

19/01/2016

Mercadotecnia personalizada

7: Socios clave

-Tiendas departamentales
-google

8: Actividades clave

Marketing
Gestión de las tiendas on-line

6: Recursos clave

Publicidad
Equipo de desarrollo

1: Propuesta de valor

Poder diseñar un producto u objeto mediante los resultados de una encuesta sobre la personalidad de cada persona.

4: Relaciones con los clientes

-Redes sociales
Publicidad on-line

3: Canales de distribución.

Plataforma App Store (Android)
Plataforma App Store (iOS)

2: Seguimientos de clientes

Público en general, mayor de 18 años, con tarjeta de crédito o cuentas en los bancos.

9: Estructura de costos

computadora
-comida

Marketing
Desarrollo

5: Fuentes de ingreso

--Diseño, Color.