

17/01/16

## Consumidor Ecológico

### 7: Socios clave

Tiendas ecológicas  
Ecologistas

### 8: Actividades clave

Marketing  
Gestión de las tiendas on-line

### 6: Recursos clave

Publicidad  
Equipo de desarrollo

### 1: Propuesta de valor

Saber cuál es el ahorro de usar biodiesel en vez de gasolina.  
Por qué ser un consumidor ecológico  
Como afecta a su economía  
Ofertas personalizadas

### 4: Relaciones con los clientes

-Redes sociales  
Publicidad on-line

### 3: Canales de distribución.

-Anuncios en revistas ecológicas  
Plataforma App Store(Android)  
Plataforma App Store(iOS)

### 2: Seguimientos de clientes

Personas mayores de 12 años que estén interesados en la ecología.  
Público en general  
Tiendas a favor de la ecología

### 9: Estructura de costos

computadora  
-comida

Marketing  
Desarrollo

### 5: Fuentes de ingreso

--Diseño, Color.