

# Ветка новичок:

*Если ты новичок — и хочешь заходить в мир закупок, то эта ветка тебе поможет при старте!  
Вот мои 4 совета для продвижения себя:*

**1. Оформи профиль** — и пойми, чем ты будешь отличаться от своих конкурентов?

Да, оформление профиля должно играть очень ключевую роль, дабы ты не был похож на других и сделал что-то свое.

**2. Если у тебя хорошая коммуникация и развит навык продаж** — поздравляю, ты можешь уже закрывать людей на 100.000₽ в закупках.

Потому что клиенты предпочитают работать с тем, у кого хорошая коммуникабельность, нежели с тем, кто хорошо закупает, но даже не может связать два словечка.

**3. Найди для себя 4-5 способов поиска клиентов** — и только бей по ним, чтоб хорошенько понять, как это устроено.

Если ты будешь отрабатывать одни и те же способы поиска клиентов, то в дальнейшем у тебя будет очень хорошо развита насмотренность, тем самым на перспективу будет неплохо.

**4. Ты заработал 100.000₽**

Если да, то срочно эти деньги инвестируй в себя, если ты хочешь дальше развиваться и не стоять на месте.

Если ты не будешь инвестировать в свой бизнес, то рано или поздно у тебя уже не будет клиентов, и ты просто выжмешь свой бизнес, как лимон.

Поэтому первые деньжата инвестируй в себя!

# Услуги — Дизайн

Обязательно чтоб приукрасить ваш профиль, у вас должен быть привлекательный дизайн под услуги.

Проанализируйте конкурентов, и придумайте что может от вас выделить дизайн среди серой массы.

Под услуги обязательно должен включаться текст, который прогреет вашего клиента на покупку какого то продукта

Обязательно должна идти воронка продаж, которая дойдет от точки прикосновение, до точки покупки.

Представьте, что вы общаетесь с человеком вообразено — Продайте ему вашу услугу

# Пример:



«Новичок»



# Пример оформленного вашего профиля:

1

Красивое и привлекательное фотография, обязательно делать нужно со своим лицом — Так как, повышает лояльность к клиентам

2

Вы должно сделать свой линк — И он должен быть максимально просто написан, чтоб был запоминающийся и в любой момент люди бы могли его вспомнить

3

Пишем свое имя, и рядом должен быть префикс — Он должен обозначать какая у вас должность (Продвижение) (Закупщик) (Админ)



Выбрать фотографию

Artur Konuhov (Арти) RS

Фамилия

Укажите имя и, если хотите, добавьте фотографию для Вашего профиля.

📝 Создаю причины успеха для  
вашего проекта | Обо мне:  
@Arti\_Media | Агентство  
@RSMediaHolding | Отзывы  
@Arti\_Reviews.

# Медийка и личный бренд

*Можно из денег сделать деньги, но можно и без вложений  
Давайте поговорим, про вложение средства в блог*

**Инфо повод**, да, можно сделать на рынке громкий шум из за инфо повода, где будет о вас говорить на рынке все. Что такое инфо повод ?

Это такой некий челлендж, кто не делал никто, а кто ничего такого подобного не делал, значит за этим можно понаблюдать

**Пример инфо повода:**

*Продал дом, остался на улице с телеграмом  
Заработать за неделю на машину.*

**Придумайте челлендж для себя**, с чем будете уверены к нему выполнения, создайте рекламный пост, и тестируете его в своей ЦА в нашем случае это админская аудитория

**Закупаете максимально во всех каналах**, даже в чатах или админских ботах, после чего вы набираете энную количество подписчиков в себе блог, и демонстрируете у всех наведу о вашем челлендже.

Ну чтоб сразу не прогореть от вложенных средств, у вас должен быть как минимум красивый оформленный блог, с красивым контентом.

Придумайте к нему название где не было такого у никого, и выделяйтесь контентом.

**«Новичок»**



# Теперь давайте расскажу как сделать это без вложений средств:

*Это конечно тяжелый ритуал, но он рабочий, у вас должна быть дисциплина на высшем уровне, это нужно будет все дела отложить, и погрузиться в раскачку своего личного бренда.*

**Вы должны общаться в экспертных чатах**, но не просто так общаться, привет как дела, и все забить на общение, вы должны жить в этих чатах и светиться на веку при всех

И пытайтесь себя все время преподносить как эксперт своего дела, а не просто так мальчик со двора, нужно прям всем показывать свою экспертность, на все вопросы людей отвечать и так далее.

Пытайтесь сидя в чате нативно людям говорить про свой блог, или заводить тему на общение личного бренда про блог и так далее, людям будет интересно посмотреть на твой профиль тем самым взгреть на подписку, потому что в большинство чатах не разрешают рекламировать свой блог, и так можно улететь на вечный спам, и потерять свой кусок хлеба.



**«Новичок»**

## Другой способ прокачка своего бренда, это внешние источники



**Ваша аватарка или лицо**, должно быть заметно всем, и чтоб ваш никнейм был максимально запоминающийся.

Из этих источников, можно гнать себе аудиторию в блог, и поднимать свою медийку.

Вы так же можете рассказывать про телеграм, то что там можно зарабатывать деньги, и говорить об этом я рассказываю в своем телеграм канале, самый основной плюс из внешних источников, это зеленая аудитория которая ничего не знает о телеграме, тем самым ее легче будет прогреть на покупку какого либо продукт/Услуги.



«Новичок»



# Кто такой закупщик рекламы

1. Анализ каналов

2. Подборка нужных каналов

3. Навык коммуникации

4. Написанием рекламных постов  
( Было бы классно )

5. Понимать проблему клиента, и быть его решением

6. Умение выставлять рекламные стратегии

Этими навыками должен обладать закупщик.

Закупщик — Это специалист, который занимается покупкой рекламой

Закупщик так же может работать на себя, так и в команде  
Задача закупщика заключается привести трафик в канал, который будет монетизироваться продажей рекламы, или продукта  
Его самая главная задача, это полностью удовлетворить клиента, а чтоб его удовлетворить, вы должны привести подписчика ниже рыночной цены, и качественно уложиться в срок выполнением работы

Какими навыками должен обладать закупщик ?

