

Projeto Final — Reestruturação da OnePage “Novembro Azul”

Objetivo Geral

Aprimorar uma página de conscientização sobre o **Novembro Azul**, transformando-a em uma **ferramenta de saúde pública mais completa, acessível e engajadora**.

O projeto deverá ser **realizado em grupo**, simulando um ambiente de trabalho real, e **publicado online** para acesso público.

Descrição do Projeto

Cada grupo receberá o **código-fonte de uma OnePage** sobre a campanha Novembro Azul, já contendo:

- Estrutura básica em **HTML/CSS**
- Um **gráfico interativo** que lê dados de um arquivo `dados.csv`

A missão do grupo é **evoluir essa página**, implementando **melhorias significativas** em quatro áreas principais:

1. Conteúdo
 2. Funcionalidade
 3. Acessibilidade
 4. Design
-

Requisitos Obrigatórios (O que DEVE ser feito)

Estrutura de Dados – *Core do Projeto*

- A página **deve carregar e exibir os dados de saúde** a partir do arquivo `dados.csv` fornecido.
 - A lógica de leitura e processamento deste arquivo deve ser **mantida e, se possível, otimizada**.
-

Acessibilidade – *Inclusão Digital*

Implementar pelo menos três melhorias de acessibilidade na página.

O objetivo é garantir que pessoas com diferentes necessidades possam navegar e consumir o conteúdo.

Sugestões práticas:

- **Atributo alt em imagens:**

Adicionar descrições textuais significativas em todas as imagens.

Exemplo:

```

```

- **Contraste de cores:**

Verificar se o contraste entre texto e fundo (especialmente nos tons de azul) é suficiente.

→ Ferramenta sugerida: *Adobe Color Contrast Checker*

- **Labels para checkboxes:**

Associar labels corretamente aos checkboxes do gráfico, permitindo que leitores de tela identifiquem suas funções.

- **Idioma da página:**

Garantir que a tag <html> possua o atributo lang="pt-BR".

3 Conteúdo e Engajamento – Dicas de Saúde Locais

Criar uma **nova seção** chamada:

“Cuide-se em Juiz de Fora: Dicas para uma Vida Ativa”

Esta seção deve:

- Incluir **links externos (abrindo em nova aba)** para locais públicos que incentivem atividades físicas.

Sugestões de locais:

- Museu Mariano Procópio
 - Anel Viário da UFJF
 - Parque da Lajinha
 - Praça Cívica da UFJF
- Conter um **pequeno texto motivacional**, incentivando a prática regular de exercícios como forma de prevenção.
-

4 Design e Identidade Visual

- Utilizar **ícones e imagens livres de direitos autorais**.
 - Substituir emojis e ícones de texto (ex.: 😊, 💧) por ícones de **bibliotecas como Font Awesome ou Bootstrap Icons**.
 - Adicionar **ao menos uma imagem de alta qualidade e livre de royalties** (de bancos como *Unsplash*, *Pexels* ou *Pixabay*) em uma seção relevante, como o **cabeçalho** ou **“Sobre”**.
-

5 Responsividade e Manutenção

- Garantir que **todas as novas seções e elementos adicionados sejam totalmente responsivos**, adaptando-se bem a:

- Celulares
 - Tablets
 - Desktops
-

6 Conformidade e Ética – LGPD e Fontes

- **Manter a seção de Privacidade e LGPD**, reforçando o compromisso com a proteção de dados.
 - **Manter a seção de Fontes e Referências**, citando corretamente:
 - Dados: **DATASUS**
 - Informações: **INCA, SBU**
-

🌐 Entrega e Publicação

🚀 Publicação Online

- A versão final do projeto deve ser **publicada na internet**.
 - Plataforma **recomendada**: *GitHub Pages* (gratuita e fácil de integrar).
 - Outras opções (como *Netlify*, *Vercel*, etc.) são permitidas — a escolha e configuração ficam a cargo do grupo.
-

📋 Documento de Gestão do Projeto

Além do código-fonte, o grupo deve entregar um **breve documento em PDF** contendo:

◊ Divisão de Tarefas

Descrever claramente a responsabilidade de cada integrante.

Exemplo:

“Aluno A ficou responsável pela seção de Dicas de Saúde e CSS.”

“Aluno B implementou as melhorias de acessibilidade e o deploy no GitHub Pages.”

◊ Plano de Riscos

Apresentar **ao menos dois riscos comuns** e seus **planos de contingência**.

Exemplos:

Risco 1 – Ausência de integrante:

Se um colega faltar, suas tarefas serão redistribuídas entre os demais membros. O prazo para aquela funcionalidade será renegociado com o professor (adiamento de 1 dia).

Risco 2 – Dificuldade técnica inesperada:

Caso um bug inviabilize o prazo, o grupo priorizará os requisitos obrigatórios e documentará a dificuldade encontrada.

Poderá buscar ajuda com o professor ou simplificar a funcionalidade.

Critérios de Avaliação

Critério	Peso	Perguntas norteadoras
Funcionalidade	40%	A página funciona corretamente? O gráfico carrega os dados .csv? Os links e elementos interativos estão operando?
Implementação dos Requisitos	30%	Todos os requisitos obrigatórios foram implementados (acessibilidade, nova seção, ícones, etc.)?
Qualidade do Código e Design	15%	O código está bem organizado e comentado? O design é coeso e agradável? Está responsivo?
Publicação e Gestão	15%	O site foi publicado? O documento de gestão descreve claramente tarefas e planos de risco?

Data de Entrega

[11/11/2025]

Mensagem Final

Boa sorte e bom projeto!

Usem a criatividade, sigam boas práticas de código e mantenham o foco na utilidade pública da campanha 