

# KARENINA VÁSQUEZ

DISEÑADORA INTEGRAL PUC - UX/UI EN FORMACIÓN CONTINUA

Santiago, Chile

hola@kareninavasquez.com

www.kareninavasquez.com

+569 7640 8368

## FORMACIÓN ACADÉMICA

2019 - 2020	<b>Diseño UX/UI</b> Academia Desafío LATAM Santiago, Chile
2010 - 2015	<b>Diseño</b> Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile
2010	<b>Derecho</b> Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile

## IDIOMAS

<b>INGLÉS</b> Intermedio	<b>FRANCÉS</b> Básico
-----------------------------	--------------------------

## CURSOS Y TALLERES

2019	<b>Taller: "Customer journey maps para la venta de productos y servicios"</b> +Mujeres UX
2019	<b>Taller: "Técnicas de creatividad para aplicar en actividades de co-creación"</b> +Mujeres UX
2019	<b>Curso: "UX, prototipado y diseño de una app con axure 8"</b> Domestika
2019	<b>Curso: "Fotografía profesional para Instagram"</b> Domestika
2018	<b>Taller: "Test de usuario, qué es un test y cómo hacerlo"</b> Domestika
2018	<b>Taller: "Usabilidad y experiencia de usuarios (UX)"</b> Pontificia Universidad Católica de Chile
2018	<b>Taller: "Técnicas de ux research y cuándo aplicarlas"</b> +Mujeres UX
2018	<b>Taller: "Creando un sitio web desde cero con HTML5, Bootstrap 4 y CSS3"</b> +Mujeres UX

## HABILIDADES

Html5	Adobe Xd	Marvel	After Effects
CSS	Axure	Illustrator	Premiere Pro
Bootstrap	Sketch	Photoshop	Wordpress
Sass	InVision	Lightroom	Shopify
Github	Figma	InDesign	Wix

## EXPERIENCIA

### DISEÑADORA

Independiente

2015 - 2020

- Estrategia de redes sociales, fotografía de productos y animaciones para "María Manola Jewelry".
- Estrategia de redes sociales, animaciones, gráficas, newsletters, modificación de estilos y mantención de e-commerce para "Proyecto Metanoia".
- Diseño de identidad de marca para "Emporios Saludables Secreto Verde".
- Diseño de gráficas y presentaciones corporativas para productoras y empresas.
- Diseño de gráficas para uso no comercial.

### GERENTE DE EXPERIENCIA

QServus

2016 - 2019

- Gestión de la experiencia de más de 30 empresas con el servicio y aplicación web.
- Levantamiento de necesidades de clientes al área de desarrollo.
- Ideación estratégica de proyectos para la óptima implementación de nuestros servicios en los flujos de experiencia de clientes. Evaluando su uso en los diferentes canales según el público específico.
- Dirección, seguimiento y mantención de proyectos comerciales y mantención de clientes.
- Jefa de equipo de Customer Success Managers.
- Seguimiento directo a tickets reportados y desarrollos.
- Trabajo conjunto con equipo de desarrollo para nuevas implementaciones y actualizaciones de la aplicación usando metodologías Ágiles (design thinking, scrum, kanban).
- Diseño de experiencia e interfaz para versión nativa de la aplicación web.
- Diseño de material corporativo y comercial.
- Diseño e implementación de templates para mailing, en HTML5 y CSS. Optimizados para su apertura en diferentes dispositivos y aplicaciones. Diseñados en una versión general y otra específica para outlook 2010 dados sus requerimientos.
- Diseño de propuestas de interfaces para licitaciones.
- Observación y seguimiento a indicadores de clientes empresas con el fin de dar un soporte estratégico proponiendo cambios en encuestas y la apertura de nuevos canales de comunicación con el cliente final.
- Test de usabilidad de las diferentes plataformas y desarrollos específicos.
- Pruebas en ambiente QA para el reporte de errores antes del paso a producción.
- Redacción y diseño de pautas para encuestas estratégicas según las necesidades del cliente.
- Diseño de material audiovisual para fines comerciales e instruccionales.

### DISEÑADORA

The Brands Club

2016

- Diseño estratégico de colecciones de indumentario para retail (Ripley, Falabella, París, Foster, Walmart, Tottus, La Polar)
- Diseño de packaging y hang tags de productos.
- Manejo de licencias internacionales según normas y guías de estilo para su correcta y legal implementación en el mercado nacional.
- Diseño de fichas técnicas para su producción en China y Perú.
- Seguimiento de muestras y labdips durante la producción.
- Diseño de fichas técnicas para su producción en China y Perú.
- Selección de materiales y colores para colecciones.
- Comunicación directa con proveedores en China y Perú.
- Coolhunting y análisis de tendencias nacionales e internacionales.