Target audience

Datos de la persona | 5 Ubicacíón | 1 Psychographic | 3 Que vivan en CDMX o tengan Tengan solvencia económica Hombre disponibilidad y dinero para estar viajando. Mujer Sean o no mexicanos. Facilidad en el manejo de una No tengan problemas mentales computadora o del celular. Entre 18 y 65 años. Sean trabajadores activos