**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**»

Автор: Карасева Екатерина Павловна

Факультет: ФИТиП

Группа: М3235

Преподаватель: Назарова Анастасия Владимировна



Санкт-Петербург 2020

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести SWOT-анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации;
* провести анализ содержания микропластика в средствах гигиены.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Проведите SWOT-анализ\* возможности реализации раздельного сбора вами лично на примере любого объекта.

\* М[етод](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4) [стратегического планирования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды [организации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) и разделении их на четыре категории: **S**trengths (сильные стороны), **W**eaknesses (слабые стороны), **O**pportunities (возможности), **T**hreats (угрозы).

***Пример выполнения:***

*SWOT-анализ возможности реализации раздельного сбора в обычной квартире в Петроградском районе.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***S (сильные стороны)***   1. *Самоконтроль сбора отходов.* 2. *Наличие дополнительной площади, где можно накапливать определенные виды отходов.* 3. *Социальная ответственность.* 4. *Уважение от соседей – экоактивистов.* | ***W (слабые стороны)***   1. *Малое количество соседей озабочены раздельным сбором, поэтому некоторые виды отходов скапливаются очень долго в одиночку.* 2. *Нет централизованного раздельного сбора по всем жильцам дома, приходится самостоятельно носить мусор на акции или заказывать экотакси.* 3. *Неприятная атмосфера, так как большинство жильцов абсолютно равнодушны (а иногда даже агрессивно настроены) по отношению к раздельному сбору.* |
| ***O (возможности)***   1. *Организация централизованного раздельного сбора для всех жильцов.* 2. *Более дешевая возможность раздельного сбора при популяризации среди большого числа жильцов.* | ***T (угрозы)***   1. *Жильцы ругаются при попытке сдать в макулатуру газеты, которые всё равно по много недель валяются в подъезде* 2. *Угроза создания пожароопасной ситуации из-за длительного хранения отходов в квартире.* |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Найти 5 сертифицированных товаров в магазине с экомаркировкой и 5 товаров гринвошинга. Заполнить таблицу.

***Пример выполнения задания:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
| ***Товар***  ***(название и фото)*** | ***Производитель*** | ***Пример маркировки*** | ***Товар***  ***(название и фото)*** | ***Производитель*** | ***Пример гринвошинга*** |
| *Фруктовый сок* | *Любимый* | *FSC* | *Шампунь* | *Чистая линия* | *Содержит надписи: защита природы, эко контроль, 0% выбрасываемых отходов, но не содержит соответствующих маркировок* |
| *Стиральный порошок* | *BioMio* | *Листок жизни* | *Огурцы маринованные* | *Bonduelle* | *Нарисована не идентифицируемая маркировка БЕЗ ГМО с зеленым листочком* |
| *Краска для волос* | *Logona* | *BDIH* | *Подсолнечное масло* | *Золотая семечка* | *Надпись «БЕЗ ГМО»* |
| *Зубная паста* | *Organic People* | *ICEA* | *Корица* | *Unistar Intarnational* | *Не идентифицируемый знак: 100% natural, organic food* |

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

* Проведите оптимизацию гардероба. Рассчитайте % вещей, которые вы носите регулярно, надеваете иногда, не носите (надевали пару раз или не носили совсем). Постройте диаграмму.
* Опишите способ обращения с вещами, которые вы носите иногда и редко (не менее 4 примеров).

***Пример выполненного задания:***

1. *Оставлю часть редко надеваемых вещей, снова буду носить их, когда похудею.*
2. *Отнесу вещи в хорошем состоянии на своп.*
3. *Сдам рваные вещи на переработку в H&M*
4. *Поделюсь не нужными вещами с соседями по общежитию*

**Задание 4. Микропластик – невидимая проблема**

Проведите ревизию косметических средств дома и найдите все с микропластиком.

***Пример выполненного задания:***

1. *Glitter eye shadows H&M*
2. *Гель-пилинг для душа Delicare.*
3. *Скраб от черных точек IMMUNO.*
4. *Гель для душа Olea Urban.*
5. *Гиалуроновая пилинг-скатка Peeling Transformer (Novosvit pharma laboratory).*

**Выводы: По результатам работы можно заметить, что некоторые производители ответственно подходят к расходу ресурсов, а так же их переработке. Однако потребитель так же должен быть очень ответственен в этом вопросе, выбирать правильные товары, а также не покупать их больше необходимого.**