

Kontrola praw autorskich na blockchainie

Kacper Harasimowicz

18 czerwca 2025

1 Dalszy rozwój

Projekt ma trzy wyraźne kierunki rozwoju.

Po pierwsze — ulepszenie interfejsu użytkownika. Moje umiejętności graficzne są ograniczone, dlatego przewiduję, że jedną z pierwszych rzeczy do poprawy będzie estetyka i użyteczność interfejsu. Stronę publikacji rozdziałów można również rozbudować o zaawansowane narzędzia, które ułatwią autorom publikowanie nowych treści.

Po drugie — rozwój algorytmu antyplagiatowego. Planowany system jest stosunkowo prosty, ale może zostać zastąpiony przez bardziej zaawansowane metody wykrywania wzorców lub rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, zdolne do wykrywania nawet sparafrazowanych kopii. Zwiększy to zaufanie do aplikacji oraz pozwoli użytkownikom wybrać, jak zaawansowany system chcą wykorzystać i za niego zapłacić.

Po trzecie — dodanie funkcjonalności dedykowanych czytelnikom, takich jak możliwość śledzenia nowych rozdziałów, wzorowanych na istniejących serwisach typu *webnovel.com*, *wattpad.com* czy *royalroad.com*. W dalszej perspektywie możliwe jest stworzenie aplikacji mobilnej, co zwiększy zaangażowanie użytkowników i stworzy nowe źródła finansowania.

2 Finansowanie

Głównym źródłem finansowania mają być opłaty za korzystanie z systemu antyplagiatowego. Za każde uruchomienie antyplagiatu należy zapłacić, albo wykupić subskrypcję premium do wykonywania wielu uruchomień. Wraz z rozwojem systemu antyplagiatowego można dodać poziomy dokładności systemu i zwracanych danych o różnych cenach uruchomienia. Ponieważ ta funkcjonalność nie jest bezpośrednio powiązana z blockchainem, opłaty mogą być realizowane w tradycyjnej walucie, bez potrzeby używania tokenów.

Tokenomiczne modele finansowania nie są optymalne w tym projekcie, ponieważ płatności za samo dodanie publikacji na blockchain mogłyby zniechęcać użytkowników i negatywnie wpłynąć na rozwój aplikacji. Tokeny są powiązane z publikacjami jako forma potwierdzenia własności, lecz nie mają wartości poza samym kontekstem publikacji. W związku z tym łączenie tokenów z płatnościami nie ma uzasadnienia.

Możliwe jest również pozyskanie grantów blockchainowych oraz nawiązanie partnerstw z wydawcami, którzy byliby zainteresowani dostępem do systemu antyplagiatowego.

Wraz z rozwojem projektu mogą pojawić się dodatkowe źródła finansowania — na przykład subskrypcje dla autorów, umożliwiające korzystanie z zaawansowanych narzędzi do pisania i analizy. W przypadku rozbudowy funkcjonalności dla czytelników moż-

liwe będą także subskrypcje premium, płatny dostęp do wybranych rozdziałów, a także przychody z reklam skierowanych do czytelników.

3 Marketing

Na początek warto zbudować obecność w mediach społecznościowych (np. X/Twitter), publikować posty edukacyjne oraz rozwijać społeczność wokół problemu kradzieży własności intelektualnej w internecie. W dalszej perspektywie możliwe jest stworzenie platformy DAO, w której aktywni użytkownicy i inwestorzy będą współdecydować o kierunku rozwoju aplikacji.

Dla autorów fikcji skuteczne będą kampanie promocyjne w społecznościach self-publishingowych. Można wykorzystać fora internetowe, grupy na Facebooku, subreddity poświęcone pisaniu (np. r/selfpublish) oraz influencerów z YouTube i TikToka zajmujących się tematyką literacką.

Funkcja antyplagiatowa wymaga odmiennego podejścia marketingowego, ponieważ skierowana jest do innej grupy docelowej. Z systemu mogą korzystać czytelnicy chcący upewnić się co do oryginalności kupowanej książki, tłumacze i redaktorzy poszukujący wiarygodnych źródeł, a także wydawcy i agencje literackie chcące zweryfikować autentyczność dzieł przed podjęciem współpracy. Działania marketingowe powinny rozpocząć się od publikacji w mediach branżowych, udziału w konferencjach dotyczących prawa autorskiego oraz publikacji na blogach eksperckich. Należy przedstawić aplikację jako przejrzyste, zdecentralizowane i łatwe w integracji narzędzie wspierające walkę z plagiatami. Dobrym pomysłem jest także udostępnienie systemu w darmowej wersji beta, co pozwoli na zbudowanie reputacji. W dalszej perspektywie warto nawiązać współpracę z wydawcami i platformami e-bookowymi w celu pozyskania stałych klientów.

Dla inwestorów kluczowe będą prezentacje projektu podczas wydarzeń blockchainowych, takich jak hackathony (np. ETHGlobal), demo daye czy programy inkubacyjne. Projekt może zostać również opisany w mediach branżowych (np. CoinTelegraph, Decrypt) i zaprezentowany funduszom inwestującym w wczesne projekty Web3. Szczególny nacisk należy położyć na realne zastosowanie technologii blockchain do rozwiązywania problemów z ochroną własności intelektualnej.