

KARENINA VÁSQUEZ

DISEÑADORA INTEGRAL PUC - UX/UI

Santiago, Chile

hola@kareninavasquez.com

www.kareninavasquez.com

+569 7640 8368

HABILIDADES



FORMACIÓN ACADÉMICA

2019 - 2020	Diseño UX/UI Academia Desafío LATAM Santiago, Chile
2010 - 2015	Diseño Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile
2010	Derecho Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile

IDIOMAS

INGLÉS
Intermedio

FRANCÉS
Básico

CURSOS Y TALLERES

2019	Taller: "Customer journey maps para la venta de productos y servicios" +Mujeres UX
2019	Taller: "Técnicas de creatividad para aplicar en actividades de co-creación" +Mujeres UX
2019	Curso: "UX, prototipado y diseño de una app con axure 8" Domestika
2019	Curso: "Fotografía profesional para Instagram" Domestika
2018	Taller: "Test de usuario, qué es un test y cómo hacerlo" Domestika
2018	Taller: "Usabilidad y experiencia de usuarios (UX)" Pontificia Universidad Católica de Chile
2018	Taller: "Técnicas de ux research y cuándo aplicarlas" +Mujeres UX
2018	Taller: "Creando un sitio web desde cero con HTML5, Bootstrap 4 y CSS3" +Mujeres UX

EXPERIENCIA

DISEÑADORA

Independiente

2015 - 2020

- Estrategia de redes sociales, fotografía de productos y animaciones para "María Manola Jewelry".
- Estrategia de redes sociales, animaciones, gráficas, newsletters, modificación de estilos y mantención de e-commerce para "Proyecto Metanoia".
- Diseño de identidad de marca para "Emporios Saludables Secreto Verde".
- Diseño de gráficas y presentaciones corporativas para productoras y empresas.
- Diseño de gráficas para uso no comercial.

GERENTE DE EXPERIENCIA

QServus

2016 - 2019

- Gestión de la experiencia de más de 30 empresas con el servicio y aplicación web.
- Levantamiento de necesidades de clientes al área de desarrollo.
- Ideación estratégica de proyectos para la óptima implementación de nuestros servicios en los flujos de experiencia de clientes. Evaluando su uso en los diferentes canales según el público específico.
- Dirección, seguimiento y mantención de proyectos comerciales y mantención de clientes.
- Jefa de equipo de Customer Success Managers.
- Seguimiento directo a tickets reportados y desarrollos.
- Trabajo conjunto con equipo de desarrollo para nuevas implementaciones y actualizaciones de la aplicación usando metodologías Ágiles (design thinking, scrum, kanban).
- Diseño de experiencia e interfaz para versión nativa de la aplicación web.
- Diseño de material corporativo y comercial.
- Diseño e implementación de templates para mailing, en HTML5 y CSS. Optimizados para su apertura en diferentes dispositivos y aplicaciones. Diseñados en una versión general y otra específica para outlook 2010 dados sus requerimientos.
- Diseño de propuestas de interfaces para licitaciones.
- Observación y seguimiento a indicadores de clientes empresas con el fin de dar un soporte estratégico proponiendo cambios en encuestas y la apertura de nuevos canales de comunicación con el cliente final.
- Test de usabilidad de las diferentes plataformas y desarrollos específicos.
- Pruebas en ambiente QA para el reporte de errores antes del paso a producción.
- Redacción y diseño de pautas para encuestas estratégicas según las necesidades del cliente.
- Diseño de material audiovisual para fines comerciales e instruccionales.

DISEÑADORA

The Brands Club

2016

- Diseño estratégico de colecciones de indumentario para retail (Ripley, Falabella, París, Foster, Walmart, Tottus, La Polar).
- Diseño de packaging y hang tags de productos.
- Manejo de licencias internacionales según normas y guías de estilo para su correcta y legal implementación en el mercado nacional.
- Diseño de fichas técnicas para su producción en China y Perú.
- Seguimiento de muestras y labdips durante la producción.
- Diseño de fichas técnicas para su producción en China y Perú.
- Selección de materiales y colores para colecciones.
- Comunicación directa con proveedores en China y Perú.
- Coolhunting y análisis de tendencias nacionales e internacionales.