



Matteo

Professione

Junior Developer

Archetipo: Lo stratega razionale

Età: 28

Posizione: Roma

Educazione: Laurea in Informatica

BIO:

Marco è un giovane sviluppatore che si è trasferito da poco a Roma per lavoro. Ha un budget limitato, ma cerca una casa che gli offra comfort e vicinanza al posto di lavoro. È abituato a usare strumenti digitali e vuole una soluzione semplice e intuitiva per trovare ciò di cui ha bisogno senza perdere tempo.

TRATTI DELLA PERSONALITÀ

Razionale

Curioso

Pragmatico

Tecnologico

ESIGENZE E BISOGNI

- Cercare case filtrando per budget e posizione.
- Confrontare facilmente più opzioni.
- Vedere rapidamente se nelle vicinanze ci sono punti di interesse come mezzi di trasporto o scuole.

FRUSTRAZIONI E PUNTI CRITICI

- Annunci con informazioni incomplete.
- Difficoltà a trovare immobili disponibili nelle aree desiderate.
- Mancanza di feedback sulle offerte per un immobile.

OBIETTIVI

- Trovare una soluzione abitativa che rispetti il budget.
- Evitare lungaggini burocratiche.
- Stabilirsi in una casa accogliente e funzionale.

TECNOLOGIA

- Laptop per navigare e visualizzare immobili.
- Familiare con Google Maps e Subito.it



Sara Belinelli

Agente Immobiliare

Archetipo: Professionista dedicata

Età: 37

Posizione: Milano

Educazione: Laurea in Economia

BIO:

Rosa è un'agente immobiliare con un'esperienza decennale. Ha sempre avuto una passione per le case e la loro valorizzazione. Lavorando in un mercato competitivo come quello milanese, Rosa cerca strumenti tecnologici per semplificare la gestione degli annunci e attirare più clienti. Vuole essere riconosciuta come un'esperta del settore.

TRATTI DELLA PERSONALITÀ

Determinata

Efficiente

Orientata al cliente

Comunicativa

ESIGENZE E BISOGNI

- Pubblicare e gestire annunci immobiliari in modo rapido.
- Monitorare le interazioni degli utenti con gli immobili pubblicati.
- Visualizzare lo storico delle offerte per un determinato immobile.

FRUSTRAZIONI E PUNTI CRITICI

- Piattaforme che richiedono troppi passaggi per inserire un annuncio.
- Mancanza di report sulle offerte.
- Difficoltà nel gestire i clienti manualmente dal proprio profilo.

OBIETTIVI

- Aumentare il volume di vendite
- Ottimizzare il proprio tempo
- Mantenere un alto livello di professionalità

TECNOLOGIA

- Utilizza principalmente il laptop.
- Familiare con Idealista e Immobiliare.it



Paola Maldini

Studentessa Fuori Sede

Archetipo: La sognatrice pratica

Età: 22

Posizione: Bologna

Educazione: Frequentante università

BIO:

Paola si è trasferita a Bologna per studiare. È alla ricerca di un monolocale economico o di una stanza in condivisione vicino all'università. Vive con un budget ristretto e vuole trovare una soluzione abitativa che non richieda troppa burocrazia.

TRATTI DELLA PERSONALITÀ

Giovane

Pratica

Flessibile

Comunicativa

ESIGENZE E BISOGNI

- Trovare una stanza vicino all'università.
- Annunci sempre aggiornati.
- Avere foto e descrizioni dettagliate delle proprietà.

FRUSTRAZIONI E PUNTI CRITICI

- Case già occupate non aggiornate sull'app.
- Difficoltà nel trovare soluzioni economiche e decenti.
- Dover passare attraverso troppi click per poter effettuare un'offerta.
- Non poter annullare le offerte facilmente.

OBIETTIVI

- Sistemarsi rapidamente in una nuova città.
- Risparmiare tempo e denaro nella ricerca.
- Evitare intermediari o agenzie che chiedono commissioni elevate.

TECNOLOGIA

- Familiare con Spotahome, Facebook Marketplace, Telegram