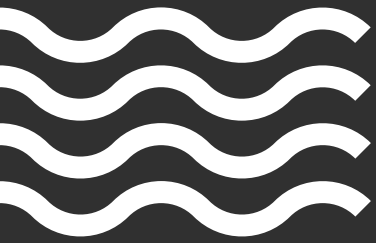




DASHBOARD

*PREDICCION DE CANCELACION DE
USUARIOS DE SPOTIFY*

*Carmen Luna Reyes
202516343*



INDICE



DATOS



ANÁLISIS DE CIERTOS
DATOS



USO Y BENEFICIOS DEL
DASHBOARD



CONCLUSIONES



1

DATOS

Nombre_de_usuario Identificador único de cada

Genero Género del usuario (Masculino/Femenino/Otro)

Edad Edad del usuario

Pais Ubicación del usuario

Tipo_de_subscripcion Tipo de suscripción en Spotify (Gratis, Premium, Familiar, Estudiante)

Tiempo_de_escucha Minutos escuchados por día

Canciones_escuchadas_por_dia Número de canciones reproducidas diariamente

Omision Porcentaje de canciones saltadas

Tipo_de_dispositivo Dispositivo utilizado (Móvil, Escritorio, Web)

Anuncios_escuchados_por_semana Número de anuncios escuchados por semana

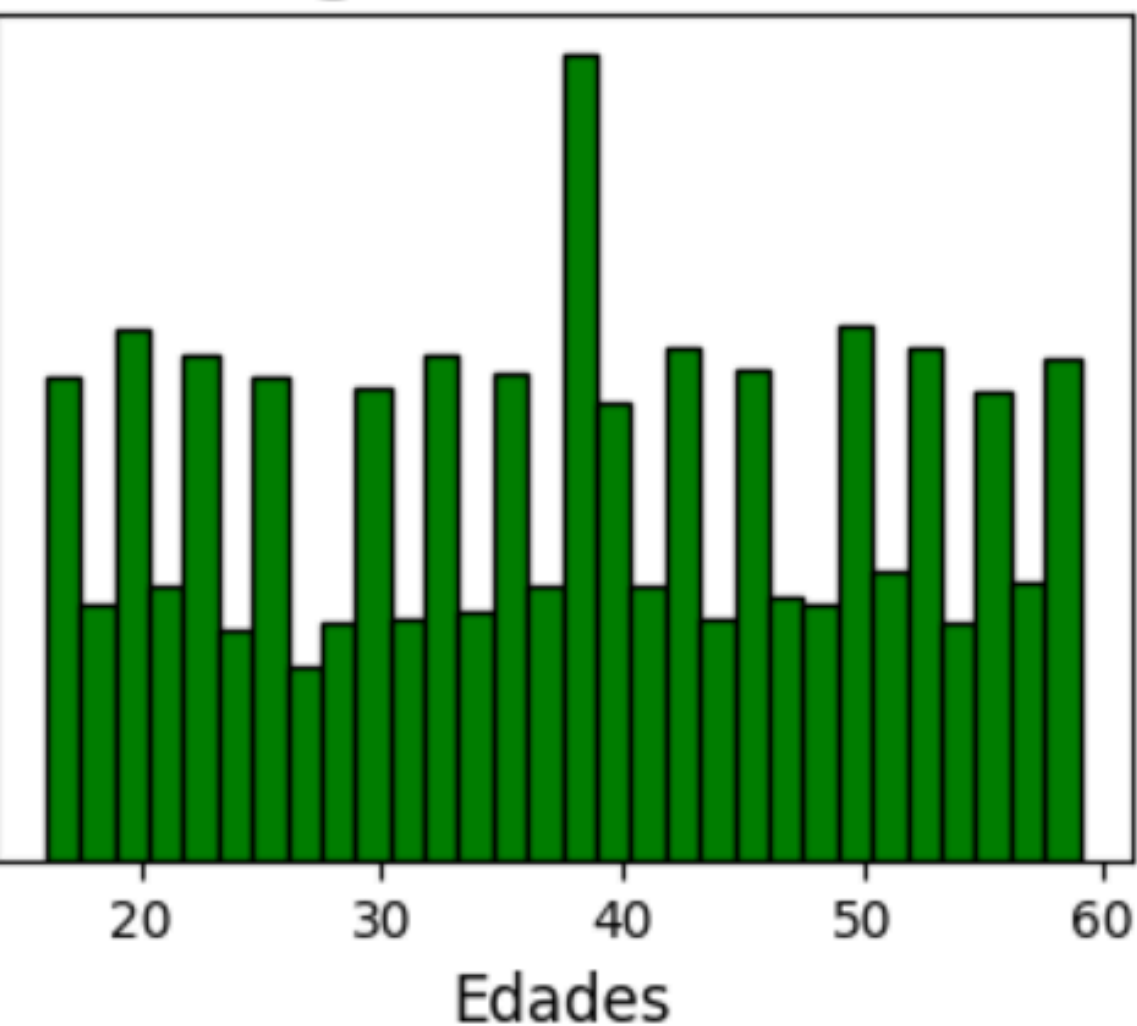
Escucha_sin_conexion Uso del modo sin conexión

Cancelado Variable objetivo (0 = Activo, 1 = Perdido)

2

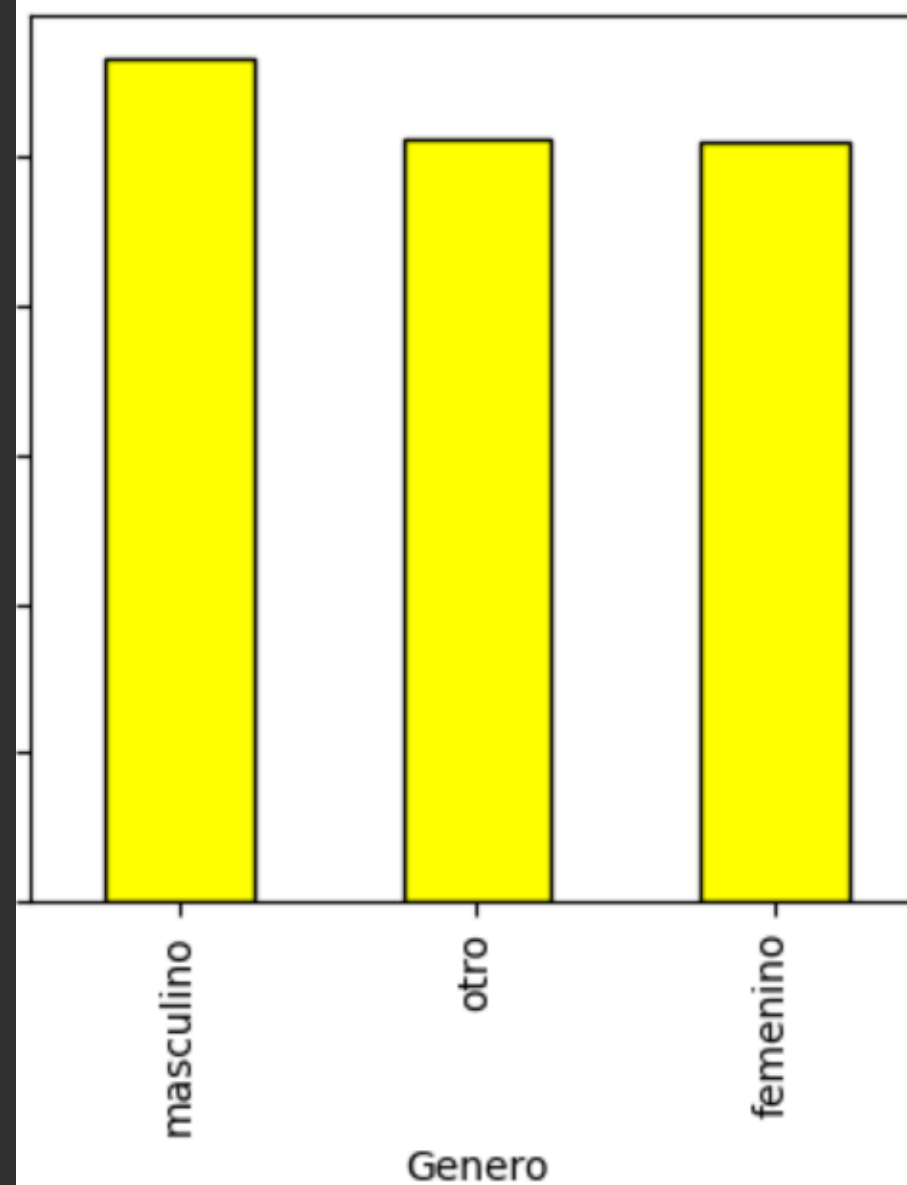
ANÁLISIS DE CIERTOS DATOS

Histograma de edades



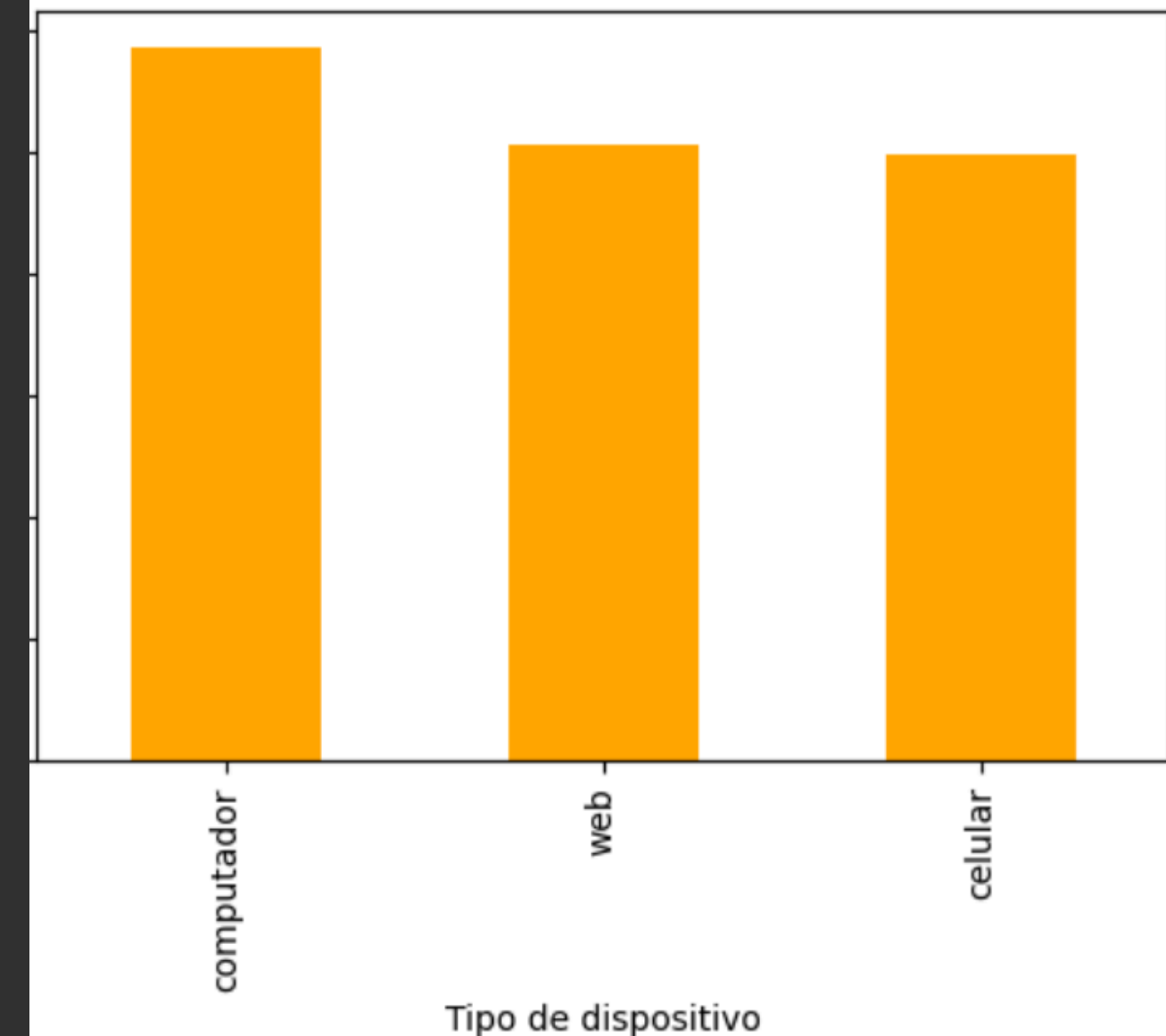
Se puede ver que hay gran presencia de los usuarios con más de 35 años y menos de 42

Gráfico de Barras



Podemos observar que la mayoría de los usuarios son hombres

Gráfico de Barras



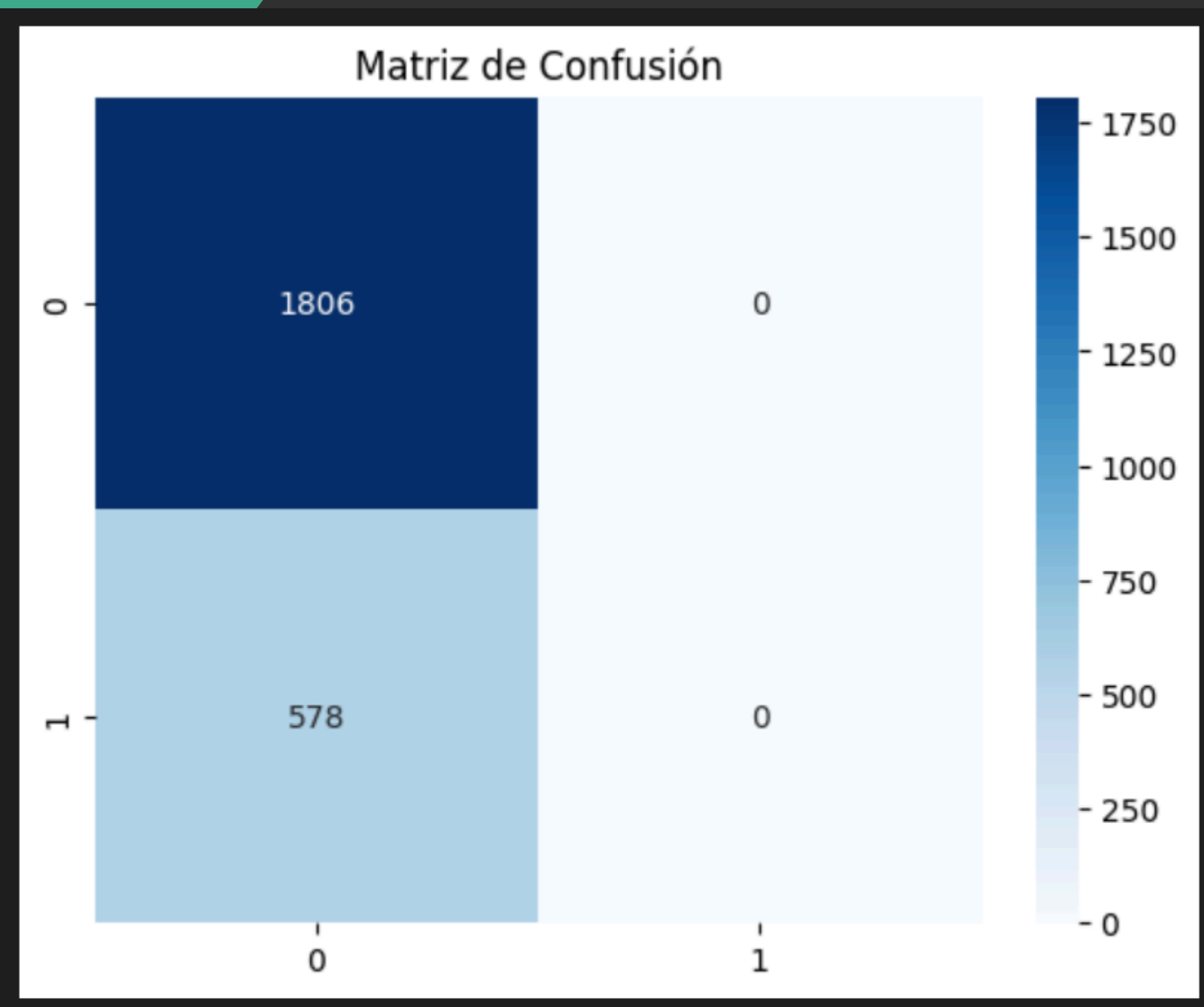
USO Y BENEFICIOS DEL DASHBOARD

¿Qué decisiones puede apoyar el usuario gracias al dashboard?
Un dashboard puede ayudar a tomar decisiones acertadas sobre tendencias ya que esta basado en los datos que su consumidor proporciona

- ¿Qué insights se pueden obtener con solo mirar las gráficas?
Puede ver preferencias, comparaciones entre grupos y categorías, cambios en el comportamiento del usuario o del negocio, etc.
- ¿Cómo se simplifica la interpretación del modelo o los resultados?
Con graficas fáciles de leer, teniendo los datos de la manera mas simplificadas, etc.



RESULTADOS DEL MODELO



El análisis combinó diversas técnicas de visualización y un modelo predictivo básico para proporcionar información sobre los patrones de abandono de usuarios de Spotify. El modelo de regresión logística logró una puntuación de precisión decente, y las visualizaciones revelan tendencias y comparaciones importantes entre la demografía de los usuarios y las métricas de participación.