

## EVIDENCIAS DE LOS REQUISITOS.

Entrevistador: Cuéntame un poco sobre la visión de la empresa en el desarrollo de esta aplicación para probarse lentes virtualmente.

Oswaldo Alfonso Hernández Campos (Representante de la Empresa): Nuestra visión es proporcionar a los consumidores una experiencia única y conveniente al momento de comprar lentes. Queremos eliminar las barreras tradicionales de la compra de lentes, permitiendo a los usuarios probar diferentes estilos y colores desde la comodidad de su hogar a través de la realidad aumentada.

Entrevistador: ¿Cuáles son las características clave de esta aplicación?

Oswaldo Alfonso Hernández Campos (Representante de la Empresa): La aplicación permitirá a los usuarios ver cómo lucen diferentes estilos de lentes en sus propias caras gracias a la tecnología de realidad aumentada. Además, podrán ajustar la forma, color y tamaño de los lentes para personalizar su experiencia de compra. También estamos explorando la posibilidad de integrar recomendaciones de moda y sugerencias de profesionales de la óptica.

Entrevistador: ¿Cómo planean abordar los desafíos relacionados con la precisión de la simulación en tiempo real?

Oswaldo Alfonso Hernández Campos (Representante de la Empresa): La precisión es fundamental para nosotros. Estamos utilizando tecnologías avanzadas de escaneo facial y mapeo 3D para asegurarnos de que la aplicación reproduzca fielmente cómo se verán los lentes en el rostro del usuario.

Entrevistador: ¿Cómo planean abordar preocupaciones de privacidad relacionadas con el escaneo facial y la recopilación de datos?

Oswaldo Alfonso Hernández Campos (Representante de la Empresa): La privacidad y seguridad de los datos son prioridades fundamentales. Implementaremos medidas de seguridad robustas para proteger la información del usuario y garantizar el anonimato en la medida de lo posible. También proporcionaremos opciones claras de configuración de privacidad para que los usuarios tengan control sobre la información que comparten.

Entrevistador: ¿Cuáles son los planes futuros para la aplicación?

Oswaldo Alfonso Hernández Campos (Representante de la Empresa): Estamos emocionados por el potencial de crecimiento. Planeamos expandir la gama de productos que los usuarios pueden probar virtualmente, incluyendo gafas de sol y otros accesorios relacionados.