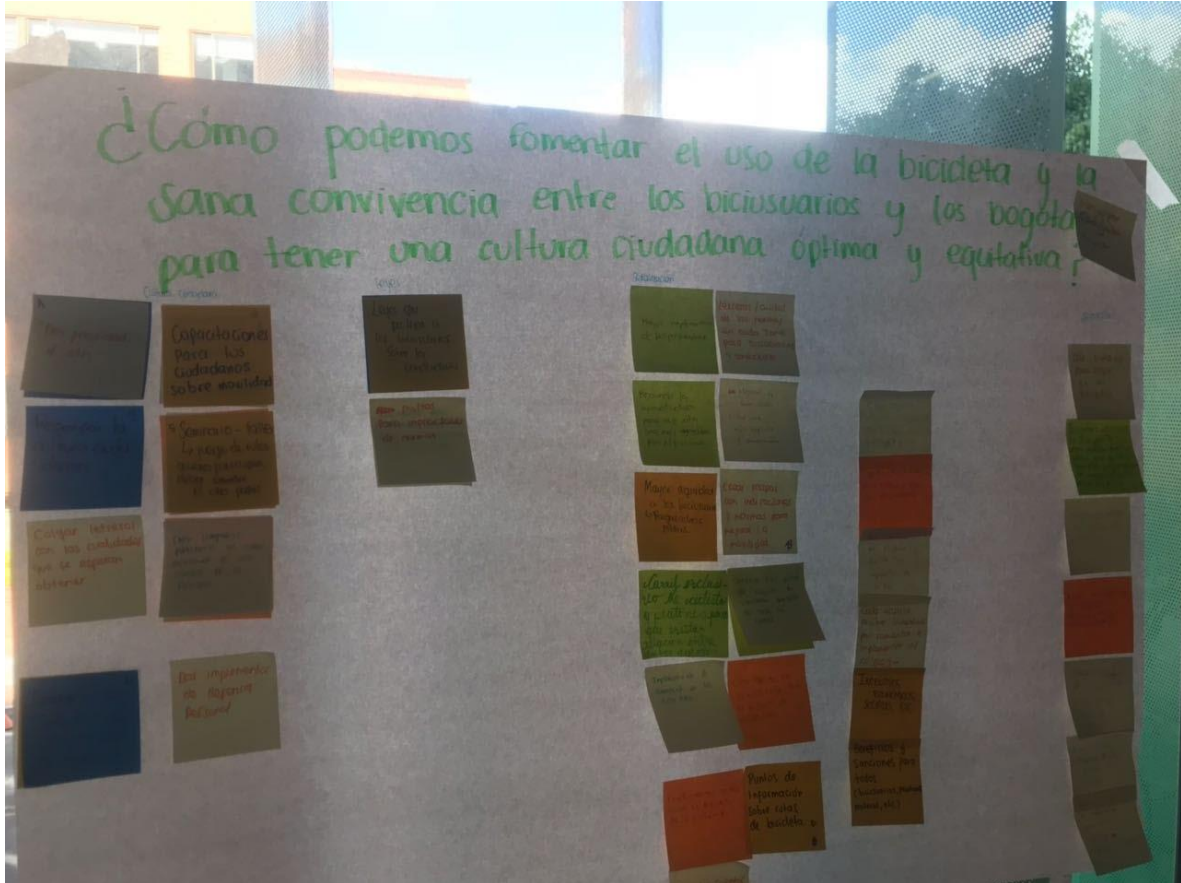


## Unidad de Estudio: Cultura del emprendimiento II

## Sesión Magistral

***Ideas.***



**¿Cómo podemos fomentar el buen uso de la bicicleta y la sana convivencia entre los biciusuarios y el resto de la comunidad bogotana para tener una cultura ciudadana óptima y equitativa?**

**LEYES.**

1. Implementar más sanciones disciplinarias tanto para bici usuarios como conductores.
2. Adecuar las reglamentaciones para la seguridad de los bici usuarios.
3. Establecer un documento que identifique a el bici usuario.
4. Realizar un registro de usuario y de su bicicleta.
5. Inclusión de los biciusuarios para darles más garantías de protección (Soat)

**CULTURA CIUDADANA.**

6. Mayor implementación de biciparqueaderos.
7. Crear mapas con indicaciones y normas para mejorar la movilidad.
8. Generar más puntos de alquiler de bicicletas alrededor de toda la ciudad.
9. Mejorar la señalización para que sea comprensible.
10. Crear letreros/avisos de las normas en cada zona para biciusuarios y conductores.

**SEÑALIZACIÓN**

11. Capacitaciones para los ciudadanos sobre movilidad, sobre el respeto, normas de seguridad, juegos de roles.
12. Promoción de buena convivencia, crear campañas publicitarias que incentiven la correcta cultura ciudadana.
13. Ofrecer cursos para aprender a andar en bici a gente de todas las edades.
14. Ubicar puntos de información en las vías principales y puntos estratégicos.
15. Crear campañas publicitarias que incentiven el respeto y la cultura ciudadana.
16. Que las ciclorutas cuenten con más iluminación pero de una manera más sostenible.

**OTROS.**

17. Crear una pagina o blog donde los usuarios puedan reportar inconvenientes de seguridad o comentarios pertinentes para la mejora de la movilidad en la ciudad.
18. Dar incentivos por el buen uso de los implementos de la bici y por fomentar e implementar el respeto.
19. Dar implementos de defensa personal e implementos de seguridad..
20. Incentivos por parte las empresas privadas a sus empleados por el uso de la bicicleta.

### *Evaluar ideas.*

IDEAS	PERTINENCIA	NOVEDAD	FACTIBILIDAD	SOSTENIBILIDAD	EFFECTO WOW
1.	4	3	4	3	3
2.	5	4	4	4	3
3.	5	5	5	4	5
4.	5	5	5	5	4
5.	4	5	4	3	3
6.	5	3	4	4	3
7.	5	4	5	4	4
8.	3	3	4	4	2
9.	5	3	3	5	4
10.	5	5	5	4	4
11.	5	5	5	4	5
12.	5	5	5	4	5
13.	3	4	3	4	4
14.	5	5	5	3	5
15.	5	4	5	4	5
16.	2	4	5	5	5
17.	5	3	4	4	4
18.	5	5	4	4	5
19.	5	5	4	4	5
20.	3	3	3	3	3

### *Selección de 3 ideas.*

1. Propagandas que promuevan y refuercen la cultura ciudadana en cuanto a temas de movilidad y seguridad vial.
2. Seminarios/ Capacitaciones para explicar y dar a conocer la normas de seguridad vial, derechos y deberes de los biciusuarios, talleres de cultura ciudadana. Educación vial en general.
3. Crear una página web / aplicación en la que las personas puedan publicar información pertinente a la movilidad en bicicleta, encontrar mapas con rutas establecidas, normas de tránsito y seguridad vial en todas las zonas de la ciudad.

- ✓ Poca visibilidad
- ✓ Falta de cultura ciudadana
- ✓ Desconocimiento de las normas de seguridad.

(Necesidades que resuelve)

## Título de la idea:

**Campañas y eventos para la cultura ciudadana y la seguridad.**

### Actores clave para hacerla realidad:

- ✓ BiciUsuarios & Ciudadanía
- ✓ Entidades del estado encargadas .

### Dibuja tu idea:



### Recursos necesarios:

- Espacios (auditorios o parques).
- Profesional de dictar las charlas.
- Publicidad
- Diseño de la publicidad
- Participación de la alcaldía para el patrocinio de los eventos y su autorización.

### Descripción de la idea:

Mediante la integración de diferentes eventos y de igual manera la publicidad, se pretende llegar a los BiciUsuarios para que entre todos se conozcan las normas de seguridad y de igual manera se incentive la cultura ciudadana.

### Posibles factores que limiten el éxito:

- Poca participación de los BiciUsuarios.
- Pocos recursos.
- Poca difusión.

\*Informa, educa y lleva a los usuarios a cooperar para la buena convivencia en las vías.

(Necesidades que resuelve)

Título de la idea:

Los bogotanos.....

Actores clave para hacerla realidad:

- \*Bici usuarios.
- \*Conductores.
- \*Peatones.

Dibuja tu idea:



Recursos necesarios:

- \*Una cuenta en YouTube.
- \*Personas que quieran participar en los videos.
- \*Redes sociales para la promoción del canal.

Descripción de la idea:

Crearemos un canal de YouTube el cual se va a caracterizar por hablar de las problemáticas de la movilidad en Bogotá con humor, con el fin de concientizar a las personas sobre su comportamiento y cultura en las vías.

Posibles factores que limiten el éxito:

- \*Que las personas no se la tomen en serio al ser comedia.
- \*Que no haya audiencia suficiente.

- Crear conocimiento de las normas.
- Crear una comunidad de apoyo.
- Incentivar la cultura ciudadana.

(Necesidades que resuelve)

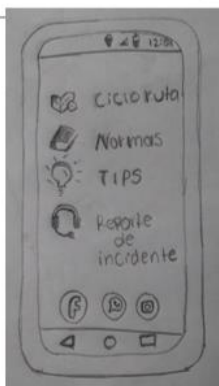
## Título de la idea:

**Aplicación para la  
conexión  
de los BiciUsuarios**

### Actores clave para hacerla realidad:

- ✓ Secretaria de movilidad
- ✓ Comunidad de BiciUsuarios

Dibuja tu idea:



### Recursos necesarios:

- Mapas de ciclorutas.
- Normas de seguridad para BiciUsurarios.
- Un desarrollador móvil.
- Sponsor.
- Acceso al reporte de novedades de la policía.

### Descripción de la idea:

Se quiere crear una app para generar una comunidad con los BiciUsuarios, con información importante para ellos, las ciclorutas y de igual forma una comunicación con la policía para reportar incidentes.

### Posibles factores que limiten el éxito:

- Que los BiciUsuarios no utilicen las aplicación.
- No obtener patrocinio para el desarrollo de la aplicación.

## Módulo 4

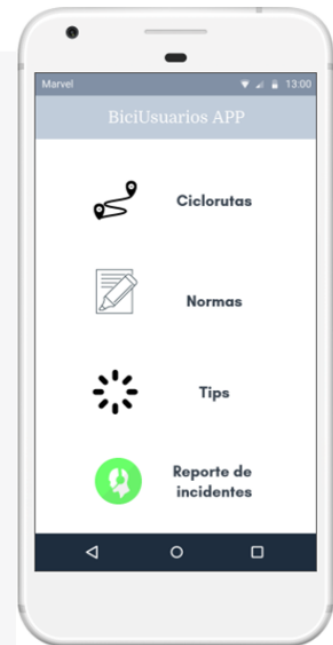
### 1. Desarrollo de prototipos

NOMBRE DE LA IDEA SELECCIONADA Aplicación para la conexión de los BiciUsuarios

#### ¡Construye tu solución!

¡Haz algo con lo que la persona pueda interactuar!

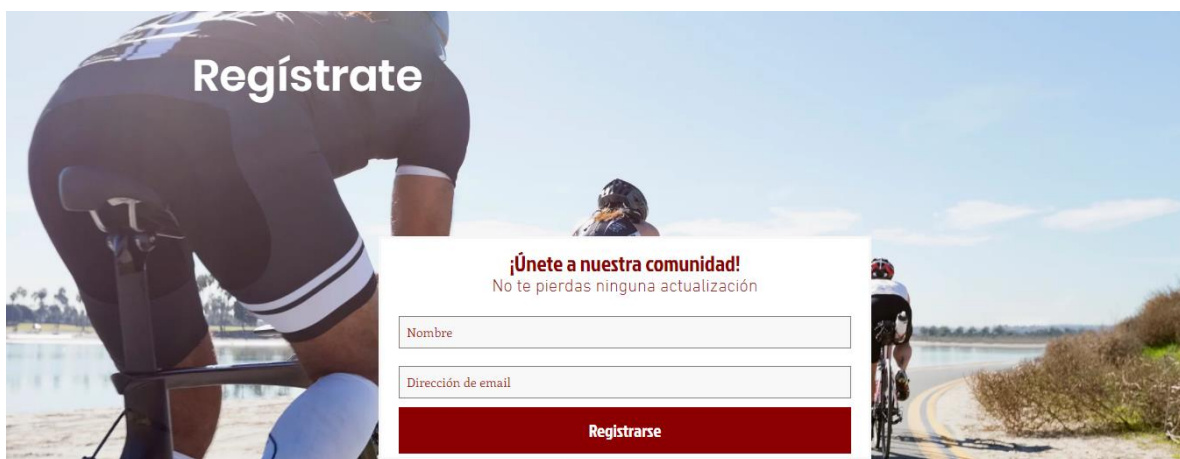
- ✓ **¿CUÁL FUNCIÓN DE TU PROTOTIPO ES VITAL PARA TU IDEA?**  
Como la aplicación esta creada directamente para resolver el problema todas las funciones son importante, es una integración de diferentes aspectos, cada uno de ellos aborda el problema desde un enfoque distinto.
- ✓ **¿CUÁL ES LA SUPOSICIÓN PRINCIPAL DE LA REACCIÓN DE USUARIO FRENTE AL PROTOTIPO?**  
Como primer medida consideramos que la aplicación es intuitiva con respecto al uso.
- ✓ **¿QUÉ NECESIDAD SUPLE LA IDEA Y EL PROTOTIPO Y COMO LO HACE?**  
Una de las necesidades principales que suple, es el conocimiento de las diferentes ciclorutas a lo largo de toda la ciudad, esto lo hace mediante un mapa de Bogotá demarcando dichas ciclorutas a los largo y ancho de la ciudad.



<https://palarconc98.wixsite.com/cultura2biciusuarios>



<https://palarconc98.wixsite.com/cultura2biciusuarios>





NOMBRE DE LA IDEA SELECCIONADA: Campañas y eventos para la seguridad y cultura ciudadana.

**\*¿CUÁL FUNCIÓN DE TU PROTOTIPO ES VITAL PARA TU IDEA?**

Informar y capacitar a los bici usuarios sobre las normas, derechos y deberes que tienen al transitar en la ciudad.

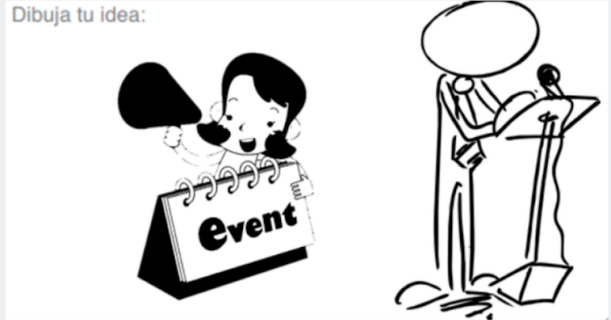
**\*¿CUÁL ES LA SUPOSICIÓN DE LA REACCIÓN DE USUARIO FRENTE AL PROTOTIPO?**

La reacción al comienzo va a ser negativa por que la gente tiende a ver este tipo de eventos como algo innecesario y una pérdida de tiempo pero, cuando el proyecto este en marcha la gente se va a dar cuenta de que si se necesitaba tener conocimiento explicito e información compartida sobre el tema.

**\*¿QUÉ NECESIDAD SUPLE LA IDEA Y EL PROTOTIPO Y COMO LO HACE?**

A partir de las encuestas nos dimos cuenta de que la gente veía la necesidad de tener una cultura común que mejorara el ambiente que se vive en las ciclo rutas de la ciudad. Por lo que estos seminarios que se van a dar tienen como fin homogeneizar las creencias, conceptos y comportamientos de cada individuo que transita por la ciudad, generando así la cultura común que los usuarios necesitan.

Dibuja tu idea:



NOMBRE DE LA IDEA SELECCIONADA: LOS BOGOTANOS.

**\*¿CUÁL FUNCIÓN DE TU PROTOTIPO ES VITAL PARA TU IDEA?**

Concientizar a las personas sobre su comportamiento y cultura en las vías.

**\*¿CUÁL ES LA SUPOSICIÓN DE LA REACCIÓN DE USUARIO FRENTE AL PROTOTIPO?**

Esperamos que a la gente le llame la atención, ya que es una campaña que no se había desarrollado. Además, aprovechamos que estos Stand Up Comedy son tendencia en redes sociales y entre las personas, lo que nos permitirá llegar de una manera mas fácil a nuestros usuarios.

**\*¿QUÉ NECESIDAD SUPLE LA IDEA Y EL PROTOTIPO Y COMO LO HACE?**

Nuestra idea va a sensibilizar a las personas sobre la falta de cultura y el mal comportamiento en las vías que hoy en día se ha vuelto algo normal en cada ciudadano. Transmitiremos nuestro mensaje utilizando el humor como estrategia principal.



## 2. Validación de prototipos

### Aplicación para la conexión de los BiciUsuarios

Comparte la solución y recibe retroalimentación: ANOTE LA RETROALIMENTACIÓN DEL TESTEO DE SU PROTOTIPO.

#### ¿QUÉ FUNCIONÓ?

(LA GENTE ME DIJO: ME GUSTÓ DEL PROTOTIPO...)



- Les gusto que es intuitiva no tuvo ningún inconveniente al momento del uso.
- Tiene cosas puntuales.
- Diseño no es saturado, los colores y la distribución.
- Maneja aspectos importantes, (Relevancia).
- Son accesibles, encuentran por internet.
- Las dos se complementan.

#### ¿QUÉ PUEDE MEJORAR?

(LA GENTE ME DIJO: YO PREFERIRÍA...)



- El diseño puede mejorar está muy plano, en dimensiones en los diferentes layouts que se ofrecen.
- Poner contenidos dinámicos, para poder cautivar una payo atención.

#### NUEVAS PREGUNTAS

(LA GENTE ME DIJO: HA PENSADO SOBRE...)



- ✓ Has pensado en que el APP se pueda usar sin internet.
- ✓ Has en extender su comunidad, tal ve incluir más actores.
- ✓ Han pensado en poner puntos de interés par mostrárselos a los usuarios.

#### NUEVAS IDEAS

(LA GENTE ME DIJO: SU IDEA ME RECUERDA A...)



- ☐ Dice que se parece un poco a google Maps el mapeo de las rutas.
- ☐ Se parece a Civico, por la comunidad y la información.

## Los Bogotanos

Comparte la solución y recibe retroalimentación: ANOTE LA RETROALIMENTACIÓN DEL TESTEO DE SU PROTOTIPO.

### ¿QUÉ FUNCIONÓ?

(LA GENTE ME DIJO: ME GUSTÓ DEL PROTOTIPO...)



Es una forma dinámica e interactiva, de vincular a todos lo usuarios, de fácil acceso, se puede difundir de manera más eficiente.

### ¿QUÉ PUEDE MEJORAR?

(LA GENTE ME DIJO: YO PREFERIRÍA...)



Tenga más variedad de contenido y se pueda difundir a diferentes culturas.

### NUEVAS PREGUNTAS

(LA GENTE ME DIJO: HA PENSADO SOBRE...)



Otras plataformas de difusión y patrocinios.

### NUEVAS IDEAS

(LA GENTE ME DIJO: SU IDEA ME RECUERDA A...)



Ver aliados para ampliar el impacto y llegar a diferentes organizaciones.

## Campañas y eventos para la seguridad y cultura ciudadana.

Comparte la solución y recibe retroalimentación: ANOTE LA RETROALIMENTACIÓN DEL TESTEO DE SU PROTOTIPO.

### ¿QUÉ FUNCIONÓ?

(LA GENTE ME DIJO: ME GUSTÓ DEL PROTOTIPO...)



La gente piensa que es interesante por que se van a tratar temas relevantes, que la capacitación va ayudar a que se tenga una definición común respecto al uso de las bicicletas y que el documento "pase" que se va a entregar va a consolidar a la bicicleta como un medio de transporte oficial.

### ¿QUÉ PUEDE MEJORAR?

(LA GENTE ME DIJO: YO PREFERIRÍA...)



Implementar más actividades como la de juego de roles u otras en donde la gente pueda experimentar lo que posiblemente sucede en el entorno.

### NUEVAS PREGUNTAS

(LA GENTE ME DIJO: HA PENSADO SOBRE...)



\*En como se va a llevar un control de la asistencia.  
\*Cual sera el limite de fallas que sera permitido para conseguir o perder el pase.  
+En que lugares centrales se van a realizar estos eventos.  
\*En que fechas se realizaran.

### NUEVAS IDEAS

(LA GENTE ME DIJO: SU IDEA ME RECUERDA A...)



\*Les recuerda a los requisitos exigidos para aprobar el curso de conducción y obtener el pase.

### 3. Mejoras y definición de idea final



#### IDEA FINAL TEMPLATE

NOMBRE DE LA IDEA FINAL: **LOS BOGOTANOS...**

##### DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Nuestra idea está orientada a todos aquellos ciudadanos que día a día se movilizan por la ciudad de Bogotá, se realizará mediante una plataforma en Youtube, un canal en el cual se difundirá contenido en formato Stand up comedy, con un hilo secuencial para así atraer la atención de nuestro público; las temáticas presentadas involucran a todos los actores relacionados a la movilidad de los bici usuarios.

##### NECESIDADES CUBIERTAS

- Brindar información sobre la situación actual en las vías.
- Identificación del rol de cada grupo de usuarios que se ven afectados (biciusuarios, peatones, conductores, ciudadanía), con el fin de que cada uno de estos sea respetado o adquiera mayor relevancia.
- Brindar información sobre las normas que debería seguir cada usuario.
- Dar a conocer las problemáticas que se presentan en la movilidad por imprudencias.
- Concientizar sobre la cultura ciudadana en todos los actores.
- Promoción del respeto entre usuarios y en las vías.

##### RECURSOS

En los principales recursos se encuentra la plataforma de Youtube, en la siguiente instancia se necesita un equipo de producción y edición del contenido digital, entre ellos podemos identificar a los libretistas, actores, directores de artes y personas encargadas de la edición del material, es importante mencionar la inversión de todos los equipos y los viáticos para trasladarse a diversas locaciones.

##### POSIBLES FRENOS PARA EL ÉXITO

- \* Uno de los mayores frenos que se podrían presentar a la hora de llevar a cabo esta idea es la escasez de audiencia, puesto que hoy en día existen muchos canales de Youtube y personas que se mueven por esta plataforma.
- \* Darse a conocer.
- \* Encontrar a las personas indicadas para realizar los videos.

#### 4. Canvas de propuesta de valorde idea final

