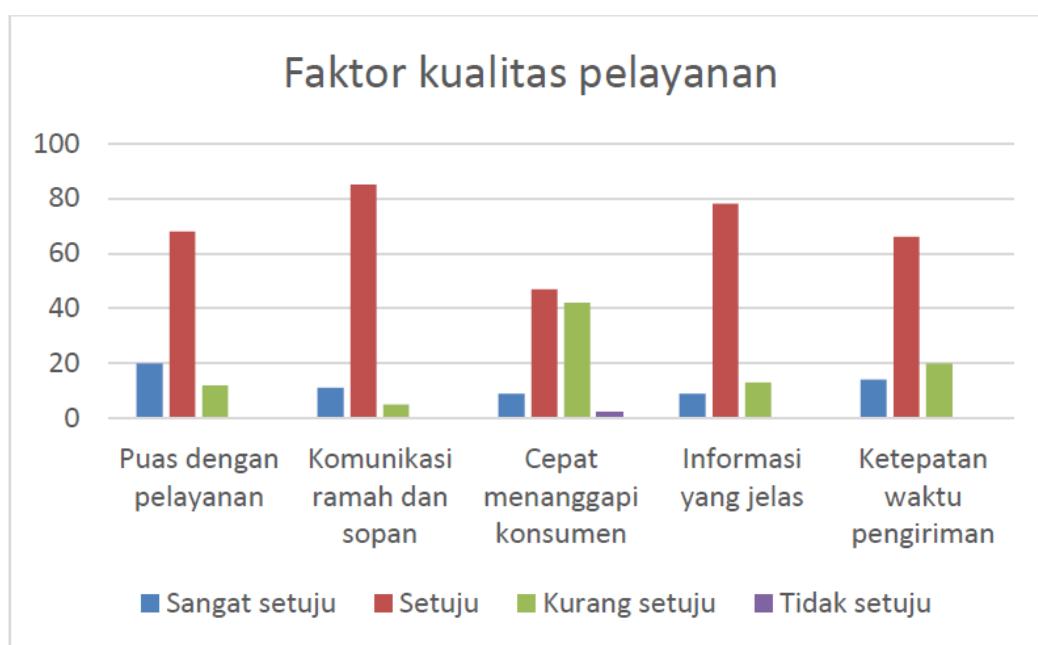
dalam melakukan pembayaran (Lita, 2020).

Sedangkan pada data yang dimiliki, metode pembayaran hanya ada 4, yaitu blipay, credit card, debit card, dan voucher.

Dari fakta yang di dapat dan insight dari luar, saya dapat merekomendasikan untuk menambahkan metode pembayaran berupa COD atau transfer bank untuk memberikan opsi lebih banyak kepada pelanggan dalam memilih metode pembayaran sehingga dapat meningkatkan fleksibilitas pengguna dalam melakukan pembayaran serta bisa merangkul pasar di luar jawa yang kebanyakan menggunakan metode pembayaran yang sekarang masih belum tersedia.

Selain faktor kemudahan diatas, terdapat faktor lain yang mempengaruhi pelanggan untuk membeli suatu barang atau tidak adalah faktor kualitas pelayanan.

Dilansir dari artikel Gina, dkk dengan responden adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari (UNISKA) Banjarmasin dengan total responden 100 orang, yang didalam artikel tersebut terdapat faktor kualitas pelayanan sebagai salah satu penentu seseorang akan membeli barang di suatu ecommerce atau tidak. Berdasarkan hasil survey, 68% responden setuju dan 20% responden sangat setuju dan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan seller terhadap konsumen, sedangkan 12% responden kurang setuju dengan pelayanan yang diberikan seller. Hal-hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas kepuasan konsumen adalah komunikasi ramah dan sopan, cepat menanggapi konsumen, dan ketepatan waktu pengiriman.



Salah satu faktor yang ingin kami tinjau adalah dari sisi ketepatan waktu pengiriman. Berdasarkan survei, sebanyak 66% responden setuju dengan pelayanan yang diberikan dalam ketepatan waktu pengiriman dan 20% responden kurang setuju dengan pelayanan yang

diberikan dalam hal ketepatan waktu pengiriman. Pelayanan seller yang baik dalam mengirim barang dan ketepatan waktu sesuai dengan estimasi pengiriman yang ditentukan dapat meningkat kepuasan pelanggan dalam berbelanja (Aulia, et al., n.d.).

Lantas,

Apakah produk dikirim tepat waktu? Jika tidak, apakah pengiriman yang terlambat berpengaruh pada kepuasan pelanggan?

Dengan menggunakan **asumsi** perhitungan apakah suatu order datang sangat awal, awal, tepat waktu (normal), terlambat, terlalu terlambat, atau belum sampai, maka jika suatu order memiliki delivered date key null maka pesanan **belum sampai**,

Jika selisih antara waktu estimasi pengiriman dengan waktu pengiriman lebih dari sama dengan 14 hari atau 2 minggu maka pesanan **datang sangat awal**,

Jika selisih antara waktu estimasi pengiriman dengan waktu pengiriman antara 14 hari hingga 7 hari (datang 1 minggu – 2 minggu lebih awal dari estimasi) maka pesanan **datang awal**,

Jika selisih antara waktu estimasi pengiriman dengan waktu pengiriman antara kurang dari 7 hari hingga 0 hari (datang saat hari H - 6 hari lebih awal dari estimasi) maka pesanan **datang tepat waktu**,

Jika selisih antara waktu estimasi pengiriman dengan waktu pengiriman antara kurang dari 0 hari hingga (-7) hari (datang saat H+1 – 1 minggu lebih lambat dari estimasi) maka pesanan **datang terlambat**,

Jika selisih antara waktu estimasi pengiriman dengan waktu pengiriman kurang dari (-7) hari (lebih dari 1 minggu dari estimasi) maka pesanan **datang sangat terlambat**.

Hipotesis dari business questions disini adalah paket yang dikirimkan Sebagian besar terkirim tepat waktu.

elivery Difference Group X

```
IF ISNULL({{ FIXED [Order Id]: MAX([Delivered Date Key])}}) THEN "NOT ARRIVED YET"
ELSEIF {{ FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))}} >= 14 THEN "EXTREMELY EARLY"
ELSEIF {{ FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))}} >= 7 THEN "EARLY"
ELSEIF {{ FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))}} >= 0 THEN "NORMAL"
ELSEIF {{ FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))}} >= - 7 THEN "LATE"
ELSE "EXTREMELY LATE" END
```

▶

The calculation is valid.

7 Dependencies ▾

Apply

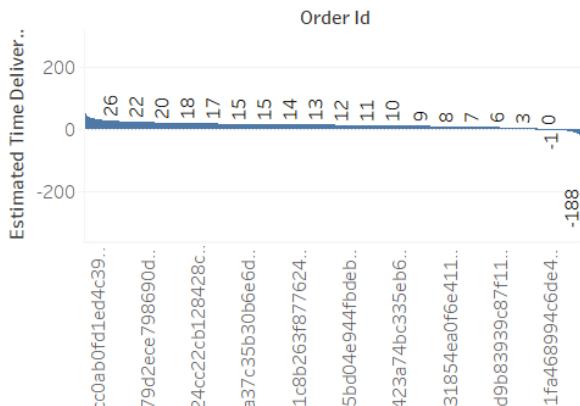
OK

Kemudian didapatkan fakta bahwa:

1. Sebagian besar pesanan dikirim **sangat awal** dari estimasi yaitu sebanyak 42.070 pesanan.

2. Sebagian besar pesanan mendapatkan rating sempurna (**5**) yaitu sebanyak 57.80% dari total keseluruhan pesanan.
3. Sebagian besar pesanan **terkirimkan** ke pelanggan yaitu sebanyak 96.478 pesanan.

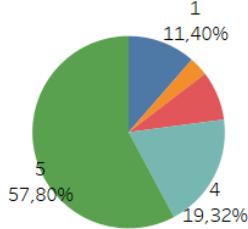
Estimated Time Delivery Difference



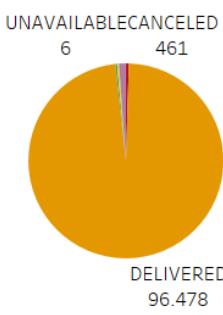
Shipment Date Difference

Seller..	Customer..	Estimated Time Delivery Difference Group					
		EAR..	EXT..	EXT..	LATE	NOR..	N..F
ACEH	JAWA TI..	10	16		1	6	3
	KEPULAU..	2			1		1
	JAWA TE..	25	21	6	3	9	1
	JAWA BA..	28	26	6	2	13	1
	DKI JAKA..	16	37	1	2	6	1
	SUMATE..	8	8	1	2	6	
	SUMATE..	4	6	1		3	
	SUMATE..	4	1	1	1		
	SULAWE..	5	2			1	
	SULAWE..	4	2	1			
	SULAWE..	4	1			1	
	SULAWE..	2	5		3		
	SULAWE..	2	1				
	RIAU	5	5	1		2	

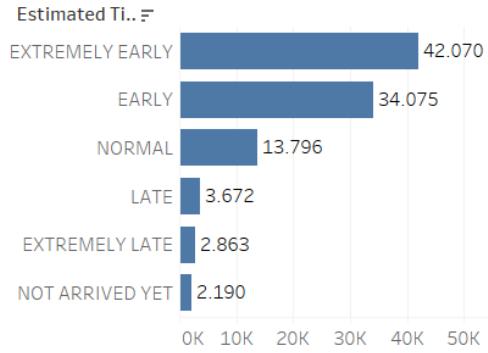
Rating & Estimated Time Delivery Difference



Status Order and Time Delivery



Estimated Time Delivery Difference Group



Estimated Time Deli..

-188 147

Feedback Score

1 2 3

% of Total Count of ..

100,00%

Order Status

APPROVED CANCELED DELIVERED

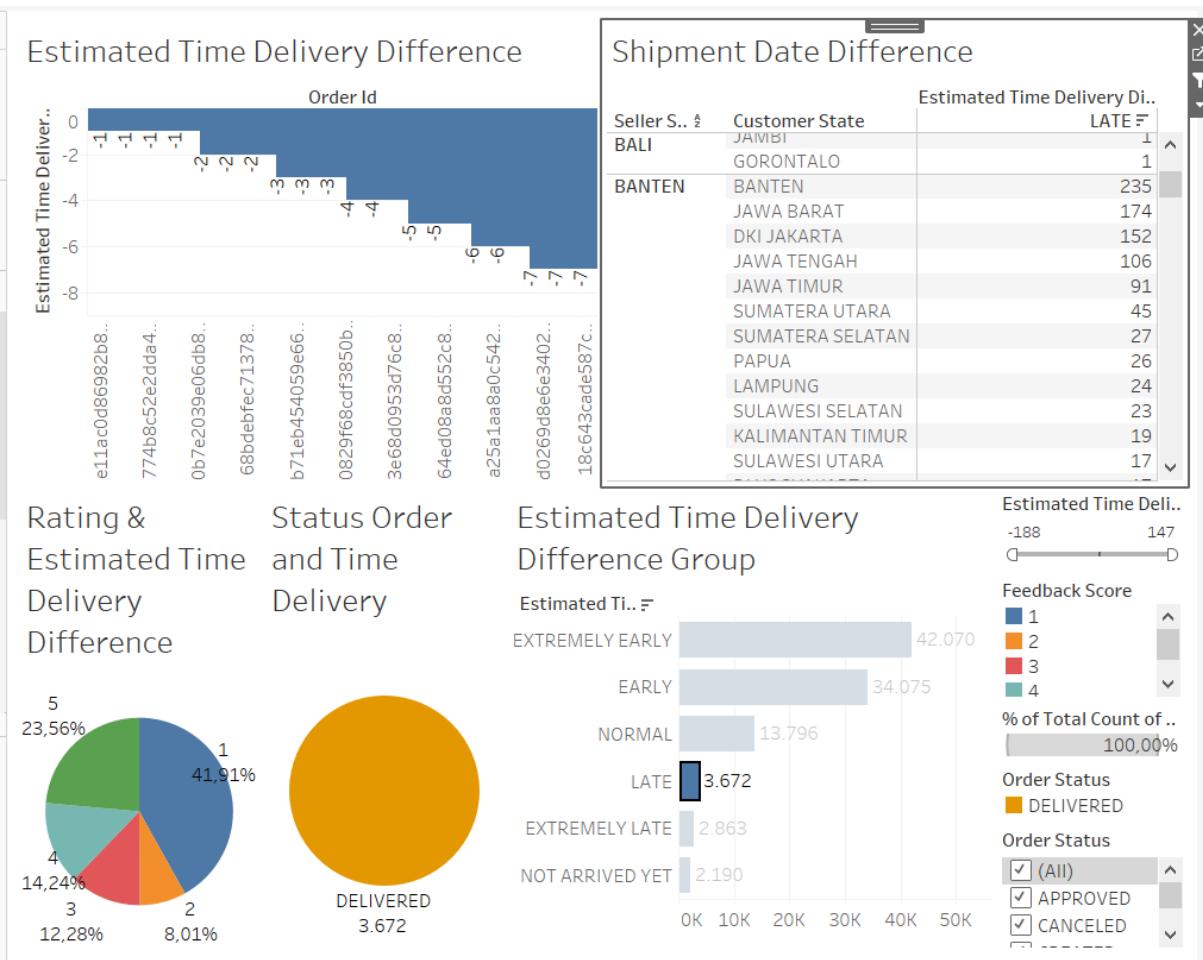
Order Status

(All) APPROVED CANCELED

Dari visualisasi tersebut terdapat 3 kategori pesanan yang perlu digali lebih dalam, yaitu terlambat, sangat terlambat, dan belum sampai.

Pada pesanan yang terlambat didapatkan fakta bahwa:

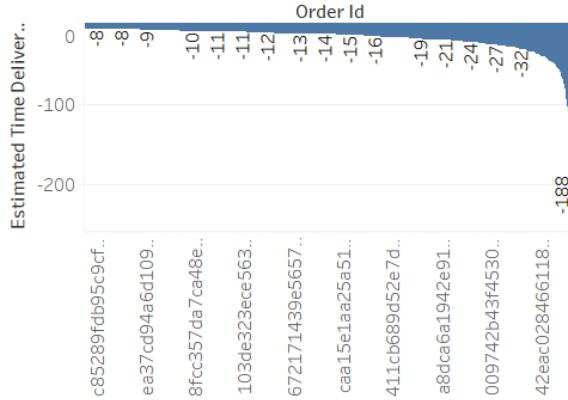
1. Total pesanan yang terlambat sebanyak 3.672 pesanan.
2. Semua pesanan yang terlambat telah **dikirimkan** ke pelanggan.
3. Pesanan terlambat yang mendapatkan **rating 1** adalah sebanyak 41.91% dari total pesanan yang terlambat.
4. Pesanan yang terlambat paling banyak adalah pesanan dari Banten-Banten dengan total 235 pesanan.



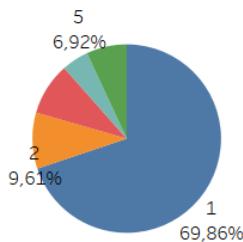
Pada pesanan yang sangat terlambat didapatkan fakta bahwa:

1. Total pesanan yang sangat terlambat sebanyak 2.683 pesanan.
2. Pesanan yang sangat terlambat dan telah **dikirimkan** ke pelanggan adalah sebanyak 2.862 pesanan dan 1 pesanan dibatalkan.
3. Pesanan sangat terlambat yang mendapatkan **rating 1** adalah sebanyak 69.86% dari total pesanan yang sangat terlambat.
4. Pesanan yang sangat terlambat paling banyak adalah pesanan dari Banten – DKI Jakarta dengan total 161 pesanan.

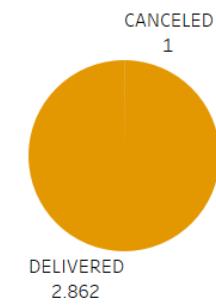
Estimated Time Delivery Difference



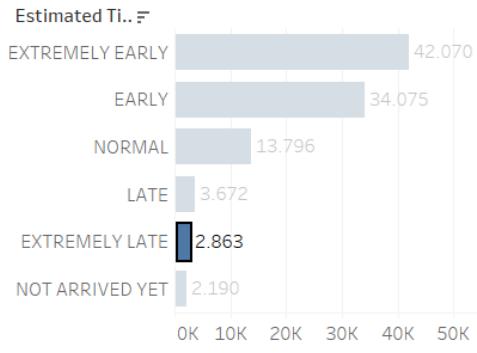
Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



Status Order
and Time
Delivery



Estimated Time Delivery
Difference Group



Estimated Time Deliv..
EXTREMELY LATE

Shipment Date Difference

Seller State	Customer State	Estimated Time Deliv..
BALI	NUSA TENGGARA B...	1
	MALUKU	1
	KEPULAUAN BANGK...	1
	KALIMANTAN SELAT...	1
	GORONTALO	1
BANTEN	DKI JAKARTA	161
	JAWA BARAT	103
	BANTEN	90
	JAWA TENGAH	75
	JAWA TIMUR	70
	SUMATERA UTARA	34
	SUMATERA SELATAN	22
	BALI	20
	DI YOGYAKARTA	19

Estimated Time Deliv..
-188 147

Feedback Score

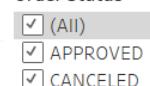


% of Total Count of ..
100,00%

Order Status



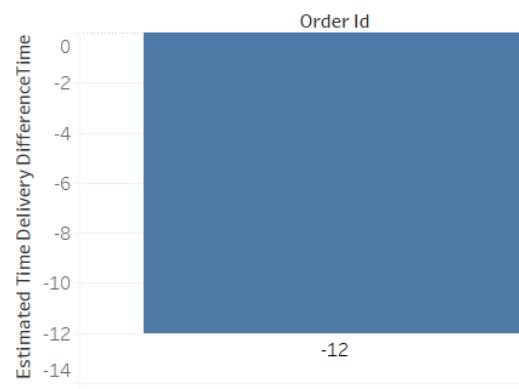
Order Status



5.

Kemudian untuk order yang sangat terlambat namun dibatalkan mendapatkan rating 3 dengan pengiriman Jawa Barat ke DI Yogyakarta.

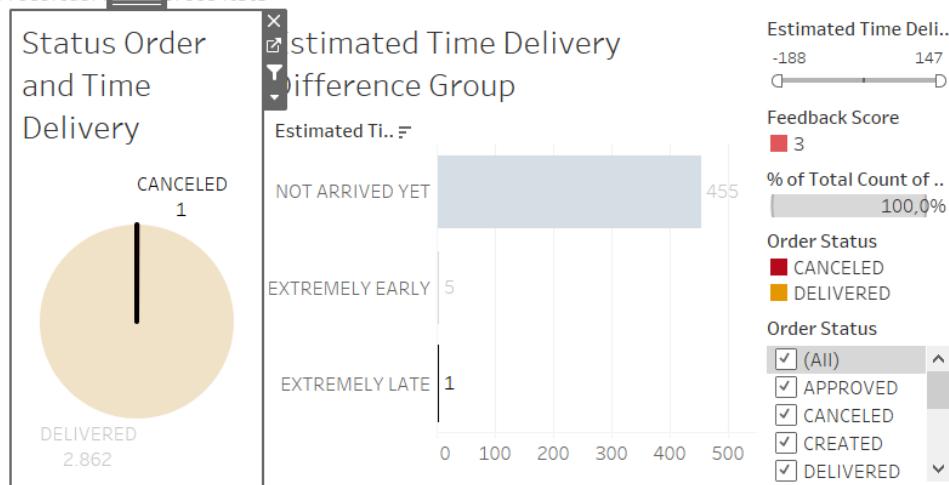
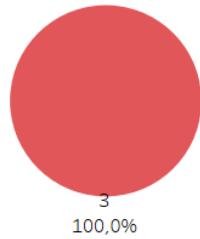
Estimated Time Delivery Difference



Shipment Date Difference

Estimated Time Delivery Difference	
Seller State	Customer State
JAWA BARAT	DI YOGYAKARTA

Rating & Estimated Time Delivery Difference

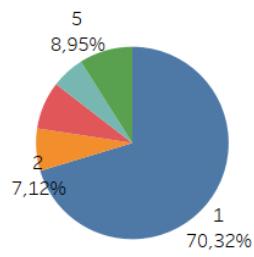


Pada pesanan yang belum sampai terdapat fakta berikut:

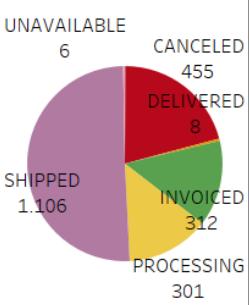
1. Sebanyak 1.106 pesanan yang belum sampai berstatus **shipped**, 301 pesanan berstatus **processing**, 312 pesanan berstatus **invoiced**, 8 pesanan berstatus **delivered**, 455 pesanan berstatus **canceled**, dan 6 pesanan berstatus **unavailable**.
2. Rating pada pesanan yang belum sampai adalah sebanyak 70.32% pesanan memiliki **rating 1**.
3. Pesanan yang belum sampai paling banyak adalah dari Banten-Banten sebanyak 158 pesanan.

Estimated Time Delivery Difference

Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference

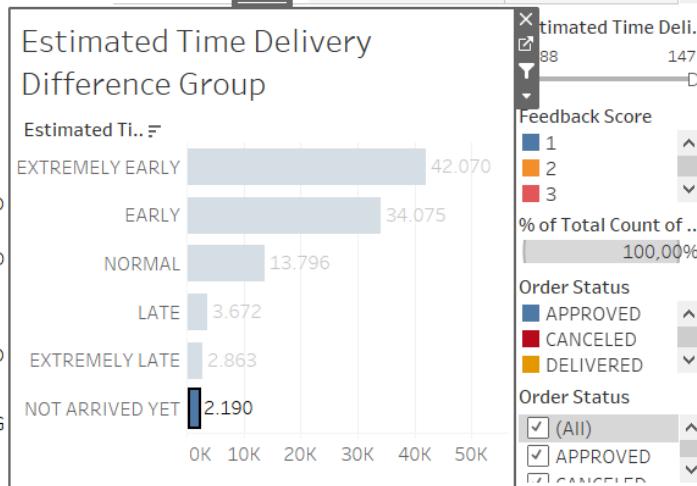


Status Order
and Time
Delivery



Shipment Date Difference

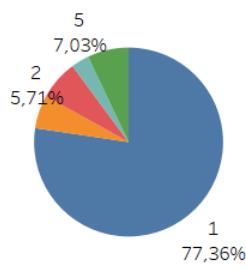
Seller State	Customer State	Estimated Time De..
BANTEN	BANTEN	158
	JAWA BARAT	98
	DKI JAKARTA	96
	JAWA TIMUR	64
	JAWA TENGAH	51
	SUMATERA UTARA	22
	KALIMANTAN TIMUR	17
	SULAWESI SELATAN	16
	NUSA TENGGARA TI..	16
	LAMPUNG	16
	BALI	16
	SUMATERA SELATAN	15
	KALIMANTAN BARAT	14
	SUMATERA BARAT	11



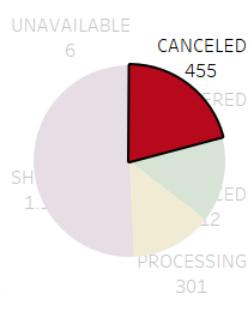
Kita gali lebih dalam terkait pesanan yang **belum sampai dan di cancel**. Persentase pesanan tersebut mendapatkan **rating 1** sebesar 77,36 % dari total pesanan yang belum sampai dan di cancel, dengan paling banyak Banten-Banten sebanyak 60 pesanan.

Estimated Time Delivery Difference

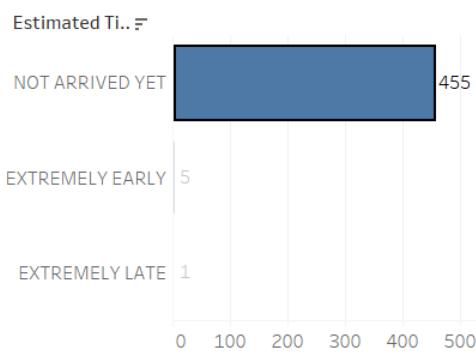
Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



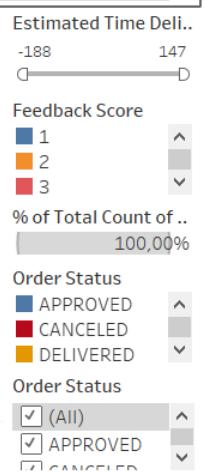
Status Order
and Time
Delivery



Estimated Time Delivery
Difference Group



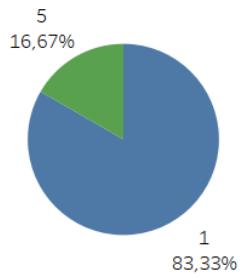
Seller State	Customer State	Estimated Time De..
BANTEN	BANTEN	60
	JAWA TIMUR	17
	JAWA TENGAH	16
	JAWA BARAT	15
	DKI JAKARTA	14
	SUMATERA SELATAN	5
	SUMATERA UTARA	4
	DI YOGYAKARTA	4
	NUISA TENGGARA TI..	3
	KALIMANTAN BARAT	3
	SULAWESI SELATAN	2
	RIAU	2
	PAPUA	2
	LAMPUNG	2



Terkait pesanan yang **belum sampai** dan **tidak tersedia** atau unavailable, persentase pesanan tersebut mendapatkan **rating 1** sebesar 83,33% dari total pesanan yang belum sampai dan unavailable.

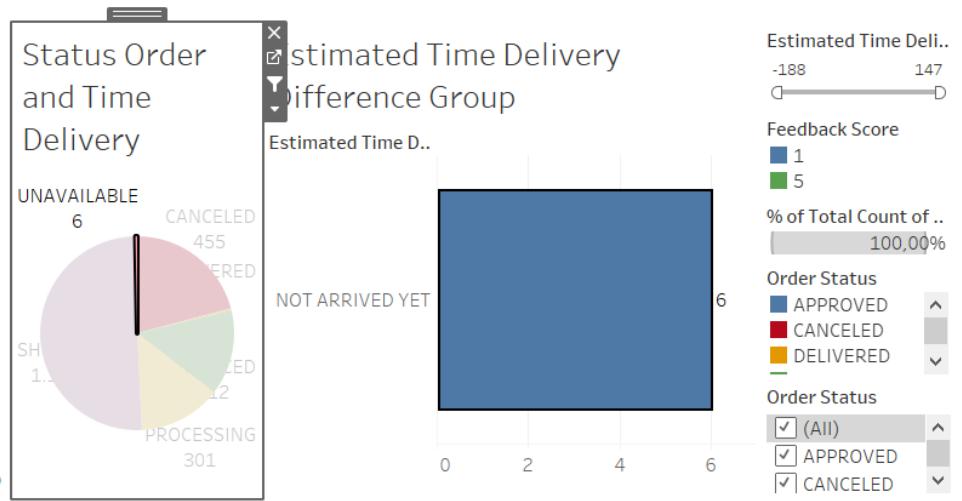
Estimated Time Delivery Difference

Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



Shipment Date Difference

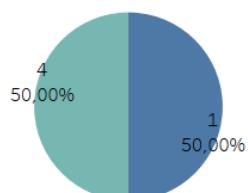
Seller State	Customer State	Estimated Time Deliv..
BANTEN	JAWA TIMUR	1
	DKI JAKARTA	1
DKI JAKARTA	BANTEN	1
JAWA TENGAH	BANTEN	1
JAWA TIMUR	JAWA BARAT	1
KALIMANTAN SELATAN..	NUSA TENGGARA BARAT	1
KALIMANTAN TIMUR	SUMATERA SELATAN	1



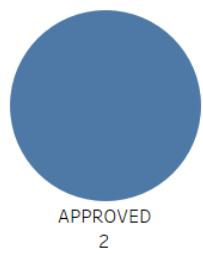
Ada pula pesanan yang perlu ditelusuri lebih lanjut, yaitu **belum sampai, sudah diapprove** namun pelanggan sudah bisa menilai pesanan, dengan 50% pesanan memiliki rating 1 dan 50% pesanan memiliki rating 2.

Estimated Time Delivery Difference

Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



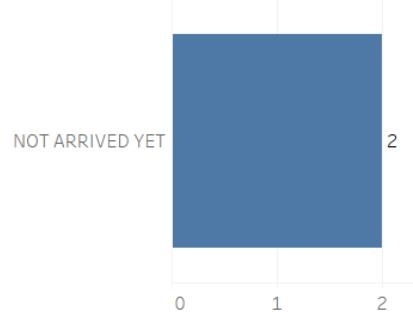
Status Order
and Time
Delivery



Shipment Date Difference

Estimated Time Delivery Differ..	
Seller State	Customer State
NUSA TENGGARA B.	ACEH
PAPUA	BANTEN

Estimated Time Delivery
Difference Group
Estimated Time D..



Estimated Time Deli..

-188 147

Feedback Score
1 4

% of Total Count of ..
100,00%

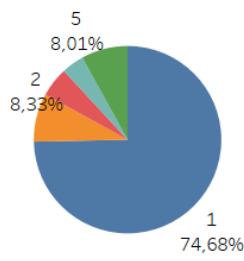
Order Status

APPROVED
(All)
APPROVED
CANCELED
CREATED
DELIVERED

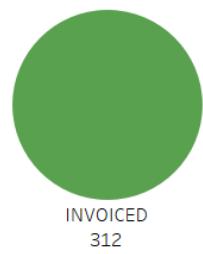
Pesanan yang **sudah diinvoice namun belum dikirimkan**, namun pengguna sudah bisa menilai pesanan, memiliki **rating 1** sebanyak 74.68%.

Estimated Time Delivery Difference

Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



Status Order
and Time
Delivery



Estimated Time Delivery
Difference Group

Estimated Time D..

NOT ARRIVED YET

Shipment Date Difference

Seller State	Customer State	Estimated Time De..
BALI	KALIMANTAN BARAT	1
	BANTEN	1
BANTEN	JAWA BARAT	21
	BANTEN	20
	DKI JAKARTA	10
	JAWA TENGAH	6
	SULAWESI SELATAN	5
	JAWA TIMUR	5
	SUMATERA UTARA	4
	KALIMANTAN TIMUR	3
	KALIMANTAN BARAT	3
	RIAU	2
LAMPUNG	LAMPUNG	2
	SULAWESI TENGAH	1

Estimated Time Deli..

-188 147

Feedback Score



% of Total Count of ..

100,00%

Order Status

INVOICED

Order Status



Order Status

(All)

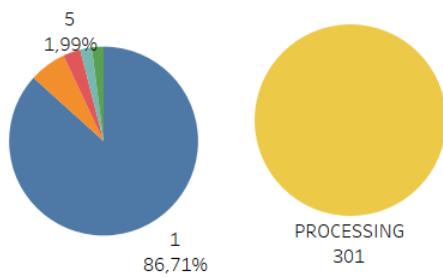
APPROVED

CANCELED

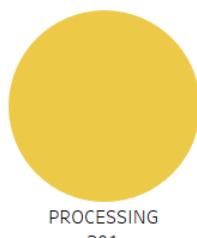
Pesanan yang **sudah diproses atau processing namun belum dikirimkan**, namun pengguna sudah bisa menilai pesanan, memiliki **rating 1** sebanyak 86.71%. Dengan pesanan

Estimated Time Delivery Difference

Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



Status Order
and Time
Delivery

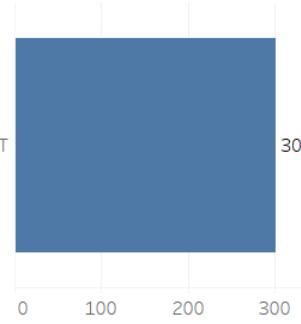


Shipment Date Difference

Seller State	Customer State	Estimated Time Deliv..
	NOT ARRIVED YET	%
BALI	JAWA TENGAH	1
	DKI JAKARTA	1
	BANTEN	1
BANTEN	BANTEN	13
	JAWA BARAT	12
	JAWA TIMUR	11
	DKI JAKARTA	10
	SUMATERA SELATAN	4
	SULAWESI SELATAN	4
	KALIMANTAN TIMUR	3
	KALIMANTAN SELAT..	3
	JAWA TENGAH	3
	SULAWESI UTARA	2
	SULAWESI BARAT	2

Estimated Time Delivery
Difference Group

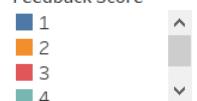
Estimated Time D...



Estimated Time Deli..

-188 147

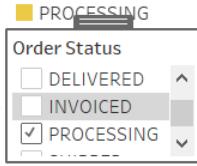
Feedback Score



% of Total Count of ..

100,00%

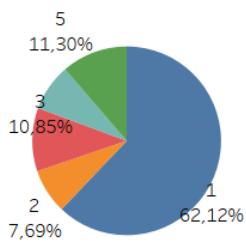
Order Status



Pesanan yang **sudah dikirimkan atau shipped namun belum dikirimkan**, namun pengguna sudah bisa menilai pesanan, memiliki **rating 1** sebanyak 62.12%.

Estimated Time Delivery Difference

Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference

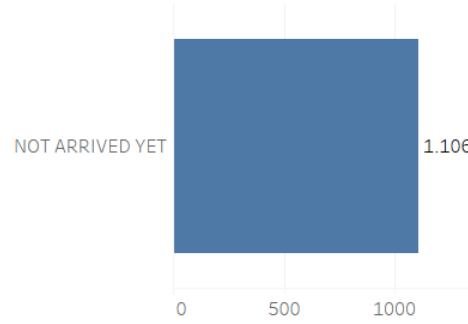


Status Order
and Time
Delivery



Estimated Time Delivery
Difference Group

Estimated Time D..



Estimated Time Deli..

-188 147

Feedback Score



% of Total Count of ..

100,00%

Order Status



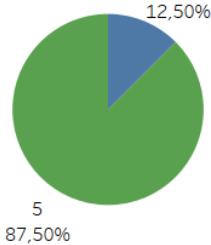
Order Status



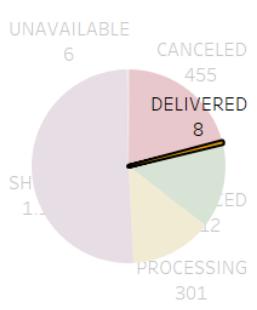
Namun untuk pesanan yang **terkirim** namun **tidak memiliki data** terkait delivered date key atau data mengenai kapan pesanan dikirim memiliki **rating 5** dengan persentase 87.50% dari total pesanan yang terkirim namun tidak ada informasi terkait kapan pesanan ini dikirim. Ini bisa dimasukkan sebagai error order.

Estimated Time Delivery Difference

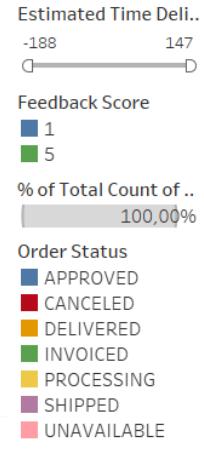
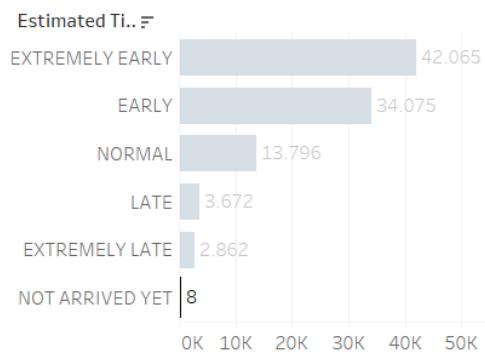
Rating &
Estimated Time
Delivery
Difference



Status Order
and Time
Delivery



Estimated Time Delivery
Difference Group



Sehingga barang yang dikirimkan memiliki kecenderungan untuk dikirim sangat awal dari estimasi dan pesanan yang terlambat berpengaruh pada kepuasan pelanggan.

Selain fakta diatas, fakta yang ingin diketahui lebih lanjut adalah mengenai trend produk. Sebelum menjawab pertanyaan tersebut, terlebih dahulu saya mengangkat mengapa pertanyaan ini muncul?

Pertanyaan tersebut muncul karena ingin mengetahui produk apa yang sering dibeli konsumen dan berapa penjualan dari produk kategori tersebut.

Survey yang dilakukan APJII pada 2016, produk kategori yang paling sering dibeli secara online adalah tiket sebesar 25.7% dari total transaksi, kebutuhan rumah tangga sebesar 22.2% dari total transaksi, pakaian sebesar 3.6% dari total transaksi, dan pemesanan hotel sebesar 3.4% dari total transaksi (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2016).

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

BELANJA ONLINE YANG PERNAH DILAKUKAN



MEDIA SOSIAL BAGI AKTIFITAS

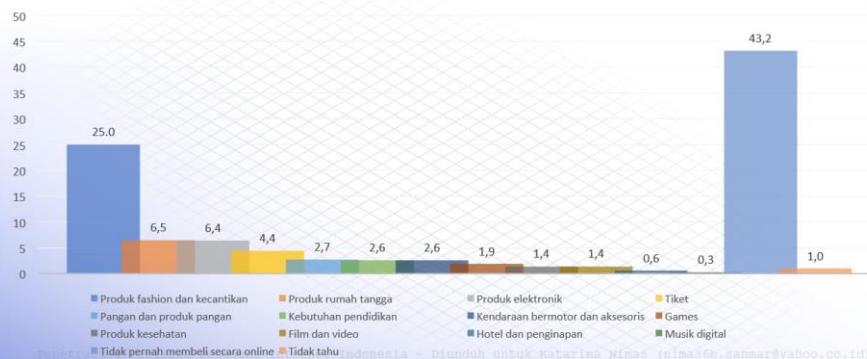


Survei Internet APJII 2016 - Diunduh untuk Irma (irma.ambarsari@gmail.com)
 Diterbitkan November 2016. Hasil survei terbitan sebelumnya mohon diabaikan. Untuk hasil survei lebih mendalam silakan email ke survei@apjii.or.id | Copyright © APJII 2016. Halaman 27 dari 34

Pada survey yang dilakukan APJII di tahun 2019-2020, produk kategori yang paling sering dibeli secara online yang pertama adalah produk fashion dan kecantikan dengan total 25%, diikuti oleh produk rumah tangga sebesar 6.5%, produk elektronik 6.4%, tiket 4.4%, dan produk pangan 2.7% (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019-2020).



Q.62. Sebutkan Kategori Barang Kebutuhan Apa Yang Paling Sering Anda Beli Secara Online?



Dari kedua survei diatas diketahui terjadi perubahan trend. Di tahun 2016 yang paling banyak dibeli adalah tiket, namun pada 2019 barang yang paling sering dibeli adalah fashion dan kecantikan. Jika dilihat, produk kategori fashion dan kecantikan trendnya semakin naik hingga terlihat kesenjangan yang cukup jauh dengan produk kategori lainnya.

Lantas jika dibandingkan dengan data yang dimiliki,

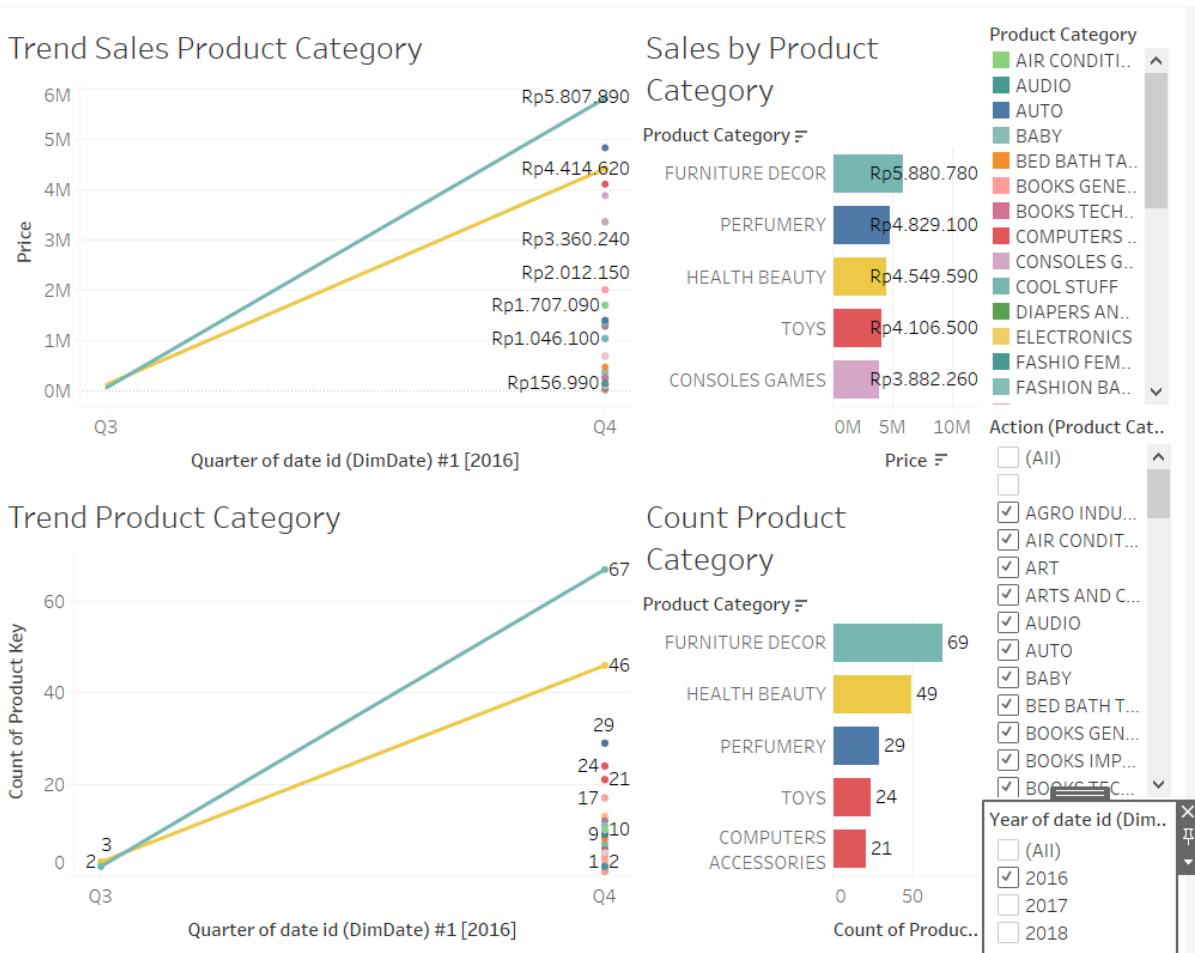
Bagaimana trend kategori 5 produk yang paling laku di tiap tahun serta bagaimana penjualan dari kategori

produk tersebut? (Mengecualikan pesanan yang berstatus canceled)

Hipotesis dalam business questions ini adalah trend antara survey dengan data yang dimiliki adalah sama.

Pertama kita tinjau terlebih dahulu trend produk di tahun 2016. Disini terdapat fakta bahwa:

1. Data di tahun 2016 dimulai dari kuarter ke-3 dimana produk kategori yang terjual di kuarter ke 3 antara lain **furniture decor** dan **health beauty**.
2. Di kuarter ke-4 di tahun 2016, barang di produk kategori **furniture decor** mengalami peningkatan baik dari segi penjualan maupun banyaknya produk kategori yang dibeli dibandingkan dengan **health beauty**.
3. Kategori produk yang paling sering dibeli adalah **furniture decor** dengan total 69 produk.
4. Produk yang memiliki total penjualan paling tinggi adalah **furniture decor** dengan total penjualan sebesar Rp 5.880.780.

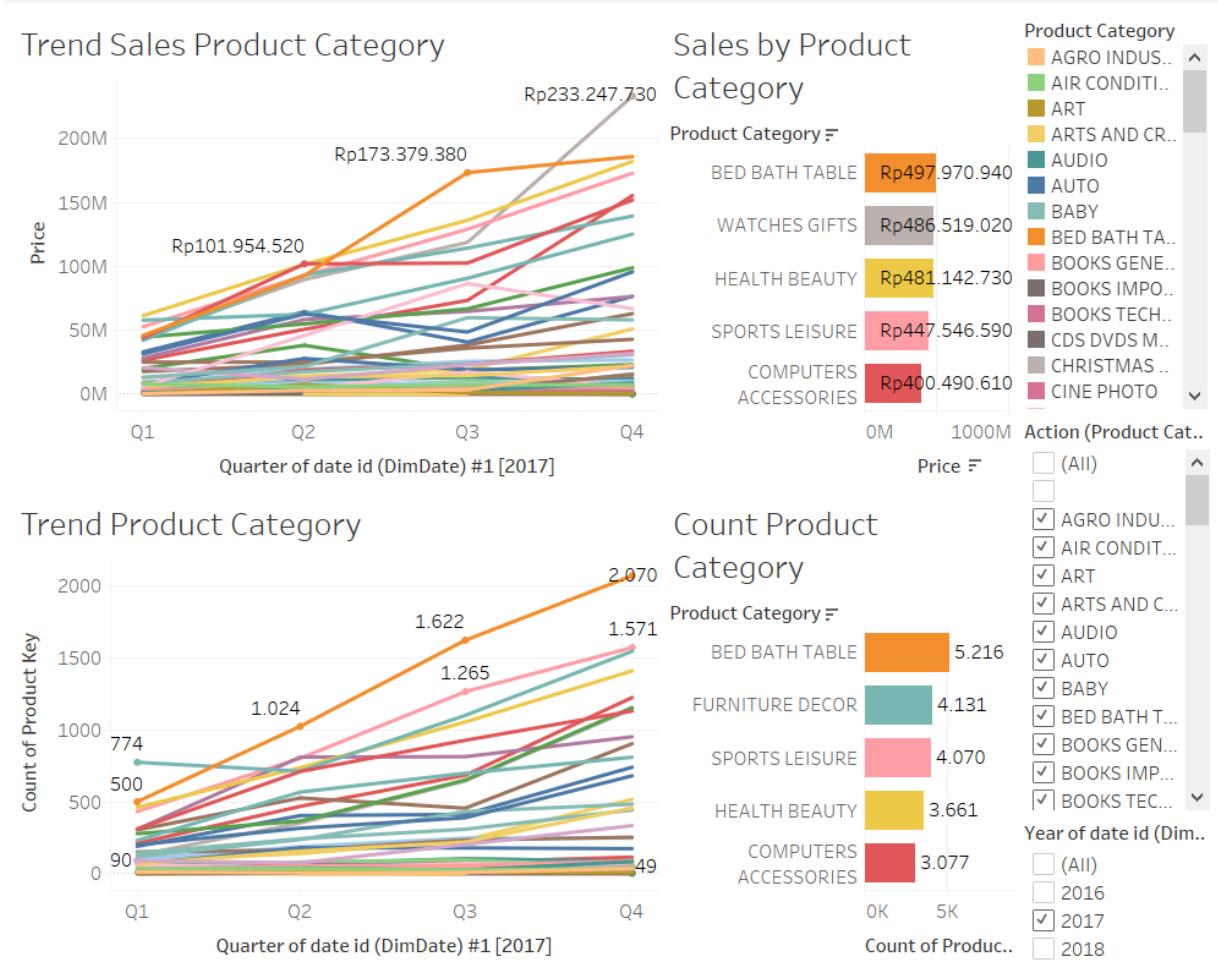


Selanjutnya ditinjau trend produk di tahun 2017. Disini terdapat fakta bahwa:

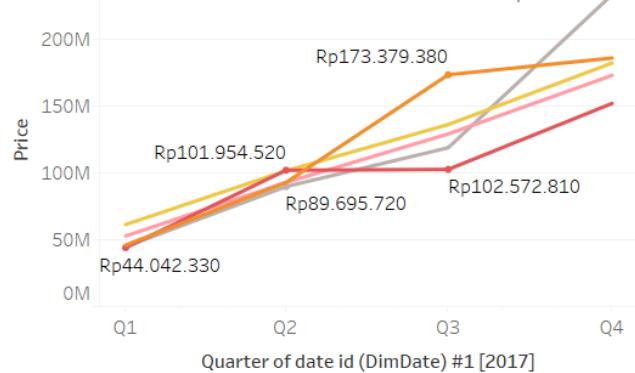
1. Penjualan produk kategori **watches gifts** mengalami kenaikan secara signifikan hingga menjadikannya produk kategori dengan total penjualan tertinggi pada kuarter keempat.
2. Produk kategori **bed bath table** terlihat terus mengalami kenaikan sepanjang 2017 dan menjadikannya produk kategori dengan produk yang banyak dibeli pada kuarter

kedua hingga kuarter keempat namun mengalami penurunan penjualan pada kuarter keempat.

3. Kategori produk yang produknya paling sering dibeli adalah **bed bath table** sebanyak 5.216 buah.
4. Produk yang memiliki total penjualan paling tinggi adalah **bed bath table** dengan total penjualan sebesar Rp 497.970.940.



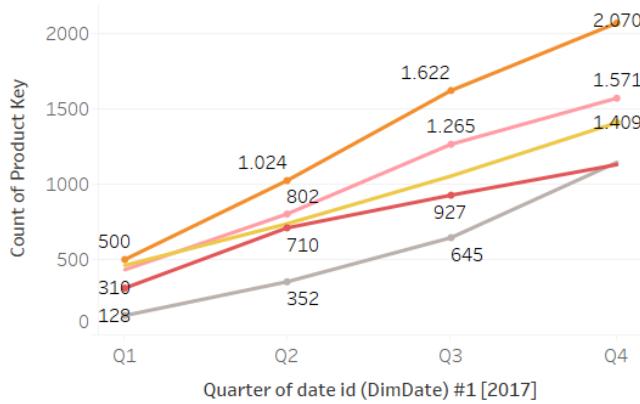
Trend Sales Product Category



Sales by Product Category

Product Category	Price F...
BED BATH TABLE	Rp497.970.940
WATCHES GIFTS	Rp486.519.020
HEALTH BEAUTY	Rp481.142.730
SPORTS LEISURE	Rp447.546.590
COMPUTERS ACCESSORIES	Rp400.490.610

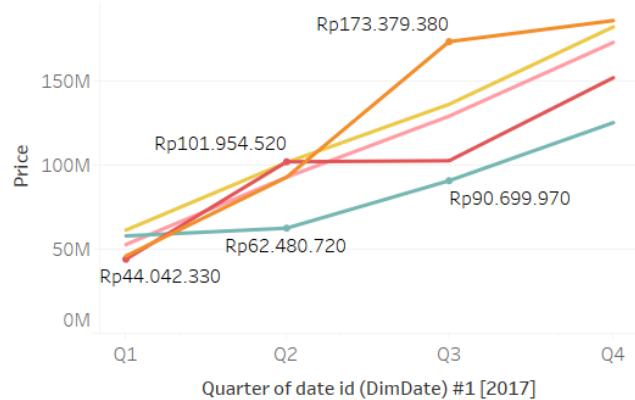
Trend Product Category



Count Product Category

Product Category	Count of Prod...
BED BATH TABLE	5.216
SPORTS LEISURE	4.070
HEALTH BEAUTY	3.661
COMPUTERS ACCESSORIES	3.077
WATCHES GIFTS	2.270

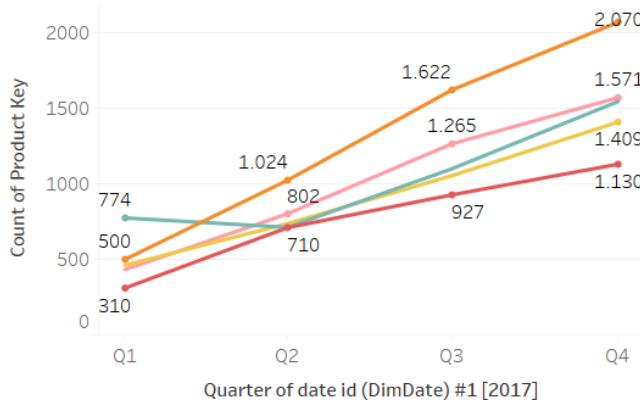
Trend Sales Product Category



Sales by Product Category

Product Category	Price F...
BED BATH TABLE	Rp497.970.940
HEALTH BEAUTY	Rp481.142.730
SPORTS LEISURE	Rp447.546.590
COMPUTERS ACCESSORIES	Rp400.490.610
FURNITURE DECOR	Rp336.272.260

Trend Product Category

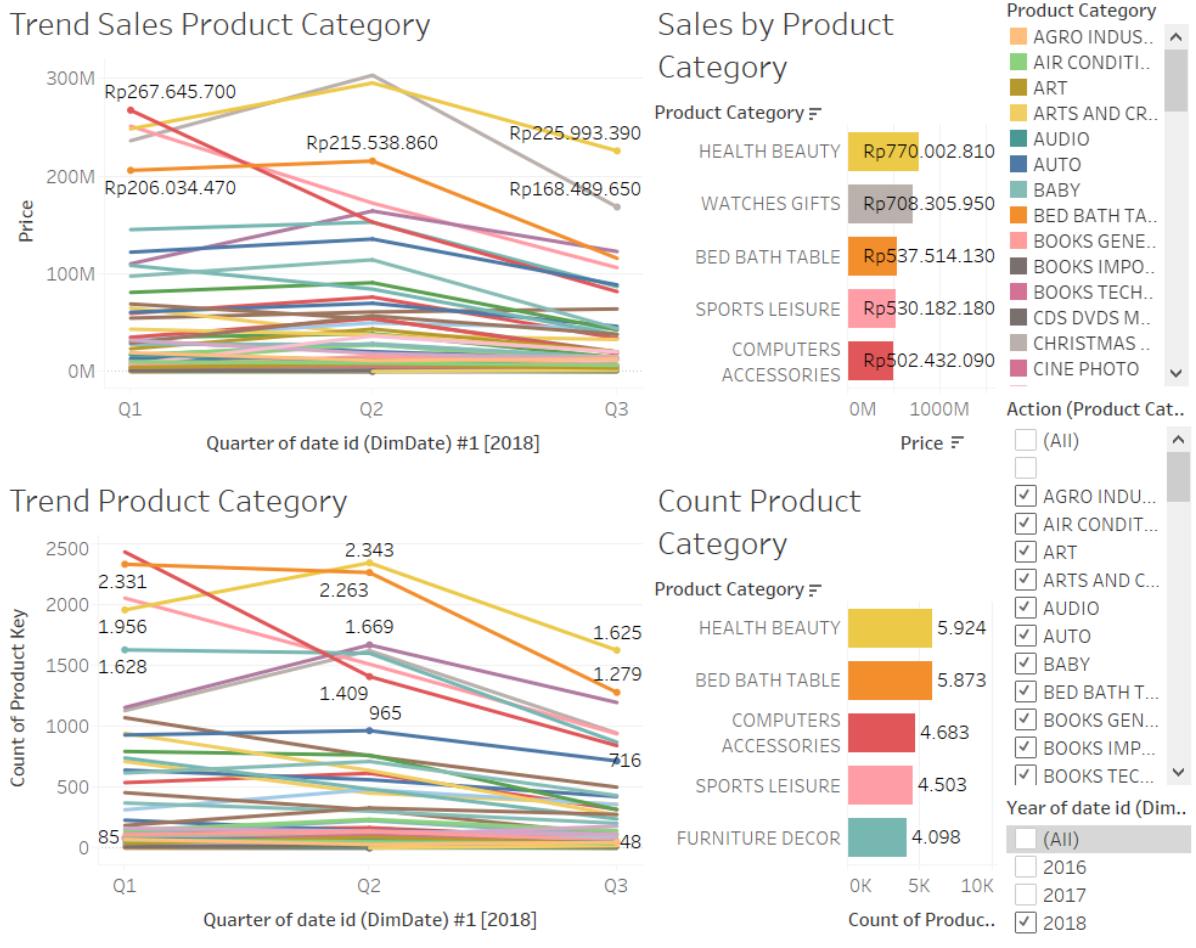


Count Product Category

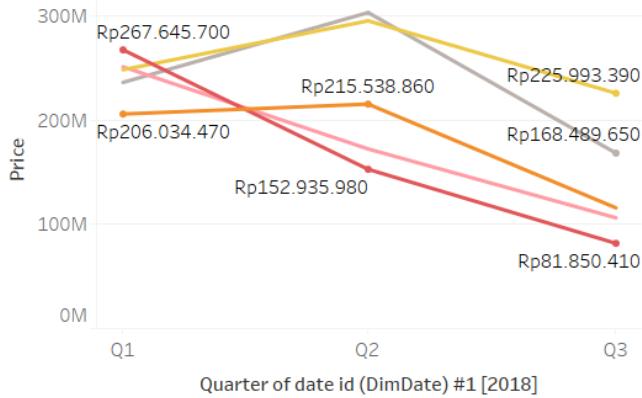
Product Category	Count of Prod...
BED BATH TABLE	5.216
FURNITURE DECOR	4.131
SPORTS LEISURE	4.070
HEALTH BEAUTY	3.661
COMPUTERS ACCESSORIES	3.077

Selanjutnya ditinjau trend produk di tahun 2018. Disini terdapat fakta bahwa:

1. Hampir semua produk kategori mengalami **penurunan** baik secara penjualan maupun banyaknya produk yang laku terjual pada kuarter ketiga, kecuali kategori produk **food, furniture living room, agro industry and commerce, dan arts and craftsmanship.**
2. Kategori produk yang produknya paling sering dibeli adalah **health beauty** sebanyak 5.924 buah.
3. Produk yang memiliki total penjualan paling tinggi adalah **health beauty** dengan total penjualan sebesar Rp 770.002.810.



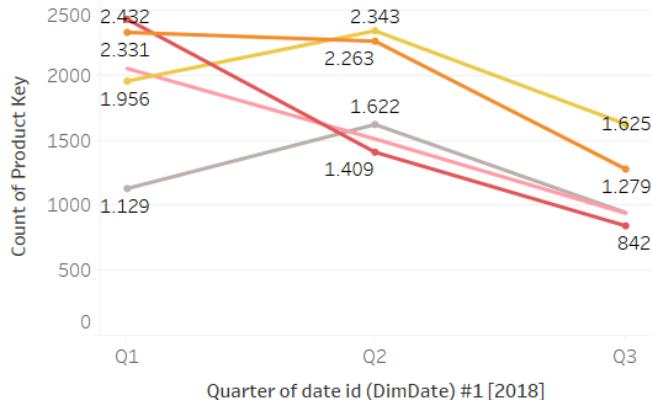
Trend Sales Product Category



Sales by Product Category

Product Category	Price F
HEALTH BEAUTY	Rp770.002.810
WATCHES GIFTS	Rp708.305.950
BED BATH TABLE	Rp537.514.130
SPORTS LEISURE	Rp530.182.180
COMPUTERS ACCESSORIES	Rp502.432.090

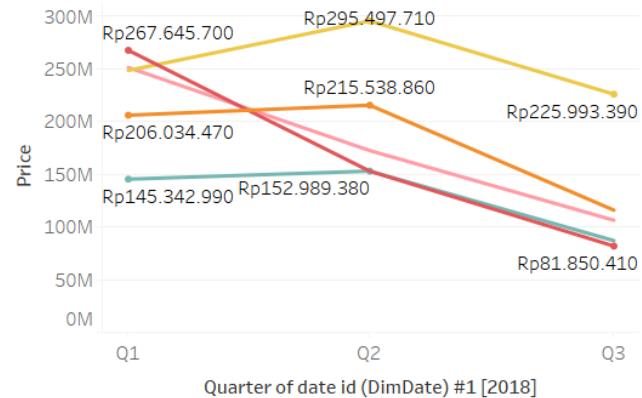
Trend Product Category



Count Product Category

Product Category	Count of Product..
HEALTH BEAUTY	5.924
BED BATH TABLE	5.873
COMPUTERS ACCESSORIES	4.683
SPORTS LEISURE	4.503
WATCHES GIFTS	3.695

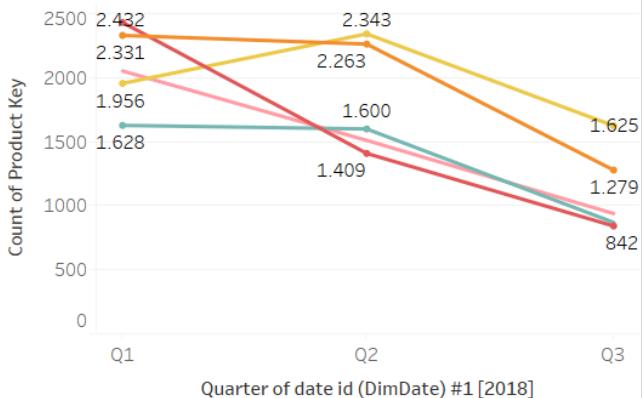
Trend Sales Product Category



Sales by Product Category

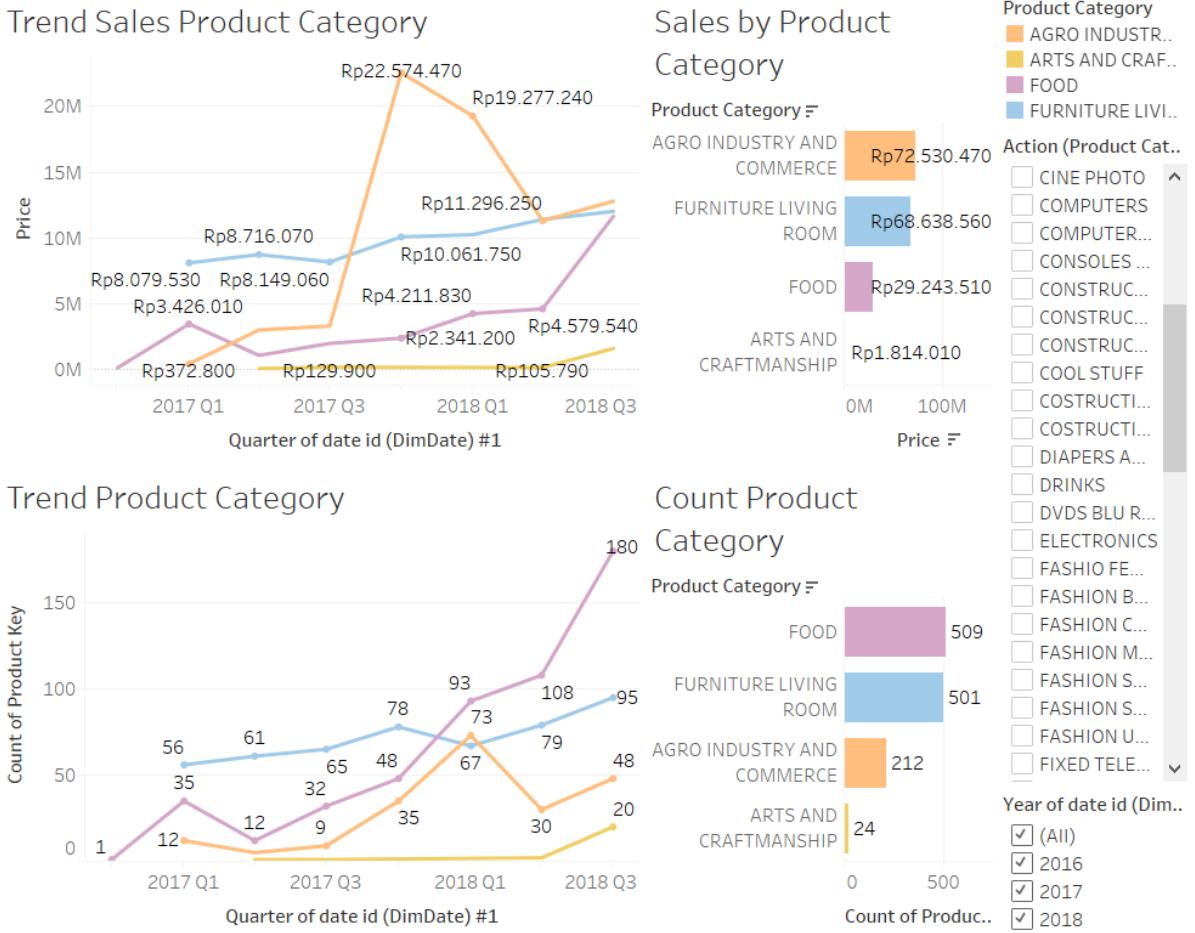
Product Category	Price F
HEALTH BEAUTY	Rp770.002.810
BED BATH TABLE	Rp537.514.130
SPORTS LEISURE	Rp530.182.180
COMPUTERS ACCESSORIES	Rp502.432.090
FURNITURE DECOR	Rp385.312.010

Trend Product Category



Count Product Category

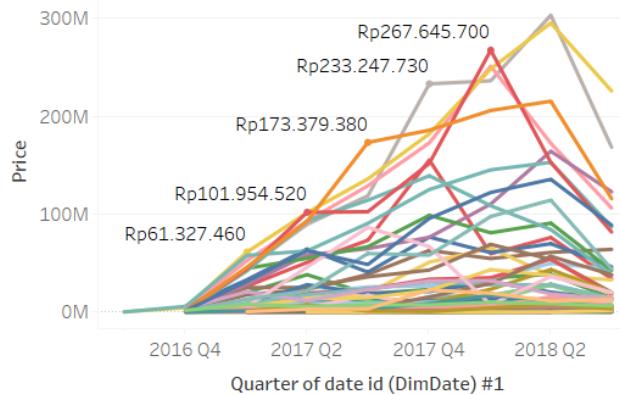
Product Category	Count of Product..
HEALTH BEAUTY	5.924
BED BATH TABLE	5.873
COMPUTERS ACCESSORIES	4.683
SPORTS LEISURE	4.503
FURNITURE DECOR	4.098



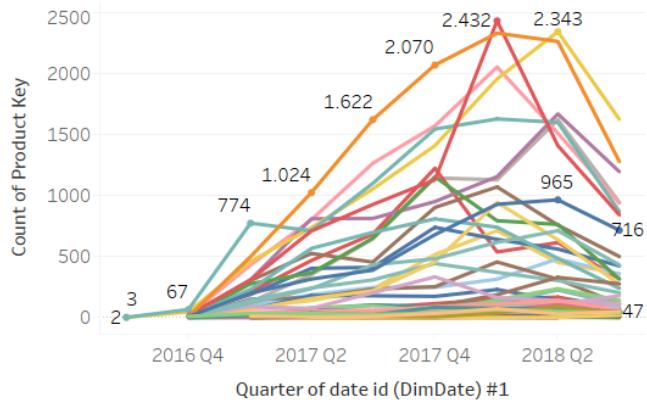
Ditinjau trend produk secara keseluruhan. Disini terdapat fakta bahwa:

1. 5 kategori produk yang paling sering dibeli di sepanjang 2016-2018 adalah **bed bath table, health beauty, sports leisure, furniture decor, dan computers accessories**.
2. 5 kategori produk yang memiliki penjualan paling tinggi di sepanjang 2016-2018 adalah **health beauty, bed bath table, sports leisure, computers accessories, dan furniture decor**.
3. Produk kategori **computers accessories** dan **sports leisure** mengalami kenaikan tertinggi pada kuarter pertama di tahun 2018, serta produk kategori **health beauty, bed bath table, watches gifts** mengalami kenaikan tertinggi pada kuarter kedua di tahun 2018, di sepanjang tahun 2016-2018, baik secara penjualan maupun banyak produk yang laku.

Trend Sales Product Category



Trend Product Category



Sales by Product Category

Product Category	Price
HEALTH BEAUTY	Rp1.255.695.130
WATCHES GIFTS	Rp1.198.185.210
BED BATH TABLE	Rp1.035.964.060
SPORTS LEISURE	Rp979.740.920
COMPUTERS ACCESSORIES	Rp904.322.020

Action (Product Cat..)

- (All)
-
- AGRO INDU...
- AIR CONDITI...
- ART
- ARTS AND C...
- AUDIO
- AUTO
- BABY
- BED BATH TA...
- BOOKS GENE...
- BOOKS IMPO...
- BOOKS TECH...
- CDS DVDS M...
- CHRISTMAS ..
- CINE PHOTO

Price F

0B 1B 2B

Count Product Category

Product Category	Count
BED BATH TABLE	11.097
HEALTH BEAUTY	9.634
SPORTS LEISURE	8.590
FURNITURE DECOR	8.298
COMPUTERS ACCESSORIES	7.781

Action (Product Cat..)

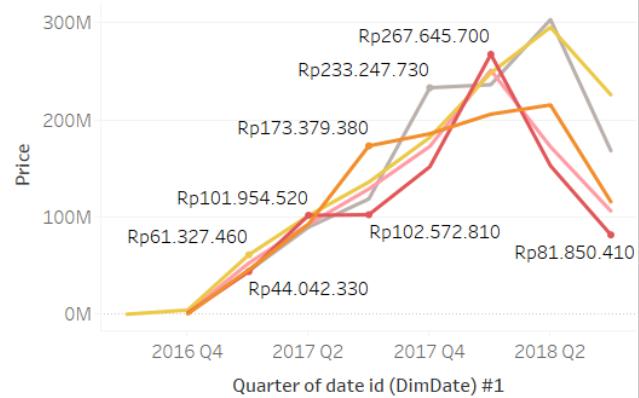
- (All)
- 2016
- 2017
- 2018

Year of date id (Dim..)

OK 10K 20K

Count of Prod..

Trend Sales Product Category



Sales by Product Category

Product Category	Price
HEALTH BEAUTY	Rp1.255.695.130
WATCHES GIFTS	Rp1.198.185.210
BED BATH TABLE	Rp1.035.964.060
SPORTS LEISURE	Rp979.740.920
COMPUTERS ACCESSORIES	Rp904.322.020

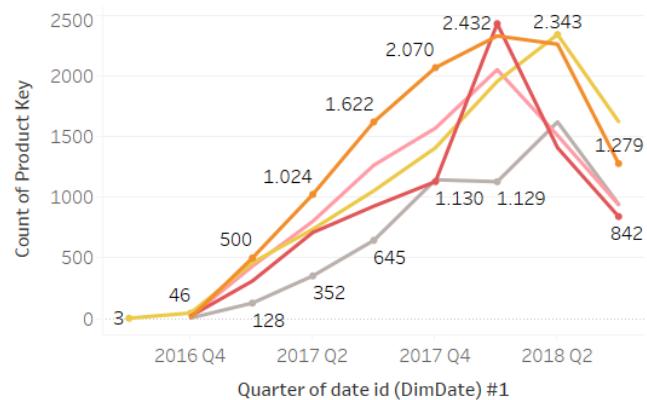
Action (Product Cat..)

- (All)
-
- BED BATH TA...
- COMPUTERS AC...
- HEALTH BEAUTY
- SPORTS LEISURE
- WATCHES GIFTS

Price F

0B 1B 2B

Trend Product Category



Count Product Category

Product Category	Count
BED BATH TABLE	11.097
HEALTH BEAUTY	9.634
SPORTS LEISURE	8.590
COMPUTERS ACCESSORIES	7.781
WATCHES GIFTS	5.970

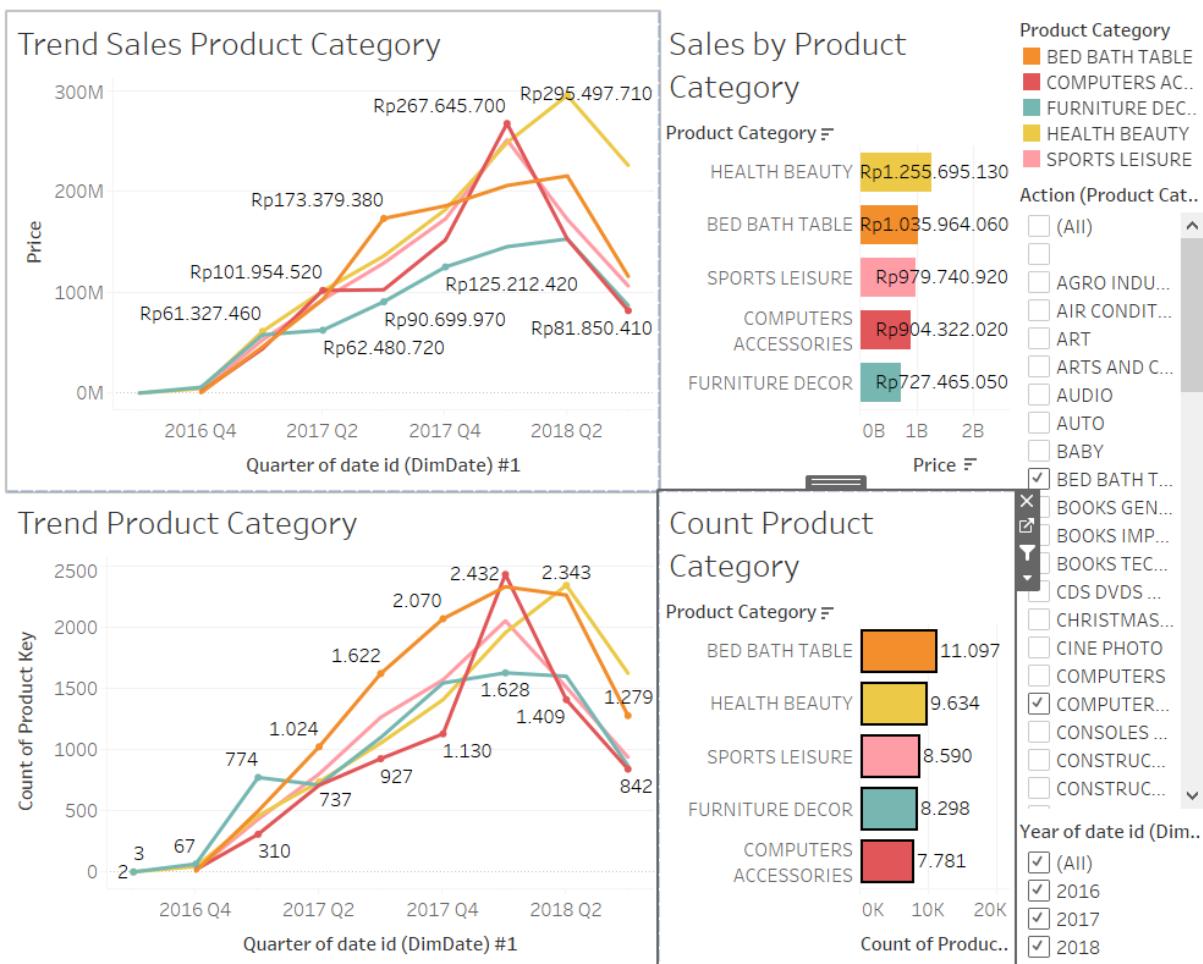
Action (Product Cat..)

- (All)
- 2016
- 2017
- 2018

Year of date id (Dim..)

OK 10K 20K

Count of Prod..



Sehingga, kesamaan dengan survey diatas adalah produk seperti health beauty mengalami kenaikan di setiap tahunnya dan di tahun 2018 menduduki peringkat 1 kategori produk yang laris.

Jika diasumsikan sekarang adalah kuarter ketiga tahun 2018, maka produk yang terjual dan penjualan tiap produk sekarang masih belum lebih tinggi dari kuarter kedua tahun 2018. Salah satu strategi untuk meningkatkan kepuasan pengguna adalah memaksimalkan resource pada saat peak season. Sehingga baik secara sistem, seller, atau customer service lebih siap di waktu tersebut dan mencegah aplikasi down pada saat tersebut.

Sehingga muncul pertanyaan,

Kapan orang-orang banyak melakukan pemesanan ketika

berbelanja online (mengecualikan pesanan yang canceled dan unavailable)?

Dilansir dari teknokompas tahun 2016, berdasarkan survey yang dilakukan oleh ecommerce Shopback dengan total responden 2734 orang yang tersebar di kota-kota besar Indonesia, antara lain Medan, Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Dari survei tersebut diketahui mayoritas konsumen yaitu 31.2% lebih suka belanja antara jam 09.00 pagi hingga 12.00 siang. Selain itu, jam 12.00 siang hingga 15.00 sore juga menjadi waktu favorit untuk 18.8% (Widiartanto, 2016).

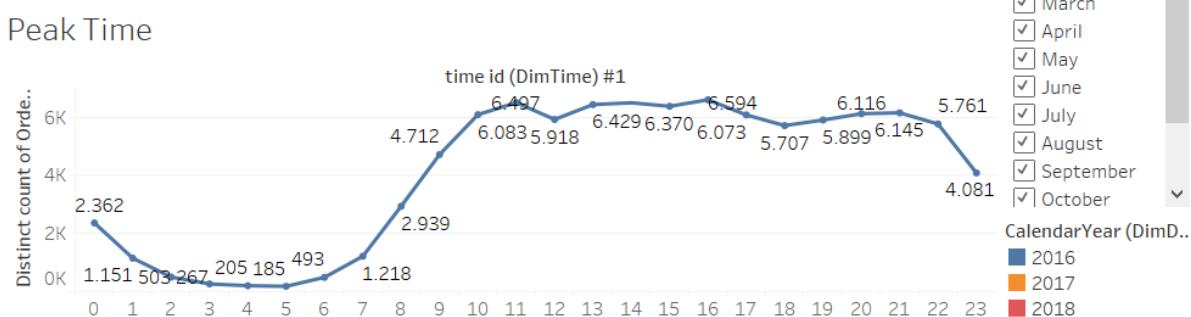
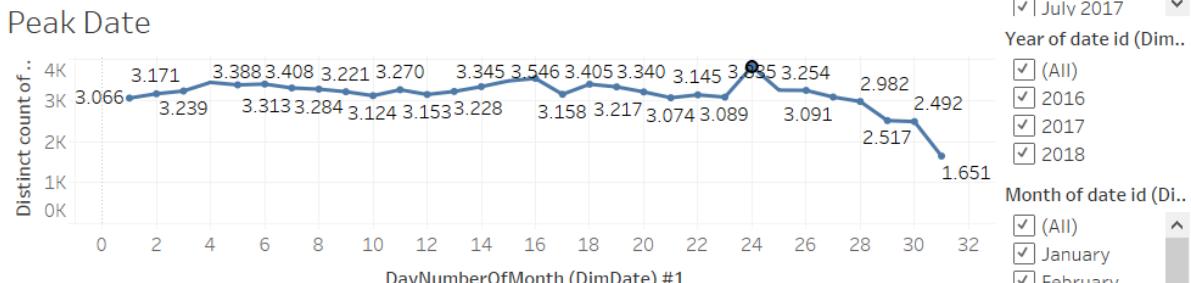
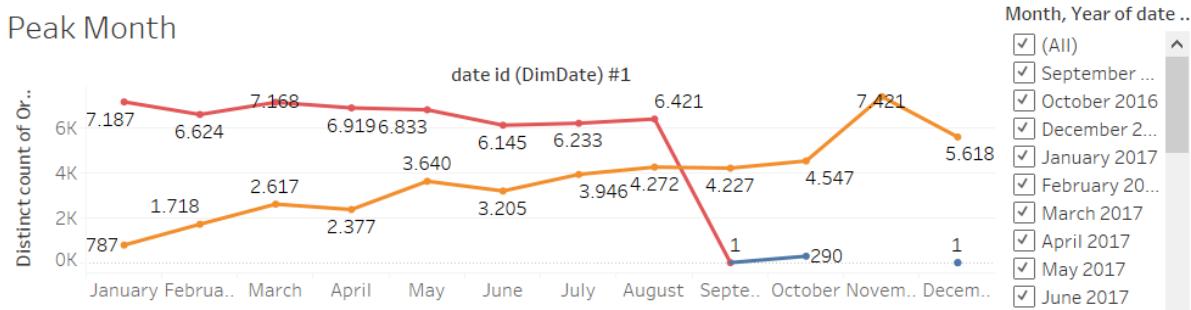
Kemudian dilansir dari website gajian, tahun 2020, pada umumnya orang akan gajian pada tanggal 25 (Rommalla, 2020).

Asumsi

Tanggal 25 merupakan tanggal dimana orang-orang berbelanja online dengan intensitas yang paling tinggi karena tanggal tersebut merupakan tanggal rata-rata orang menerima gaji.

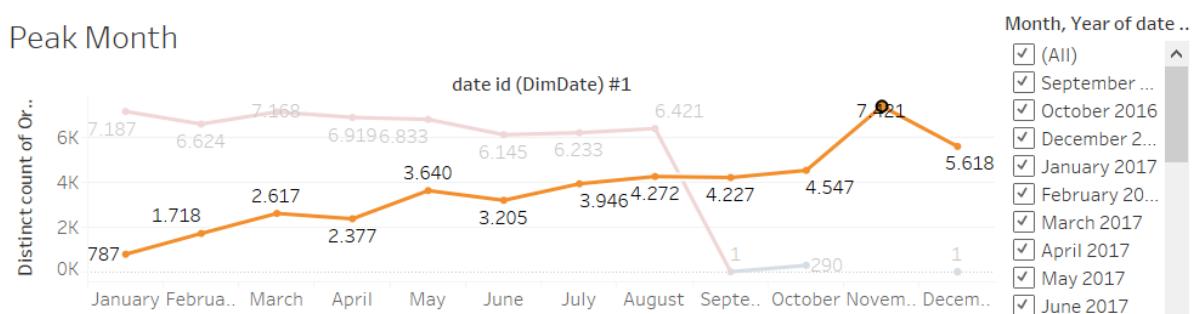
Hipotesis disini adalah peak time dan peak date sesuai dengan artikel yang sudah disebutkan sebelumnya, yaitu pada tanggal 25, dan antara pukul 09.00-15.00.

Dari data yang didapatkan, dari tahun 2016-2018, tidak ada bulan yang signifikan merupakan peak season dan tiap tahun bulan yang menjadi peak season cukup berbeda-beda. Tanggal dimana orang-orang sering melakukan pemesanan adalah pada tanggal 24 dan pada waktu sekitar jam 10.00 hingga jam 22.00.

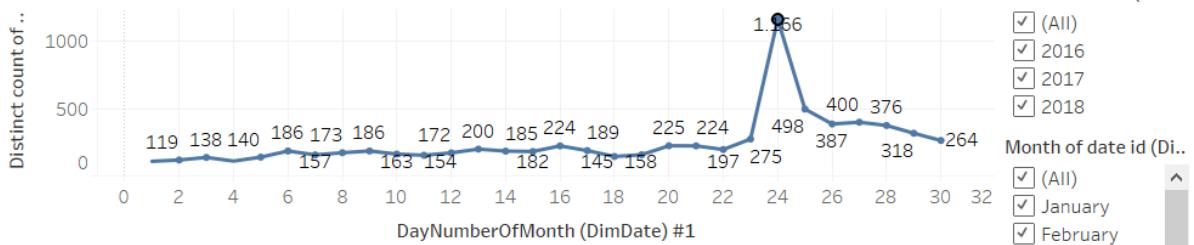


Kemudian jika ditinjau dari bulan November 2017 dimana merupakan bulan yang memiliki pemesanan tertinggi dari rentang 2016-2018, tanggal dimana orang-orang banyak melakukan pemesanan secara online adalah tanggal 24 dan waktunya adalah rentang pukul 10.00-22.00.

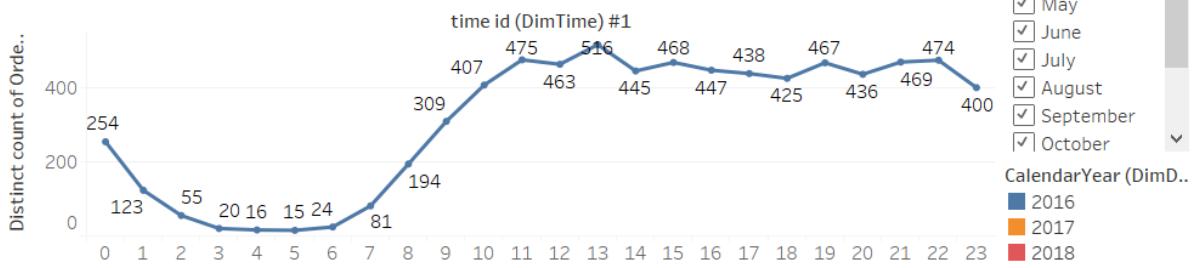
Peak Month



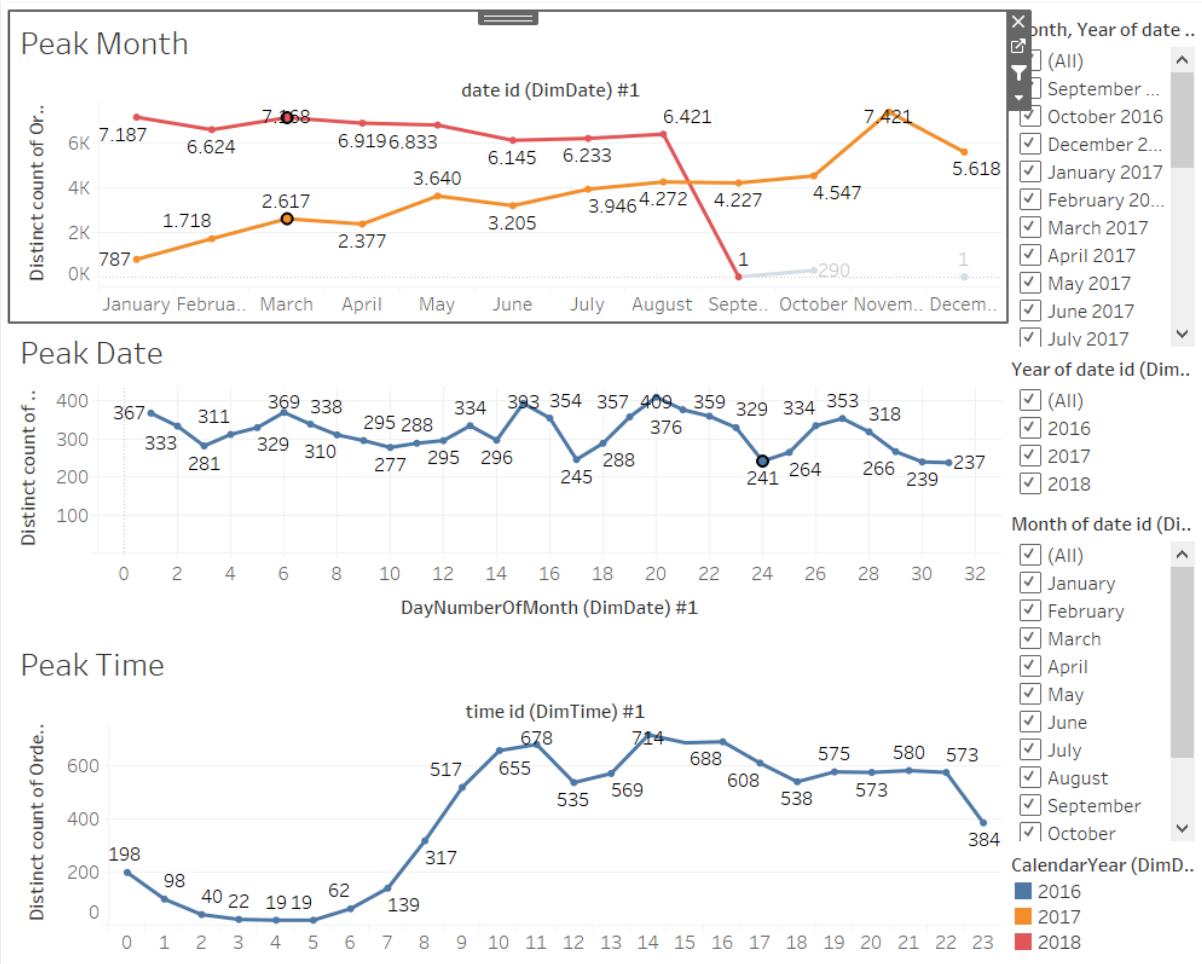
Peak Date



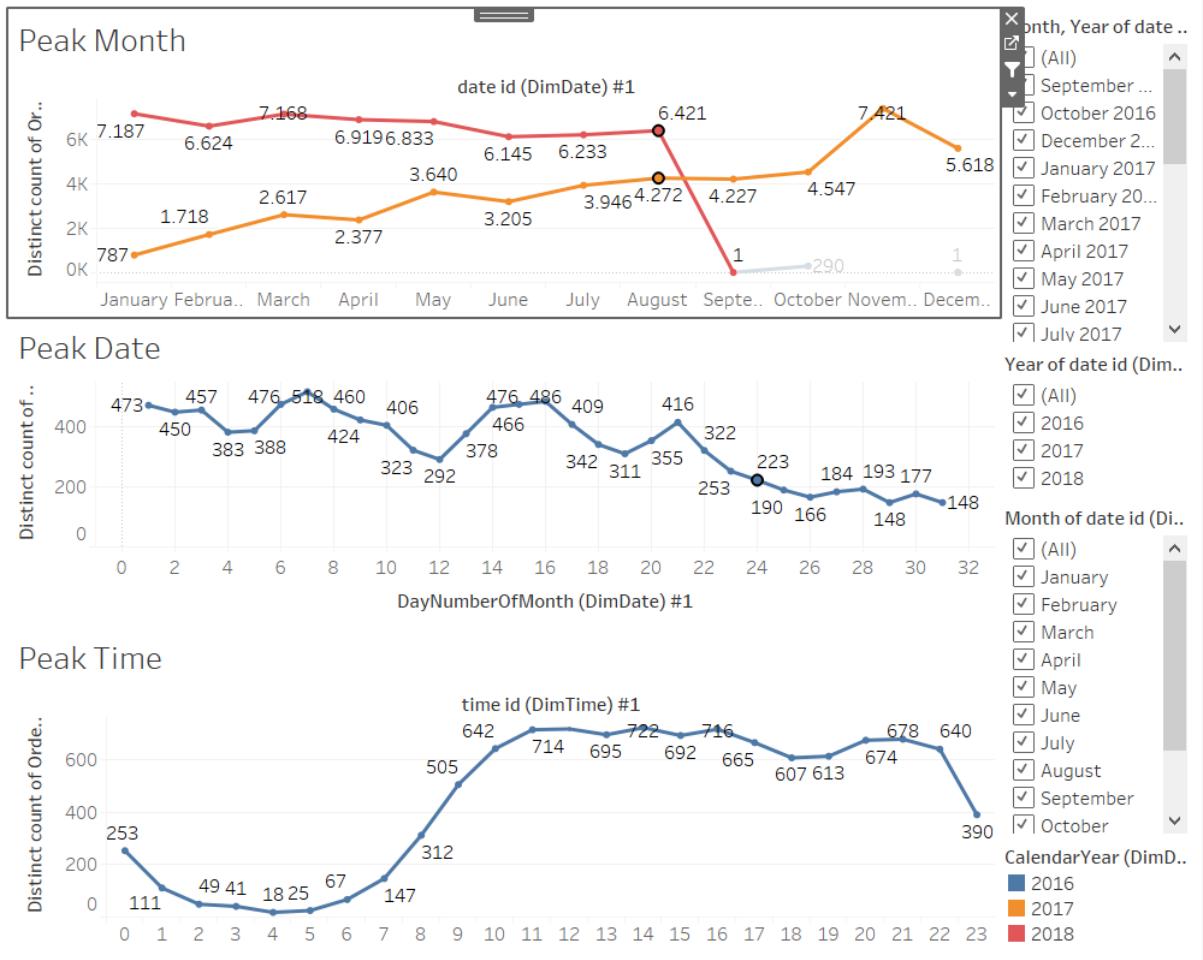
Peak Time



Kemudian ditinjau lagi pada bulan Maret dimana baik di tahun 2017 dan 2018 mengalami kenaikan jumlah pemesanan, tanggal dimana orang-orang melakukan banyak pemesanan adalah pada tanggal 20 dan rentang pukul 11.00-23.00.



Kemudian ditinjau lagi pada bulan Agustus dimana baik di tahun 2017 dan 2018 mengalami kenaikan jumlah pemesanan, tanggal dimana orang-orang melakukan banyak pemesanan adalah pada tanggal 7 dan rentang pukul 11.00-22.00.



Sehingga dari insight yang didapatkan

Tanggal dimana orang sering melakukan pemesanan adalah bisa berbeda-beda tiap bulan namun untuk waktu dimana orang sering melakukan pemesanan pukul sekitar 11.00-22.00

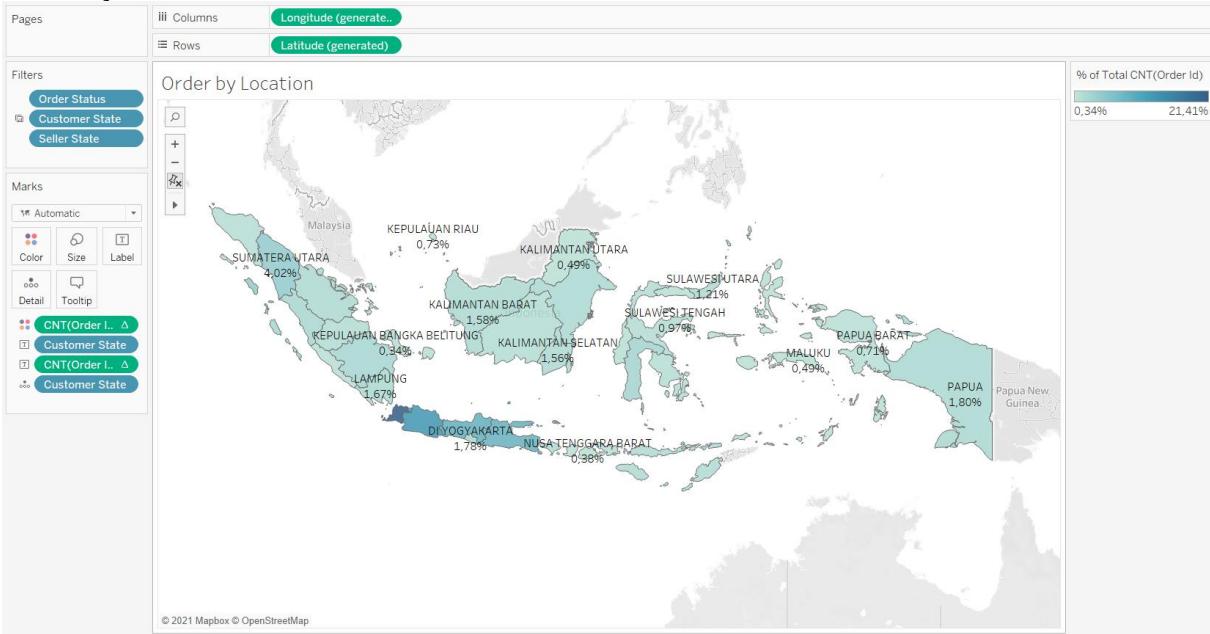
Hasil ini sedikit berbeda dari segi tanggal maupun waktu.

References

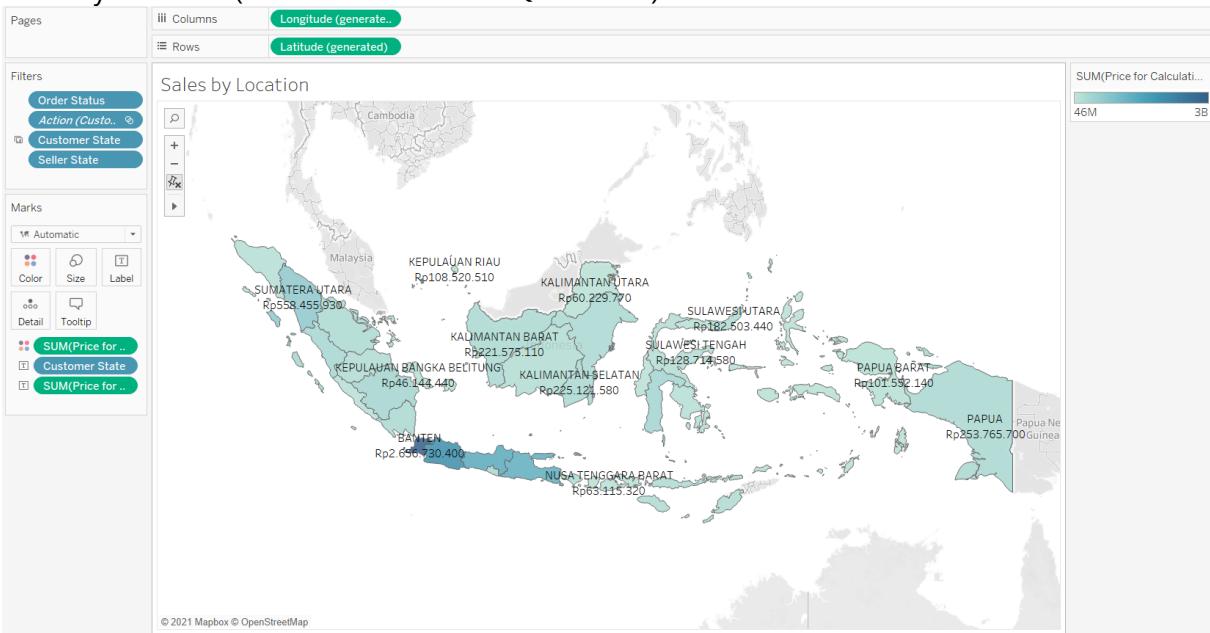
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2016. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. [Online] Available at: <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> [Accessed 24 May 2020].
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019-2020. *Laporan Survei Internet APJII*, s.l.: Indonesia Survey Center.
- Aulia, G., H. & S., n.d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee.
- Lita, 2020. *Lokadata*. [Online] Available at: <https://lokadata.id/artikel/orang-indonesia-pilih-cod-saat-belanja-online> [Accessed 24 May 2021].
- Rommalla, S., 2020. *Tanggal Penggajian Saat Hari Libur, Kapan Harus Dibayarkan Perusahaan Menurut Kemenaker*. [Online] Available at: <https://www.gadjian.com/blog/2020/02/04/tanggal-penggajian-saat-hari-libur-kapan-harus-dibayarkan-perusahaan-menurut-kemenaker/> [Accessed 12 May 2021].
- Widiartanto, Y. H., 2016. *Orang Indonesia Gemar Belanja Online Saat Jam Kerja*. [Online] Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2016/12/06/16313147/orang.indonesia.gemar.belanja.online.saat.jam.kerja> [Accessed 12 May 2021].

Visualization

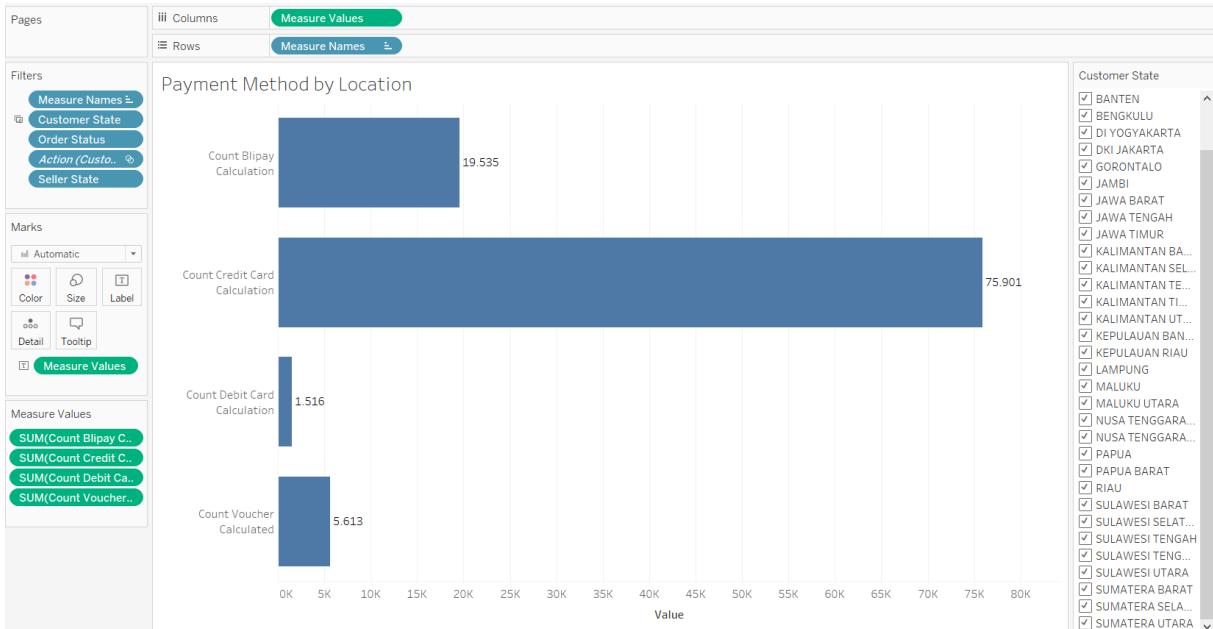
Order by Location (Dashboard Business Questions 1)



Sales by Location (Dashboard Business Question 1)



Payment Method by Location (Dashboard Question 1)



Count Blipay Calculation (sheet Payment Method by Location, Count Payment Blipay)

Count Blipay Calculation X

```
{ FIXED [Order Id]: MAX([Count Blipay]) }
```

The calculation is valid.

4 Dependencies Apply OK

Count Credit Card Calculation (sheet Payment Method by Location, Count Payment Credit Card)

Count Credit Card Calculation X

```
{ FIXED [Order Id]: MAX([Count Credit Card]) }
```

The calculation is valid.

4 Dependencies Apply OK

Count Debit Card Calculation (sheet Payment Method by Location, Count Payment Debit Card)

Count Debit Card Calculation

```
{ FIXED [Order Id]:MAX([Count Debit Card]) }
```

4 Dependencies

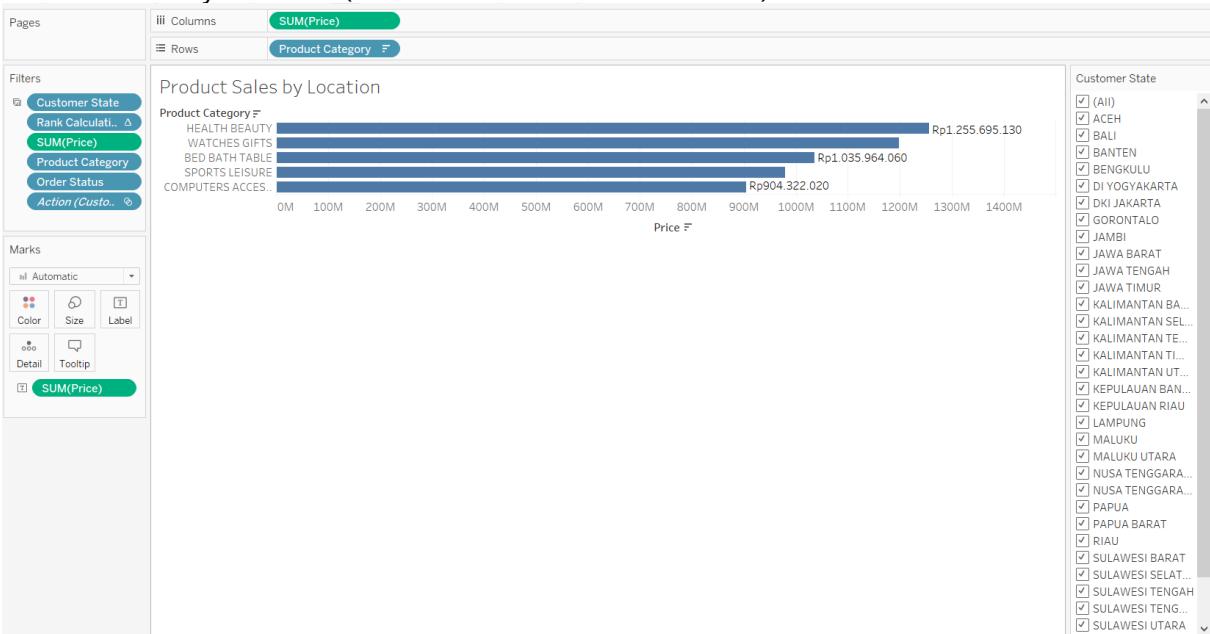
Count Voucher Calculated (sheet Payment Method by Location, Count Payment Voucher Card)

Count Voucher Calculated

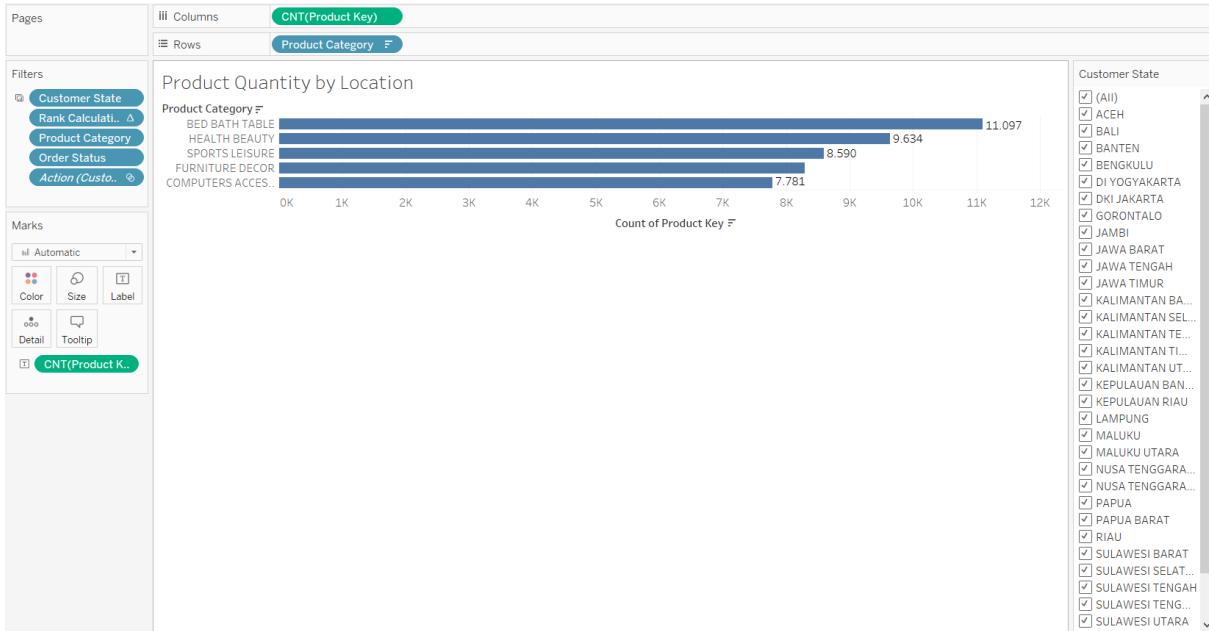
```
{ FIXED [Order Id]:MAX([Count Voucher]) }
```

4 Dependencies

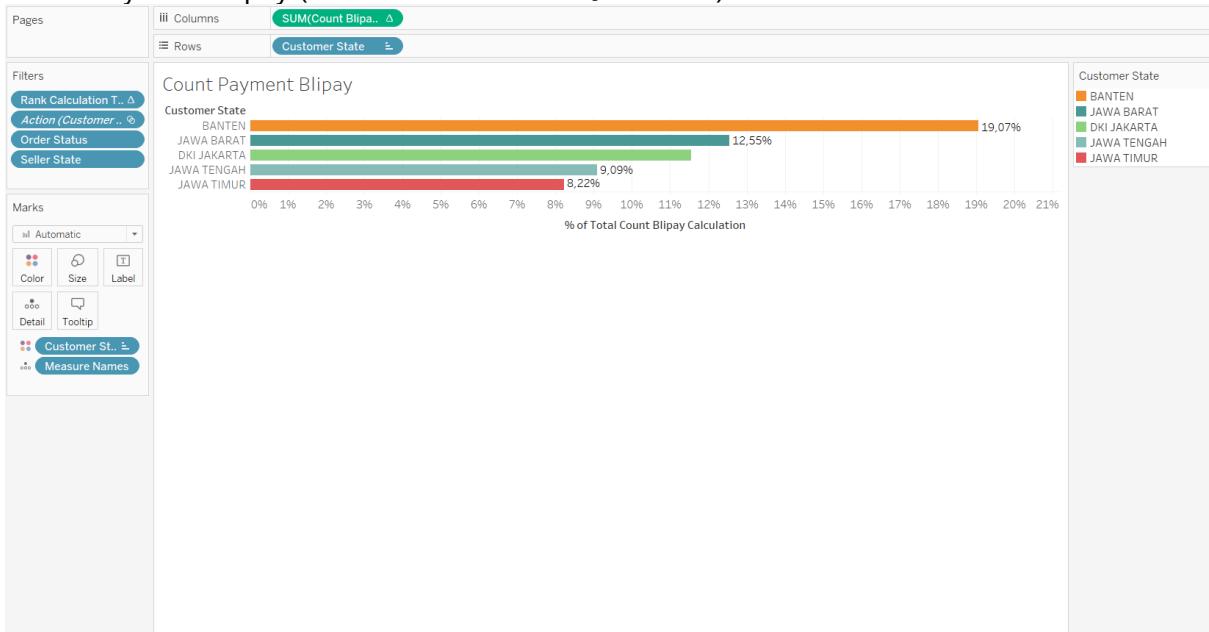
Product Sales by Location (Dashboard Business Question 1)



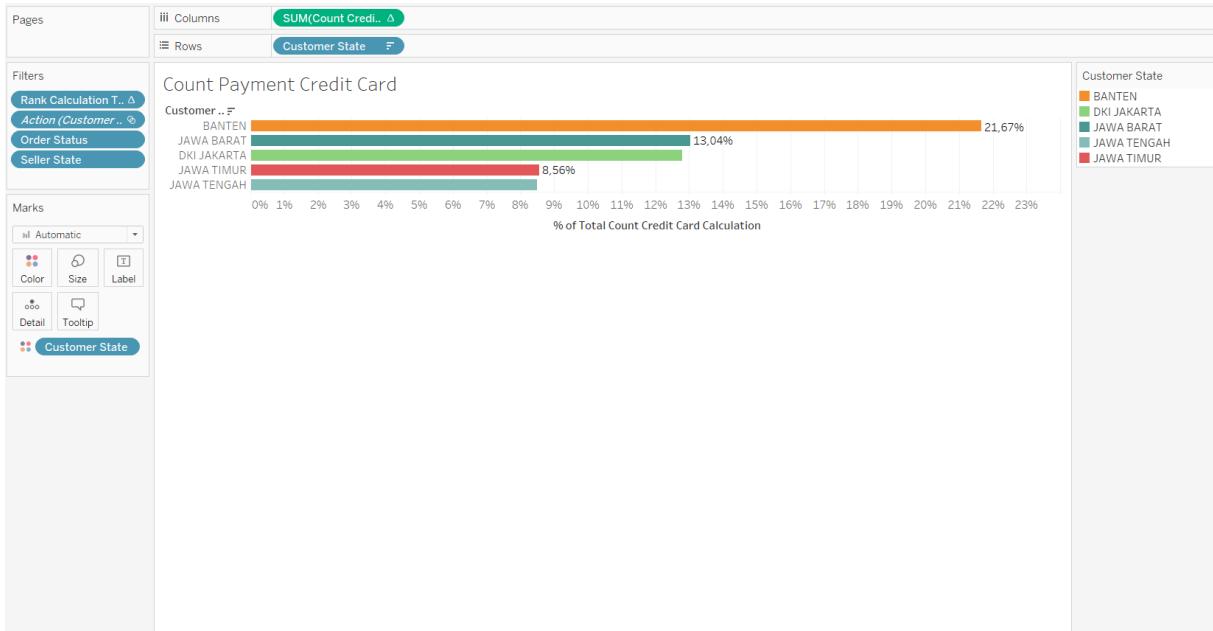
Product Quantity by Location (Dashboard Question 1)



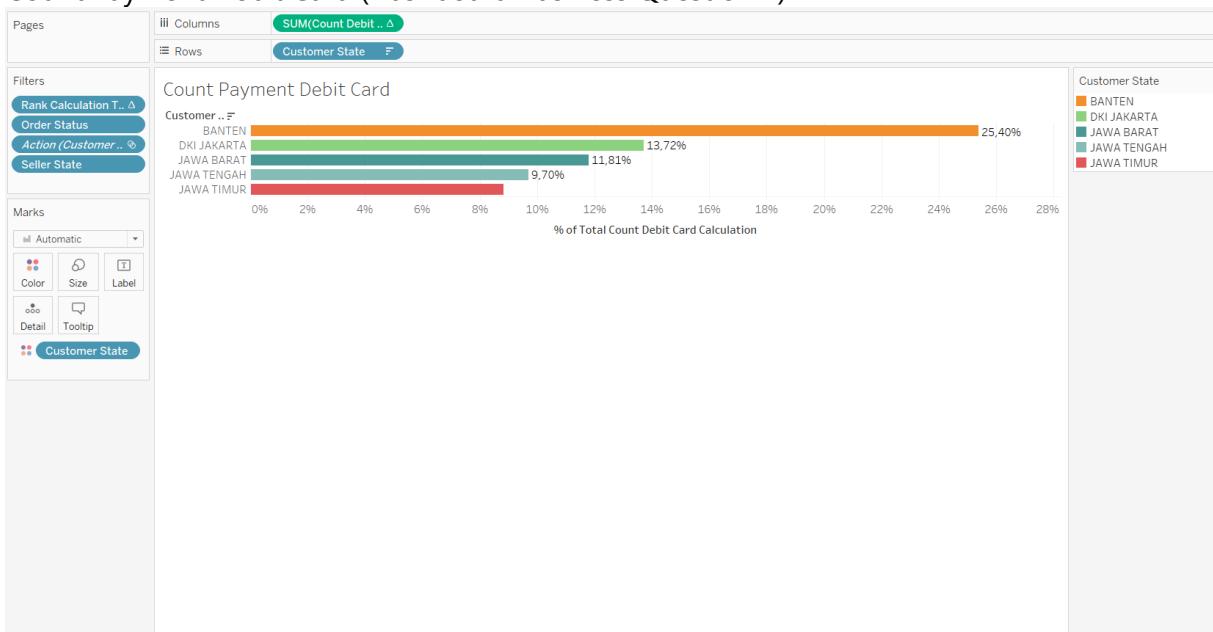
Count Payment Blipay (Dashboard Business Question 2)



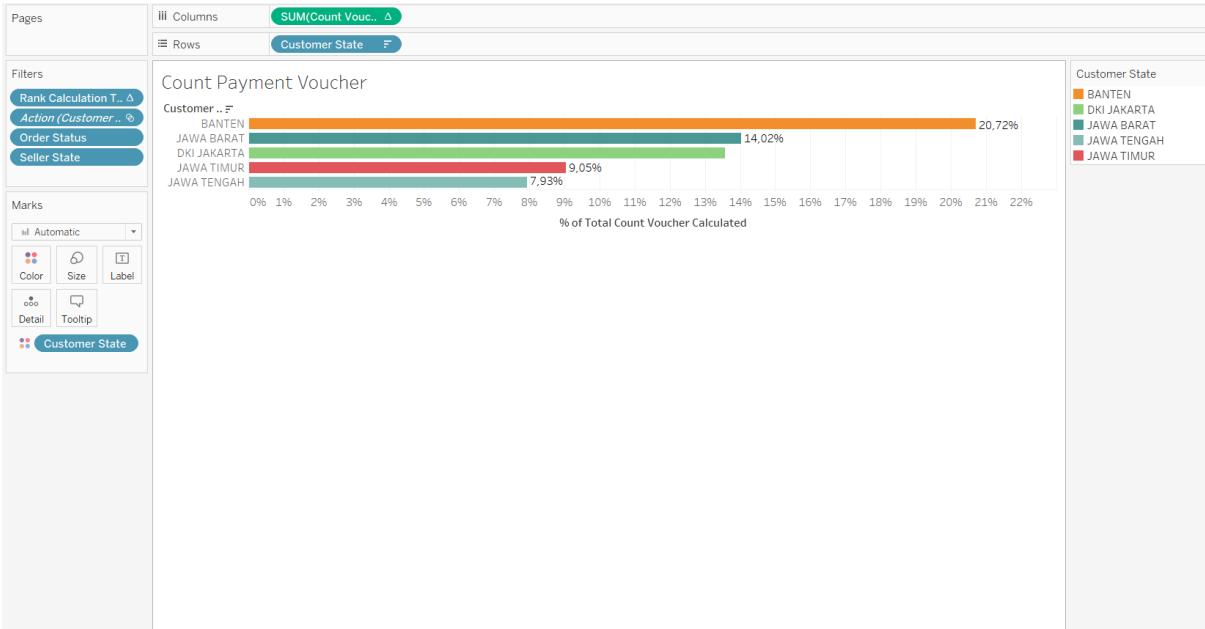
Count Payment Credit Card (Dashboard Question 2)



Count Payment Debit Card (Dashboard Business Question 2)



Count Payment Voucher (Dashboard Business Question 2)



Calculation for Top Rank

Rank Calculation Top 5

X

Results are computed along Table (across).

INDEX () <= 5

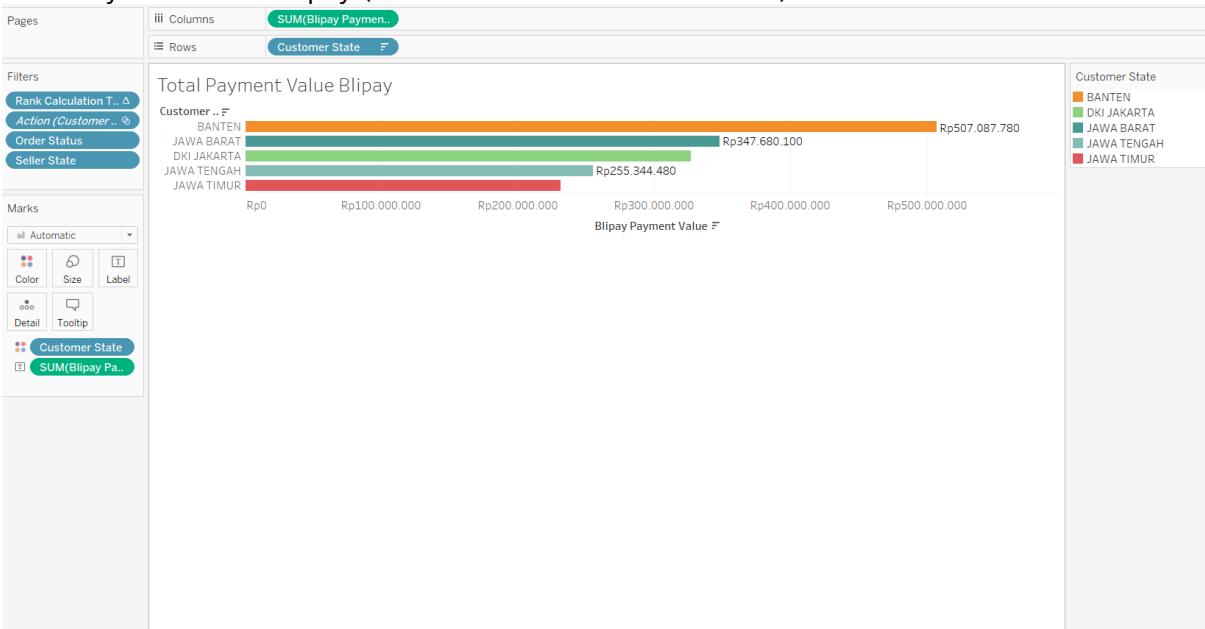
Default Table Calculation

15 Dependencies

Apply

OK

Total Payment Value Blipay (Dashboard Business Question 2)



Blipay Payment Value (sheet Payment Method by Location, Total Payment Value Blipay)

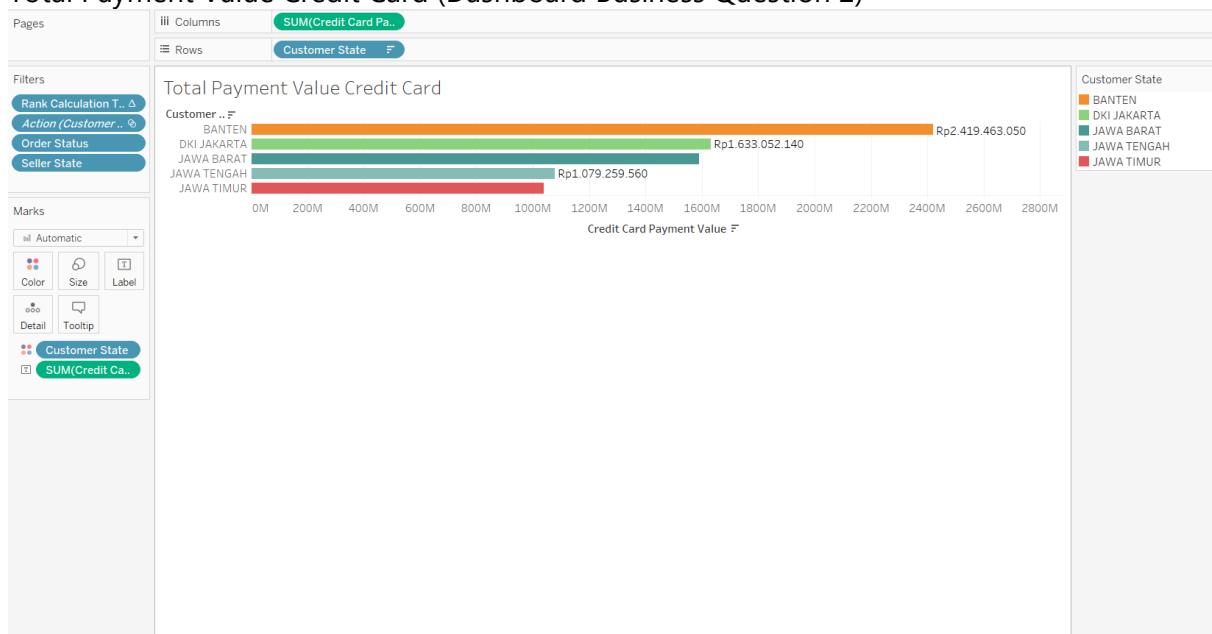
Blipay Payment Value

```
IF { FIXED [Order Id]:MAX([Total Blipay]) } = 0 THEN NULL
ELSE
{ FIXED [Order Id]:MAX([Total Blipay]) }
END
```

The calculation is valid.

2 Dependencies ▾

Total Payment Value Credit Card (Dashboard Business Question 2)



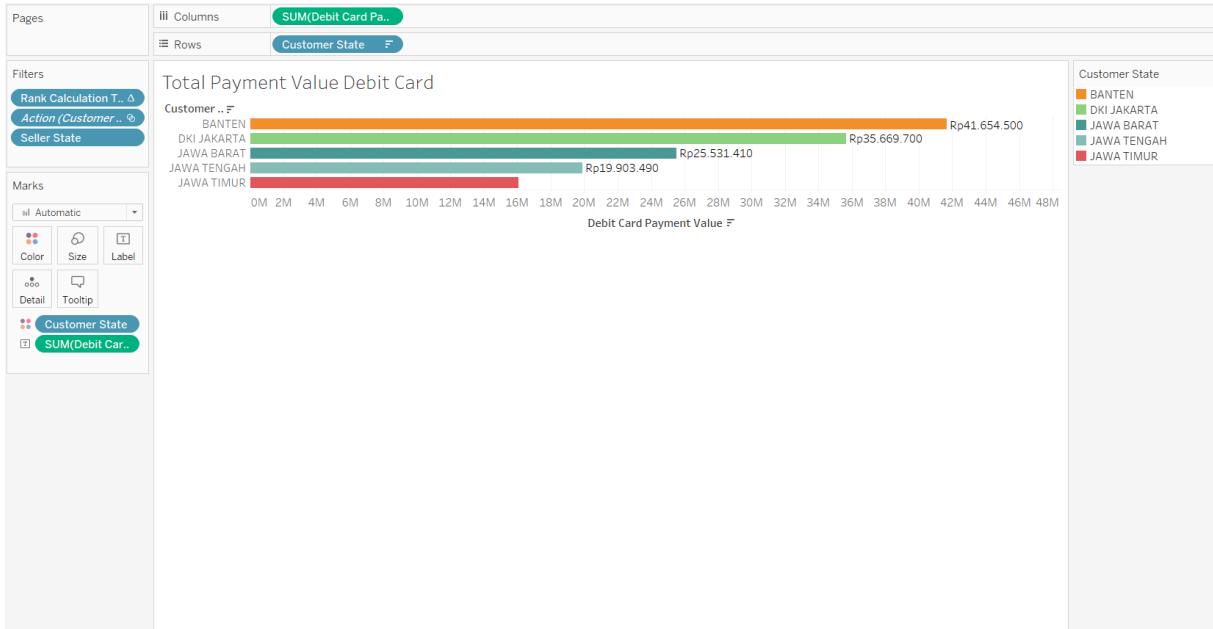
Credit Card Payment Value (sheet Payment Method by Location, Total Payment Value Credit Card)

edit Card Payment Value

```
IF { FIXED [Order Id]:MAX([Total Credit Card]) } = 0 THEN NULL
ELSE
{ FIXED [Order Id]:MAX([Total Credit Card]) }
END
```

2 Dependencies ▾

Total Payment Value Debit Card (Dashboard Business Question 2)



Debit Card Payment Value (sheet Payment Method by Location, Total Payment Value Debit Card)

debit Card Payment Value

X

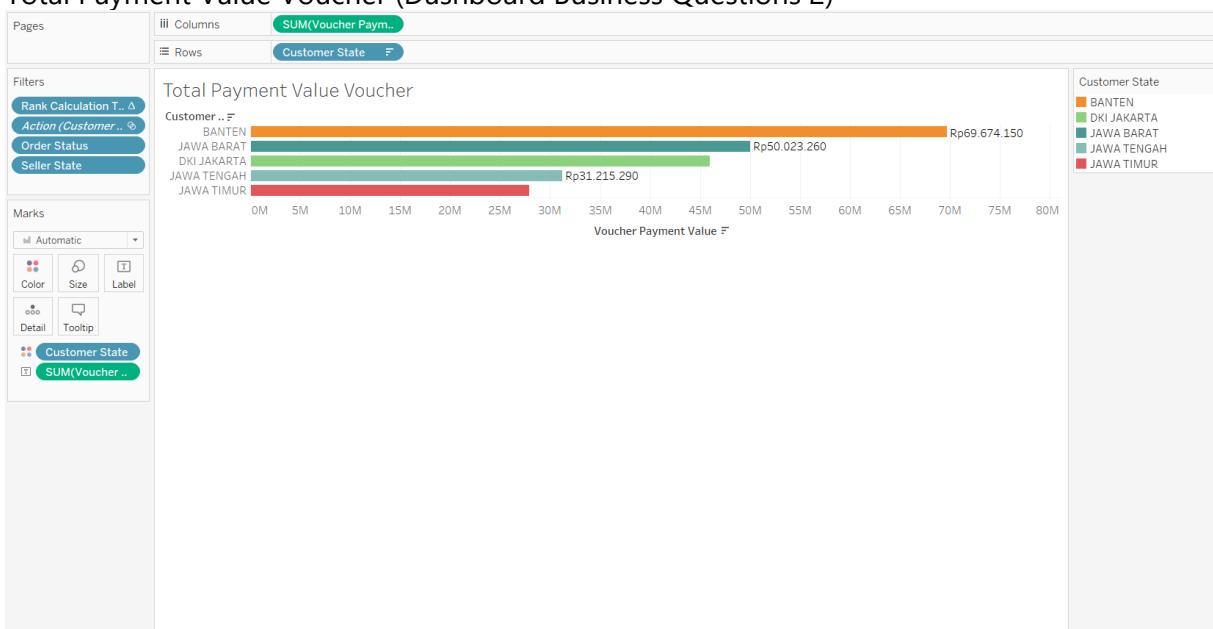
```
IF { FIXED [Order Id]:MAX([Total Debit Card]) } = 0 THEN NULL
ELSE
{ FIXED [Order Id]:MAX([Total Debit Card]) }
END
```

2 Dependencies

Apply

OK

Total Payment Value Voucher (Dashboard Business Questions 2)



Voucher Payment Value (sheet Payment Method by Location, Total Payment Value Voucher)

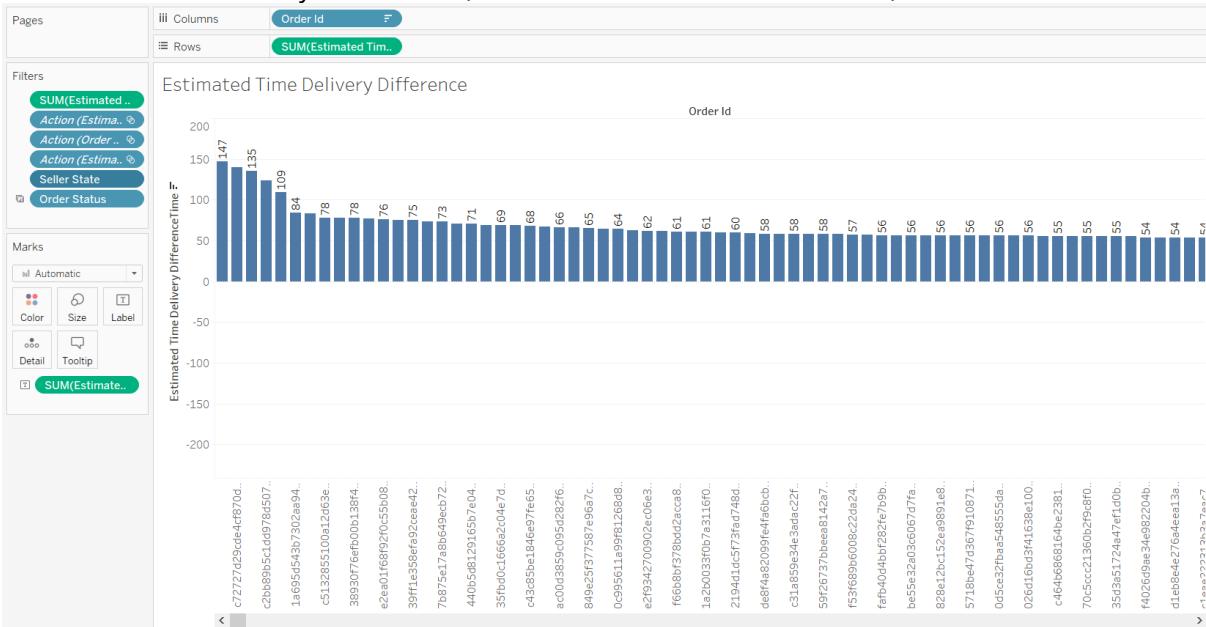
Voucher Payment Value

```
IF { FIXED [Order Id]:MAX([Total Voucher]) } = 0 THEN NULL
ELSE
{ FIXED [Order Id]:MAX([Total Voucher]) }
END
```

The calculation is valid.

2 Dependencies ▾ Apply OK

Estimated Time Delivery Difference (Dashboard Business Questions 3)



Estimated Time Delivery Difference Time (sheet Estimated Time Delivery Difference)

Delivery DifferenceTime

```
{ FIXED [Order Id]: max(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)])) }
```

The calculation is valid.

4 Dependencies ▾ Apply OK

Shipment Date Difference (Dashboard Business Questions 3)

Pages Estimated Time Deli..

Filters Seller State

Action (Estima..) Action (Order..)

Order Status

Marks Automatic

Color Size Text

Detail Tooltip

CNT(Estimated..)

iii Columns Estimated Time Delivery Difference Group

Rows Seller State Customer State

Shipment Date Difference

Seller S...	Customer State	Estimated Time Delivery Difference Group						P%
		EARLY	EXTREMELY EARLY	EXTREMELY LATE	LATE	NORMAL	NOT ARRIVED YET	
ACEH	JAWA TIMUR	10	16		1	6	3	1
	KEPULAUAN RIAU	2			1	9	1	1
	JAWA TENGAH	25	21	6	3	6	1	1
	JAWA BARAT	28	26	6	2	13	1	1
	DKI JAKARTA	16	37	1	2	6	1	1
	SUMATERA UTARA	8	8	1	2	6		
	SUMATERA SELATAN	4	6	1		3		
	SUMATERA BARAT	4	1	1	1		1	
	SULAWESI UTARA	5	2					
	SULAWESI TENGAH..	4	2	1				
	SULAWESI TENGAH			4	1		1	
	SULAWESI SELATAN	2	5		3			
	SULAWESI BARAT	2	1					
	RIAU	5	5	1		2		
	PAPUA BARAT	2	5			1		
	PAPUA	6	7		1			
	NUSA TENGGARA TI..	1	8		1	1		
	NUSA TENGGARA B..		2					
	MALUKU UTARA	1	1		1			
	LAMPUNG	4	3		1	2		
	KEPULAUAN BANGK..		1					
	KALIMANTAN UTARA	2	4			1		
	KALIMANTAN TIMUR	2	2			1		
	KALIMANTAN TENG..	2	2	1		1		
	KALIMANTAN SELAT..	4	4					
	KALIMANTAN BARAT	3	4	1				
	JAMBI			1				
	GORONTALO		2					
	DI YOGYAKARTA	3	4			1		
	BENGKULU		3			1		
	BANTEN	44	61	3	5	19		
	BALI	1	7		1	1		

Seller State

- (All)
- ACEH
- BALI
- BANTEN
- BENGGULU
- DI YOGYAKARTA
- DKI JAKARTA
- GORONTALO
- JAMBI
- JAWA BARAT
- JAWA TENGAH
- JAWA TIMUR
- KALIMANTAN BA...
- KALIMANTAN SEL...
- KALIMANTAN TE...
- KALIMANTAN TI...
- KALIMANTAN UT...
- KEPULAUAN BAN...
- KEPULAUAN RIAU
- LAMPUNG
- MALUKU
- MALUKU UTARA
- NUSA TENGGARA...
- NUSA TENGGARA...
- PAPUA
- PAPUA BARAT
- RIAU
- SULAWESI BARAT
- SULAWESI SELAT...
- SULAWESI TENGAH
- SULAWESI TENG...
- SULAWESI UTARA

Estimated Time Delivery Difference Group (Shipment Date Difference, Estimated Time Delivery Difference Group)

Delivery Difference Group

X

```
IF ISNULL({ FIXED [Order Id]: MAX([Delivered Date Key]))} THEN "NOT ARRIVED YET"
ELSEIF { FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))} >= 14 THEN "EXTREMELY EARLY"
ELSEIF { FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))} >= 7 THEN "EARLY"
ELSEIF { FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))} >= 0 THEN "NORMAL"
ELSEIF { FIXED [Order Id]: MAX(DATEDIFF('day', [Date Id], [date id (DimDate)]))} >= - 7 THEN "LATE"
ELSE "EXTREMELY LATE" END
```

▶

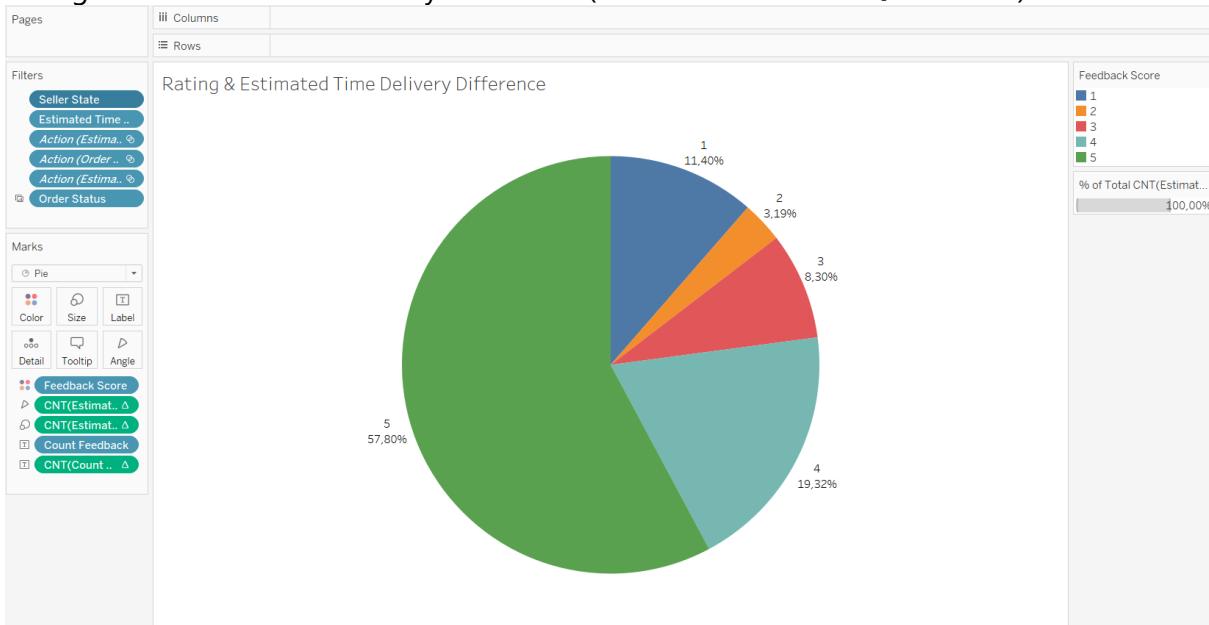
The calculation is valid.

8 Dependencies ▾

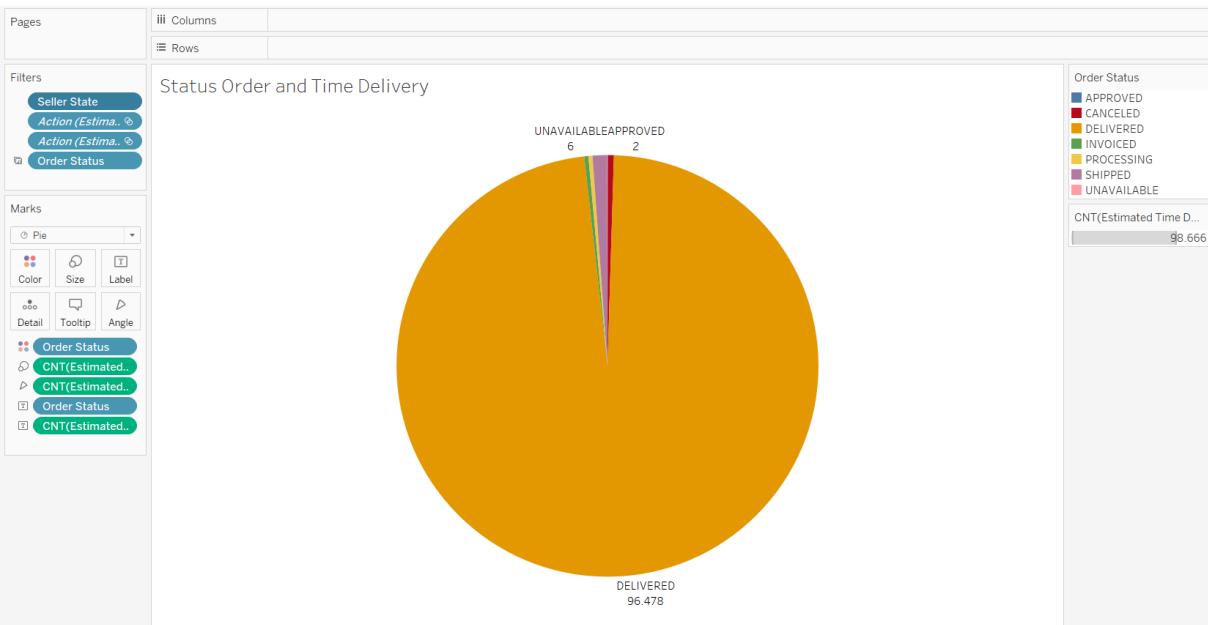
Apply

OK

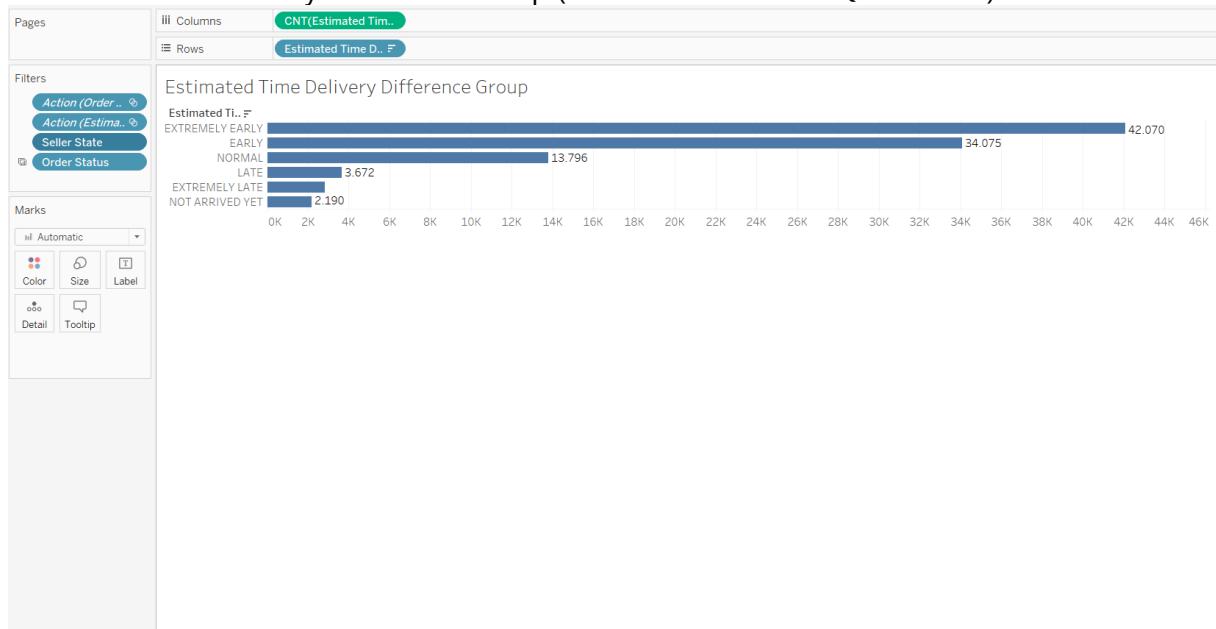
Rating & Estimated Time Delivery Difference (Dashboard Business Questions 3)



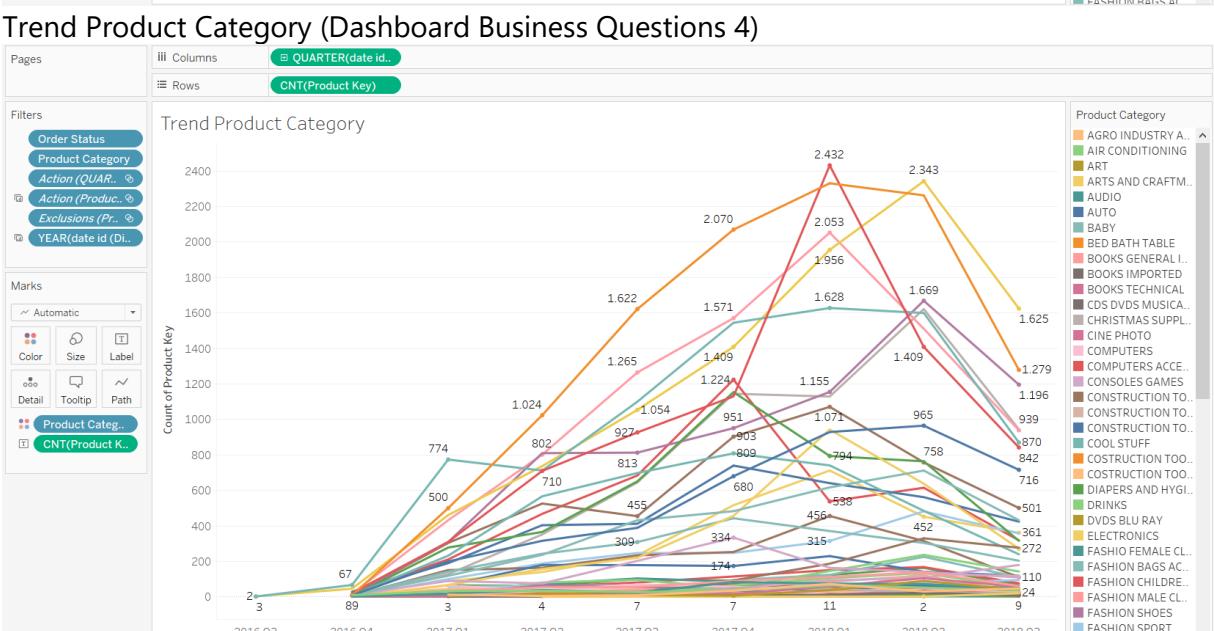
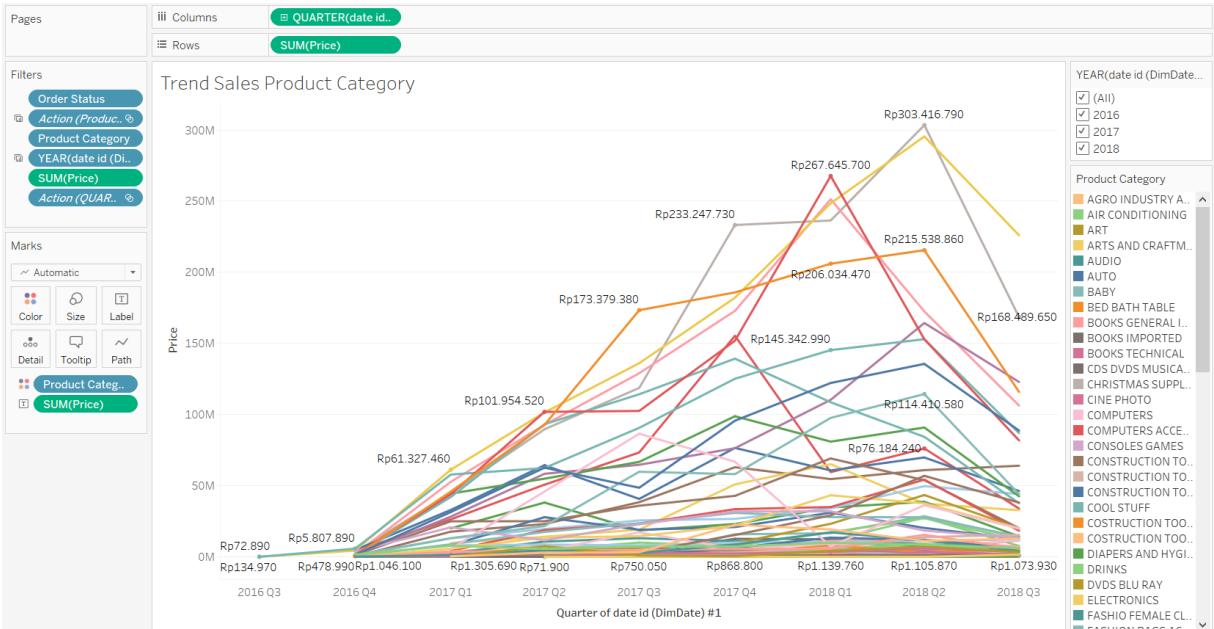
Status Order and Time Delivery (Dashboard Business Questions 3)

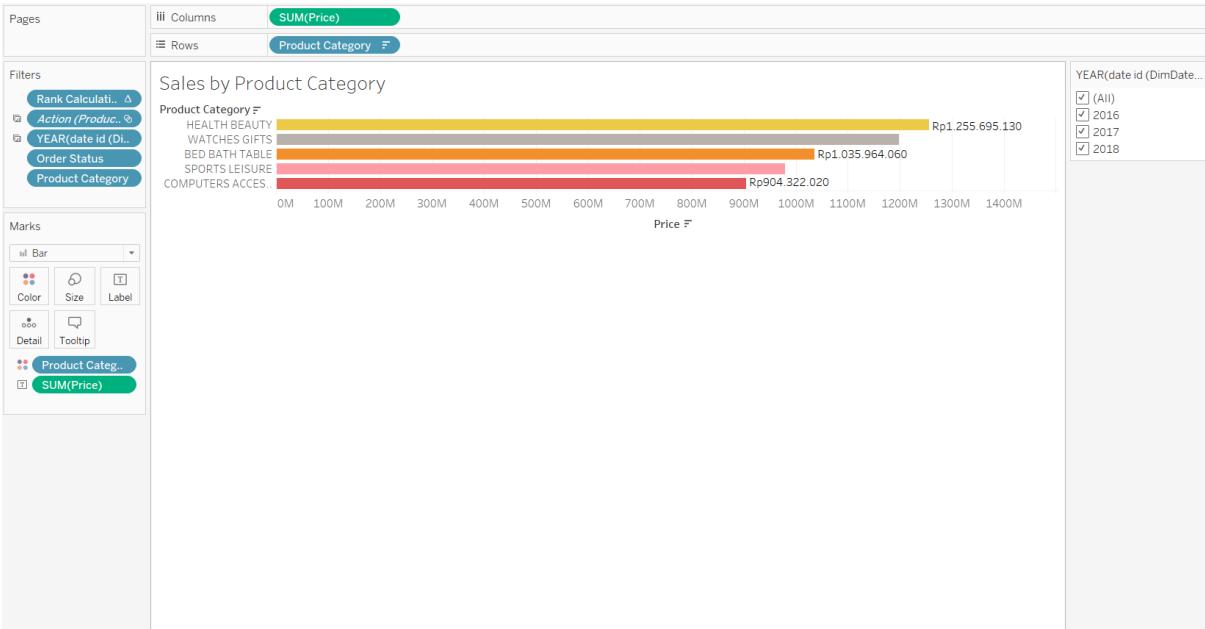


Estimated Time Delivery Difference Group (Dashboard Business Questions 3)

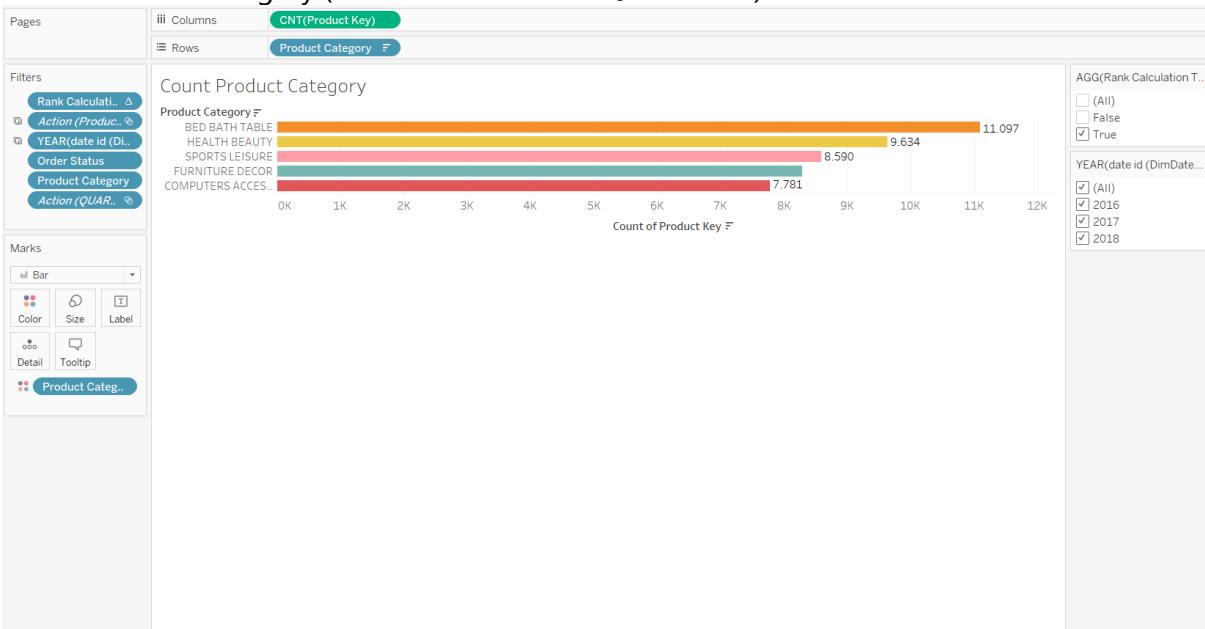


Trend Sales Product Category (Dashboard Business Questions 4)





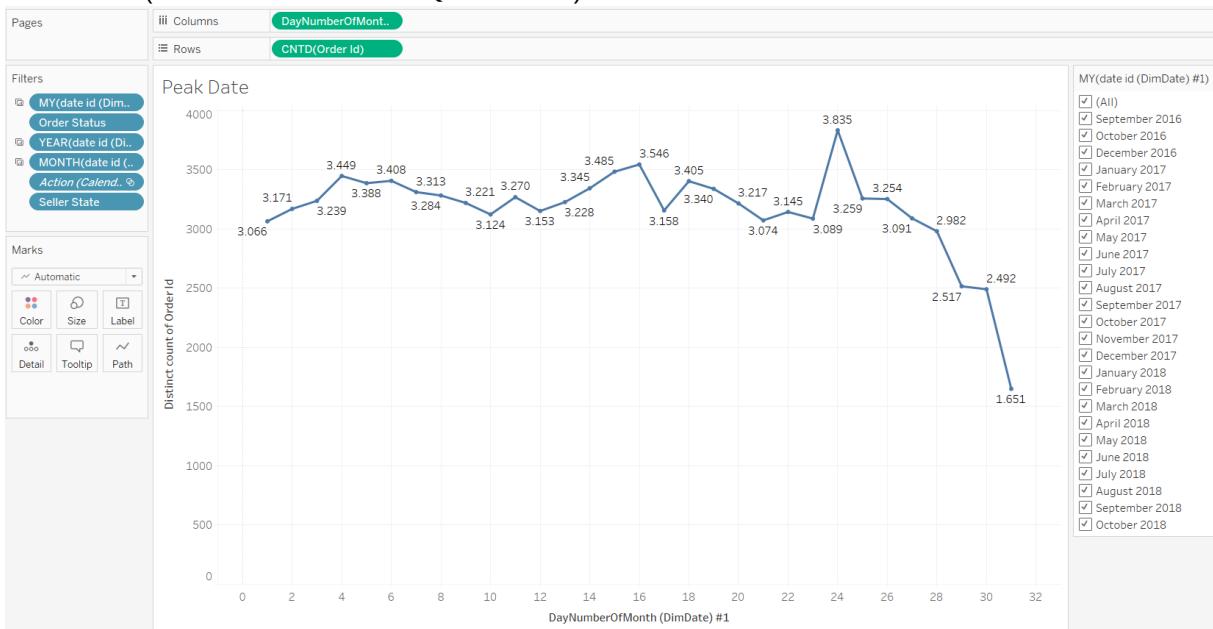
Count Product Category (Dashboard Business Questions 4)



Peak Month (Dashboard Business Questions 5)



Peak Date (Dashboard Business Questions 5)



Peak Time (Dashboard Business Questions 5)

