



Sola Unitas
happiness.learning.performance

DÜŞÜN VE ZENGİN OL

Başarıya Ulaşma Kılavuzu



NAPOLEON HILL
MITCH HOROWITZ

tarafından sadeleştirilmiş ve kısaltılmıştır.

Kısaltılmış Klasikler
Serisi

Çeviren: Gülsün Arkan

DÜŞÜN VE
ZENGİN OL

DÜŞÜN VE ZENGIN OL

Napoleon Hill

Başarıya Ulaşma Kılavuzu

Mitch Horowitz

tarafından sadeleştirilmiştir.

Translated from the English Language edition of THINK AND GROW RICH by Napoleon Hill, originally published by Waterside Productions, Inc. This edition arranged through Kayi Literary Agency. Copyright © 2018 by G&D Media. Turkish translation Copyright © 2021 by Sola Unitas. All rights reserved.

Tüm hakları saklıdır. İngilizce orijinali Waterside Productions, Inc. tarafından “THINK AND GROW RICH” adıyla yayımlanmıştır. Bu eser Kayı Telif Lisans Hakları Ajansı aracılığıyla alınmıştır. Bu eserin çeviri sorumluluğu Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Bu kitabın hiçbir bölümü yazılı izin alınmadan kopyalanamaz ya da çoğaltılamaz.

SOLA UNITAS - SOLA KIDZ

Şakayık Sok. No: 40/8 Kat: 2 Teşvikiye Şişli/İSTANBUL
Telefon: 0212 939 76 52 - E-posta: solaunitas@solaunitas.com
www.facebook.com/solayayinlari
www.twitter.com/solaunitas
www.instagram.com/solaunitasyayinlari
www.instagram.com/solakidz
<https://kitap.solaunitas.com>

ISBN: 978-625-7406-51-2
Yayıncı Sertifika No: 45798
1. Baskı: İstanbul 2021
İmtiyaz Sahibi: Umut Kısa
Genel Yayın Yönetmeni: Buket Konur
Çeviren: Gülsün Arıkan
Editör: Esingül Doğan
Redaksiyon: Hale Özdemir
Son Okuma: Alara Ergin, Hande Bitirim
Mizanpaj: Sibel Kaya
Kapak Tasarımı: Mert Musaoğlu
Orijinal Adı: Think and Grow Rich

BASILDIĞI YER

Deren Matbaacılık Ambalaj Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
Beylikdüzü Osb Mahallesi Orkide Caddesi 9/Z Beylikdüzü/İstanbul
Sertifika No: 47881

© Bu kitabın tüm yayın hakları Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen hiçbir yolla kopya edilemez, çoğaltılamaz ve dağıtılamaz.

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

Tek Bir Kitabın Gücü..... 9

BİRİNCİ BÖLÜM

Arzu

Zenginlik için İlk Adım 13

İKİNCİ BÖLÜM

İnanç

Zenginlik için İkinci Adım..... 19

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Kendi Kendine Telkin

Zenginlik için Üçüncü Adım..... 23

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Uzmanlık Bilgisi

Zenginlik için Dördüncü Adım 27

BEŞİNCİ BÖLÜM

Hayal Gücü

Zenginlik için Beşinci Adım 29

ALTINCI BÖLÜM

Düzenli Planlama

Zenginlik için Altıncı Adım 31

YEDİNCİ BÖLÜM

Karar

Zenginlik için Yedinci Adım 35

SEKİZİNCİ BÖLÜM

İstikrar

Zenginlik için Sekizinci Adım 39

DOKUZUNCU BÖLÜM

Beyin Gücü Grubu

Zenginlik için Dokuzuncu Adım 43

ONUNCU BÖLÜM

Cinselliğin Dönüşümü

Zenginlik için Onuncu Adım 45

ON BİRİNCİ BÖLÜM

Bilinçaltı

Zenginlik için On Birinci Adım 49

ON İKİNCİ BÖLÜM

Beyin

Zenginlik için On İkinci Adım..... 51

ON ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Altıncı His

Zenginlik için On Üçüncü Adım..... 53

SONSÖZ

Korkuyla İlgili Bir Mesaj 55

YAZARLAR HAKKINDA..... 57

Tek Bir Kitabın Gücü

Simdi okuyacağınız bu kitap, modern anlamdaki kişisel gelişim alanına büyük ihtimalle diğer herhangi bir kitaptan daha fazla katkıda bulunmuştur. Bunu görmek için şöyle bir deney yapabilirsiniz: *Düşün ve Zengin Ol* kitabını havaalanında, alışveriş merkezinde ya da halka açık herhangi bir yerde yanınızda taşıyın ve kaç kişinin sizi durdurup “Aaa! Bu harika bir kitaptı!” şeklindeki yorumlarına şahit olun.

Sanatçılar, iş insanları, doktorlar, öğretmenler ve sporcular başta olmak üzere *Düşün ve Zengin Ol*’un hayatına somut bir farklılık kattığını dile getiren farklı farklı mesleklerden birçok kişiyle tanıştım.

Bu, bireysel amacı ve arzusu ne olursa olsun, motive olmuş insanların hepsinin ortak bir özel-

liğinden kaynaklanan bir durumdur. İnsanlar mükemmele ulaşma eğilimindedir. Okuduğum kitaplar arasında en iyilerinden biri olduğunu düşündüğüm *Düşün ve Zengin Ol*, peşinden gitmeye değer herhangi bir amacı gerçekleştirmeye yönelik adım adım takip edilebilecek bölümlere ayrılmıştır.

Düşün ve Zengin Ol kitabı 1937 yılında yayımlandığında Gazeteci Napoleon Hill; mucitlerden sanayicilere, devlet memurlarından generallere kadar uzanan çok çeşitli alanlarda üstün başarı göstermiş kişilerin ortak özelliklerini belgelemeye ve bunları araştırmaya halihazırda yirmi yıldan fazla bir süre harcamıştı. Sıradışı beş yüzden fazla insanı gözlemleyip onlarla görüşmeler yaparak başarılı kişilerin ortak özelliklerini isabetli bir şekilde kitapta on üç ilkeyle özetledi. On üç ilke, *Düşün ve Zengin Ol* eserinin çekirdeğini oluşturmaktadır.

İlk yayımlandığı günden beri milyonlarca basıncı satılsa da kitabın başarısının asıl ölçütü bu değildir. Zaman içinde popülerlik kazanan kitaplar arasında on yirmi yıl içinde okunurluğu azalan hatta bazen adı bile unutilan kitaplar da vardır. *Düşün ve Zengin Ol* kitabıysa Hill'in 1970 yılındaki vefatından beri etkisini giderek artırmıştır. Kitapta öne sürülen düşünceler, günümüz iş dünyasında motivasyon ve bireysel başarıyla ilgili bilinenlerin büyük bir bölümünün temelini atmıştır.

Bununla birlikte Hill'in kitabı bundan çok daha fazlasıdır. Burada yeniden önsözün başında önerdiğimiz deneye dönüyoruz. *Düşün ve Zengin Ol*, okurlar arasında nadiren görülen bir ilgi uyandırır. Amerika'nın tamamında ve dünyanın birçok noktasında *Düşün ve Zengin Ol* kitabının kendi hayatını yönlendirmede ne kadar etkili olduğunu söylemek üzere bir dakikalığına da olsa sizinle konuşmak için yanınıza gelecek dost canlısı insanlarla karşılaşmanız mümkündür.

Çok farklı noktalardan gelmelerine rağmen *Düşün ve Zengin Ol* u okuyarak bu kitaptaki ilkelerden faydalanan çok sayıda kişiyle bir nevi kardeşlik bağı kurmak üzeresiniz. Herhangi bir vesileyle onlarla karşılaştığınızda birçoğu sanki, "Biz de seni bekliyorduk." der gibi gülümseyerek sizi samimiyetle karşılayacaktır.

-Mitch Horowitz

BİRİNCİ BÖLÜM

Arzu

Zenginlik için İlk Adım

Amerikalı başarılı pazarlamacı ve iş insanı Edwin C. Barnes, 20. yüzyılın başlarında insanların *düşünüp zengin olmasının* ne kadar da gerçekçi olduğunu keşfetti.

Barnes bunu tabii öylesine birdenbire değil, Mucit Thomas Edison'ın iş ortağı olmaya yönelik duyduğu YEGÂNE ARZU sayesinde zamanla keşfetti. Barnes'in arzusunun en temel özelliklerinden biri *kesin* olmasıydı. Barnes, Edison *için* değil, *onunla* çalışmak istiyordu.

Bir yük trenine binip yola çıkan Barnes, 1905 yılında Edison'ın New Jersey'deki laboratuvarına giderek mucitle birlikte bir iş yapmak istediğini bildirdi. Edison, daha sonraki yıllarda bu karşılaşmayla ilgili şunu ifade etmiştir: “Tam karşı-

DÜŞÜN VE ZENGİN OL

“Bir şeyi sadece dilemek ne zenginliği ne de başarıyı getirir. Diğer yandan zenginliği neredeyse takıntı hâline getiren bir düşünce yapısıyla arzulamak, zenginleşmek için kesin planlar yapmak ve yapılan planları başarısızlığı kabul etmeyen istikrarlı bir duruşla desteklemek başarıyı getirir.”
der Napoleon Hill.

Düşün ve Zengin Ol kitabıyla günümüz iş dünyasında motivasyon ve bireysel başarıyla ilgili bilinenlerin büyük bir bölümünün temelini atan Hill, yirmi seneyi aşkın bir süre boyunca başarılı ve servet sahibi insanlarla röportaj yapıp onların hayatını inceledikten sonra başarıya giden basamakları on üç ilkeyle açıklar.

PEN ödüllü yazar Mitch Horowitz’ın editörlüğünü ve özetleme görevini üstlendiği Kısaltılmış Klasikler Serisi, çağımıza damgasını vuran ve milyonları etkileyen çok değerli kitapların öz hâle getirilmiş versiyonlarından oluşmaktadır. Bilginin büyük bir hızla yayıldığı modern çağda, vakti sınırlı olmasına rağmen kendini geliştirmek isteyen okurlar düşünülerek hazırlanmıştır.