

ЗАРАБОТОК НА ЗАКУПЕ РЕКЛАМЫ В TELEGRAM

Как начать, как расти и как
зарабатывать •

от 100 000 ₽ в месяц!

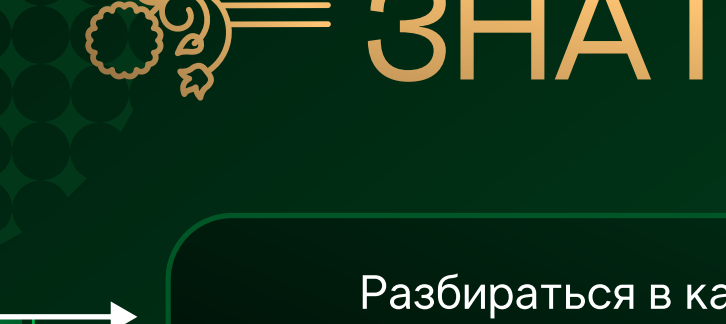


ЧТО ТАКОЕ ЗАКУПЫ?

Закупщик рекламы — специалист, который помогает каналам привлекать аудиторию с минимальными затратами и максимальной конверсией.

Как это работает?

- Клиент предоставляет бюджет
- Закупщик подбирает каналы и размещает рекламу
- Реклама приносит новых подписчиков или покупателей
- Закупщик получает процент от бюджета (от 15% до 30%)



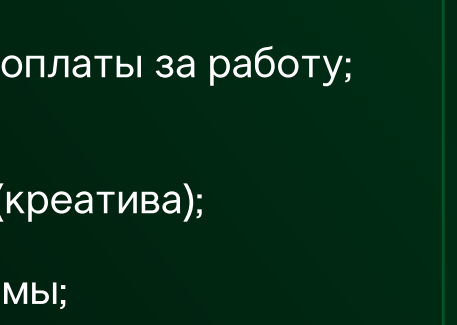
|| ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ? ||

Разбираться в каналах и
их аудитории

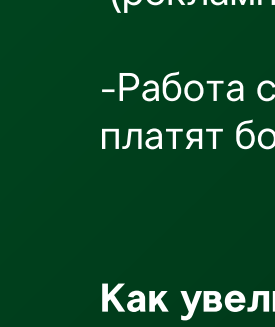
Уметь правильно анализировать

Следить за
эффективностью кампании

ПОШАГОВЫЙ ПРОЦЕСС РАБОТЫ ЗАКУПЩИКА



1. Поиск клиента;
2. Переговоры и согласование бюджета;
3. Получение части или полной оплаты за работу;
4. Анализ и подбор каналов;
5. Создание рекламного поста (креатива);
6. Тестирование и запуск рекламы;
7. Контроль за результатами;
8. Отчёт и получение оставшегося процента, составление отзыва и кейса.



КАК СТРОИТСЯ СИСТЕМА ДОХОДА?



Основные источники дохода:

+100,000 ₽

-Процент с рекламных бюджетов владельцев;

-Дополнительные услуги
(реklamные креативы, создание каналов под ключ);

-Работа с крупными и внешними рекламодателями (они платят больше).

Как увеличить доход?

X2, X3, X4

-Работать с дорогими клиентами, предлагать больше услуг

-Прокатывать личный бренд: вести блог, публиковать кейсы

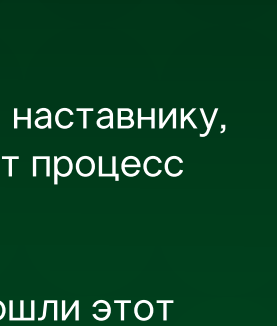
-Привлекать внешних клиентов: бизнесы, инфопродукты, зарубежные заказчики.

www.найतिकлиента.rr

Поиск

ГДЕ ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ?

1. **Холодные рассылки** — быстрый и эффективный способ привлечения. Главное — чётко передать ценность своих услуг в оффере;
2. **Авито и доски объявлений** — за несколько дней с Авито можно получить клиентов с хорошими бюджетами (1+ млн руб), главное знать как правильно продвигаться;
3. **Публикации на внешних площадках** — VC, Яндекс Дзен, Cosmo и другие ресурсы. Публиковать статьи с воронками, рассказывающие о Telegram как платформе для инвестиций. — это привлечет предпринимателей и маркетологов.



КАК НАЧАТЬ БЕЗ ОПЫТА?

Если ты только начинаешь, стоит довериться наставнику, который поможет избежать ошибок и ускорит процесс обучения.

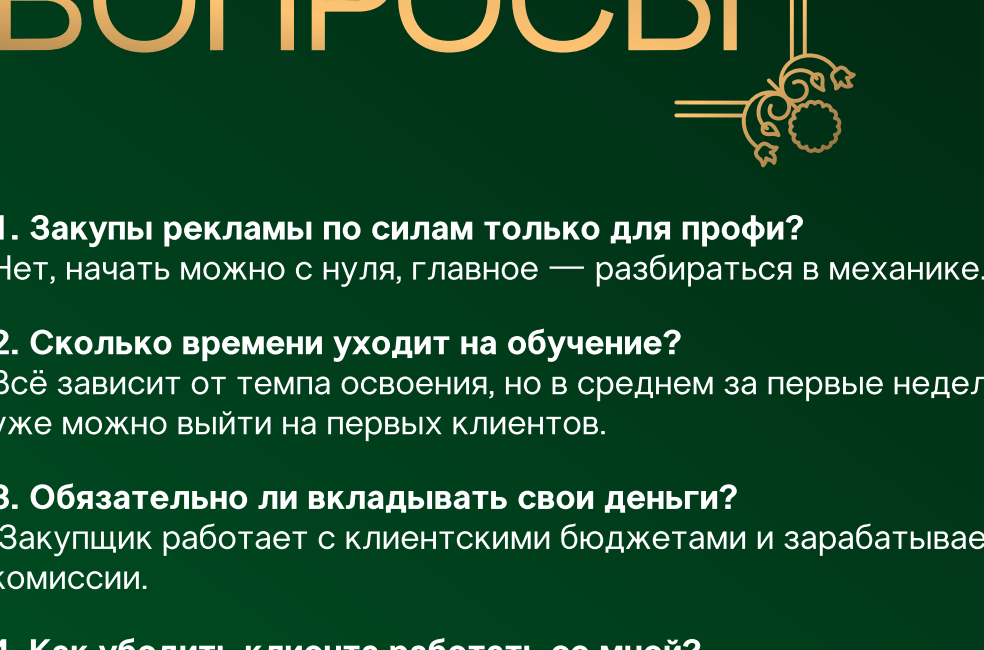
У меня более 450 учеников, которые уже прошли этот путь и могут подтвердить, как важна поддержка на старте.

Вместо того, чтобы учиться на своих ошибках, лучше получить все необходимые знания и практические советы от опытных специалистов.

Это сэкономит время и обеспечит уверенность на пути к успеху!

ЧТО ДАЛЬШЕ? КАК МНЕ РАСТИ?

1. Автоматизировать процессы (боты, таблицы, сервисы);
2. Создавать свою команду, делегировать рутинные и монотонные задачи;
3. Работать с большими бюджетами, крупными проектами;
4. Осваивать новые ниши и выходить на внешний рынок;
5. Развиваться медийно, качать блог, создавать личный бренд.



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

ВОПРОС/ОТВЕТ

1. Закупы рекламы по силам только для профи?

Нет, начать можно с нуля, главное — разбираться в механике.

2. Сколько времени уходит на обучение?

Всё зависит от темпа освоения, но в среднем за первые недели уже можно выйти на первых клиентов.

3. Обязательно ли вкладывать свои деньги?

Закупщик работает с клиентскими бюджетами и зарабатывает на комиссии.

4. Как убедить клиента работать со мной?

Важно уметь показывать свою экспертность, правильно анализировать аудиторию и предлагать выгодные условия.

5. Какой может быть доход в закупках?

Новички обычно быстро выходят на 50 000 ₽ в месяц, опытные специалисты — на 300 000 ₽+ при работе с крупными клиентами.

ГДЕ УЗНАВАТЬ БОЛЬШЕ?



Подписывайся на мой блог в Telegram!

Там ты найдёшь **кейсы, разборы, инсайты и секреты рынка закупок.**

@RAFAEL_RUSSIA

