



කළමනාකරණ හා ව්‍යාපාර අධ්‍යයන ආයතනය

මානව සම්පත් කළමනාකරණ

## ව්‍යාපෘති වාර්තාව

( සී/ස ආචාරදේනිය තේ කර්මාන්තශාලා (පුද්) සමාගම )

**පාඨමාලා මාතෘකාව:** මානව සම්පත් කළමනාකරණය

**පාඨමාලා කේතය:** DHRM 2066

**මාතෘකාව:** සංවිධානයක් තුළ කළමනාකරණ මූලධර්ම සහ මානව සම්පත් කාර්යයන් හඳුනා ගැනීම

**ආයතනය:** සී/ස ආචාරදේනිය තේ කර්මාන්තශාලා (පුද්) සමාගම

**කේ. නිලිණ් මහේෂිකා | C20360**

මානව සම්පත් කළමනාකරණ ඩිප්ලෝමාව

1. මූලික සඳහන් කිරීම .....	3
2. මූලික අධ්‍යයන අරමුණු .....	4
3. සංවිධාන පසුබිම .....	4
4. ආයතනයේ පරමාර්ථ .....	6
5. ආයතනයේ නීති රීති මාලාව .....	6
6. සංවිධාන සංස්කෘතිය .....	6
7. ආයතනයේ සංවිධාන ව්‍යුහය / දෙපාර්තමේන්තුකරණය .....	6
8. ආයතනික කළමනාකරණ කාර්යයන් .....	6
9. සාහිත්‍ය සමාලෝචනය .....	6
10. ව්‍යාපෘතිය සිදුකළ ක්‍රමවේදය .....	6
11. ආශ්‍රිත ලැයිස්තු .....	6

## 1. මූලික සඳහන් කිරීම

### 1.1. ව්‍යාපෘතිය පිළිබඳ මූලික විස්තර

IMBS හරිත සරසවියෙහි මානව සම්පත් කළමනාකරණ ඩිප්ලෝමාවෙහි ප්‍රායෝගික විභාග පරීක්ෂණය සඳහා , තෝරාගනු ලැබූ ආයතනයක මානව සම්පත් කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය අධ්‍යයනය තුළින් එහි කාර්යයන් පිළිබඳව සකස් කරනු ලැබූ ව්‍යාපෘති වාර්තාව මෙමගින් දැක්වේ. එහිදී මා විසින් තෝරාගනු ලැබුවේ වසර ගණනාවක සිට දකුණු පළාතේ හොඳම සහ පහතරට ලංකා තේ නිපදවන විශාලතම නිෂ්පාදක සමාගම් ජාලය වන ආචාරදේනිය තේ කර්මාන්තශාලා (පුද්) සමාගම යි.

වසර 30කට අධික කාලයක් පුරා තේ වගාව, එකතු කිරීම හා නිෂ්පාදන අත්දැකීම් රැසක් සමඟ වෙළඳපොළ ප්‍රමුඛයා ලෙසින් ඉහළ කීර්ති නාමයක් අත්කරගෙන ඇති සමාගමක් ලෙස ආචාරදේනිය තේ කර්මාන්තශාලා සමූහය දැක්විය හැක. වසර ගණනාවක් පුරා නොබිඳෙන විශ්වාසයක් සමඟ ඉහළ වෙළඳපොළ වටිනාකමක් හිමිකර ගැනීමට එහි කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියෙහි ගුණාත්මක බව තීරණාත්මක සාධකයක් වන බව විශ්වාසය. එම නිසා එහි මානව සම්පත් කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ පුළුල් අධ්‍යයනයක් මෙමගින් සිදු කෙරේ.

### 1.2. ආයතනය තෝරාගත් ආකාරය

ව්‍යාපෘති වාර්තාව සකස් කිරීමට IMBS හරිත සරසවිය මගින් ලබා දී තිබූ නිර්ණායක වලට අනුව සේවකයන් 20කට වැඩි ප්‍රමාණයක් සේවය කරන පිළිගත් ඕනෑම ආයතනයක් තෝරා ගැනීමේ හැකියාව පැවතුණි. ඒ සඳහා සුදුසුම හා පහසුම ආයතනය ආචාරදේනිය තේ කර්මාන්තශාලාව බව මා

තීරණය කරන ලදී. මන්ද යත් ආචාරදේනය තේ කර්මාන්තශාලා (පුද්) සමාගම තේ කර්මාන්තශාලා 10කින් යුතු කර්මාන්තශාලා සමූහයකි. එබැවින් එහි සේවකයන් වැඩි ප්‍රමාණයක් සේවය කිරීමත්, මා ජීවත් වන ප්‍රදේශයට සම්පව පැවතීම නිසා තොරතුරු ඒකරාශී කිරීමේ පහසුව නිසාත්, එවන් ආයතනයක කළමනාකරණ කාර්යය අධ්‍යයනය ඉතා වැදගත් විය හැකි නිසාත් ආචාරදේනය තේ කර්මාන්තශාලා (පුද්) සමාගම තෝරාගන්නා ලදී.

## 2. මූලික අධ්‍යයන අරමුණු

මෙහිදී මානව සම්පත් කළමනාකරණ ශ්‍රීතය ආයතනය තුළ ක්‍රියාවට නැංවෙන ආකාරය පිළිබඳ පුළුල් අවබෝධයක් ලබා ගැනීම මෙම අධ්‍යයන ක්‍රියාවලියේ මූලික අරමුණ වේ. එනම් ආයතනයක් තුළ සිටින කළමනාකරණ හෝ කළමනාකරණ නොවන සේවකයන් පාලනය කිරීම සඳහා පනවන ලද නීති රීති කවරක්ද යන්න , ආයතනයේ සංවිධාන ධුරාවලිය සකස් වී ඇති ආකාරය පිළිබඳ ව මෙන්ම නව සේවකයෙකු ආයතනයට ආකර්ෂණය කරගැනීමේ සිට බොහෝ කාර්යයන් ඉටු කිරීමේ ක්‍රමවේදය පිළිබඳ ව මනා අවබෝධයක් ලබා ගැනීම අරමුණු කරයි.

## 3. සංවිධාන පසුබිම

### 3.1. ආයතනයේ ඉතිහාසය

ආචාරදේනය තේ කර්මාන්තශාලා සමූහයේ නිර්මාතෘ සහ සභාපති ආචාර්ය ඩබ්ලිව්. ජේන්නදාස මහතා විසින් වර්ෂ 1990 දී තනි තේ කර්මාන්ත ශාලාවකින් ආරම්භ කරන ලද මෙම ආයතනය ශ්‍රී ලංකාවේ දකුණු පළාත් තේ වගා කිරීම, එකතු කිරීම, නිෂ්පාදනය කිරීම සහ සැපයීමේ ප්‍රධාන ක්‍රීඩකයා බවට පත්

වෙමින් වසර ගණනාවක් තුළ දකුණු පළාතේ තවත් තේ කර්මාන්ත ශාලා 10ක් සිය පද්ධතියට ඒකරාශී කරගනිමින් ධාරිතාව පුළුල් කර ඇත.

සිය තරුණ විශේෂී මූල්‍ය අපහසුතා නිසාවෙන් පාසල් ගමනට සමුද්ධි ආචාරදේශය තේ වත්තෙහි ක්ෂේත්‍ර නිලධාරියෙකු ලෙස තම ප්‍රථම රැකියාව අරඹන ලද ජිනදාස මහතා 1982 වර්ෂය වන විට තේ දළ එකතු කරන්නෙකු සහ සැපයුම්කරුවෙකු ලෙස තම ව්‍යවසායක ගමන් මගට අඩිතාලම සකස් කරගන්නා ලදී.

ඔහු පළමුව සේවය කරන ලද ආචාරදේශය තේ වත්තෙන් අක්කර 110 ක් ඉඩමක් ලබා ගෙන එය මුළුමනින්ම නැවත වගා කළේය. ඉන් තොනාවතී දකුණු පළාතේ විශාලතම තේ නිෂ්පාදකයා වීමේ සිහිනය පෙරදැරිකොට ගෙන ආචාරදේශය තේ කර්මාන්ත ශාලාව සහ බටුචංගල CTC කර්මාන්තශාලාව බිම් මට්ටමේ සිට මිලදී ගෙන සංවර්ධනය කළ එතුමා මේ වනවිට තේ කර්මාන්තශාලා 10ක්, වාර්ෂික නිෂ්පාදනය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 8.5 ක් සමඟින් පුද්ගලයන් 100,000 කට අධික පිරිසකගේ ජීවනෝපාය සකස් කරමින් පුද්ගලයන් 25,000 කට පමණ ඍජු හා වක්‍ර රැකියා අවස්ථා ලබා දෙමින්, ශ්‍රී ලංකාවේ සමස්ත තේ අපනයනයෙන් 2.5% ක කොටස් ප්‍රමාණයක් දරණ අඩු තේ ප්‍රමාණය අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම තේ සැපයුම්කරු බවට පත්ව තිබේ.

### **3.2. ආයතනයේ නිෂ්පාදන**

### **3.3. අමුද්‍රව්‍ය හා නිෂ්පාදන**

3.3.1. ආයතනයේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය

3.3.2. වෙළඳපළ වටිනාකම් හා ඉලක්ක

#### **4. ආයතනයේ පරමාර්ථ**

4.1. ආයතනයේ දැක්ම හා මෙහෙවර

#### **5. ආයතනයේ නීති රීති මාලාව**

#### **6. සංවිධාන සංස්කෘතිය**

#### **7. ආයතනයේ සංවිධාන ව්‍යුහය / දෙපාර්තමේන්තුකරණය**

#### **8. ආයතනික කළමනාකරණ කාර්යයන්**

8.1. රැකියා ආකර්ශනය

8.2. සේවක තෝරාගැනීම

8.3. බඳවා ගැනීම හා අනුස්ථාපනය

8.4. කාර්යඵල ඇගයීම හා වේතන කළමනාකරණය

8.5. දුක්ගැන්වීම් කළමනාකරණය

8.6. පුහුණුව හා සංවර්ධනය

8.7. සේවක සුභසාධනය

#### **9. සාහිත්‍ය සමාලෝචනය**

#### **10. ව්‍යාපෘතිය සිදුකළ ක්‍රමවේදය**

10.1. තොරතුරු ලබාගත් ආකාරය

10.2. ප්‍රශ්නාවලිය/ඇමුණුම

#### **11. ආශ්‍රිත ලැයිස්තු**