

Le site « Passions Marathons »

« Passion Marathons » est une agence spécialisée dans l'organisation et la préparation de marathons, qu'ils soient nationaux ou internationaux. Ses clients peuvent bénéficier de services allant de la prise en charge de A à Z d'un marathon (inscription, transport, séjour) à un coaching personnalisé en nutrition en passant par une préparation mentale. D'un point de vue de la communication, « Passion Marathons » est très active sur le réseau Instagram. Son site web, créé il y a 7 ans par l'agence angoumoisine 16h42, est aujourd'hui obsolète et nécessite une refonte complète, objet de la présente SAE.

1. Intégration web

	Attentes
Page index.html	Correction de erreurs de non-conformité HTML Mise en place d'une boîte de boutons de type « Call-to-Action » (annexe1) Ajout de l'icône Instagram dans le bouton « Suivez-nous sur Insta » (annexe 2)
Page alimentation.html	Mise en place du CSS pour aboutir au visuel de annexe3. Le code HTML de la page est fourni
Liens « Auteurs » du pied de page	Mise en place du HTML et du CSS pour aboutir à la navigation de l'annexe 4

2. Développement JavaScript

	Attentes
Liens Calculatrice de la page alimentation.html	Mise en place du html et du JS permettant de répondre au scénario de l'annexe 5
Onglets de la page alimentation.html	Programmation JS permettant d'afficher le bloc approprié lors du clic sur un des onglets « Avant », « pendant » ou « Après » (annexe 6)

3. Développement PHP

	Attentes
Page marathons.html → marathons.php	Transformation de la page statique en une page dynamique présentant la liste des marathons mémorisés dans le fichier marathons.txt
Page index.html → index.php	Affichage aléatoire de 10 images Instagram choisies parmi 18 disponibles.

4. Livrables, date d'échéance et notation

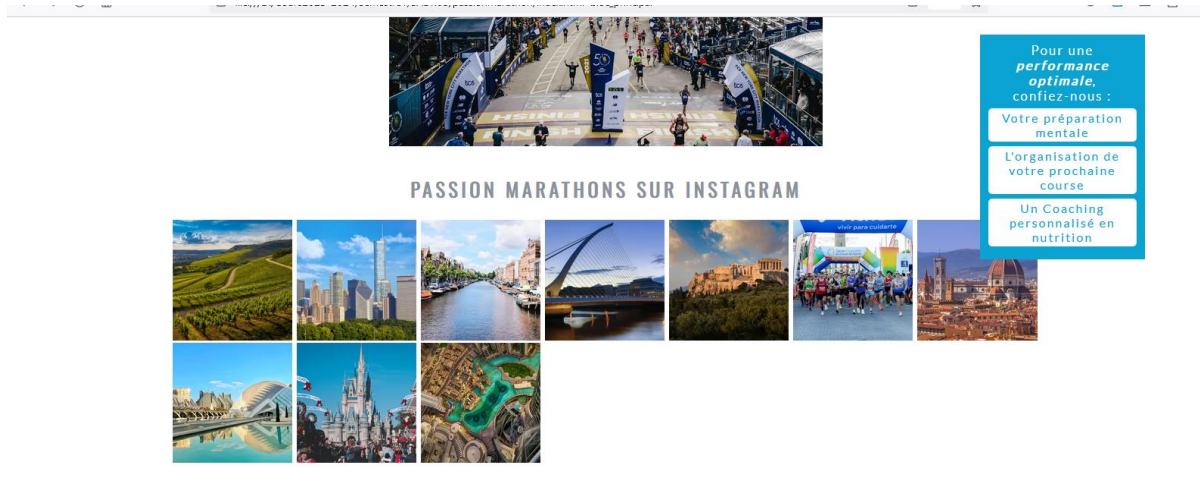
Les ressources de la SAE sont disponibles sur le serveur de partage (Dossier Bernadette Chaulet/semestre1/SAE1.05). La SAE1.0.5 doit être réalisé par binôme.

Le site passion-marathons doit être hébergé au plus tard le **mercredi 3 janvier** 2024 (18h) sur un compte alwaysdata. Vous devez envoyer un mail aux 2 enseignants (Smail Bachir et Bernadette Chaulet) afin d'une part de préciser l'URL d'accès au site et d'autre part de joindre le fichier archives contenant votre site web

Notation

Intégration web et graphisme	1 note – coeff : 3
JavaScript	1 note – coeff : 1
PHP	1 note – coeff : 1

Annexe 1 : Spécifications pour la boîte de boutons de type « Call to action »



La boîte de boutons de type call-action est affichée en position fixe à 3% du haut de l'écran et à 5% de la droite de l'écran.

Les boutons sont des liens hypertexte pour lesquels aucune cible n'est définie

La mise en forme des textes est définie dans le tableau suivant.

Texte « Pour une performance optimale, confiez-nous »	Famille de police : Lato Taille : 0.95rem Espacement entre les lettres : 1.25px Couleur de texte : blanc
Texte des boutons	Famille de police : Lato Taille : 0.9rem Espacement entre les lettres : 1.25px Couleur de texte : #0ba3d1

Annexe 2 : Amélioration du bouton « Rejoignez nous sur Insta »

L'amélioration consiste à préfixer le texte du bouton de l'icône associé à Instagram. Précisément le visuel attendu est fourni ci-dessous.



📷 REJOIGNEZ-NOUS SUR INSTA

Annexe 3 : Visuel de la page alimentation.html

L'en-tête de la page est identique à celle de la page d'accueil. Les options « Accueil » et « Calculatrice » sont ajoutées dans le menu principal afin d'une part de revenir à la page d'accueil du site et d'autre part d'accéder à la calculatrice (travail JavaScript).

Le titre de la page (balise <h1>)admet la mise en forme suivante :

Police : Oswald;

Taille :1.8rem;

Espacement entre les lettres : 3.6px

Majuscules

couleur: rgb(13, 164, 211);

La mise en forme des titres des onglets est identique à celle des titres des sections de la page d'accueil, hormis la taille de la police qui est égal à 1.5rem. L'onglet actif est affiché dans la couleur : rgb(140, 145, 155). Les onglets non actifs sont affichés dans la couleur : #d3d3d3; La déclaration « cursor :pointer » est attachée aux textes des onglets pour montrer qu'ils sont cliquables.

La mise en forme du titre de chaque article est la suivante :

Police :Lato;

Taille : 1.5rem;

Espacement entre les lettres : 2px

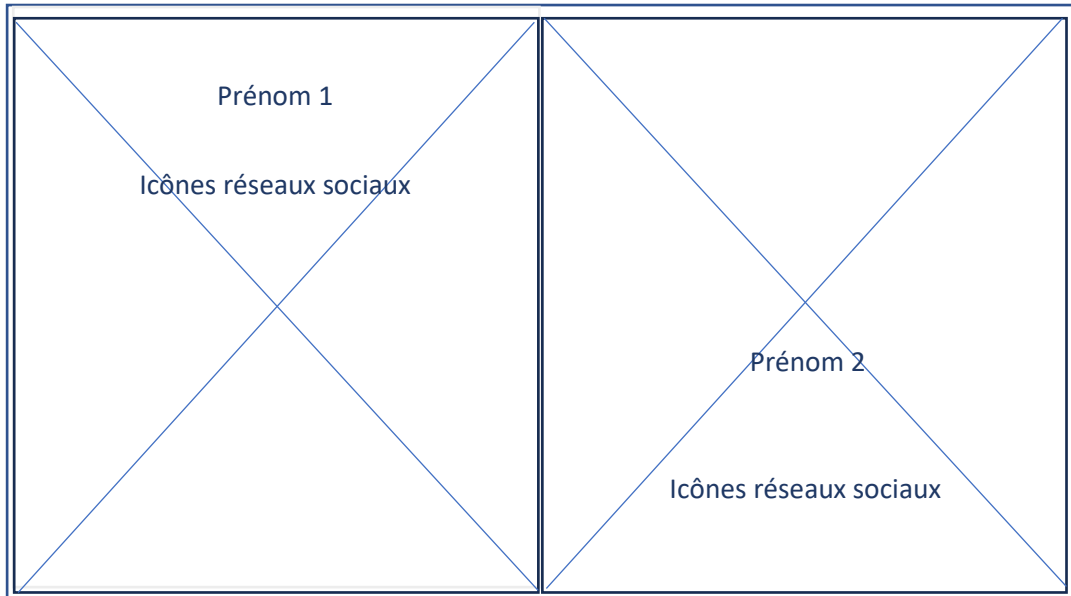
Couleur:#0ba3d1;

Les paragraphes sont affichés avec la même mise en forme que le témoignage de la page d'accueil

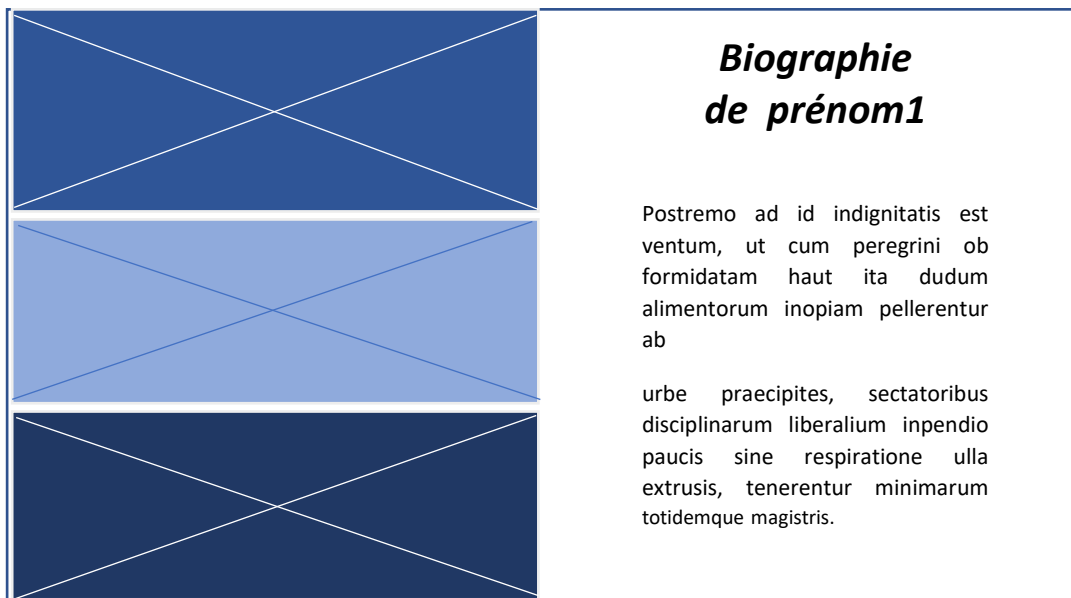


Annexe 4 : pages de présentation des auteurs du site

La page consacrée aux auteurs (accessible depuis le lien « Les auteurs du site » du pied de page) doit occuper l'intégralité de l'espace de la fenêtre de navigation du navigateur (appelée viewport) et doit présenter deux blocs (côte à côte) dédiés respectivement au premier membre et au second membre de l'équipe. L'arrière-plan de chaque bloc est à l'initiative de l'équipe de développement



Le clic sur un bloc doit aboutir à la page présentant d'une part 3 réalisations phares du membre sélectionné ainsi qu'une courte biographie. Cette page occupe exactement l'intégralité de l'espace de la fenêtre de navigation du navigateur.



Annexe 5 : mise en place de la calcullette

Il s'agit de développer en JavaScript une calcullette qui permet de calculer le nombre de Kilo-calories consommées lors d'une course à pied. Le principe de calcul repose sur la formule suivante :

Consommation en Kcal par minute = (vitesse de course * 3,5 * Poids en kilos) / 200

Par exemple pour une personne de 60 kilos faisant un footing à 8km/h pendant 30 minutes :

Consommation en Kcal par minute = $(8 * 3,5 * 60) / 200 = 8,4$ Kcal/mn

Donc pour 30 minutes = $8,4 * 30 = 252$ kcal pour 30 minutes

Le scénario à mettre en place doit admettre la logique suivante :

- Le système demande à l'internaute de saisir la vitesse (en km/h) à laquelle il court, le temps en minutes de course ainsi que son poids en Kg.
- Le système affiche le nombre de Kcal consommées
- Le système affiche le nombre de macarons équivalents aux calories consommées (1 macaron = 100 Kcal)

La calcullette est accessible depuis le menu principal de la page alimentation.html. Il serait pertinent de préfixer l'option « Calcullette » d'une image appropriée

Annexe 6 : gestion des onglets de la page alimentation.html

Il s'agit d'écrire un traitement JS qui met en œuvre la programmation événementielle spécifiée ci-dessous.

Évènement	Actions
Au clic sur l'onglet « Avant le marathon »	Affichage en gris foncé du titre de l'onglet « Avant le marathon » et en gris clair des autres titres en gris clair Affichage du 1er article et masquage des autres
Au clic sur l'onglet « Pendant le marathon »	Affichage en gris foncé du titre de l'onglet « Pendant le marathon » et en gris clair des autres titres Affichage du 2nd article et masquage des autres
Au clic sur le 3ème onglet	Affichage en gris foncé du titre de l'onglet « Après le marathon » et en gris clair des autres titres Affichage du 3ème article et masquage des autres

L'ALIMENTATION : LE FACTEUR MAJEUR DE LA PERFORMANCE

===== AVANT LE MARATHON ===== PENDANT LE MARATHON ===== APRÈS LE MARATHON =====

Une priorité : boire de l'eau en quantité

La prise d'une boisson énergétique est intéressante afin de se réhydrater et de limiter la baisse des stocks de « sucres ». Un minimum de 500mL par heure est à respecter, quantité à augmenter si les conditions atmosphériques sont chaudes, sèches et « ventées » ! Cette dernière doit être de préférence isotonique (ambiance neutre à froide) ou hypotonique (ambiance neutre à chaude) afin que l'assimilation (donc l'hydratation) soit optimisée et les troubles digestifs minimisés.

Quant à la question de boire ou manger pendant la course, il est préconisé essentiellement la prise de boisson pour son apport complet en macro et micronutriments. Le solide (barres énergétiques essentiellement) n'est pas « vital » étant donné la durée de l'effort assez courte (inférieure à 5h). Un intermédiaire, le gel énergétique, peut être envisagé mais en appoint de la boisson de l'effort.



Annexe 7 : affichage des marathons

La page marathons.html présente la liste des marathons pour l'année 2024. Il s'agit de remplacer l'affichage statique de la liste par un affichage dynamique résultant de la lecture du fichier texte marathons.txt.

Passion Marathons		
ALLER AU BOUT DE SOI-MÊME		
ACCUEIL	MARATHONS	CONSEILS
	TÉMOIGNAGES	L'ÉQUIPE
MARATHONS 2024		
Date	Marathon	Ville
14 janvier 2024	Ho Chi Minh City Marathon	Vietnam
28 janvier 2024	Miami Marathon	Etats-Unis
25 février 2024	Carthage Race Marathon	Tunisie
14 avril 2024	Marathon de Rotterdam	Pays-Bas
5 mai 2024	Toronto Marathon	Japon
11 mai 2024	Helsinki city Marathon	Finlande
26 mai 2024	Martahon d'Edimbourg	Ecosse
29 mai 2024	Munnar Marathon	Inde

Copyright - Passion Marathons 2015/2023 - contact@passionmarathons.com

Les auteurs du site

Haut de la page

Fichier marathons.txt

```
14 janvier 2024;Ho Chi Minh City Marathon;Vietnam
28 janvier 2024;Miami Marathon;Etats-Unis
25 février 2024;Carthage Race Marathon;Tunisie
14 avril 2024;Marathon de Rotterdam;Pays-Bas
05 mai 2024;Toronto Marathon;Japon
11 mai 2024;Helsinki city Marathon;Finlande
26 mai 2024;Martahon d'Edimbourg;Ecosse
29 mai 2024;Munnar Marathon;Inde
02 juin 2024;Marathon de Rio de Janeiro;Brésil
02 juin 2024; Brisbane Marathon;Australie
22 juin 2024;Knysna Forest Marathon;Afrique du sud
23 juillet 2024;Marathon de Pattaya;Thaïlande
```

Annexe 8 : affichage aléatoire de 10 images d'Instagram

Il s'agit de remplacer le code HTML présentant 10 images Instagram par un code PHP générant aléatoirement 10 images parmi les 18 disponibles (dossier assets/images/home/instagram). Le code PHP devra garantir qu'aucune image ne sera affichée plusieurs fois dans la galerie. Le tableau ci-dessous illustre une génération aléatoire correcte

```
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta6.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta14.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta1.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta4.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta16.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta10.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta15.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta3.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta11.webp);background-size: cover;  
background-position: center center; "></a>  
<a href="#" style="background-  
image:url(/assets/images/home/instagram/insta117.webp);background-size:  
cover; background-position: center center; "></a>
```