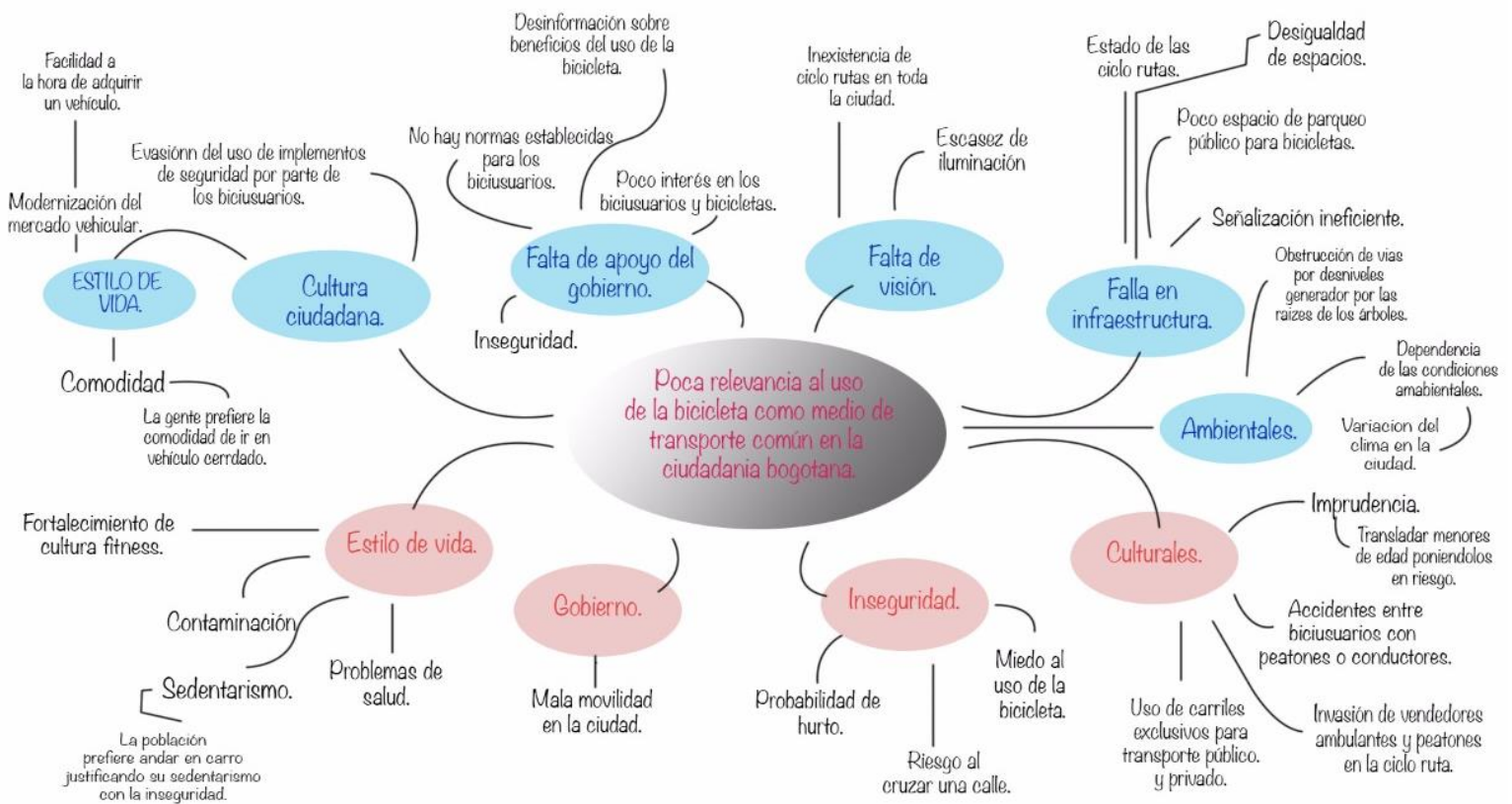


Módulo 1

Grupo N° 26

Unidad de Estudio: Cultura del emprendimiento II

1. Árbol de Problemas.



2. Mapa de Actores.



3. *Análisis PESTEL.*

Manifestación Política

En la ciudad de Bogotá una de las principales medidas adoptadas para darle visibilidad a los Bici-usuarios ha sido la implementación de ciclorutas desde 2003 con el Acuerdo 79, contando hasta el 2017 con aproximadamente 476 kilómetros de ciclorutas, en la ley 1811 de 2016 se habla del derecho de los ciclistas sobre las vías, otro aspecto que se estableció son los beneficios para aquellos que vayan al trabajo en bicicleta, si esta es utilizada como alimentador para ingresar al sistema de transporte masivo o hacen uso de bici-parqueaderos, después de un recaudo de 30 validaciones se procederá a abonar un pasaje en la tarjeta; para aquellos que son servidores públicos después de 30 veces verificadas que se llega al trabajo en bicicleta, recibirá medio día laborar libre y remunerado. El desarrollo de una ciudad se hace teniendo en cuenta los diferentes enfoques uno de ellos es la movilidad, la economía y demás aspectos, más allá de los espacios y la visibilidad que se les ha dado al 8% de Bogotanos que usan la bicicleta, es necesario que la ciudad crezca y establezca políticas fuerte y que respalden he incentiven el uso de la bicicleta como medio de transporte e incluso que se instaure como cultura.

Manifestación Económica

Entre el 2015 y 2016 la venta de bicicletas en Bogotá se aumentó en un 30%, para este mercado es importante resaltar que la reforma que se realizó, se aplica una tarifa del 5% de IVA a la bicicletas cuyo costo sea inferior a \$1.5 millones y del 19% para las cuyo precio sea superior. Uno de los beneficios adicionales de bicicleta se ve reflejado en el costo al momento de su adquisición y mantenimientos, de igual manera el uso del espacio que este representa y la inversión en vías que requiere, es menor. Respecto al sector la empresa Specialized es una importadora de bicicletas, una de las más grandes, hacia 2011 la empresa importaba aproximadamente 1.200 bicicletas al año, y a la fecha esa cifra está alrededor de 17 mil, visualizando así un crecimiento de 1.000%. Specialized genera 95 empleos directos y 270 indirectos en las más de 40 ciudades del país en las que se encuentran ubicados sus puntos de ventas.

Manifestación Social

Los bici-usuarios son casi invisibles al momento que se están movilizand por la ciudad, debido a la impudencia de los demás conductores y su mismo empeños que sea así, muchos de ellos no cuentan con el chalecos reflectivo necesario y el equipo de seguridad requeridos, los peatones de atraviesan, son arrinconados o cerrados por los vehículos de servicio público, incluso por las motos, pero no siendo suficiente, tenemos que en la misma cicloruta se encuentran dificultades, dadas por los mismos bici-usuarios que no respetan las normas y ponen el riego su vida y la de los demás bici-usuarios; los accidentes han aumentado de 231 a 720 entre 2012 y el 2016. Ahí observamos la falta de la cultura ciudadana que nos ayudaría a mejorar poco a poco ciertas condiciones.

En otros temas influyentes tenemos la infraestructura, la cual se encuentra con huecos, con poca iluminación, alcantarillas, invasión de vendedores ambulantes, la mala señalización y demarcación de la ciclorutas y una de las crecientes preocupaciones es la inseguridad, motivo por el cual muchos de los ciclistas prefieren bajarse de la ciclorutas y movilizarse entre los carros. En promedio cada 3 horas se roban una bicicleta en Bogotá, el año pasado se presentaron 3.133 robos, el cual se incrementó en un 58,9% comprándolo con cifras del 2016, zonas con aumento significativo como los son, Suba con 76,3%, Chapinero con 75,7%, Santa Fe con 74,3% y Usaquén con 69,9%.

Manifestación Tecnológica

El mercado de las bicicletas ha dado espacio a las nuevas oportunidades de emprendimiento como lo es “Mejor en Bici en Bogotá”, cuyo eje principal es incentivar el uso de la bicicleta, trabajando con empresas del sector privado, para que sus trabajadores hagan uso de este medio de transporte; se han unido a ellos compañías como lo es Parking Internacional, para brindarles un lugar donde guardar su bicicletas, mientras realizan diversas actividades, y su aplicación móvil presenta diferente herramientas que se encuentran para dar información importante a los ciclistas. Biko es una aplicación para monitorear recorridos, calorías quemadas, cantidad de kilómetros recorridos e incluso la cantidad de CO₂ que dejan de producir mientras utilizaban su bicicleta, de ahí nacieron los “Bikos”, una moneda virtual que sirve como incentivo para los ciclistas con la cual pueden adquirir beneficios en asociación con diferentes marcas; de la misma manera Biko ha sido una de las herramientas para reportar peligros entre los ciclistas, reportar y denunciar robos.

Manifestación Ambiental

Como transporte alternativo la bicicleta juega un papel importante, debido a su concepto de movilidad cuya propulsión está dada por el usuario mediante su esfuerzo, ayudando a la construcción de una ciudad sostenible y disminuyendo el impacto al ambiente, con beneficios para la salud y existe una vulnerabilidad frente al clima por parte de la bicicleta que se debe tener en cuenta en temas de movilidad. Teniendo en cuenta que 6 bicicletas ocupan el espacio de un carro, mientras andamos en bicicleta también se reduce la contaminación auditiva que genera un bus o un carro. En trayectos de menos de 5 kilómetros, al año se dejan de producir 1.206 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), debemos tener en cuenta que gracias a las montañas, los vientos que fluyen hacia la sabana ayuda a la dispersión de las partículas.

Hallazgos y oportunidades identificados en las tendencias

- Mejorar la movilidad y fluidez del tráfico de la ciudad en sus diferentes sectores.
- Reducir el impacto en la huella de carbono que produce la ciudad.
- Incrementar la educación en cultura ciudadana y por consiguiente dar paso a la disminución de accidentes e inseguridad.
- Motivar el uso de transportes alternos y amigables con el medio ambiente.

4. Pregunta Reto.

¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA BOGOTANA PARA QUE AUMENTE SIGNIFICATIVAMENTE EL USO Y LA IMPORTANCIA DE LA BICICLETA COMO UN MEDIO DE TRANSPORTE COMÚN?

5. *Bibliografía.*

- Tiempo, C. (2017). Ciclistas. El Tiempo. Recuperado el 4 de Febrero 2018, desde: <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/eduardo-behrentz/ciclistas-uso-de-la-bicicleta-en-bogota-132014>
- Al igual que los ciclistas, el mercado nacional de las ‘bicis’ vive una nueva era dorada. (2017). Dinero. Recuperado el 4 de Febrero 2018, desde: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/venta-de-bicicletas-en-colombia-durante-2017/248414>
- Palomino, S. (2017). El auge de la bicicleta desborda a Bogotá. EL PAÍS. Recuperado el 4 de Febrero 2018, desde: https://elpais.com/internacional/2017/10/04/colombia/1507089209_355783.html
- De los ciclistas y otros demonios. (2018). Universidad EAN. Recuperado el 4 de Febrero 2018, desde: <https://universidadean.edu.co/es/blog/de-los-ciclistas-y-otros-demonios>
- Informe Especial. Cómo va Bogotá con la bicicleta. (2017). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Recuperado el 10 Febrero 2018, desde: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-en-bici/informe-especial-como-va-bogota-con-la-bicicleta>
- Acosta, A. (2015). ¿Cómo va la cultura de la bicicleta en el mundo? Razón pública. Recuperado el 11 Febrero 2018, desde: <https://www.razonpublica.com/index.php/cultura/8335-%C2%BFc%C3%B3mo-va-la-cultura-de-la-bicicleta-en-el-mundo.html>