

17/01/2016

Virtualidad cotidiana

7: Socios clave

Bolsa de trabajo

8: Actividades clave

Marketing
Gestión de las
tiendas on-line

6: Recursos clave

Publicidad
Equipo de
desarrollo

1: Propuesta de valor

Poder encontrar bacantes de empleo
en base al perfil profesional y
curriculum de las personas.

Facilitar el encontrar el empleo sin
necesidad de salir a buscarlo

**4: Relaciones
con los clientes**

-Redes sociales
Publicidad on-line

**3: Canales de
distribución.**

Plataforma App
Store (Android)

Plataforma App
Store (iOS)

**2: Seguimientos
de clientes**

Público en general,
mayor de 18 años,

9: Estructura de costos

Computadora
-comida

Marketing
Desarrollo

5: Fuentes de ingreso

--Diseño, Color.