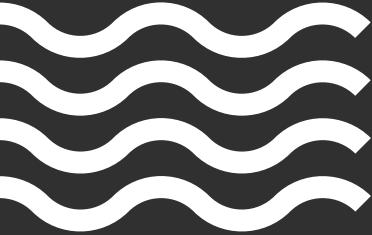




# DASHBOARD

*PREDICCION DE CANCELACION DE  
USUARIOS DE SPOTIFY*

*Carmen Luna Reyes  
202516343*



# INDICE

1 DATOS

2 ANÁLISIS DE CIERTOS  
DATOS

3 USO Y BENEFICIOS DEL  
DASHBOARD

4 CONCLUSIONES



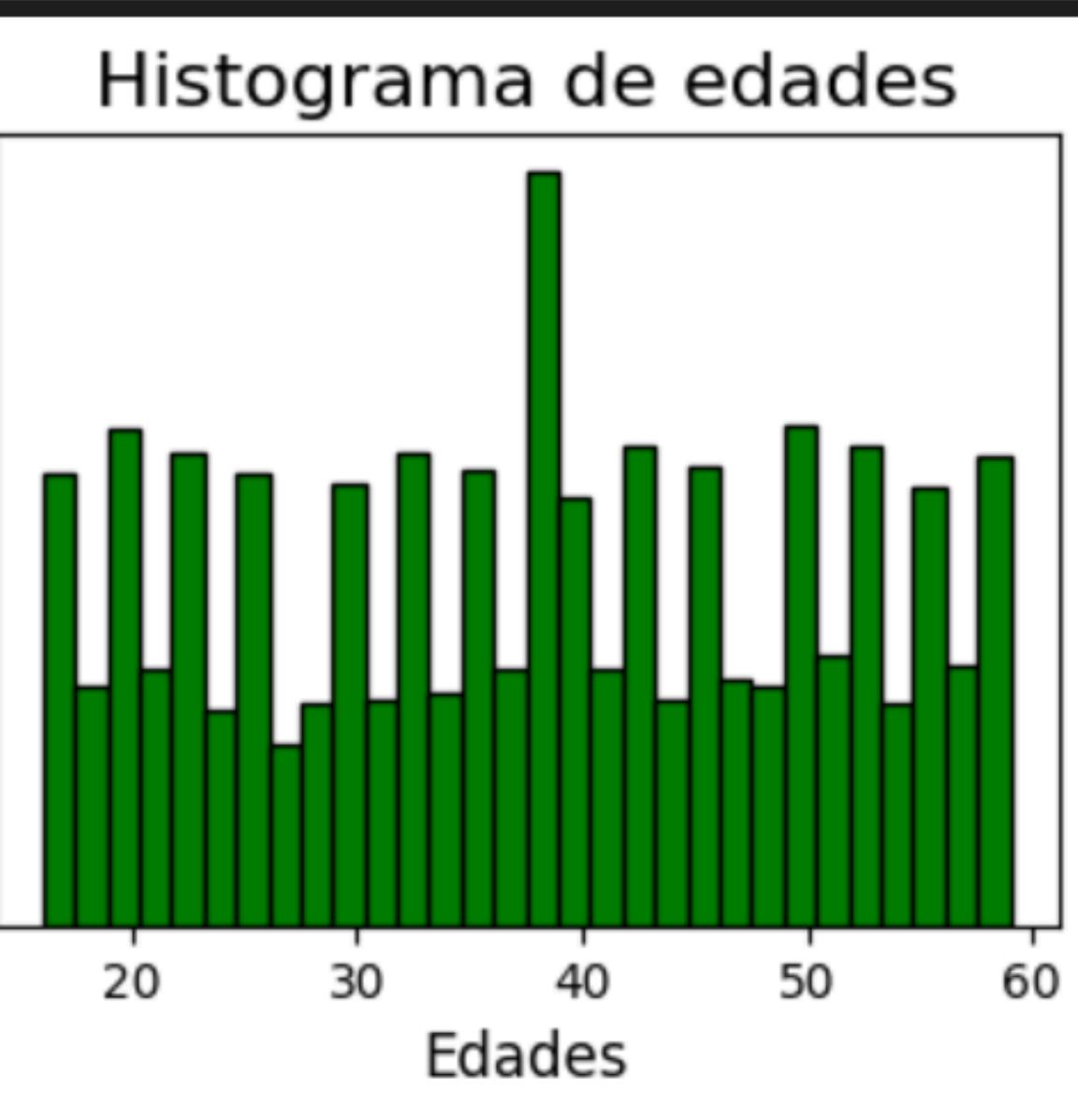
1

# DATOS

Nombre_de_usuario	Identificador único de cada
Genero	Género del usuario (Masculino/Femenino/Otro)
Edad	Edad del usuario
Pais	Ubicación del usuario
Tipo_de_subcripcion	Tipo de suscripción en Spotify (Gratis, Premium, Familiar, Estudiante)
Tiempo_de_escucha	Minutos escuchados por día
Canciones_escuchadas_por_dia	Número de canciones reproducidas diariamente
Omision	Porcentaje de canciones saltadas
Tipo_de_dispositivo	Dispositivo utilizado (Móvil, Escritorio, Web)
Anuncios_escuchados_por_semana	Número de anuncios escuchados por semana
Escucha_sinConexion	Uso del modo sin conexión
Cancelado	Variable objetivo (0 = Activo, 1 = Perdido)

# ANÁLISIS DE CIERTOS DATOS

Histograma de edades



Se puede ver que hay gran presencia de los usuarios con más de 35 años y menos de 42

Gráfico de Barras

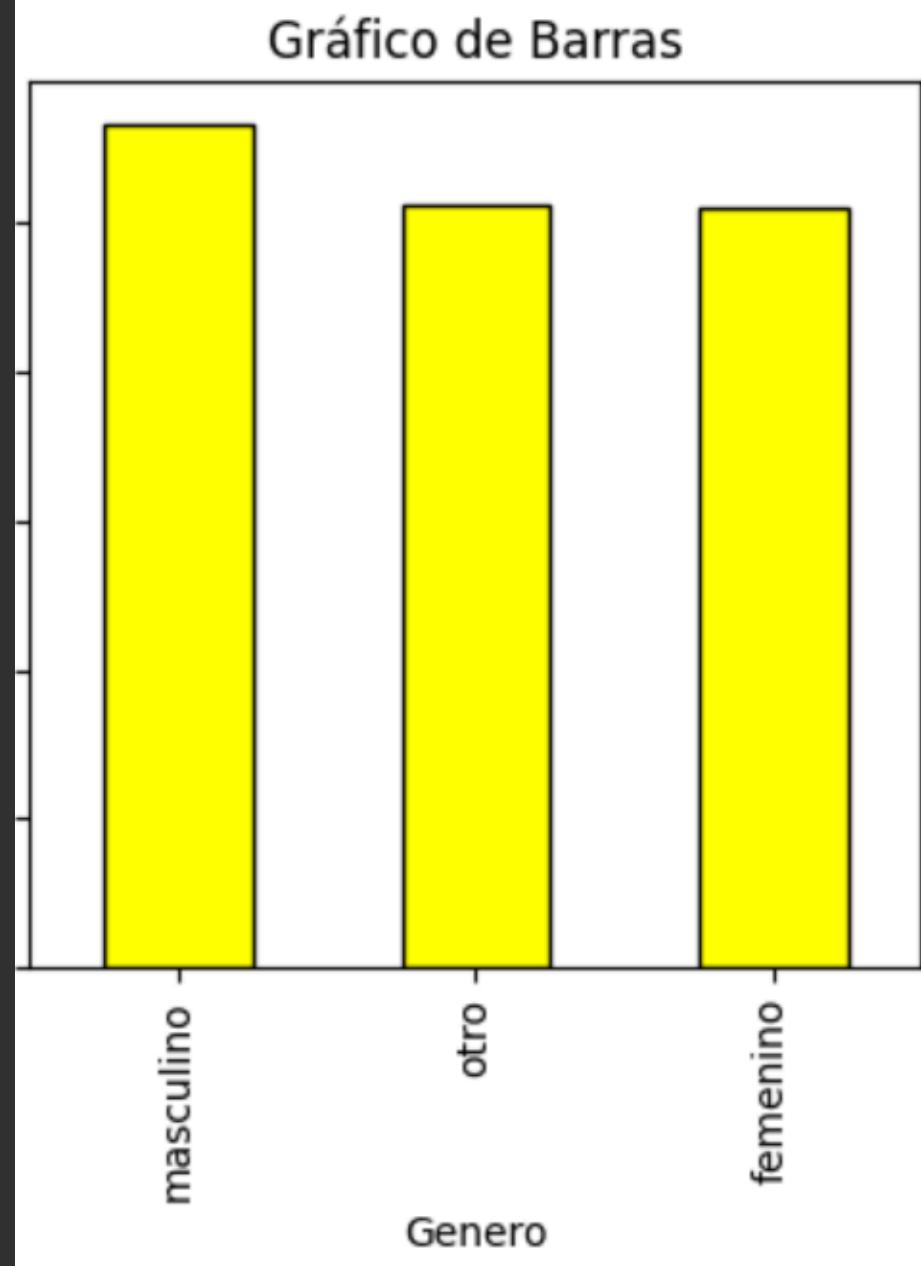
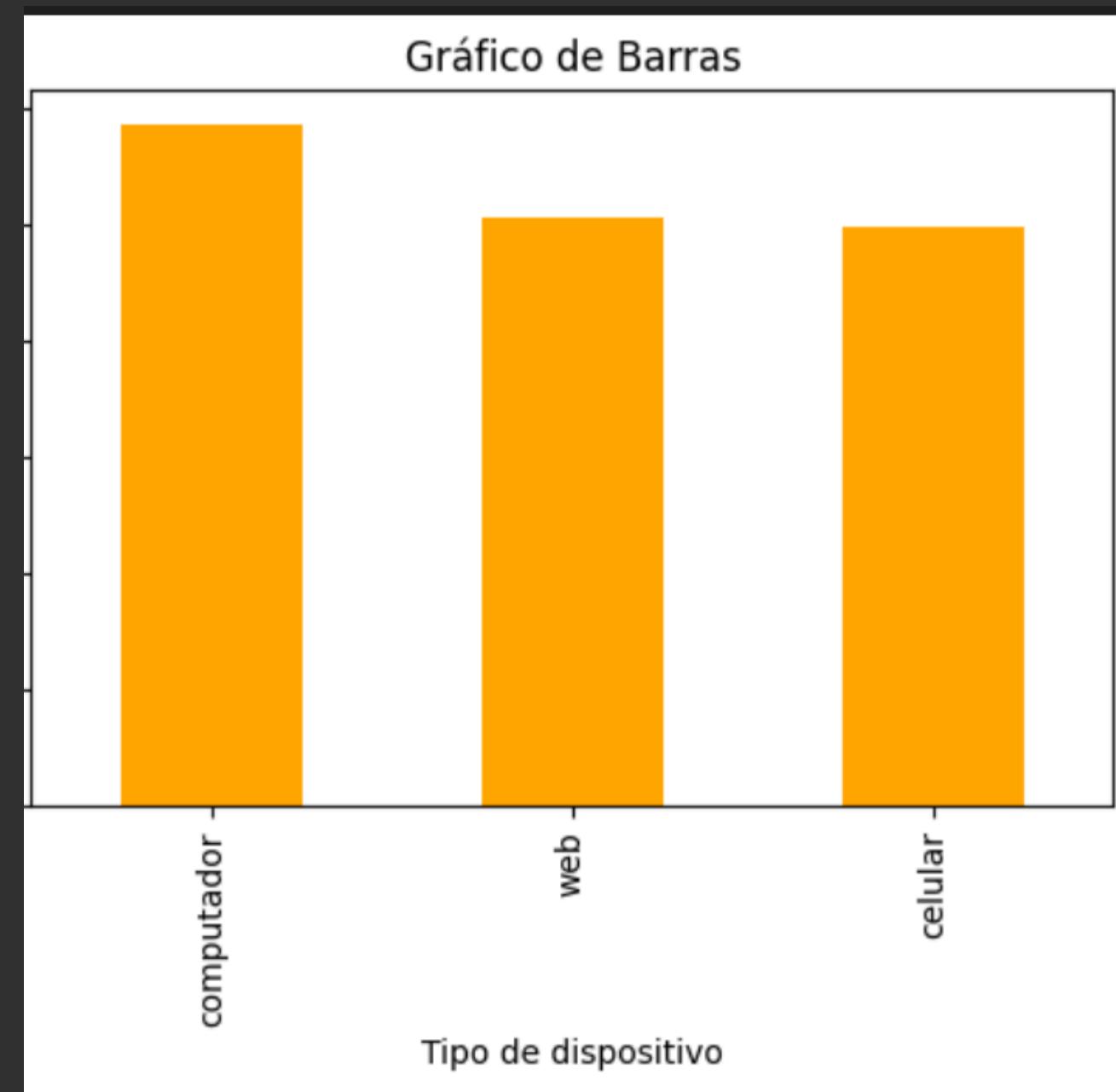


Gráfico de Barras



Podemos observar que la mayoría de los usuarios son hombres

3

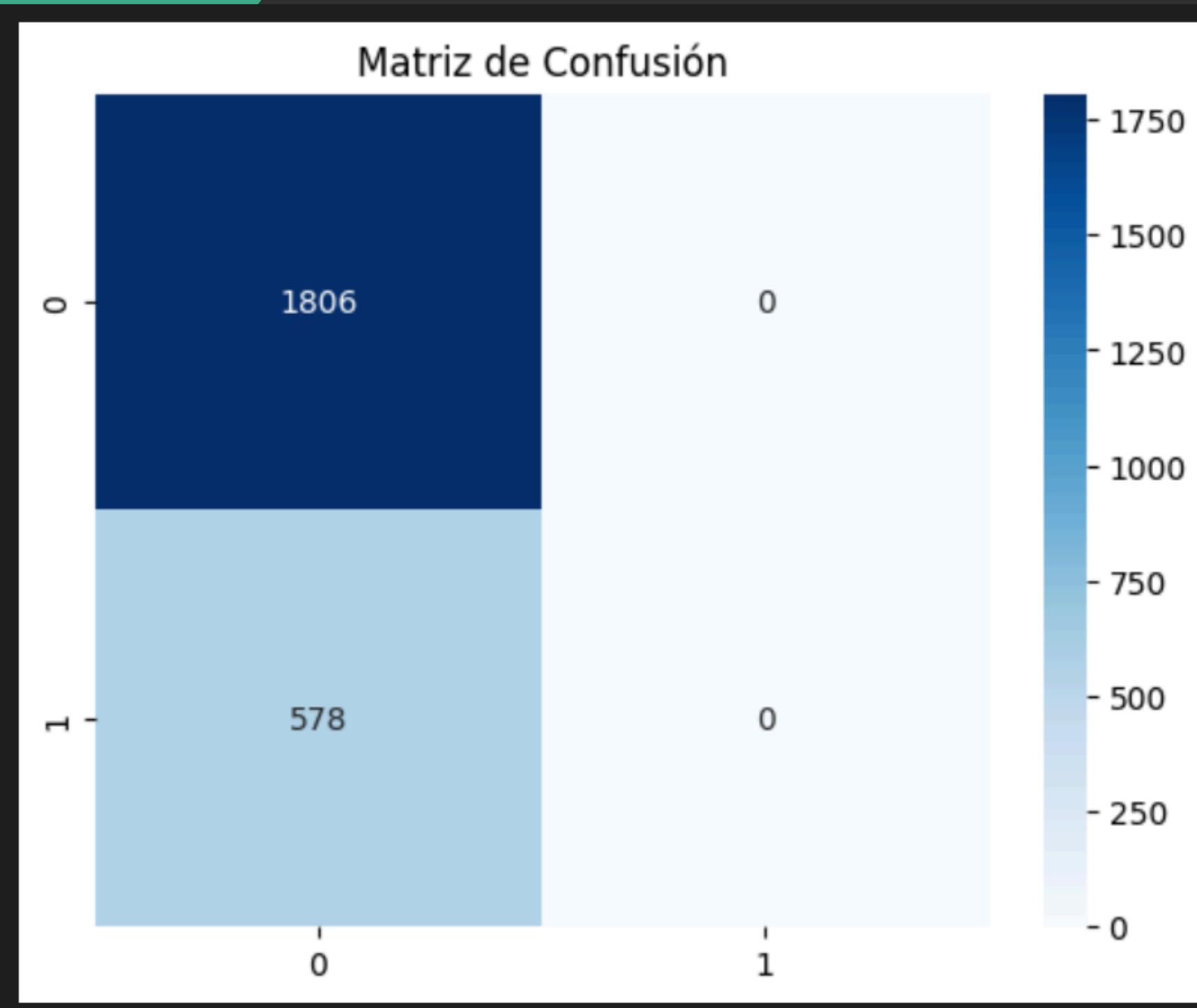
## USO Y BENEFICIOS DEL DASHBOARD

¿Qué decisiones puede apoyar el usuario gracias al dashboard?  
Un dashboard puede ayudar a tomar decisiones acertadas sobre tendencias ya que esta baso en los datos que su consumidor proporciona

- ¿Qué insights se pueden obtener con solo mirar las gráficas?  
Puede ver preferencias, comparaciones entre grupos y categorías, cambios en el comportamiento del usuario o del negocio, etc.
- ¿Cómo se simplifica la interpretación del modelo o los resultados?  
Con graficas fáciles de leer, teniendo los datos de la manera mas simplificadas, etc.



# RESULTADOS DEL MODELO



El análisis combinó diversas técnicas de visualización y un modelo predictivo básico para proporcionar información sobre los patrones de abandono de usuarios de Spotify. El modelo de regresión logística logró una puntuación de precisión decente, y las visualizaciones revelan tendencias y comparaciones importantes entre la demografía de los usuarios y las métricas de participación.