

Planificación de mercadotecnia

ENTORNO

Mercado

Astrazeneca
Pfizer
Sputnik

POBLACIÓN

Población

América del Norte
América del Sur
Europa
África
Asia
Antártida

La vacuna
debe ser
para todos

OBJETIVOS

Mantener a la población mundial al tanto del estado de las vacunas y avances

Conocer las vacunas que se encuentran en el mercado

Recomendaciones para cuidarse del COVID

Beneficio de cada vacuna

Incentivar a la población a vacunarse

Incentivar el uso adecuado de el cubrebocas

Informar lugares de vacunación

Informar calendarios de webinars y eventos

Conocer los cubrebocas y sus eficacia

Noticias mundiales mas relevantes de COVID

ESTRATEGIA

Acciones

Mantener la pagina actualizada con las noticias de COVID más importantes

Mantener en la pagina un vinculo que te mande por certificados de vacunacion y/o paginas de vacunacion de cada pais

Realizar publicidad por redes sociales

Realizar la pagina en varios idiomas

Orientar a con un maps los centros de vacunacion mas cercanas

Realizar graficas que indiquen cual es la población que menos se vacuna

Al realizar las graficas, usar los medios de comunicación que mas usen

PRESUPUESTO

El presupuesto se va mantener de parte de gobiernos y sectores de salud

TECNOLOGIA

Ser una pagina responsive

Ser una pagina interactiva

Hacer uso de videos interactivos para todo rango de edad

Incentivar a la poblacion con la pagina interactiva para conocer como son las bacterias

CONCLUSIONES

La pagina debe ser actualizada frecuentemente

Los idiomas deben ser los mas importantes

Los idiomas deben ser los mas importantes