#### Estructura familiar

#### 7: Socios clave

Tiendas
departamentales
o locales que
cuenten con
terminal

### 8: Actividades clave

Marketing

Gestión de las tiendas on-line

### **6: Recursos** clave

**Publicidad** 

Equipo de desarrollo

### 1: Propuesta de valor

Poder comprar un producto u objeto mediante el escaneo de códigos y realizar las transferencias en los móviles por medio de los números de cuenta del usuario.

Poder ofrecer productos al venta y al cambio de otros productos.

## 4: Relaciones con los clientes

-Redes sociales

Publicidad on-line

# 3: Canales de distribución.

Plataforma App Store (Android)

Platafroma App Store (iOS)

### 2: Seguimientos de clientes

Público en general, mayor de 18 años, con tarjeta de crédito o cuentas en los bancos.

#### 9: Estructura de costos

computadora

-comida

Marketing

Desarrollo

### 5: Fuentes de ingreso

--Diseño, Color.