

CHARITABLE FOUNDATION FOR THE DEVELOPMENT OF STREET CULTURE AND SPORTS «KARDO»

[KARDOAWARD.COM] × [RUSSIAN FEDERATION] × [INFO@KARDOAWARD.COM]

[PSRN 1222600008393] × [TIN 2636220397]

## ПРОТОКОЛ ОТБОРА НОМИНАНТОВ 7-й МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРС-ПРЕМИИ УЛИЧНЫХ КУЛЬТУР И СПОРТА КАРДО NOMINEES SELECTION PROTOCOL OF THE 7th INTERNATIONAL AWARD-COMPETITION OF STREET CULTURE AND SPORTS KARDO

Направление: граффити

Nomination: graffiti

<mark>Название Номинанта</mark> Nominee's Name	<mark>Страна</mark> Country	Балл народного голосования Public voting point	деят	Iасшта гельно e of ac	ости	всен напр дея Div	ообра сторон авлен тельно versity sprehen	іняя ность ости and isive	инфор ме <i>Ava</i> <i>in</i>	Iаличи рмацио есурсо дийно vilabilit formati urces, n	онных в, сть cy of con	ині Real t	тыный в индустри новацио подход contribu he indus ative app	ию, нные ы ution to	Cook  The pres  comp	ичие и масі бщества воі да/организ sence and sco nunity aroun nd/organiza	круг ации ale of the ud the		общие ба. Эксперт ert's total	ОВ	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ARTON	Russia	4	2	9	5	3	7	3	6	7	5	8	8	5	6	6	4	29	41	26	32,00	4
COOL TOUR SPAIN	Spain	2	1	7	2	2	8	2	6	8	2	4	7	2	3	4	2	18	36	12	22,00	9
GRAFFITI MARKET	Russia	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRAFFITI RUSSIA	Russia	4	2	9	3	2	8	3	5	9	2	6	8	2	4	6	1	23	44	15	27,33	7
HALA VANDALA	Russia	3	1	7	6	2	6	4	6	5	3	2	6	5	3	4	4	17	31	25	24,33	8
LOOP	Italy	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MOLOTOW	Germany	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OBLAKOV ART	Russia	2	1	6	3	2	6	3	3	6	3	2	5	3	2	3	1	12	28	15	18,33	12
PETROGRAFF	Russia	2	1	9	4	3	9	4	5	9	3	4	9	4	6	6	4	21	44	21	28,67	6
SAFMO	Bosnia and Herzegovina	4	1	8	6	2	7	6	4	8	5	6	9	7	4	5	3	21	41	31	31,00	5
SISAF	Romania	1	1	7	3	1	7	3	2	4	4	4	6	5	3	3	4	12	28	20	20,00	10
URBAN ACT	Greece	1	1	4	6	2	4	5	3	4	3	3	5	6	3	3	5	13	21	26	20,00	11

Направление: диджеинг Nomination: djing

Название Номинанта Nominee's Name	Страна Country	Балл народного голосования Public voting point	деят	асшта ельно of act	сти	во наг Де <i>L</i>	знообра сесторон гравлен еятельно Diversity ehensive activitie	няя ность ости and focus of	инфо ресурс Аи	Наличие ормацион ов, меди ailability ation reso media	нных йность <i>of</i>	ин инн Real co indus	ьный вк ндустри овацион подходь ntributio try, inno pproache	ю, пные on to the vative	сооб бренд The prese comm	THIE H MAG THE CTBA BO TA OP TAHE THE COMMON TO THE COMMON THE COMMON TO THE COMMON TO THE COMMON TO THE COMMON THE COMMON THE COMMON TO THE COMMON THE COMMO	округ зации cale of the and the	Э	цие ба ксперт t's tota	ОВ	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
CUT & PASTE RECORDS	United Kingdom	3	2	6	6	2	5	5	5	7	5	3	8	5	3	3	3	18	32	27	25,67	6
FUNK FIRE DJS	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INTERNATIONAL DJ ASSOCIATION	Poland	1	2	7	7	3	4	4	4	5	5	8	8	8	6	5	6	24	30	31	28,33	4
MOVE DJ SPACE	Russia	4	1	5	6	3	6	4	2	2	3	4	4	5	3	1	3	17	22	25	21,33	8
NMCP STUDIO	Russia	4	1	3	4	2	3	4	4	5	4	4	3	4	3	1	3	18	19	23	20,00	9
RETRO BIONIC	USA	2	1	4	4	1	4	3	2	3	4	5	5	4	3	1	3	14	19	20	17,67	10
SAMPLE MUSIC FESTIVAL	Germany	1	•	-	•	-	-	•	1	ı	1	-	-	-	-	-	-	•	-	•	-	-
SCRATCH NERDS	Belgium	1	2	6	6	5	6	4	3	7	4	4	4	6	6	5	4	21	29	25	25,00	7
SCRATCHBREAK	USA	3	-	-	-	-	-	-	-	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	•	-	-
SCRATCHBURG	Russia	3	2	6	6	3	6	4	3	8	4	5	8	6	5	4	5	21	35	28	28,00	5
TEMPERS	Russia	4	1	3	3	2	3	2	4	5	3	2	4	2	2	1	2	15	20	16	17,00	11
TURNTABLISTZ & CO	Hong Kong	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	4	1	1	16	13	10	13,00	12

Направление: брейкинг Nomination: breaking

<b>Название Номинанта</b> Nominee's Name	<mark>Страна</mark> Country	Балл народного голосования Public voting point	7.1	Масшт еятельн ale of ac	ости	вс нап де <i>D</i>	BHOOGPA3 CCTOPOHI CPABLEHH STELLHO CONTROL CON	няя loctь ctн ind focus of	инфо ресурс <i>А</i> з	Наличи ормацио сов, меди vailability action res media	нных ійность	иннов по Real cont industry	устрик зационі одходы ributioi	o, ible i to the ative	сооб брен The pres comn	ичие и мас щества во ца/органи ence and so unity arou nd/organize	округ зации cale of the and the		бщие ба Эксперт ert's tota	ОВ	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ФТСАРР БРЕЙКИНГ	Russia	2	2	8	7	3	9	8	6	6	8	10	8	6	5	5	4	28	38	35	33,67	6
B-GIRL CITY	USA	1	3	5	3	1	5	2	3	5	3	7	4	2	3	3	2	18	23	13	18,00	12
COMBONATION	Russia	2	2	7	6	3	6	5	4	6	5	8	7	6	4	3	5	23	31	29	27,67	7
CYPHER TOWN	Hungary	1	2	7	6	3	7	5	6	7	5	8	7	5	3	4	4	23	33	26	27,33	9
ENERGY CHELYABINSK	Russia	4	2	7	5	2	8	6	3	5	5	4	8	5	3	4	3	18	36	28	27,33	8
OVERFLOW	Belgium	1	2	7	3	2	6	3	4	6	4	3	6	3	2	3	2	14	29	16	19,67	11
PDVL SPOT	Russia	3	2	6	4	2	7	4	5	7	4	4	6	4	3	3	3	19	32	22	24,33	10
PREDATORZ CREW	Russia	3	8	8	7	5	7	5	7	7	7	8	9	7	5	5	4	36	39	33	36,00	4
RED BULL BC ONE	USA	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOP9 CREW	Russia	3	7	8	7	4	9	7	4	7	6	7	9	8	3	6	5	28	42	36	35,33	5
V1-BATTLE	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YALTA SUMMER JAM	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Направление: хип-хоп Nomination: hip-hop

Название Номинанта Nominee's Name	<mark>Страна</mark> Country	Балл народного голосования Public voting point		штаб деято Scale of act		вс нап де D compre	внообраз естороні равленн ятельно iversity a ehensive j activities	іяя ость сти nd focus of	инфо ресурс Ал	Наличио рмацио ов, меди vailability ation res media	нных йность of	инн Real co indus	ьный вы ндустри овацион подходь entribution try, inno pproach	io, ihbie in to the evative	сооб бренд The pre the com	чие и мас щества в ца/органи esence and munity ar ad/organiz	округ зации ! scale of ound the		бщие бал Эксперто ert's total	В	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ШУМИХА СРЕДИ TRUE	Russia	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	2	1	3	17	19	20	18,67	11
ANALYSE DANCE CAMP	Russia	2	2	4	5	3	3	5	4	3	4	7	3	4	3	1	4	21	16	24	20,33	10
BLACK HOLE	France	1	3	4	6	3	3	5	6	3	6	8	3	5	5	1	4	26	15	27	22,67	8
DISTANT FLOW	Russia	4	2	7	6	2	5	4	5	5	6	4	5	6	4	3	4	21	29	30	26,67	6
FARFOR YO	Russia	4	7	4	6	4	3	6	7	3	6	6	3	6	4	2	4	32	19	32	27,67	5
FENIX	Russia	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2	2	3	2	1	2	9	11	16	12,00	12
FUSION CONCEPT	France	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HIP-HOP KAZAN FEST	Russia	3	2	9	5	3	7	5	3	4	6	7	7	6	4	5	3	22	35	28	28,33	4
STOMP	Russia	4	2	4	4	2	3	8	5	3	5	4	2	5	3	1	3	20	17	29	22,00	9
SUMMER DANCE FOREVER	Netherlands	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TO THE TOP BATTLE	Russia	3	3	6	6	3	7	6	3	3	5	7	4	5	4	2	4	23	25	29	25,67	7
UNITED SESSION	Poland	1	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Направление: воркаут Nomination: workout

Название Номинанта Nominee's Name	Страна Country	Балл народного голосования Public voting point	де	Mасшта ятельно ale of act	сти	вс нап де <i>D</i>	внообраз есторон равленн ятельно iversity a rehensive of activiti	няя юсть сти and e focus	инфо ресурс Аи	Наличи ормацио ов, меди ailability ation res media	нных ійность • of	ин инн Real c	ьный вы ндустри овацион подходы contribus e indust tive appi	io, iiiie ii tion to ry,	сообі бренд The pre the com	чие и ма цества в (a/opгани sence and munity ar id/organiz	округ зации l scale of cound the	Э	щие бал ксперто t's total :	В	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ВОРКАУТ НИЖНИЙ НОВГОРОД	Russia	3	4	3	3	4	5	5	3	3	4	2	5	4	2	2	5	18	21	24	21,00	9
ФЕДЕРАЦИЯ ВОРКАУТА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CALISTENIA ARGENTINA	Argentina	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DIMATYARIK SCHOOL	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MOTIVATION STREETS TOMCK	Russia	2	2	5	1	3	4	2	4	4	5	2	5	1	2	2	4	15	22	15	17,33	12
MUNDO PARALELO SW	Colombia	3	5	5	3	8	5	5	4	6	7	5	4	3	4	2	4	29	25	25	26,33	5
MUTANT CLAN	Russia	1	5	6	3	4	7	4	4	5	5	6	6	2	6	4	4	26	29	19	24,67	6
MYPARALLETTES	Russia	1	5	4	5	2	6	2	4	7	6	3	5	1	3	3	4	18	26	19	21,00	8
STEEL BROTHERS TEAM	Russia	4	4	4	3	6	6	4	5	6	6	6	6	6	5	3	5	30	29	28	29,00	4
STREET WORKOUT TIOMEHЬ	Russia	1	4	6	3	3	5	5	3	4	7	4	7	6	4	4	5	19	27	27	24,33	7
VIHORIZON	Russia	2	5	3	5	2	4	1	4	5	4	3	6	1	2	2	2	18	22	15	18,33	11
WORKOUT TERRITORY	Russia	2	3	3	1	3	5	2	4	7	5	2	6	4	2	2	3	16	25	17	19,33	10

Направление: паркур Nomination: parkour

Название Номинанта Nominee's Name	Страна Country	Балл народного голосования Public voting point	дея	Iасштаб гельнос e of activ	ти	вс нап де <i>D</i>	внообразі естороні равленн ятельноо iversity a ehensive j activities	няя ость сти nd focus of	инфо ресурс Аи	Наличи ормацио ов, меди vailability ation res media	нных йность of	иннова Real	льный вк индустри иционные contributio ustry, inno approache	ю, подходы on to the vative	сооби бренд The pro of th	HIME II MACI HECTBA BOR A/OPFAHU3: ESENCE AND HE COMMUN HECUND THE HECUND	круг ации scale nity		бщие ба Эксперт ert's tota	ОВ	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
АКАДЕМИЯ ПАРКУРА СПБ	Russia	2	2	5	2	4	6	5	4	7	5	5	7	5	4	4	4	21	31	23	25,00	8
ВСЕРОССИЙСКАЯ ПАРКУР ЛИГА	Russia	3	6	2	6	5	5	1	4	3	6	6	4	6	6	2	5	30	19	27	25,33	7
МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПАРКУРА	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
НИЖЕГОРОДСКАЯ АКАДЕМИЯ ПАРКУРА	Russia	3	2	2	2	4	5	4	4	6	5	5	6	5	3	2	4	21	24	23	22,67	10
ADAPT QUALIFICATIONS	United Kingdom	1	9	7	9	4	5	2	4	7	6	5	6	1	6	4	6	29	30	25	28,00	6
FLY ZONE	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OFFBEATS	Russia	4	4	6	4	7	7	6	4	5	4	6	6	4	6	2	4	31	30	26	29,00	4
PIONNER	Russia	3	2	3	4	3	5	6	4	4	6	5	4	3	3	2	5	20	21	27	22,67	11
PKFR TV	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SANTA CRUZ PARKOUR	USA	1	2	3	2	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	1	3	19	15	16	16,67	12
WFPF	USA	1	9	6	7	4	7	7	4	5	8	5	6	3	4	4	4	27	29	30	28,67	5
YUKANDO	Russia	4	4	2	3	6	4	5	4	3	6	5	4	3	3	1	4	26	18	25	23,00	9

Направление: трикинг Nomination: tricking

<mark>Название Номинанта</mark> Nominee's Name	Страна Country	Балл народного голосования Public voting point	деят	lасшт гельн e of ac		все напј дея Di compre	нообраз естороні равленн этельно iversity a hensive " activities	няя locть cти end focus of	инфо ресурс Аи	Наличи ормацио ов, меди ailability ation res media	нных йность	ин инно Real c	ьный вы ндустри овацион подходы contribu e indust tive app	ю, iные i tion to ry,	сооб брен The pr the con	esence ai	BOKPYF HI3ALUH Ind scale of around the	Э	щие ба кспер t's tota		Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ФЕДЕРАЦИЯ ТРИКИНГА ВЛАДИВОСТОК	Russia	4	4	4	2	4	5	5	4	4	6	3	5	3	6	3	4	25	25	24	24,67	4
TWIST IN AIR	Russia	4	4	4	2	4	5	4	4	5	5	3	4	2	6	2	4	25	24	21	23,33	6
SPORTEX	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WOW SPORT	Russia	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUPHORIA TRICKING	USA	3	2	4	1	4	5	3	4	4	4	3	5	2	5	2	3	21	23	16	20,00	10
VERTIGO TRICKING	USA	3	5	4	2	4	4	4	4	6	5	3	5	2	5	2	3	24	24	19	22,33	8
HOOKED TOURNAMENT	Netherlands	2	2	5	1	5	5	2	4	6	7	4	5	3	5	3	`3	22	26	15	21,00	9
TRICKING GR	Greece	2	2	3	1	3	4	1	4	4	4	3	4	2	4	2	2	18	19	12	16,33	12
LOOPKICKS	USA	2	2	4	2	4	4	4	4	5	7	4	5	3	5	3	4	21	23	22	22,00	7
ADRENALINE WORLDWIDE	USA	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOKYO TRICKING MOB	Japan	1	4	3	2	4	6	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	19	21	16	18,67	11
JOING ALL MOVEMENT	USA	1	5	4	2	4	5	4	5	6	8	4	5	3	5	4	5	24	25	23	24,00	5

Направление: bmx Nomination: bmx

<mark>Название Номинанта</mark> Nominee's Name	Страна Country	Балл народного голосования Public voting point	деят	Iасшт гельн e of ac	ости	вс нап де <i>D</i> <i>compre</i>	внообразы естороны равленн ятельноо iversity a. ehensive j activities	IЯЯ ОСТЬ СТИ nd focus of	инфо ресурс <i>А</i> 1	Наличи ормацио ов, меди vailability aation res media	нных ійность • of	ини Real co indus	ьный вк ндустри овацион подходы ntributio try, inno pproache	io, ihbie i in to the vative	сооб брен The press comm	нчие и мас щества во ца/организ ence and sc eunity arou ud/organiza	круг зации cale of the nd the	Э	щие ба кспер pert's score	roв total	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ОНИ	Russia	2	5	7	5	2	7	1	4	7	7	3	7	1	4	3	1	20	33	17	23,33	12
УРАМ ПАРК	Russia	1	2	8	2	4	7	3	5	7	8	4	8	6	6	4	5	22	35	25	27,33	8
FAKT BMX	Russia	3	5	7	5	3	8	1	5	8	8	3	7	4	4	5	3	23	38	24	28,33	5
FISE	France	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FLY BIKES BMX	Spain	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTVAGA BMX	Russia	4	2	9	5	2	7	2	4	7	7	3	8	4	4	5	1	19	40	23	27,33	7
RCC EXTREME	Russia	4	4	6	3	3	6	4	4	6	5	4	6	2	4	2	4	23	30	22	25,00	11
SKATEPARK BORODA	Russia	3	2	7	2	4	8	3	4	7	6	4	8	3	5	4	4	22	37	21	26,67	9
SKELETON BMX	Russia	3	5	8	5	3	7	2	5	8	7	4	8	4	5	4	1	25	38	22	28,33	6
STRESS BMX	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
VANS BMX	USA	2	9	9	9	3	7	1	6	7	8	3	8	1	4	6	1	27	39	22	29,33	4
WINTERING BMX BATTLE	Russia	4	2	8	2	2	7	1	4	7	7	3	8	2	4	4	3	19	38	19	25,33	10

Направление: кикскутеринг Nomination: kickscootering

<b>Название Номинанта</b> Nominee's Name	<mark>Страна</mark> Country	Балл народного голосования Public voting point	дея	<mark>1асшт</mark> тельн le of ac	ости	во нап де <i>L</i>	ре режигальность режигальности  Diversity and in activities  8 1			Наличи ормацио ов, меди vailability ation res media	онных ийность v of	ин Real c	льный вкл индустрик новациони подходы contribution ustry, innov approaches	о, ные a to the ative	сооб бренд The press comm	тчие и мас щества во ца/органи ence and so cunity arou ad/organiza	okpyr зации cale of the and the	3	бщие ба. Эксперт rt's total	0В	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
Спутник	Russia	2	5	9	8	3	8	1	5	8	8	3	10	3	5	5	2	23	42	24	29,67	9
ФЕДЕРАЦИЯ САМОКАТНОГО СПОРТА МОСКВЫ	Russia	2	5	9	6	4	7	3	4	6	7	4	8	5	5	4	5	24	36	28	29,33	10
ETHIC DTC	France	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HELLRIDE	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kickmeat	Russia	1	5	8	6	4	8	1	5	8	8	4	7	4	5	5	2	24	37	22	27,67	11
KICKSCOOTERSHOP	Russia	3	5	8	6	5	7	6	6	8	8	5	8	3	5	4	5	29	38	31	32,67	4
OHLAY	USA	1	5	7	6	5	8	2	5	8	9	5	7	6	5	5	4	26	36	28	30,00	7
RACY	Russia	1	5	7	6	3	8	1	4	7	8	3	6	3	5	4	1	21	33	20	24,67	12
RAMPSTROY	Russia	3	4	6	4	5	8	5	5	6	8	5	7	7	5	4	5	27	34	32	31,00	5
RIDE ACTION	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TECH TEAM	Russia	4	5	6	6	3	7	5	5	7	7	3	7	5	4	4	4	24	35	31	30,00	8
Tilt	USA	2	5	9	9	3	8	1	6	9	8	3	9	3	5	6	1	24	43	24	30,33	6

Направление: скейтбординг Nomination: skateboarding

<mark>Название Номинанта</mark> Nominee's Name	Страна Country	Балл народного голосования Public voting point	де	Масшта ятельно ale of act	ости	все напј дег <i>Di</i> сотри	нообраз есторон равлени iversity d rehensiv f activiti	няя юсть сти und e focus	A	Наличие рормацион ресурсов, медийност vailability nation reso media	ных ъ of	Real	пыный вкл индустрик повациони подходы contributi he industry ative appro	on to	сообі бренд The pre the com	чие и ма цества в а/органи sence and munity ar d/organiz	округ зации l scale of cound the	Э	щие ба кспер t's tota	гов	Итоговый балл Final score	<mark>Место</mark> Place
ДОМ НА КОЛЕСАХ	Russia	2	5	1	2	4	1	4	4	5	6	6	2	5	5	1	4	26	12	23	20,33	12
КУТЁЖ FAMILY	Russia	4	4	3	4	4	1	3	5	5	7	5	2	5	6	2	4	28	17	27	24,00	10
СКВОТ БОРДШОП	Russia	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СКЕЙТ МУЗЕЙ	Belarus	4	2	9	2	4	9	1	4	10	5	6	10	2	4	4	2	24	46	16	28,67	7
ФЕДЕРАЦИЯ СКЕЙТБОРДИНГА РОССИИ	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-
BRAILLE SKATEBOARDING	USA	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
FALLEN	USA	2	9	7	9	5	4	1	7	7	8	6	8	3	6	4	3	35	32	26	31,00	5
FOOTWORKSKATE	Russia	3	5	4	5	4	4	1	5	7	8	5	6	2	5	4	3	27	28	22	25,67	9
MACBA LIFE	Spain	1	9	5	9	5	5	1	7	7	8	6	7	4	6	3	3	34	28	26	29,33	6
NOBLE GOODS	Netherlands	1	5	3	9	6	3	1	4	6	6	5	4	2	6	1	3	27	18	22	22,33	11
SKATEIMPACT	Egypt	4	5	5	5	4	5	2	4	7	7	5	5	4	5	3	4	27	29	26	27,33	8
WORLD SKATE	Switzerland	1	8	7	8	6	6	5	7	7	8	6	7	6	4	3	4	32	31	32	31,67	4

Секретарь конкурса\_

КАРДО

К.А. Замерова

жиксиа Тенеральный директор \_

В.А. Работенко