## Projeto final curso Front-End Via Rápida Senac ABC Professor Daniel Vasconcelos Academia Interação

#### **GRUPO**

Alexander K Watanabe Karen Campinas Roberta Hassib Wallace Saidi

# **Briefing**

A Interação é uma academia 24 horas que visa atender o público da classe A, que possui uma rotina atarefada e que muitas vezes não consegue adequar suas atividades diárias às atividades físicas.

Pensando nisso a InterAção criou um método de trabalho diferente.

Além de trabalhar 24 horas por dia, a academia possui professores que atendem um número reduzido de alunos, permitindo um acompanhamento individual, quase como um personal trainer.

#### O QUE O CLIENTE PRECISA?

Logotipo Vetorial Cartão de visita - Opcional Crachá Web Flyer

#### LIMITAÇÕES E OBRIGATORIEDADES

\*O cliente pede que sejam usadas apenas as imagens fornecidas, pois já possui direitos autorais sobre as mesmas e não pretende fazer novos investimentos.

\*\*PS: Também poderá ser usado imagens do Pixabay ou Pexels que são free

O conceito do logo, de forma geral, é transmitir a ideia de movimento: a interação com o corpo e a mente. A haste do halteres é formado pelo nome da academia, que faz a união dos pesos e também transmite a mesma ideia inicial (de forma discreta passa a ideia de um peito inflado, expandido). O cronometro acima, faz alusão ao tempo (não só o decorrido) dando destaque a um de seus diferenciais: funciona 24 horas.

- A fonte utilizada nas palavras ACADEMIA e INTERAÇÃO é a League Spartan Regular Bold. Além de ser mais limpa, facilita a distinção entre os caracteres.
- A cor azul nas palavras ACADEMIA e INTER foram utilizadas, para transmitir a ideia de um lugar pacífico, calmo e sereno.
- Na palavra AÇÃO foi acrescida as cores do arco-íris com o intuito de expressar a diversidade. Diversidade esta que não está ligada a comunidade LGBTQIA+, mas aquela que transcende, que está ligada a vida de forma geral.
- Os halteres na cor "derivada" do verde, representa o conforto, a descontração e a união.
- A cor laranja em 24 horas representa a estratégia do mercado fitness, além de reforçar a ideia de movimento.



#### **CORES UTILIZADAS**

CYMK - C100, M85, Y5, B0 - RGB - R26, G71, B151

CMYK - C0, M50, Y100, B0 - RGB - R247, G148, B29

CMYK - C80, M9, Y46, B0 - RGB - R175,83, G100, B66,02

CMYK - C68, M14, Y0, B0 - RGB - R51, G172, B227

### **FONTES UTILIZADAS**

League Spartan Regular Futura MdCn BT-Italic Montserrat ExtraBold

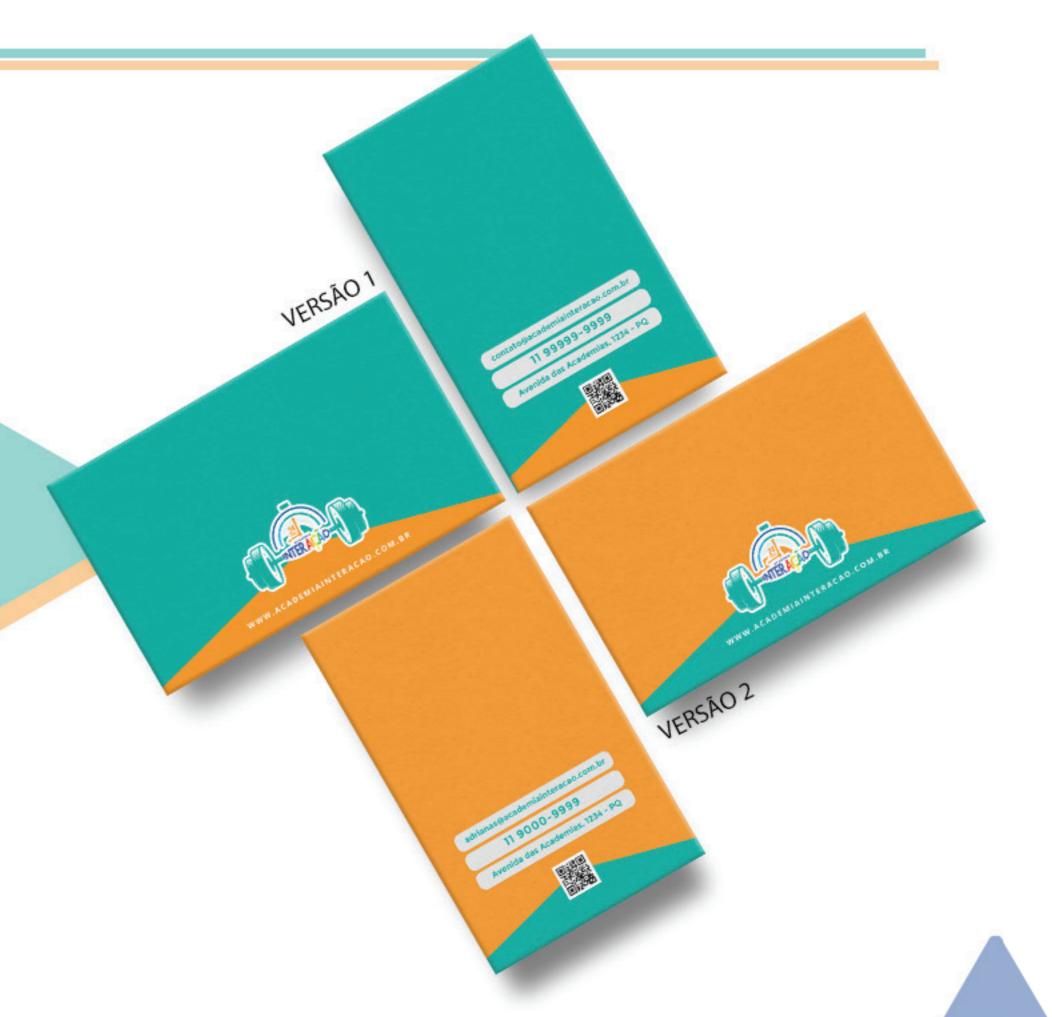
## **CARTÃO DE VISITA**

Informações apresentadas Parte frontal : logo da academia e web site.

Cartão Versão 1 - predominância da cor "verde" - Destinado aos funcionários da Academia. Constam as seguintes informações:

**Frente**: logo da academia, com suas cores padróes. **Verso**: endereço de e-mail, telefone do funcionário, endereço da academia, QR code para acesso as mídias sociais da academia.

Cartão Versão 2 - predominância da cor laranja –
Destinado aos novos alunos ou negócios.
Constam as seguintes informações:
Frente: logo da academia, com suas cores padrões.
Verso: endereço de e-mail, telefone da academia, endereço da academia, QR code para acesso as mídias sociais da academia.



# CRACHÁ

Informações apresentadas Nome do profissional, cargo, e-mail de contato, qrcode para uso interno da academia, endereço do website.





## **WEB FLYER**



**VENHA** 

**CONHECER** 

**NOSSA** 

**ACADEMIA** 







A ACADEMIA INTERAÇÃO CONTA PROFESSORES ESPECIALIZADOS E COM UMA EQUIPE DE PROFISSIONAIS ESPORTISTAS (NUTRICIONISTAS, FISIOTERAPEUTAS, PROFESSORES DE EDUCAÇÃO FÍSICA, ENTRE OUTROS). ALÉM DE FUNCIONAR 24 HORAS POR DIA, NOSSOS PROFESSORES ATENDEM UM NÚMERO REDUZIDO DE ALUNOS, O QUE LHE GARANTE ACOMPANHAMENTO INDIVIDUAL, COMO SE TIVESSE UM PERSONAL TRAINER.











DE 01/08 A 30/08/21 SEMANA DA ADESÃO ZERO, PARA NOVOS ALUNOS SUA MATRÍCULA É INTEIRAMENTE POR NOSSA CONTA E VOCÊ GANHA UM BRINDE EXCLUSIVO. INSCREVA-SE

### **INSTAGRAM**

Imagens para serem usadas nas mídias sociais da academia Stories e Posts.











