主要就医人群：看牙需要时间，学生（尤其大学生）的时间相对充裕，老年人有家庭负担，中年人工作，去看医生的以大学生为主，这与接受到的教育水平有一定关系，另一个原因是医疗保障做得好（学校有经济实力）。步入社会的年轻人不常看牙的原因是工作压力大，时间不好调整。

关于口腔保健谣言四起：当前社会，热点流量为王，不少媒体为博人眼球乱科普，假科普，使公众对一些口腔健康常识性问题有错误的认知（如洗牙会伤牙），需要严肃认真的真正的科普，网络医院目前反响作用良好，疫情大背景下，线上的自查和初步诊断显得尤为重要。随着人民群众生活水平的提高，人们的保健意识逐渐增强，但受限于时间和疫情等因素

国内口腔医疗水平与发达国家的差距，缺少医疗资源，老百姓的健康意识在增强但仍较弱，需要时间，循序渐进的过程。

辟谣&方法：医生推荐半年到一年洗牙一次，医院通过价格优惠及相关宣传节日来吸引大众关注。

解决看牙贵的问题，有很长的路要走，但是国家已经有所行动（如种植牙纳入国家集采）

牙齿健康关乎长期生活，虽然当时价格较贵，但其有效时间长。发达国家从小关注口腔健康，是长期投资过程，平均算下来其实并不昂贵。（对比做发型、吃饭、买衣服）

成为一名医生需要投入大量的时间精力，经过长时间的学习（二十多年的受教育），医生需要回报，为众人抱薪者不可使其冻毙于风寒。

学校教育中应重视教会孩子正确刷牙等良好的生活习惯。

关于当下人们最需要口腔保健意识，定期检查，做好预防，重视口腔健康，早发现早就医