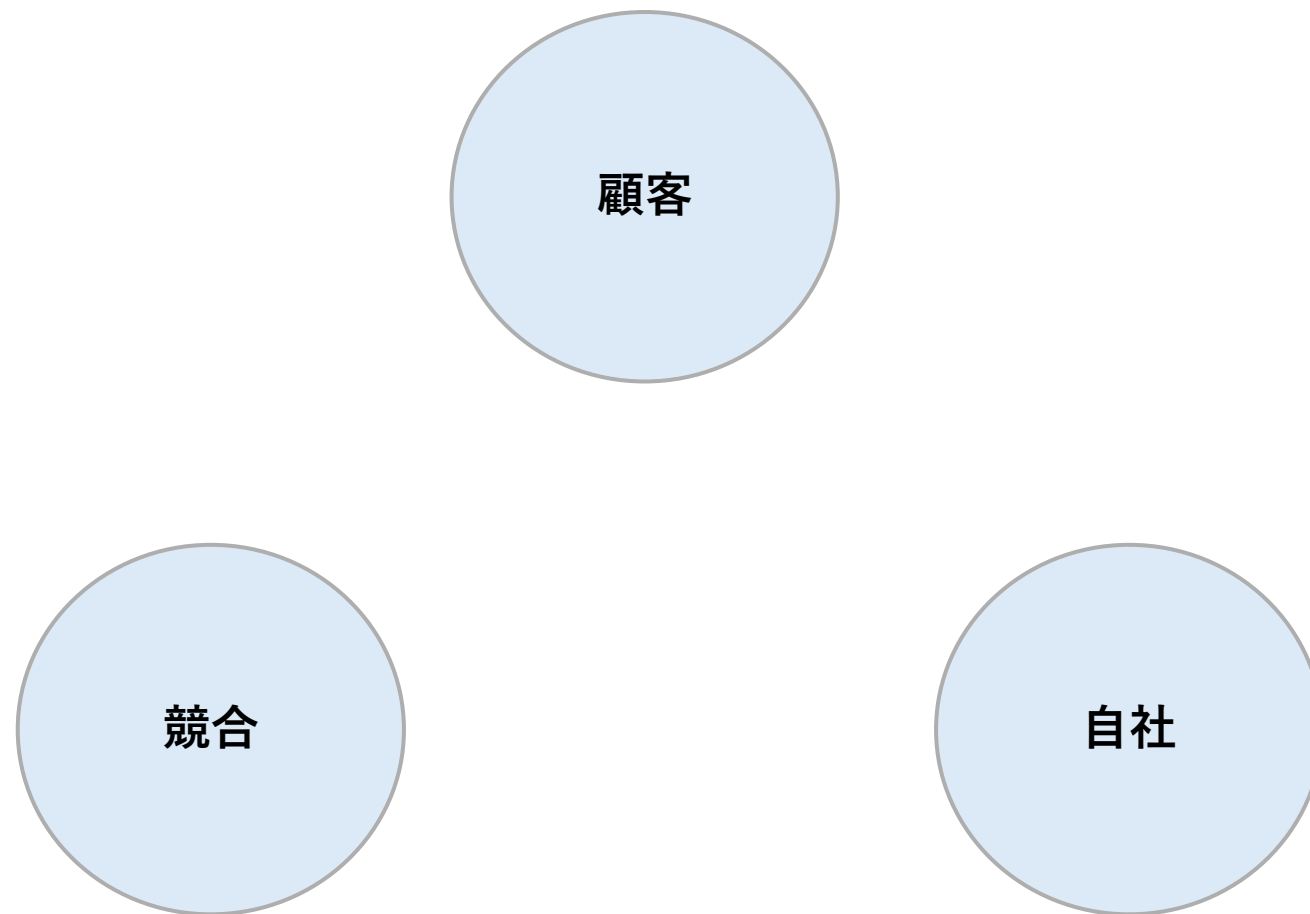


プライベートサウナの分析

202302170	天野幹太
202302128	佐藤力
202302270	小林正樹

3 C分析



- ・スーパー銭湯
- ・ジム など



自社

プライベートサウナ

SWOT分析

S

- ・衛生的
- ・騒音がない
- ・自由度が高い
- ・温度が下がりにくい

W

- ・価格高
- ・コスト高
- ・大衆用と効果がほぼ一緒
- ・回転率

O

- ・落ち着きたいとき

T

- ・今後の材料費高騰

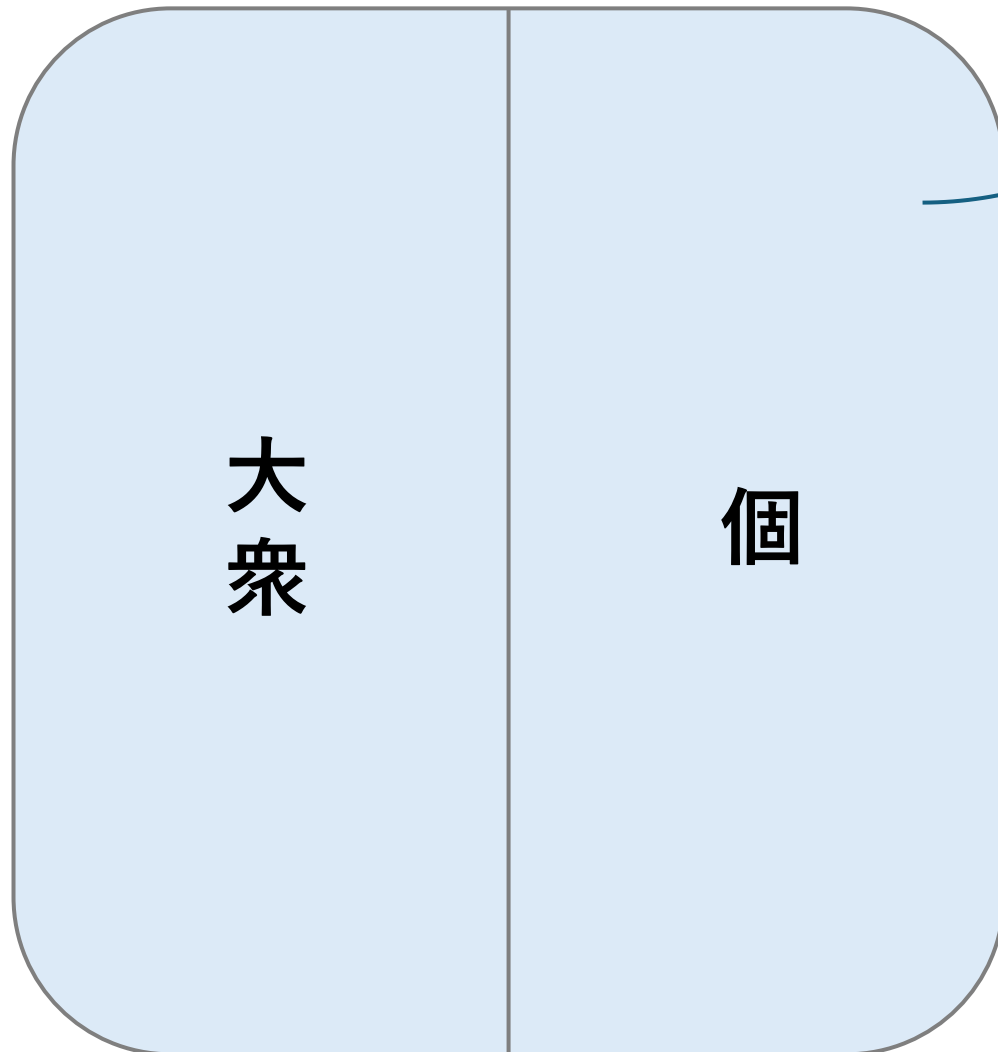


プライベートサウナ

セグメンテーション

- ・ 価格
- ・ 自由度
- ・ 内装
- ・ ライフスタイル
- ・ 衛生面

ターゲティング



- 運動派
- 落ち着き
- 睡眠派

ポジショニング

