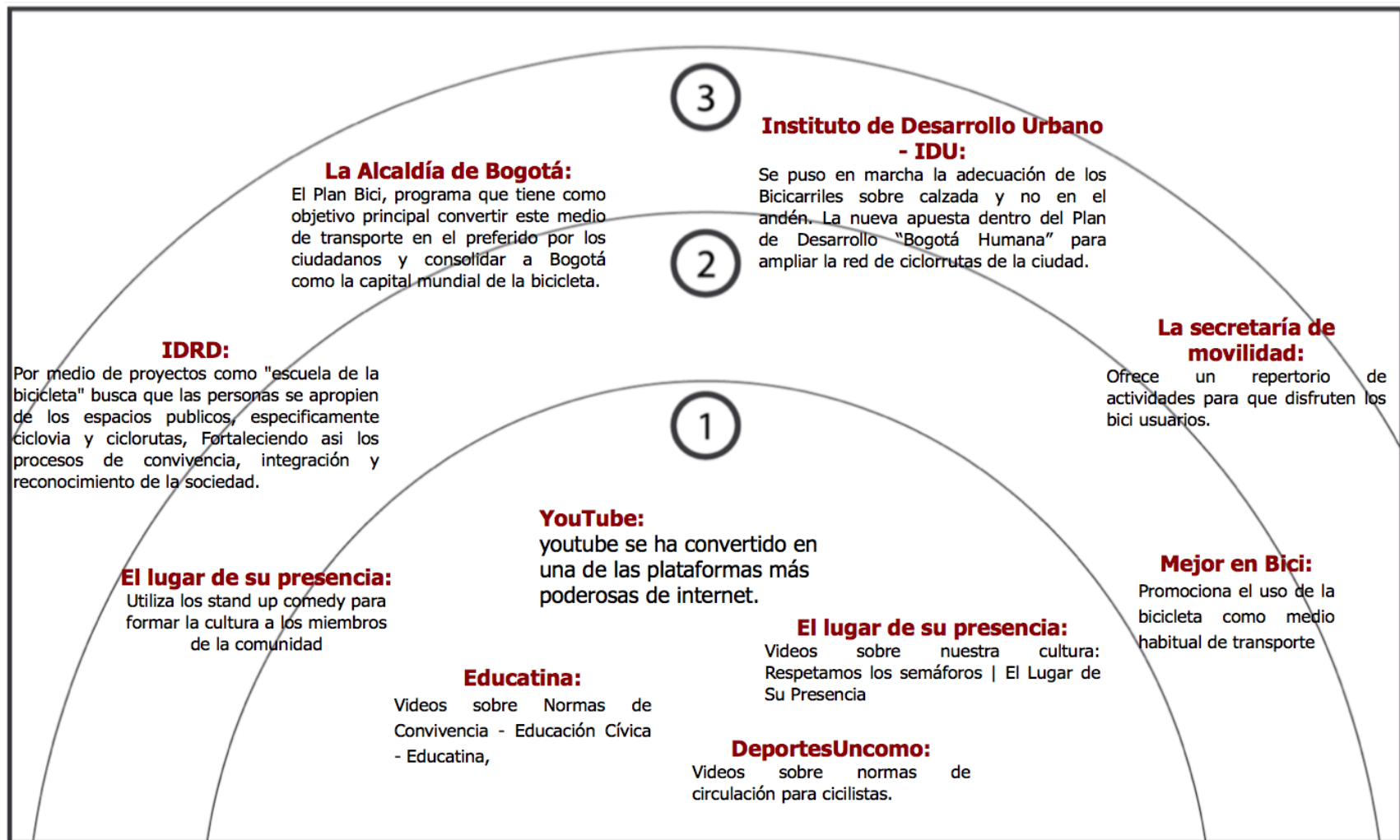


Módulo 5

Grupo N° 26

Unidad de Estudio: Cultura del emprendimiento II

1. RADAR: Mapa de competidores



2. Razones y posición respecto a la competencia



3. Mapa de sistema de negocio

