**Markedsføringsstrategi for Facebook-konkurrencer**

**Mål og Formål:**

1. **Mål:**
   * Øge engagement og aktivitet på Børnebogen's Facebook-side.
   * Opbygge et stærkt og aktivt fællesskab af brugere, der er interesseret i børnelitteratur.
   * Øge kendskabet til Børnebogen og deres produkter.
2. **Formål:**
   * Skabe månedlige konkurrencer, hvor brugerne uploader deres egne historier.
   * Få brugerne til at stemme på de bedste historier.
   * Udvælge og udgive vindende historier som paperback.

**Målgruppe:**

* **Primær:** Forældre til børn i alderen 3-13 år, lærere, og pædagoger, der elsker børnelitteratur og ønsker at dele deres egne historier.
* **Sekundær:** Børn og unge, der deltager gennem deres forældre eller lærere.

**Månedlig Konkurrenceplan:**

1. **Uge 1: Annoncering af Konkurrence**
   * **Mandag:** Lav et opslag, der annoncerer starten på månedens konkurrence. Inkluder detaljer om, hvordan man deltager, og hvad præmien er (udgivelse af historien som paperback).
     + **Opslag:** "🎉 Nye Historie Konkurrence! 🎉 Har du en kreativ historie, du gerne vil dele? Upload din historie som et opslag på vores side og vær med i konkurrencen om at få den udgivet som paperback! 📚✨"
     + **Hashtags:** #BørnebogenKonkurrence #SkrivDinHistorie #Børnelitteratur
2. **Uge 2: Indsendelse af Historier**
   * **Mandag - Søndag:** Opfordr brugere til at uploade deres historier hele ugen. Del reminders og eksempler på historier.
     + **Opslag:** "Har du allerede delt din historie? Vi glæder os til at læse den! Husk at upload din historie som et opslag på vores side inden søndag. 📖💫"
     + **Hashtags:** #BørnebogenKonkurrence #SkrivDinHistorie
3. **Uge 3: Afstemning**
   * **Mandag:** Opslå de indsendte historier i et samlet album og start afstemningen. Brugere kan stemme ved at like deres favoritopslag.
     + **Opslag:** "🔍 Tid til at stemme! Gå igennem de fantastiske historier, der er blevet delt, og like din favorit! Vinderen får sin historie udgivet som paperback. 🌟📚"
     + **Hashtags:** #BørnebogenKonkurrence #StemPåDinFavorit
4. **Uge 4: Vinderen**
   * **Mandag:** Annoncer vinderen og del et interview eller en præsentation af vinderens historie.
     + **Opslag:** "🥳 Vi har en vinder! Stort tillykke til [vindernavn] for den fantastiske historie '[titel]'. Vi ser frem til at udgive den som e-bog! Tak til alle, der deltog. Bliv ved med at skrive og dele jeres kreative historier. 📚✨"
     + **Hashtags:** #BørnebogenVinder #Børnelitteratur

**Yderligere Engagementsstrategier:**

* **Brug af Facebook Stories:**
  + Brug Facebook Stories til at dele påmindelser, behind-the-scenes klip fra skriveprocessen, og fremhæve udvalgte bidrag.
  + Annoncer live-sessioner, hvor brugere kan stille spørgsmål om konkurrencen eller få tips til at skrive historier.
* **Interaktion med Brugerindhold:**
  + Kommenter og like brugernes indlæg for at opfordre til mere deltagelse.
  + Del udvalgte historier på virksomhedens hovedside for at øge synligheden af deltagernes arbejde.
* **Præmier og Belønninger:**
  + Ud over at udgive vinderens historie som paperback, kan mindre præmier som bogmærker eller gratis e-bøger gives til runner-ups for at motivere flere deltagere.
* **Følgerbaserede Initiativer:**
  + Opret et hashtag som brugerne kan bruge til at dele deres skriveoplevelser og læseoplevelser (#BørnebogenSkriveoplevelse).
  + Opfordr brugere til at tagge Børnebogen A/S i deres opslag for at blive fremhævet på siden.

Denne strategi vil ikke kun øge aktiviteten på Facebook-siden, men også skabe et engageret og dedikeret fællesskab omkring Børnebogen A/S's produkter og vision​​​​​​.