

PROJET EN ENTREPRISEBTS SIO 1



PRESENTATION DU PROJET



SOMMAIRE



1

Présentation du stage & entreprise

2

Présentation du projet

3

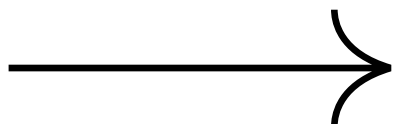
Description de la mission

4

Fonctionnalités et l'application

5

Améliorations et optimisations



1.

PRÉSENTATION DU STAGE ET DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : Acensi

Lieu : Moka, Maurice

Secteur d'activité : Services informatiques et conseil en technologies

Description :

Acensi est une entreprise spécialisée dans les services informatiques, le développement de solutions logicielles et le conseil en technologies pour les entreprises. Elle accompagne ses clients dans la transformation digitale et l'optimisation de leurs systèmes d'information.

À Maurice, Acensi propose **le développement de logiciels sur mesure, l'intégration de systèmes et applications web**, ainsi que **le conseil technique pour les entreprises**.

L'entreprise privilégie **l'innovation**, la qualité de ses services et la satisfaction client, tout en favorisant le développement professionnel de ses collaborateurs à travers des projets variés.

MON STAGE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Développement full stack d'un logiciel CRM, comprenant plusieurs modules essentiels, dont l'authentification.



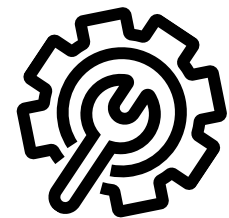
Département : Développement informatique

Nombre de salariée : 1001 - 5000

2. PRÉSENTATION DU PROJET

→ OBECTIF

Développer un logocielle CRM en équipe



QU'EST-CE QU'UN CRM ?

Un CRM (Customer Relationship Management, en français Gestion de la Relation Client) est un système, généralement sous forme de logiciel, qui permet aux entreprises de gérer et d'optimiser leurs interactions avec leurs clients et prospects.



A QUOI SERT UN CRM ?

CENTRALISER LES INFORMATIONS DU CLIENT

Toutes les données (coordonnées, historiques d'achat, échanges) sont regroupées dans une seule base de données.
Cela évite les pertes d'informations et permet à tous les employés d'accéder aux mêmes données en temps réel.

AMÉLIORER LA RELATION CLIENT

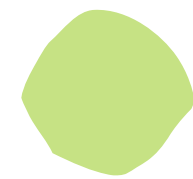
Le CRM aide à mieux connaître les clients (leurs besoins, préférences, problèmes).
Ainsi, l'entreprise peut personnaliser sa communication et offrir une meilleure expérience, ce qui augmente la satisfaction et la fidélité.

OPTIMISER LES VENTES

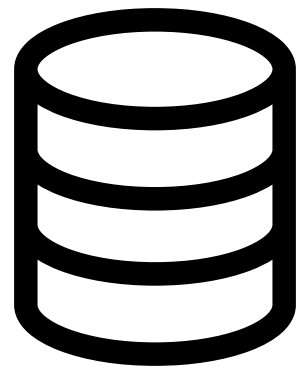
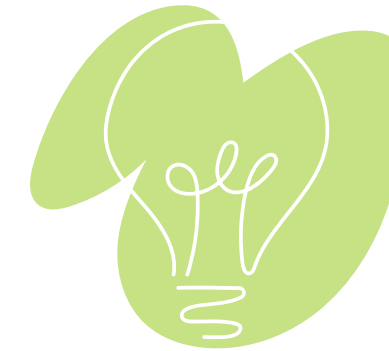
Le CRM permet de suivre les prospects et les opportunités commerciales étape par étape.
Cela aide les commerciaux à mieux gérer leur portefeuille et à conclure plus de ventes.

AIDER À LA PRISE DE DÉCISION

Grâce aux tableaux de bord et aux statistiques, les dirigeants peuvent analyser les performances.
Ils disposent d'indicateurs précis pour prendre de meilleures décisions stratégiques.



TECHNOLOGIES UTILISÉS



PostgreSQL



Postman



Spring Boot



Angular

3.

DESCRIPTION DE LA MISSION

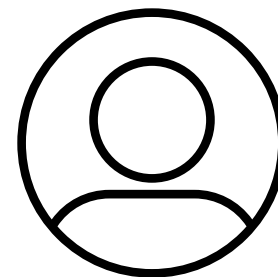


Ma mission a consisté à concevoir et développer trois modules principaux :



AUTHENTIFICATION

Pour garantir la sécurité des accès



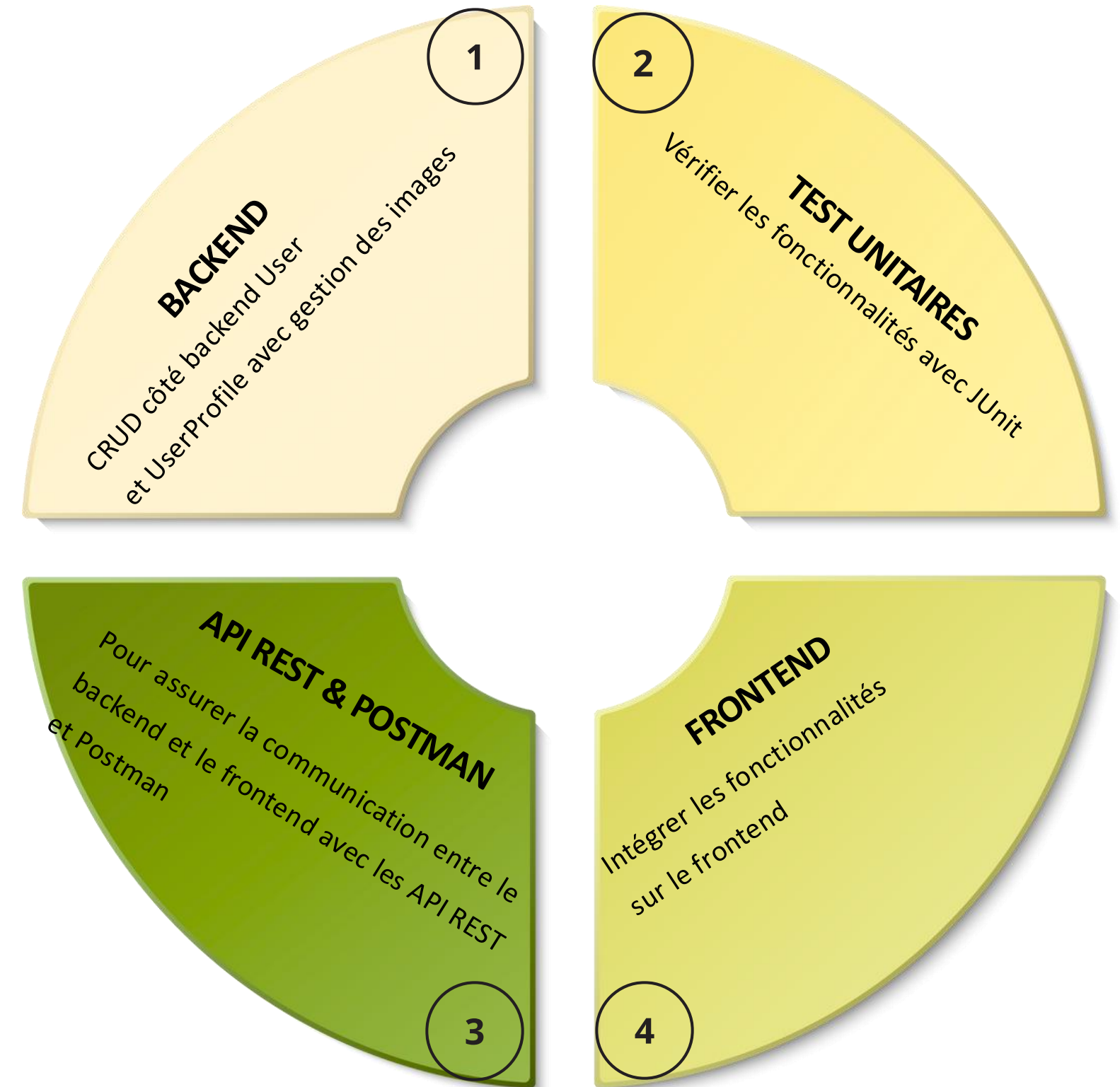
GESTION DE PROFIL

Création et la modification des profils utilisateurs avec synchronisation automatique des données sur les autres pages



GESTION DES UTILISATEURS INTERNES ET EXTERNES

Couvrant à la fois les utilisateurs internes (employés) et externes (clients/partenaires), avec les fonctionnalités CRUD et le suivi des comptes.



4. FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION



MODULE "USER" : GESTION DES UTILISATEURS INTERNES ET EXTERNES

- Créer un utilisateur dans la page "User management"
- Modifier les informations des utilisateurs (requiert un mot de passe)
- Supprimer un/des utilisateurs
- Liste de tous les utilisateurs internes et externes
- Sécurisation des liens d'images et mot de passe avec Spring Security
- Filtre de recherche avancé et recherche simple par nom d'utilisateurs
- Mise en place d'une pagination



AUTHENTIFICATION

- Création d'un nouveau compte pour les nouveaux utilisateurs
- Connexion
- Déconnexion

MODULE "USERPROFILE"

- Affichage des informations de l'utilisateur connecté dans une page "Profile"
- Modification des informations avec changement de photo de profil instantanée
- Synchronisation des informations de l'utilisateur connecté dans toutes les pages en utilisant un token

5. AMÉLIORATIONS ET OPTIMISATIONS

AUTHENTIFICATION

- Limiter les tentatives de connexion pour éviter les attaques par force brute
- Connexion par gmail et d'autres plateformes
- Fonctionnalités mot de passe oublié

GESTION DES UTILISATEURS

- Ajouter une logique de rôle et permission :
 - Admin : peut tout faire
 - Manager : peut créer/modifier les utilisateurs internes mais pas supprimer
 - Utilisateur : peut seulement modifier son profil

UI/UX

- Ajouter une barre de notification pour indiquer les changements ou erreurs lors de la modification du profil



Des questions ?



Merci pour
votre
attention