



نتائج استشارة "القناة التسويقية الأكثر ملائمة لكل نوع من المستفيدين"

الربع الثالث 2024



عن هذا التقرير

■ الهدف

تهدف الدراسة إلى تحديد القنوات التسويقية الأنسب لكل نوع من المستخدمين (الداخليين، والخارجيين من المواطنين والمقيمين) بناءً على خصائصهم المختلفة مثل الفئة العمرية ودرجة الإلمام بالتقنيات الحديثة، وذلك لضمان الوصول الفعّال وتحقيق أعلى مستوى من التفاعل والرضا.

■ الأثر المتوقع

من المتوقع أن يساهم تحديد القنوات التسويقية الأكثر ملاءمة في تحسين كفاءة الحملات التسويقية وزيادة معدلات التفاعل، مما يعزز من تجربة المستخدم ويقوي العلاقة بين المستخدمين وإمارة منطقة القصيم ويساعد على تحقيق أهداف التحول الرقمي والتواصل الفعّال.

الفئة العمرية

☐ أقل من 20 سنة

☐ 21-30 سنة

☐ 31-40 سنة

☐ 41-50 سنة

☐ أكثر من 50 سنة

درجة إلمامك بالتقنيات الحديثة (مثل التطبيقات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي)

☐ عالية

☐ متوسطة

☐ منخفضة

كيف تفضل تلقي المعلومات بشكل عام؟

☐ عبر القنوات الرقمية (مثل البريد الإلكتروني، الرسائل النصية، وسائل التواصل الاجتماعي)

☐ عبر القنوات التقليدية (مثل المطبوعات، النشرات، الإعلانات في وسائل الإعلام)

هل تفضل أن تكون المعلومات تفاعلية (مثل الفيديوهات أو الاستطلاعات) أم ثابتة (مثل النصوص والصور الثابتة)؟

☐ تفاعلية

☐ ثابتة

كم مرة تفضل تلقي التحديثات والمعلومات الجديدة؟

☐ يومياً

☐ أسبوعياً

☐ شهرياً

☐ حسب الحاجة

Submit

عن هذه الإستشارة

■ عن الإستشارة

- تم نشر استشارتين لنوعي المستفيدين (الداخلي والخارجي) بنفس الأسئلة لرصد النتائج بعد المقارنة بينهما.

■ قناة الإستشارة

- رابط استبيان

عينة الدراسة

■ عدد المشاركين

- 128 مستفيد,
- مقسم لعينتين متساويتين (64 مستفيد داخلي, 64 مستفيد خارجي)

السؤال		مستفيد داخلي (منسوبي الإمارة)		مستفيد خارجي (مواطن ومقيم)	
		نسبة	عدد	نسبة	عدد
الفئة العمرية:					
• أقل من 20 سنة	•	0%	0	6.25%	4
• 21-30 سنة	•	21.88%	14	39.11%	25
• 31-40 سنة	•	50.00%	32	39.11%	25
• 41-50 سنة	•	18.75%	12	15.62%	10
• أكثر من 50 سنة	•	9.38%	6	0%	0
درجة إلمامك بالتقنيات الحديثة:					
• عالية	•	50%	32	62.50%	40
• متوسطة	•	43.75%	28	37.5%	24
• منخفضة	•	6.25%	4	0%	0
كيف تفضل تلقي المعلومات بشكل عام؟					
• عبر القنوات الرقمية (مثل البريد الإلكتروني، الرسائل النصية، وسائل التواصل الاجتماعي)	•	65.63%	42	81.25%	52
• عبر القنوات التقليدية (مثل المطبوعات، التشرات، الإعلانات في وسائل الإعلام)	•	34.38%	22	18.7%	12
هل تفضل أن تكون المعلومات تفاعلية أم ثابتة؟					
• تفاعلية (مثل الفيديوها أو الاستطلاعات)	•	37.5%	24	68.75%	44
• ثابتة (مثل التصوص والصور الثابتة)	•	62.5%	40	31.25%	20
كم مرة تفضل تلقي التحديثات والمعلومات الجديدة؟					
• يوميًا	•	28.13%	18	21.88%	14
• أسبوعيًا	•	25%	16	43.75%	28
• شهريًا	•	18.75%	12	9.38%	6
• حسب الحاجة	•	28.13%	18	25.00%	16

بناءً على نتائج الاستشارة، سيتم اعتماد القنوات التالية لكل نوع مستفيد:

1. **المستفيد الداخلي (منسوبي الإمارة):** البريد الإلكتروني، الرسائل النصية، لنشر معلومات وتحديثات بأسلوب ثابت.
2. **المستفيد الخارجي (مواطن ومقيم):** قنوات التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، لنشر معلومات وتحديثات بأساليب تفاعلية.

من المتوقع أن يعزز هذا القرار فعالية التواصل التسويقي ويزيد من معدلات التفاعل مع الحملات، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج تسويقية أفضل ورفع مستوى رضا المستفيدين.



شكراً لكم

