

AdverGame Challenge 2023

METZ NUMERIC SCHOOL

Contexte

Au sein de votre agence de services numériques composée de 3 collaborateurs, vous avez en charge le projet « RUGBY WORLD CUP 2023 ». Vous avez été missionnés par la fédération WorldRugby pour concevoir un « AdverGame » pour le compte de l'un des « gold sponsors » :

Liste des exigences

Les sponsors, un peu débordés par les « événements », vous donnent peu d'informations pour réaliser ce projet mais les éléments principaux sont connus :

- Le jeu devra tourner autour de la thématique **Rugby**.
- Celui-ci doit permettre la collecte de données clients (formulaire).
- Les technologies à employer pour la réalisation sont laissées à la libre appréciation de l'agence.
- L'application peut être conçue pour le desktop et/ou pour le mobile.

Echéances à respecter

- Le projet devra être déposé **le lundi 18 septembre à minuit maximum** sur Github
- La soutenance de projet aura lieu le **mardi 19 septembre matin** devant le client avec l'utilisation d'un powerpoint de type « elevator pitch » ([exemples ici](#)).
- Le **mardi 19 septembre après-midi**, l'équipe gagnante sera dévoilée !

   ! À vous de jouer !   