



ESTRUCTURA SEMÁNTICA

{</>}

Y
HTML

LEONARDO CHAGOYA
KAREN PÉREZ



¿QUÉ ES SEO?

SEO (Search Engine Optimization) es el proceso de optimizar un sitio web para mejorar su posicionamiento en los resultados de los motores de búsqueda, como Google. Esto incluye la optimización de la estructura del sitio, la relevancia del contenido y la popularidad de los enlaces.

Objetivo principal:
Atraer más visitantes a través de los motores de búsqueda.



MAPA DEL SITIO

¿Qué es un Mapa del Sitio?

Es un archivo que estructura el sitio web y ayuda a los motores de búsqueda a encontrar y clasificar sus páginas.

Tipos de Mapas de Sitio:

- Para usuarios: Facilita la navegación.
- Para buscadores: Archivo XML para indicar a los buscadores qué páginas deben ser indexadas.

URL AMIGABLES

- Deben ser cortas, descriptivas y relacionadas con el contenido.
- Usar siempre minúsculas y evitar parámetros complejos.

Ejemplo:

- No amigable: www.midominio.com/index.asp?p=1162&id=25
- Amigable: www.midominio.com/articulos/seo



WWW://



Palabras Clave

¿Qué son las palabras clave?

Son los términos que los usuarios escriben en los motores de búsqueda. El proceso de optimización comienza descubriendo estas frases y utilizando herramientas como Google Trends para encontrar términos relacionados con tu negocio.

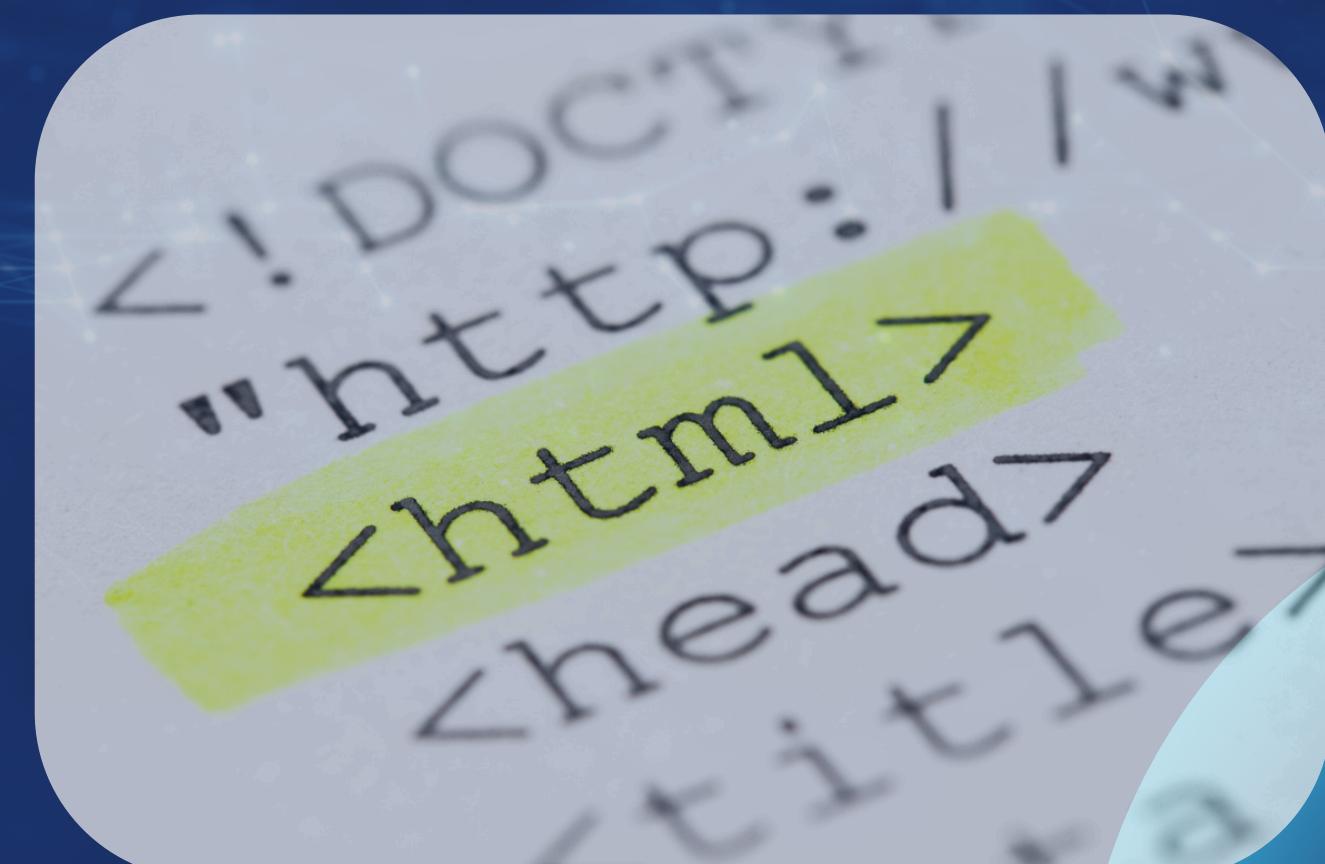
Objetivo:

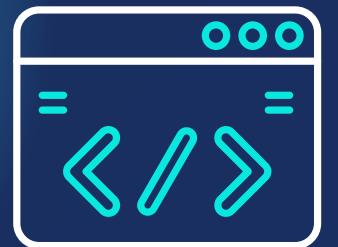
Atraer visitantes y convertirlos en clientes potenciales.

ESTRUCTURA SEMÁNTICA EN HTML

En nuestro curso para desarrollo web básico nos enfocaremos en la estructura semántica del HTML, es decir, lo que se ubica en el cuerpo o body de la página web.

Esto se hace con el fin de tener un código más legible hacia los desarrolladores, mejoras en la implementación de CSS o JavaScript, una interfaz y experiencia de usuario amigable, así como lograr una optimización para motores de búsqueda.





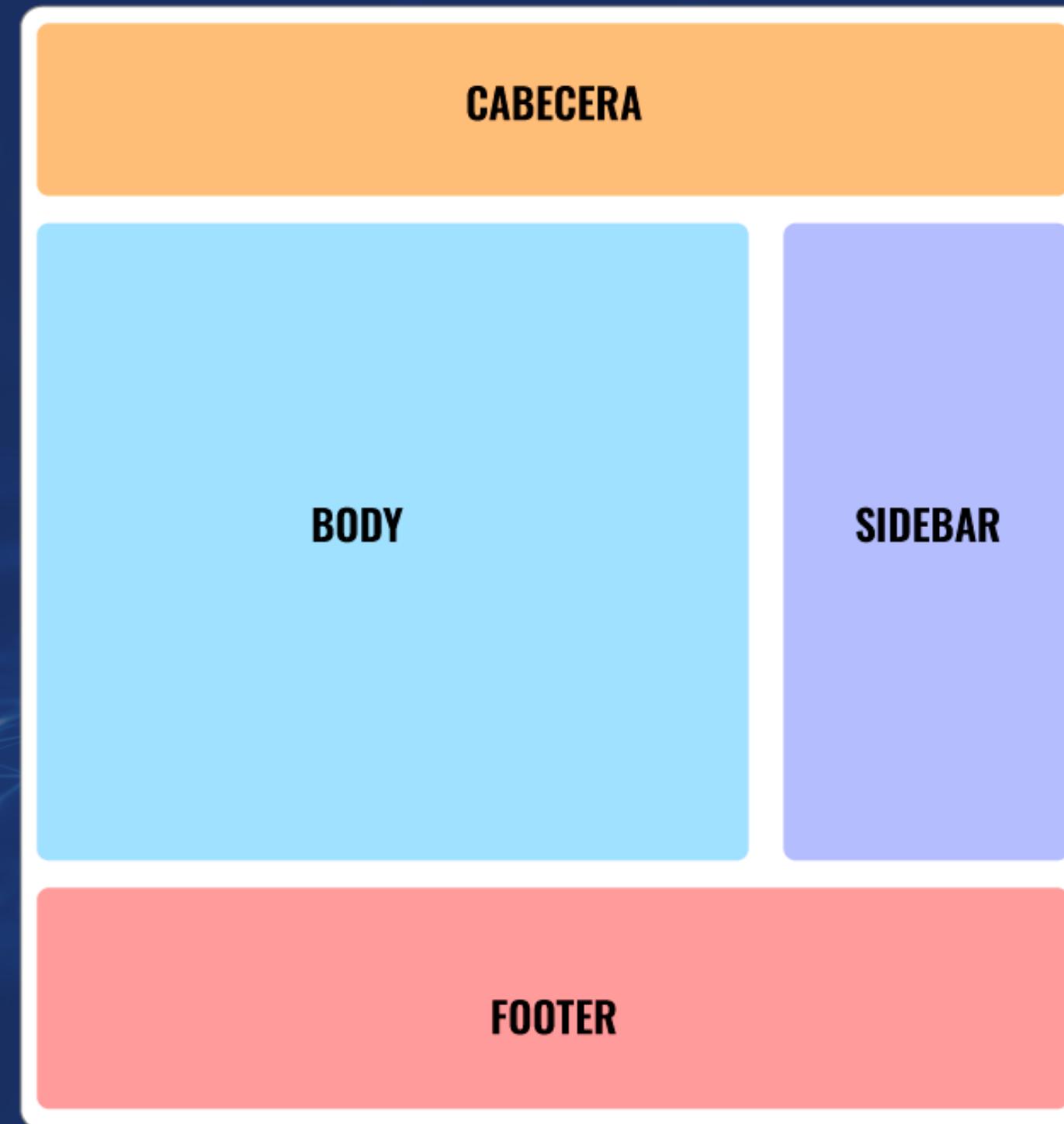
HTML5 Y SU IMPORTANCIA

HTML5 es la última versión del lenguaje HTML, y ofrece características como:

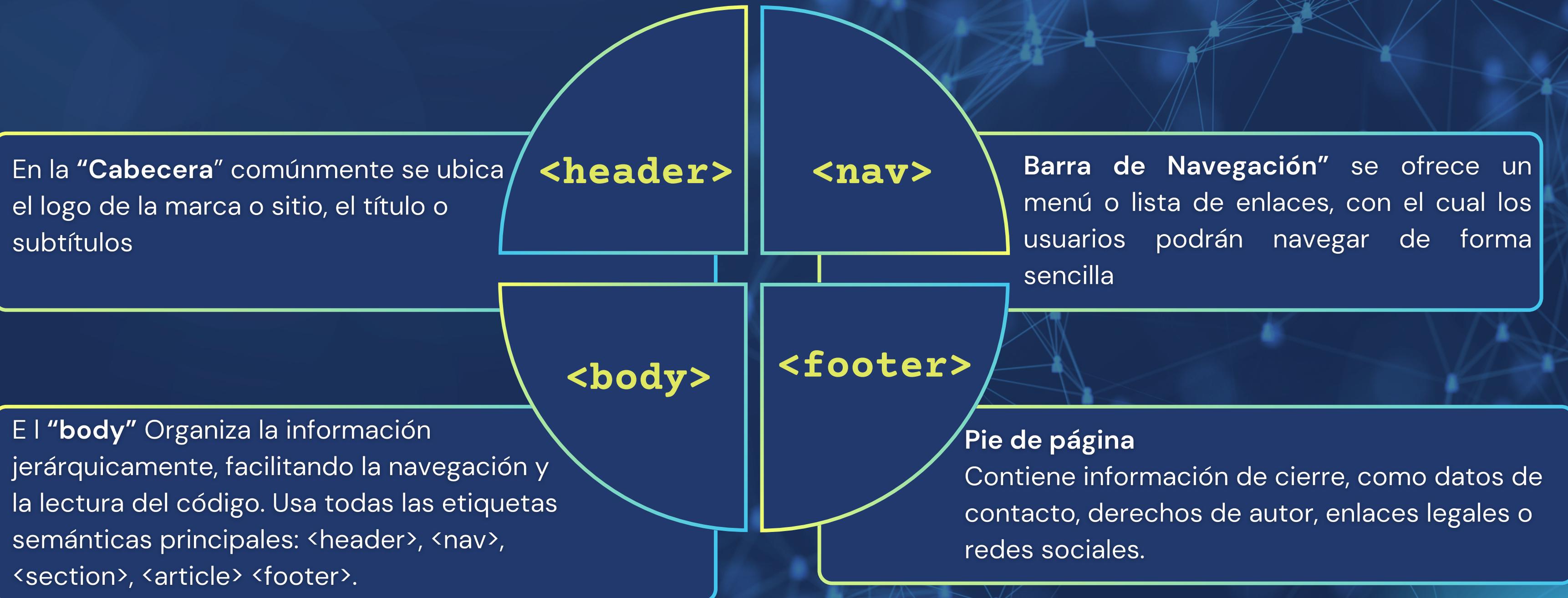
- Etiquetas semánticas (`<header>`, `<footer>`, `<article>`, `<section>`, etc.) que mejoran la estructura del contenido y la accesibilidad.
- Soporte para multimedia con las etiquetas `<audio>` y `<video>`, sin necesidad de plugins adicionales.
- Mejoras en la accesibilidad y SEO mediante la inclusión de nuevas etiquetas para representar la estructura de la página de manera más clara.
- Almacenamiento local: HTML5 permite el almacenamiento local de datos en el navegador mediante tecnologías como Web Storage (`localStorage` y `sessionStorage`).
- Geolocalización: HTML5 facilita el acceso a la ubicación geográfica del usuario.



Estructura básica de un sitio web



ESTRUCTURA SEMÁNTICA



ELEMENTOS PRINCIPALES

`<!DOCTYPE html>`

Declara que el documento es de tipo HTML5.

`<html>`

Es el elemento raíz que envuelve todo el contenido de la página.

`<head>`

Contiene metadatos como la codificación de caracteres, el título y las etiquetas que no se muestran directamente en la página.

`<meta charset="UTF-8">`

Define la codificación de caracteres (UTF-8 es común y permite mostrar caracteres especiales).

`<title>`

Define el título de la página que aparece en la pestaña del navegador.

`<body>`

Contiene el contenido visible de la página, como textos, imágenes y enlaces.

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

<header>

Define la cabecera del sitio o de una sección (por ejemplo, logo, títulos).

<footer>

Define el pie de página de una página web, usualmente con información de contacto o derechos de autor.

<nav>

Define una sección de navegación (menú de enlaces).

<section>

Se utiliza para agrupar contenido temáticamente relacionado.

<article>

Define contenido autónomo, como un artículo de blog o una entrada de un periódico.

<aside>

Contenido complementario o de menor relevancia (por ejemplo, barras laterales o anuncios).

Elementos de Texto

- **<h1>, <h2>, ... <h6>**: Definen los encabezados de diferentes niveles, de mayor a menor importancia.
- **<p>**: Define un párrafo de texto.
- ****: Define un enlace hacia otra página o recurso.
- ****: Define texto importante o en negrita.
- ****: Define texto en cursiva, usualmente para enfatizar algo.

Elementos de Contenido

- ****: Lista no ordenada.
- ****: Lista ordenada.
- ****: Define un ítem dentro de una lista.
- **<table>**: Define una tabla.
- **<tr>**: Define una fila dentro de una tabla.
- **<td>**: Define una celda dentro de una fila de la tabla.

Atributos en HTML

- **id**: Identificador único para un elemento
- **class**: Define una o más clases para un elemento
- **src**: Define la ruta de la imagen o archivo multimedia (en ****, **<audio>**, etc.).
- **href**: Define el destino de un enlace (en **<a>**).
- **style**: Permite aplicar estilos CSS directamente dentro de la etiqueta HTML (aunque es preferible usar CSS externo).
- **target="_blank"**: Hace que un enlace se abra en una nueva pestaña del navegador.

BUENAS PRÁCTICAS EN HTML

- Usa etiquetas semánticas: Esto no solo mejora la estructura del sitio, sino también el SEO y la accesibilidad.
- Optimiza la carga de imágenes: Usa formatos de imagen como .webp o .svg para mejorar el tiempo de carga.
- Cierra siempre tus etiquetas: Aunque algunos navegadores pueden manejar etiquetas no cerradas, siempre es mejor cerrarlas para evitar problemas de compatibilidad.
- Usa etiquetas de accesibilidad: Como alt para imágenes y aria-* para mejorar la interacción con tecnologías asistivas.
- Valida tu código HTML: Usa herramientas como el Validador HTML de W3C para verificar que tu código sea correcto.

