

Público objetivo

Demografía | 5

Hombres y mujeres

Entre 18 y 35 años

Nivel superior de educación

Solteros o parejas

Ingresos mayores a 8,000 MXN

Geográfica | 3

Morelos

Cuernavaca

Jiutepec

Psicográfico | 4

Son consientes de los avances en la tecnología y la aplican en su vida diaria

Personalidad: independientes

Actividades: Realizar compras en línea, Viajes por negocios, Reuniones en línea

Intereses: tecnología en su vida diaria

Identificadores | 3

Conocimiento en tecnologías y su uso

Consumidores de servicios en línea

Prefieren servicios con asesoramiento al momento