

使用案例規格

使用案例：商品篩選

▪ 簡述

- 這個使用案例描述使用者如何利用篩選功能分類商品

▪ 參與行動者

- 店家顧客
- 店家老闆

▪ 前置條件

- 店家老闆對商品給出價格
- 店家老闆對商品給出特價
- 使用者將部分商品加入最愛
- 系統記錄使用者造訪店家次數
- 系統對商品分類

▪ 基本流程 (Basic Flow)

1. 使用案例開始於當店家顧客選取商品篩選功能
2. 執行使用案例：搜尋使用者附近店家
3. 篩選選單顯示篩選選項
4. 使用者選去篩選方式：
 4. a 系統依據商品價格由高至低排序
 4. b 系統依據商品價格由低至高排序
 4. c 系統依據商品特價排序
 4. d 系統依據使用者最愛排序商品
 4. e 系統依據使用者造訪次數由高至低排序
 4. f 系統依據商品類別排序
5. 系統顯示商品篩選結果
6. 使用案例結束，篩選成功

▪ 替代流程 (Alternative Flow)

- 4.1 於基本流程第四步，假設商品部分無標示價格，發生無法排序
 1. 系統先排序含有價格之商品
 2. 在加上無價格之商品於最後
 - 3 系統顯示排序之結果
 4. 使用案例結束，篩選成功

▪ 替代流程 (Alternative Flow)

- 4.2 於基本流程第四步，假設商品無特價，發生無法排序
 - 1. 系統顯示篩選前之推薦商品列表並顯示現在無商品特價
 - 2. 使用案例結束，篩選失敗
- 4.3 於基本流程第四步，假設使用者最愛商品為零，發生無法排序
 - 1. 系統顯示篩選前之推薦商品列表並顯示無最愛商品
 - 2. 使用案例結束，篩選失敗
- 4.4 於基本流程第四步，假設所有店家造訪次數為零，發生無法排序
 - 1. 系統顯示篩選前之推薦商品列表並顯示無造訪之店家
 - 2. 使用案例結束，篩選失敗
- 4.5 於基本流程第四步，假設部分商品無分類，發生無法排序
 - 1. 系統先排序含有分類之商品
 - 2. 在加上其他無分類之商品於最後
 - 3 系統顯示排序之結果
 - 4. 使用案例結束，篩選成功

▪ 後置條件

- 若使用者案例結束，篩選成功，則使用者獲得篩選選項之篩選結果
- 若使用者案例結束，篩選失敗，則使用者獲得篩選前之推薦商品列表