


## Módulo 3 - Análisis y definición de insights

Grupo N° 26

Unidad de Estudio: Cultura del emprendimiento II

### 1. Crear perfil Persona

Perfil psicosocial	PERSONA	Actitud frente al problema/opportunidad
<b>¿CÓMO ES SU PERSONALIDAD?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Extrovertido • Atento</li> <li>Entusiasta • Independiente</li> <li>Fiable • Sorable</li> <li>Relajado → Despreocupado</li> <li>Cuando algo le gusta es dedicado</li> </ul>	<b>Perfil psicográfica</b> <b>¿CÓMO SE VE?</b>	<b>¿QUÉ LE PREOCUPA Y LO FRUSTRA?</b> Problemas y dolores que experimenta
<b>¿CÓMO ES SU ESTILO DE VIDA?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saludable por el deporte</li> <li>Duerme poco → se desgasta</li> <li>Cambia hábitos por el deporte</li> <li>habla con nuevas personas Para ampliar el pensamiento.</li> <li>Está con personas que lo motivan</li> </ul>		<b>¿QUÉ LO MOTIVA?</b> ¿Qué es lo que quiere lograr/ lo que sueña? como principal el deporte, hacer ejercicio, poder cuidarse, ayudar con el cuidado del planeta, por admiración.
<b>¿CUÁL ES SU PROFESIÓN O EXPERIENCIA?</b> Es estudiante de ingeniería de sistemas, ciclista hace 2 años, monta bicicleta desde pequeño, lo motivó a seguir estudiando la universidad.	Dibuja tu persona	<b>¿CUAL ES SU COMPORTAMIENTO ACTUAL?</b> Cómo cubre su necesidad o problema hoy en día frente a la falta de cultura le suele decir a la gente que de permiso de la ciclovía, no se pasa los semáforos & es tolerante
<b>¿CÓMO ES SU ENTORNO SOCIAL?</b> Entorno agradable está con personas afines a él, un entorno familiar agradable & acogedor, le gustan los desafíos y las personas con hábitos diferentes no.	<b>¿CÓMO SE LLAMA?</b> Gabriel Arias.	<b>¿QUÉ ESPERA OBTENER?</b> Expectativas y objetivos frente al problema o necesidad la gente tenga conciencia de la cicla, es el futuro & no el pasado, proyectar la ciudad en torno a la cicla.
	<b>¿CUÁNTOS AÑOS TIENE?</b> 20 años.	
	<b>¿DÓNDE VIVE?</b> Villa del Rosario.	
	<b>¿CON QUIÉN VIVE?</b> Abuela, Papá.	

## Formato personas.

## \* Perfil Psicosocial

## \* Actitud frente al problema / oportuni.

### \* ¿Cómo es su personalidad?

Mario es una persona emprendedora, motivadora. Se caracteriza por ser y promover el respeto. Es muy activo y alegre.

### \* ¿Cómo es su estilo de vida?

Lleva un estilo de vida muy activo y saludable, realiza deporte y utiliza a diario la bicicleta. Adicional promueve su estilo de vida.

### \* ¿Cuál es su profesión o experiencia?

Mario es el profesional en deportes de la Universidad EAN, adicionalmente es la persona encargada en la universidad de coordinar todo lo relacionado con el programa "Pedaleando a la U", el cual es el programa encargado de promover el uso de la bicicleta de uso compartido para estudiantes y colaboradores.

### ¿Cómo se ve?



### ¿Cómo se llama?

Mario López,  
32 años

### \* ¿Cómo es su entorno social?

En lo profesional está rodeado por personas activas como él, y por estudiantes y personas que tienen mucho por aprender y él puede ser una de las personas que aporte un granito de arena a los estudiantes (futuro de la ciudad)

### \* ¿Qué le preocupa y lo frustra?

Que no se considere la bici como un medio de transporte común, no hay ciclorutas optimas, no hay respeto con el peaton y el biziusuario.

### \* ¿Qué lo motiva?

A Mario le gustaria que vbiere un sistema optimo de movilidad, donde todos se respetan, siguen las normas y utilizan bien la bicicleta. Quiere hacer ver las beneficios del uso común de la bici (Salud, ambiente, deporte, comunidad).

### \* Comportamiento actual

Es promotor de que el mundo debe moverse en bicicleta. Promueve el buen uso de la bici.

### \* ¿Qué espera obtener?

Él cree que el mundo debe moverse en bici, quiere que la gente entienda que usarla no es un favor para la ciudad, ellos deben adquirir un compromiso con ellos mismos, ya que no se contamina, usa menos espacio en vías, hacen ejercicio, ahorra. Todo esto teniendo en cuenta y siguiendo las normas de movilidad y el respeto por el peaton y otros usuarios de las vías.



## PERSONA.

### Perfil psicosocial.

#### ¿CÓMO ES SU PERSONALIDAD?

Luisa es una persona bastante sociable, perseverante, relajada.  
Le gusta promover el respeto.  
Le gusta motivar a la gente.  
Es una persona segura de si misma.

#### ¿CÓMO ES SU ESTILO DE VIDA?

- \*Lleva un estilo de vida saludable.
- \*Tiene buenos hábitos alimenticios.
- \*Siempre busca estar rodeada de personas NO tóxicas para su bienestar.
- \*Es una persona activa, utiliza la bicicleta a diario, practica rugby y va al gimnasio.

#### ¿CUÁL ES SU PROFESIÓN O EXPERIENCIA?

Es estudiante de lenguas modernas en la universidad EAN.

#### ¿CÓMO ES SU ENTORNO SOCIAL?

- \*Esta rodeada de muchas personas con una personalidad similar a la de ella.
- \*Es una persona sociable, por lo cual se le facilita conocer gente nueva.
- \*Es una persona que genera confianza.

### Perfil psicográfico.



#### ¿CÓMO SE LLAMA?

LUISA.

#### ¿CUÁNTOS AÑOS TIENE?

20.

#### ¿DÓNDE VIVE?

FONTIBON.

### Actitud frente al problema/oportunidad

#### ¿QUÉ LE PREOCUPA Y LO FRUSTRA?

- \*Inseguridad.
- \*Contaminación.
- \*Intolerancia.
- \*El mal estado de las ciclo rutas.

#### ¿QUÉ LO MOTIVA?

- \*Tener una vida fitness.
- \*Tiempo optimizado al usar bicicleta.
- \*Ahorro de dinero.
- \*Sueña con crear conciencia vial y ayudar más al planeta..

#### ¿CUAL ES SU COMPORTAMIENTO ACTUAL?


- \*Es una persona muy tolerante..
- \*Intenta cumplir con todas las normas de transito.
- \*No usa casco ya que por su cabello le incomoda y esto lo usa como excusa.




#### ¿QUÉ ESPERA OBTENER?


- \*Espera que la gente se culturice más sobre el buen uso de la bicicleta, no solo como un "hobbie de los domingos" sino como medio de transporte común.
- \*Que más gente comience a usar la bicicleta como medio de transporte y así disminuir la contaminación ambiental.



## 2. Narrativa de la experiencia


**NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA**  
Describe a manera de historieta la experiencia de la(s) persona(s) en relación al problema/opportunidad. Indica el estado emocional en cada momento.






 • Me satisface que  
 monte bici & ayude  
 al planeta.






 • Me desmotiva la contaminación  
 las imprudentes.






 • Me es indiferen los crisis-  







 • He desmotiva la gente  
 intolerante.



 • Me desmotiva n los  
 robos en la ciudad.



 • Me motiva los domingos  
 que haya cicloruta es un  
 agradable ambiente.

# Narrativo de la experiencia

UN MUNDO  
QUE USE  
MÁS Y  
CORRECTAMENTE  
LA BICI



Pedaleando la "U"



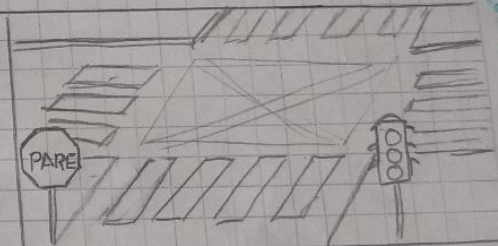
😊 Expectativa de Mario



Promoción de un programa que debería ser utilizado por toda Bogotá



Motivaciones para usar mucho más la bicicleta.



😞 Mala infraestructura vial, no hay respeto por los peatones

Mala convivencia entre conductores, falta de respeto con los biciusuarios

Existen normas para la buena y segura movilidad, pero no se siguen



## Luisa's Bici Day



Expectativa de Luisa, poder usar su bicicleta como medio de transporte

Encuentra que muchas partes de la bicicleta están en mal estado y que corre riesgo al andar por esta.

Comienza a usar la vía vehicular. Pero monitorea pensando que esta es la solución.

Los conductores comienzan a atravesarse y a ser irrespetuosos con Luisa.

Decide comprar sus implementos de seguridad para andar mas segura

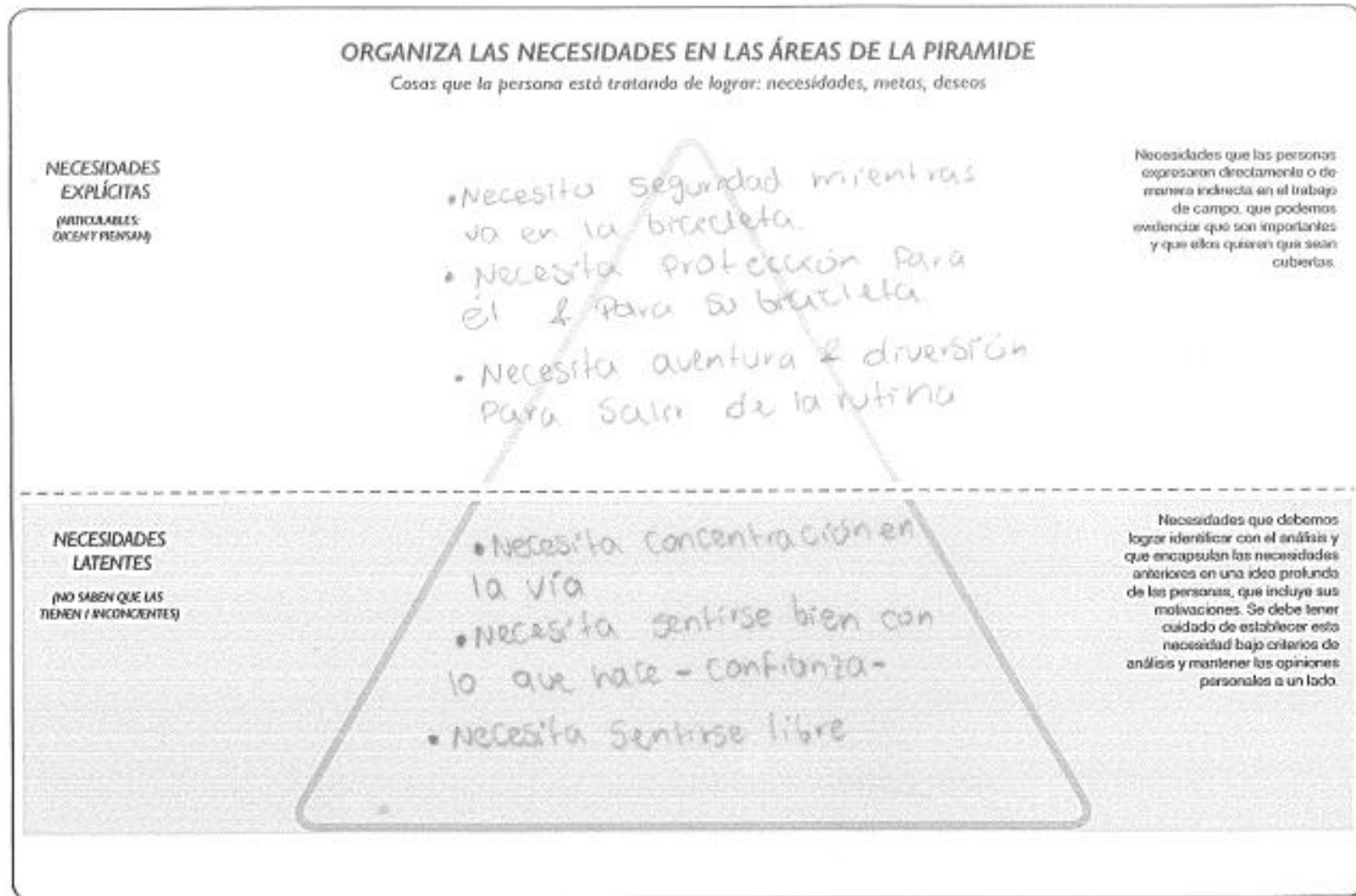
Luisa se da cuenta que los cascos comunes le incomodan y no lo compra.

Se va triste y con rabia por no tener un casco para ella.

Luisa comienza a ver noticias de como roban a los bici usuarios.



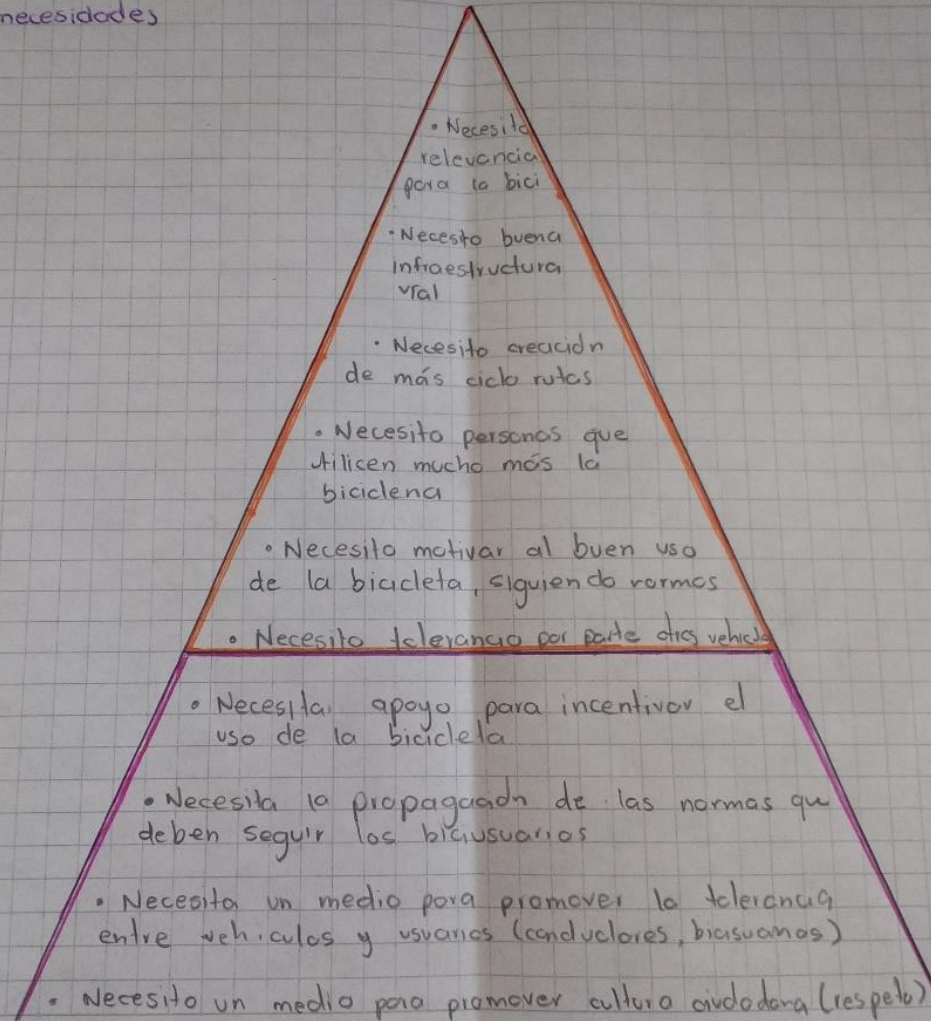
### 3. Pirámide de necesidades (Según la persona definida)



## Pirámide de necesidades

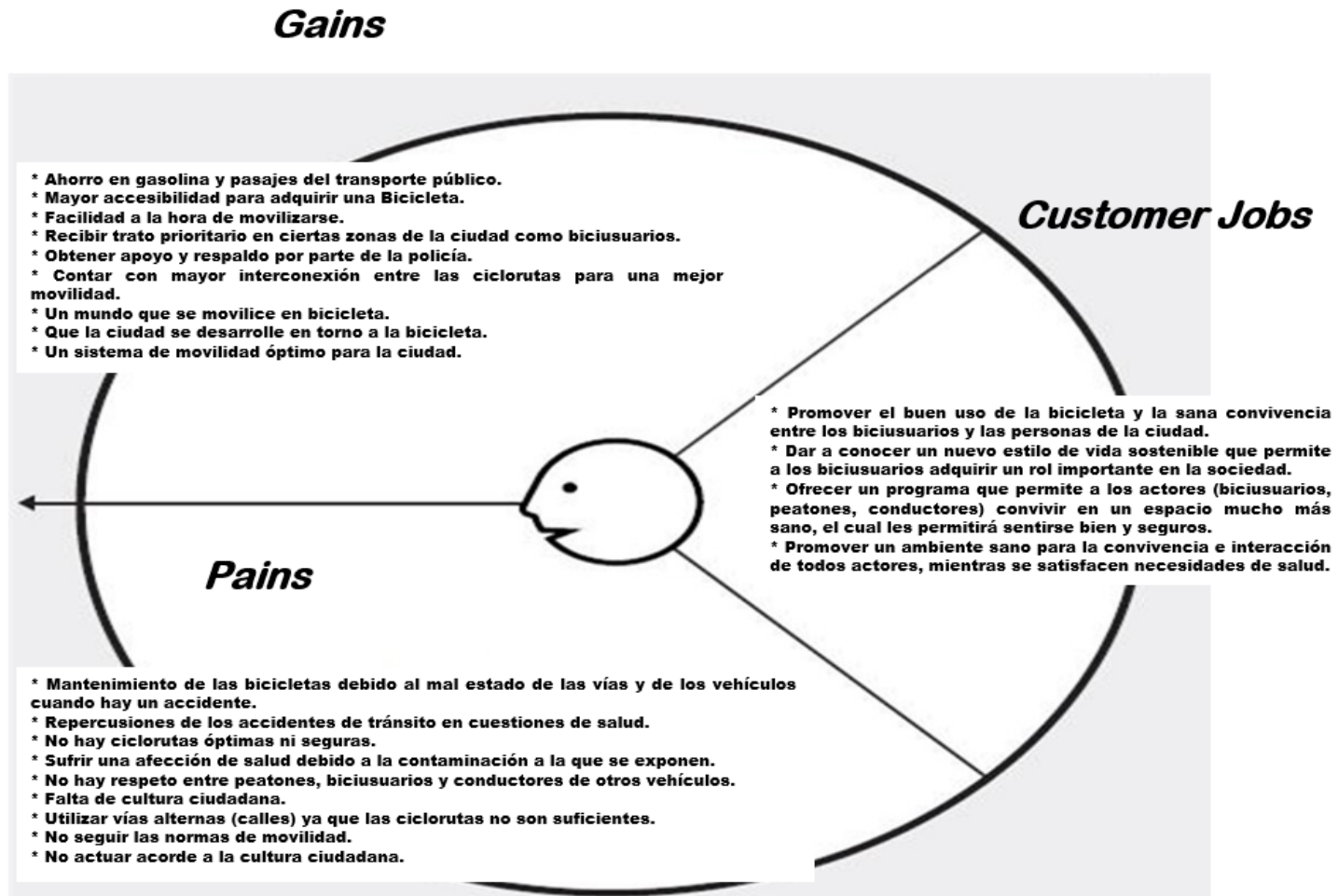
• Necesidades  
explícitas.

• Necesidades  
latentes





#### 4. Propuesta de valor



## 5. Desarrollo de Insights y Definición de punto de vista

### PERSONA + NECESIDAD+ INSIGHT = PUNTO DE VISTA

Sintetiza en una frase la persona, necesidad y el insight para postular en un enunciado el “punto de vista” para cada actor identificado.

#### Persona 1



Andrés y Shirley son una pareja casada, tienen dos hijos y una mascota. Son dueños de una peluquería ubicada en el Centro Comercial Santa Barbara Drive en Bogotá, antes conducían un vehículo particular para llegar a su trabajo pero desde el año pasado tomaron la decisión de cambiar un carro por dos bicicletas.

Nombre y descripción breve de la persona

**necesita**

**Necesidad de sentirse seguro a la hora de movilizarse por la ciudad**

su necesidad (explícita o latente)

**porque**

**Porque al estar seguro puede ir más concentrado en la vía y confiado de que no tendrá ningún inconveniente que ponga en riesgo su integridad.**

insight

(Inferencias sobre las motivaciones y lo que realmente quiere lograr).

#### Persona 2



Reinaldo es un conductor de vehículo grande, casado y padre de tres hijas, en su trabajo, en cual se desempeña por más de 20 años conduce un vehículo con una capacidad para 42 pasajeros, los cuales son trabajadores de una empresa de cultivo de flores, a los cuales debe llevar de sus casas al cultivo en la mañana y del cultivo a sus casa en la tarde.

Nombre y descripción breve de la persona

**necesita**

**Poder movilizarse por la ciudad más fácil y rápido.**

su necesidad (explícita o latente)

**porque**

**Porque quiere poder pasar más tiempo en su casa con su familia.**

insight

(Inferencias sobre las motivaciones y lo que realmente quiere lograr).



**Luisa, estudiante universitaria de 20 años, es bici usuaria activa hace más de 2 años. Es una persona la cual le fascina el deporte y estar en movimiento.**

---

Nombre y descripción breve de la persona

**necesita**

**\*Necesita sentirse segura a la hora de utilizar su bicicleta para movilizarse.**

**\*Necesita de una mejora en el estado de las ciclorutas**

---

su necesidad (explícita o latente)

**porque**

**\*Porque al tener una buena vía por donde movilizarse, puede optimizar sus tiempos de llegada a sus destinos.**

**\*Al sentirse segura tendrá más confianza de usar su bicicleta y esta confianza la puede transmitir y motivar a más personas a hacer lo mismo.**

---

insight

(Inferencias sobre las motivaciones y lo que realmente quiere lograr).



## **6. Preguntas reto específicas**

1. ¿Cómo podemos fomentar el buen uso de la bicicleta y la sana convivencia entre los biciusuarios y el resto de la comunidad bogotana para tener una cultura ciudadana óptima y equitativa?
2. ¿Cómo podemos aportar a la mejora del sistema de movilidad y a los usuarios de este, en la ciudad de Bogotá para que cada biciusuario y conductor se sienta tranquilo en la vía?
3. ¿Cómo podemos acercarnos a los diferentes actores relacionados con el uso de la bicicleta en la ciudad para así lograr una inclusión e interacción entre los actores?
4. ¿Cómo podemos motivar a la ciudadanía bogotana para que aumente significativamente el uso de la bicicleta?
5. ¿Cómo podemos incentivar a la ciudadanía bogotana para que aumente la importancia de la bicicleta como un medio de transporte común?
6. ¿Cómo podemos ayudar a la mejora de la seguridad (reducción de accidentes) en las ciclorutas y en las vías de la ciudad para disminuir riesgo en las mismas?
7. ¿Cómo podemos llevar a que las entidades del gobierno encargadas promuevan el uso de la bicicleta para incentivar las actividades recreativas y cotidianas?

## ***7. Análisis de tendencias***

### ***DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA TENDENCIA:***

Inseguridad.

### ***FACTORES QUE EXPLICAN O DAN CONTEXTO A LA TENDENCIA:***

Todos los actores se ven afectados por el hecho de que muchas veces no se tienen en cuenta las diferentes normas de seguridad vial, lo que lleva a que haya muchos accidentes de tránsito. Adicionalmente la falta de presencia de la policía en ciertas zonas de la ciudad, impide que los biciusuarios se desplacen tranquilamente, pues hay un alto nivel de robos.

### ***EJEMPLOS DE PRODUCTOS, SERVICIOS, MANIFESTACIONES QUE REFLEJAN ESTA TENDENCIA***

Hechos:

- Según El Tiempo: En el 2017, 45 biciusuarios han perdido la vida en la ciudad con más viajes en bicicleta de la región.
- El Tiempo cuenta la historia de Carolina Dussán, la amante de la bici de 27 años, quien murió el 6 de agosto de 2017 al ser arrollada por un SITP.
- Hasta la fecha, 45 ciclistas perdieron la vida en incidentes de tránsito en lo que va corrido de este año, mientras que 1.036 resultaron lesionados, según cifras de la Secretaría de Movilidad.

### ***¿CÓMO APLICARÍA ESTA TENDENCIA EN MI PROYECTO?***

Esta tendencia es de gran relevancia puesto que queremos fomentar e invitar a la ciudadanía bogotana a la participación de una cultura ciudadana, en donde prime el respeto por el otro, Lo que a largo plazo disminuirá la accidentalidad.

## ***DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA TENDENCIA:***

Señalización vial

## ***EJEMPLOS DE PRODUCTOS, SERVICIOS, MANIFESTACIONES QUE REFLEJAN ESTA TENDENCIA***

Hechos:

-Según El Espectador, "En Bogotá ocurrieron 31.532 accidente el año pasado y de las 12 causas probables establecidas 4 tienen que ver con la ausencia de señalización"

-La cabildante encontró que las vías que carecen más de señalización son: la avenida Boyacá, la ciudad de Cali, la calle 13, las Américas y la carrera 30. Una de las señalizaciones que más hacen falta son las que indican cambio de carril o adelantar en vía.

-Según noticias RCN, La falta de señalización en varias calles de la ciudad causa confusión e incluso accidentes, como el que se presentó hace pocos días en la calle 126 con carrera 8. Bogotanos denuncian graves problemas de señalización vial

## ***¿CÓMO APLICARÍA ESTA TENDENCIA EN MI PROYECTO?***

La falta de señalización y la ineficiencia en la misma es un factor ligado a la inseguridad ya que al no existir señales de tránsito visibles, los biciusuarios, peatones y conductores actúan de acuerdo a su intuición, arriesgando sus vidas y las de otros ciudadanos.