

19/01/16

Consumidor Ecológico

7: Socios clave

Tiendas ecológicas
Ecologistas
-ecototal
-google

8: Actividades clave

Marketing
Gestión de las tiendas on-line

6: Recursos clave

Publicidad
Equipo de desarrollo

1: Propuesta de valor

Saber cuál es el ahorro de usar biodiesel en vez de gasolina.
Por qué ser un consumidor ecológico
Como afecta a su economía
Ofertas personalizadas

4: Relaciones con los clientes

-Redes sociales
Publicidad on-line

3: Canales de distribución.

-Anuncios en revistas ecológicas
Plataforma App Store(Android)
Plataforma App Store(iOS)

2: Seguimientos de clientes

Personas mayores de 12 años que estén interesados en la ecología.
Público en general
Tiendas a favor de la ecología

9: Estructura de costos

computadora
-comida

Marketing
Desarrollo

5: Fuentes de ingreso

--Diseño, Color.