

17/01/2016

## Mercadotecnia personalizada

### 7: Socios clave

Tiendas departamentales

### 8: Actividades clave

Marketing  
Gestión de las tiendas on-line

### 6: Recursos clave

Publicidad  
Equipo de desarrollo

### 1: Propuesta de valor

Poder diseñar un producto u objeto mediante los resultados de una encuesta sobre la personalidad de cada persona.

### 4: Relaciones con los clientes

-Redes sociales  
Publicidad on-line

### 3: Canales de distribución.

Plataforma App Store (Android)  
Plataforma App Store (iOS)

### 2: Seguimientos de clientes

Público en general, mayor de 18 años, con tarjeta de crédito o cuentas en los bancos.

### 9: Estructura de costos

computadora  
-comida

Marketing  
Desarrollo

### 5: Fuentes de ingreso

--Diseño, Color.