

19/01/2016

Virtualidad cotidiana

**7: Socios clave**

Bolsa de trabajo  
-Google

**8: Actividades clave**

Marketing  
Gestión de las  
tiendas on-line

**6: Recursos clave**

Publicidad  
Equipo de  
desarrollo

**1: Propuesta de valor**

Poder encontrar bacantes de empleo  
en base al perfil profesional y  
curriculum de las personas.  
  
Facilitar el encontrar el empleo sin  
necesidad de salir a buscarlo

**4: Relaciones  
con los clientes**

-Redes sociales  
Publicidad on-line

**3: Canales de  
distribución.**

Plataforma App  
Store (Android)  
  
Plataforma App  
Store (iOS)

**2: Seguimientos  
de clientes**

Público en general,  
mayor de 18 años,

**9: Estructura de costos**

Computadora  
-comida

Marketing  
Desarrollo

**5: Fuentes de ingreso**

--Diseño, Color.