

MODUS

EDICIÓN LIMITADA

DISEÑO GRÁFICO, COMUNICAR
MEDIANTE IMÁGENES

DISEÑO INDUSTRIAL,
FORMA, FUNCIÓN Y FUTURO

DISEÑO INTERIORES,
ESPACIOS QUE HABLAN



Dirección General	Karen Mazo
Edición y Corrección de Estilo	Laura Mejía
Dirección de Arte	Camilo Torres
Diseño Editorial	Natalia Gómez
	Isabela Restrepo
	Andrés Villa
Fotografía	Juan Esteban López
	Sara Marín
Redacción	Carolina Pineda (Diseño Gráfico)
	Felipe Ríos (Diseño Industrial)
	Mariana Álvarez (Diseño de Interiores)
Ilustración	Estudio Lumen
Colaboradores	Daniela Uribe
	Mateo Salazar
	Ana Sofía Vélez
Agradecimientos Especiales	Facultad de Diseño – UPB
	Estudiantes de último semestre
	Estudios y talleres aliados
	Juan Guillermo Correa
Impreso por	Gráficas Nova
Primera edición	Abril 2025

TABLA DE CONTENIDO

DISEÑO DE INTERIORES	5
COLORES QUE INSPIRAN	6
ESPACIOS PEQUEÑOS, IDEAS GRANDES	7
DISEÑO GRÁFICO	8
DISEÑADORES COLOMBIANOS	9
TIPOGRAFÍA CON PROPÓSITO	10
¿QUÉ HACE UN DISEÑADOR GRÁFICO?	11
DISEÑO INDUSTRIAL	12
OBJETOS QUE DEFINEN EL DISEÑO	13
MATERIAL EN EVOLUCIÓN: EL FUTURO DEL	14
DISEÑO INDUSTRIAL	14
CONCLUSIÓN	15

HABLEMOS HABLEMOS DE DISEÑO DISEÑO

El diseño transforma nuestra forma de ver y vivir el mundo. Está presente en cada detalle cotidiano, muchas veces sin que lo notemos. Esta revista destaca tres áreas clave: gráfico, industrial e interior.

El diseño gráfico traduce ideas en imágenes, usando tipografía, color y composición para comunicar y emocionar.

El diseño industrial da forma a objetos funcionales y estéticos que mejoran la vida diaria. Y el diseño de interiores convierte espacios en ambientes habitables, combinando estética y funcionalidad. Esta edición invita a observar el diseño desde distintas perspectivas y reconocer su impacto en un mundo más creativo y humano.

IMAGINAR

CREAR

DISEÑO DE INTERIORES

El diseño de interiores es una disciplina que trasciende la simple decoración; su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la creación de espacios funcionales, cómodos y estéticamente agradables. Toma en cuenta elementos como la ergonomía, la psicología del color, la iluminación y la disposición del mobiliario para fomentar el bienestar físico y emocional de quienes habitan un lugar.

Un buen diseño puede influir positivamente en el estado de ánimo, reducir el estrés e incluso

mejorar la productividad, especialmente en entornos laborales. En este sentido, no solo se busca que un espacio sea visualmente atractivo, sino también que responda a las necesidades prácticas y emocionales de sus usuarios.

A lo largo de la historia, el ser humano ha transformado su entorno para vivir con mayor comodidad y armonía. Con el tiempo, esta necesidad evolucionó hacia una forma de expresión cultural, donde el diseño de interiores refleja valores.

"El diseño de interiores es el arte y la ciencia de mejorar los interiores de un espacio para lograr un ambiente más saludable y estéticamente agradable para las personas que lo utilizan." — American Society of Interior Designers (ASID).



COLORES QUE INSPIRAN

El poder de los colores en los espacios que habitamos

En 2025, el uso del color en el diseño gráfico e interiorismo va más allá de lo estético: se convierte en una herramienta para evocar emociones, fomentar la sostenibilidad y expresar sofisticación. Las paletas se eligen no solo por su belleza, sino por su capacidad de conectar con las personas a nivel sensorial y emocional.

Los colores neutros como el beige, el gris y el blanco cálido siguen siendo esenciales por su efecto calmante y su capacidad para ampliar visualmente los espacios. Sin embargo, cada vez más se incorporan acentos de color más audaces: verdes que evocan la naturaleza, terracotas que transmiten calidez y raíces, y azules profundos que invitan a la introspección y la calma.

También hay colores con efectos emocionales específicos: el amarillo mostaza puede estimular la creatividad, mientras que los tonos lavanda y azul claro ayudan a crear ambientes serenos y relajantes. La combinación de color, luz y textura es clave para lograr armonía en cualquier espacio o pieza de diseño.



ESPACIOS PEQUEÑOS, IDEAS GRANDES

01. Cuando el espacio en el suelo es limitado, mirar hacia arriba es la clave. Instalar repisas altas, muebles a medida o almacenamiento en pared permite liberar superficie sin perder funcionalidad.



02. Los tonos neutros como el blanco, el beige o el gris suave hacen que los espacios parezcan más amplios. Combinarlos con buena iluminación natural potencia la sensación de amplitud y frescura.

DISEÑO GRÁFICO

Tendencias visuales 2025

El diseño gráfico está en constante evolución. Las tendencias visuales reflejan no solo lo que está de moda, sino también las necesidades, emociones y cambios sociales de cada momento. En 2025, el diseño se mueve entre lo digital y lo emocional, buscando experiencias visuales auténticas, impactantes y significativas.

Entre las tendencias más fuertes se destaca el uso de tipografías expresivas que rompen las reglas tradicionales para convertirse en protagonistas del diseño. Las paletas de colores vibrantes y contrastantes también están ganando espacio, buscando captar la atención en un mundo saturado de información.

El estilo retro-futurista vuelve con fuerza, mezclando nostalgia con tecnología, mientras que el diseño minimalista emocional busca transmitir calidez y cercanía desde la sencillez. Además, el uso de inteligencia artificial en la creación visual está abriendo nuevas posibilidades, desafiando los límites de la creatividad humana.

Estas tendencias no son normas estrictas, sino puntos de partida

para explorar y reinterpretar. Lo importante es usarlas con intención, manteniendo siempre una identidad clara y un propósito comunicativo. El diseño gráfico sigue siendo una herramienta poderosa para conectar con las personas, y estas tendencias son una guía para crear con más fuerza y sentido.



Tomada de pinterest

DISEÑADORES COLOMBIANOS

David Consgra (1939-2004)

Fue pionero del diseño gráfico en Colombia. Diseñó logotipos icónicos como los de Inravisión, el Museo de Arte Moderno de Bogotá y Fedearroz. También fue autor de libros influyentes como De marcas y símbolos y En busca del cuadrado.

Catalina Estrada (1974)

Ilustradora y diseñadora de estampados originaria de Medellín, actualmente radicada en Barcelona. Su estilo se caracteriza por reinterpretar el folclore latinoamericano con colores vibrantes. Ha colaborado con marcas como Disney, Paul Smith y Old Navy.

Carlos Duque (1946)

Carlos Duque es un diseñador gráfico colombiano reconocido por su fuerte compromiso político y social. Destacó en los años 80 con afiches icónicos como los de la campaña por el Sí en el plebiscito de 1988. Su estilo mezcla fotografía, collage y mensajes directos, convirtiéndolo en una figura clave del diseño gráfico en Colombia.



TIPOGRAFÍA CON PROPÓSITO

TIPOGRAFÍAS



La tipografía es más que forma: es voz, ritmo y carácter. En el diseño gráfico, cada fuente transmite una intención. Una serif elegante puede sugerir tradición; una sans serif geométrica, modernidad. Diseñar no es solo decir algo, es cómo se dice.

Elegir una fuente no es una decisión decorativa, es una declaración visual. En cada proyecto, la tipografía guía la mirada, marca el tono y genera conexión emocional. Un buen diseñador sabe cuándo dejar que la letra hable suave, y cuándo hacerla gritar. Por eso, más que estilo, se trata de intención.

¿QUÉ HACE UN DISEÑADOR GRÁFICO?

Cuando se habla de diseño gráfico, muchas personas piensan en “dibujar bonito” o “hacer logos”. Pero la realidad es mucho más compleja, profunda y estratégica. Un diseñador gráfico es, ante todo, un comunicador visual: alguien que analiza problemas, interpreta ideas y las convierte en soluciones gráficas que impactan, informan o provocan una reacción. Es un puente entre el mensaje y el receptor, el contenido y la forma. No solo trabaja con imágenes: trabaja con sentidos.

Utiliza la tipografía, el color, la composición, la jerarquía visual y la simbología para **crear** piezas que comuniquen de forma efectiva. Su campo de acción es inmenso: desde la

identidad visual de una marca hasta el diseño de un cartel social, desde la portada de un libro hasta la interfaz de una app. Cada elemento tiene intención. Además de dominar herramientas visuales y digitales, el diseñador gráfico debe ser curioso y observador. Investiga, escucha, hace preguntas, interpreta contextos culturales, sociales y económicos. ¿A quién va dirigido un mensaje? ¿Qué se quiere comunicar y por qué? ¿Cuál es el mejor medio para hacerlo? Estas preguntas hacen parte del día a día de un diseñador.

El proceso de diseño es tanto creativo como técnico: inicia con un brief o problema, sigue con investigación, lluvia de ideas, bocetación, pruebas, correcciones

y finalmente, la entrega del producto visual final. Es un ciclo que requiere pensamiento crítico, sensibilidad estética y capacidad de síntesis. El diseñador debe ser capaz de contar una historia o explicar una idea en segundos, muchas veces solo con imágenes. En la era digital, el rol del diseñador se ha expandido. Ahora no solo diseña para lo impreso, sino también para pantallas, redes sociales, experiencias interactivas y entornos en movimiento. Su lenguaje debe adaptarse a distintos formatos y audiencias, sin perder claridad.

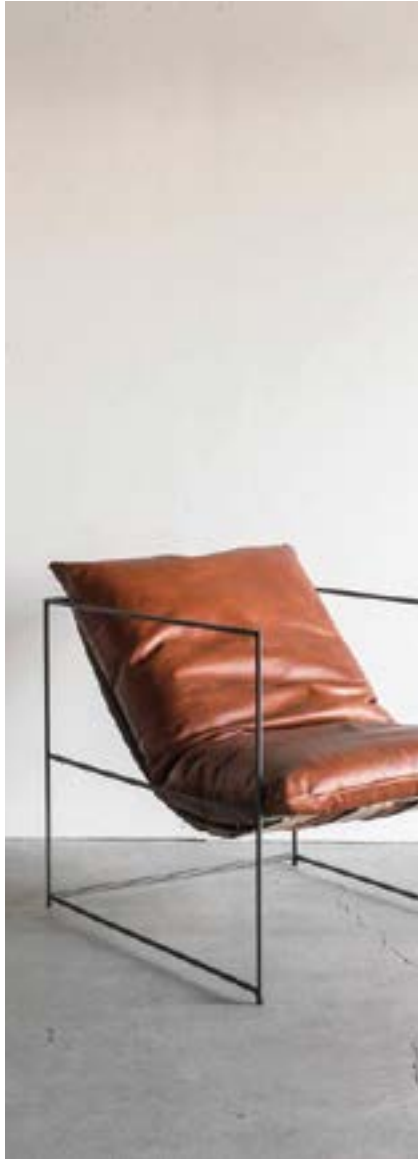
DISEÑO INDUSTRIAL

Innovar con forma, función y propósito

El diseño industrial es la disciplina que convierte ideas en objetos, y necesidades en soluciones tangibles. Cada producto que usamos en nuestra vida diaria —una silla ergonómica, un electrodoméstico, una bicicleta, una botella, una lámpara— es el resultado de un proceso complejo en el que intervienen la observación, la creatividad, la técnica y la empatía.

El diseñador industrial no solo se preocupa por cómo se ve un objeto, sino por cómo se fabrica, cómo se usa, cómo impacta el entorno y cómo mejora la experiencia del usuario. Su trabajo une lo estético con lo funcional, buscando siempre el equilibrio entre innovación, comodidad y sostenibilidad.

Esta área del diseño está en constante evolución, adaptándose a los cambios tecnológicos, sociales y ambientales.



OBJETOS QUE DEFINEN EL DISEÑO

Tres piezas icónicas que combinan funcionalidad y estética

RADIO T3

Diseñada para Braun en 1958, la radio T3 es un ejemplo emblemático del enfoque minimalista y funcional de Dieter Rams. Con su carcasa de plástico blanco, controles intuitivos y diseño compacto, la T3 fue pionera en el uso de transistores en radios portátiles. Este diseño influyó notablemente en productos posteriores, como el iPod de Apple, y ejemplifica los principios de Rams sobre el buen diseño: simplicidad, funcionalidad y estética atemporal.



"Radio T3 – Dieter Rams (1958)"

BOTELLA BOBBLE

La botella Bobble, creada por Karim Rashid, es una solución innovadora y ecológica para el consumo de agua. Su diseño ergonómico y colorido incorpora un filtro de carbono que purifica el agua mientras se bebe, promoviendo la reducción del uso de botellas plásticas desechables.

Combina funcionalidad con una estética distintiva, reflejando la visión de Rashid de democratizar el diseño y hacerlo accesible para todos.



"Botella Bobble – Karim Rashid (2010)"

EVOLUCIÓN: EL FUTURO DEL DISEÑO INDUSTRIAL

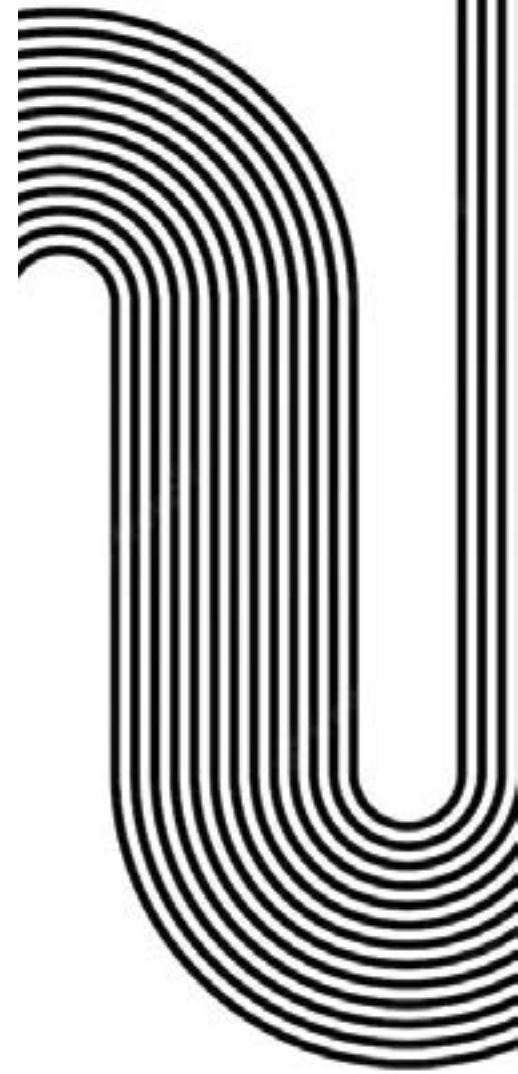
Nuevos materiales, nuevas posibilidades



El diseño industrial está en constante transformación, impulsado por avances en ciencia, tecnología y conciencia ambiental. En esta sección, exploramos proyectos que desafían los límites de la materia y reimaginan cómo interactuamos con los objetos.

Desde materiales biodegradables hasta procesos de fabricación innovadores, estas propuestas no solo resuelven problemas, sino que plantean preguntas sobre el futuro que queremos construir.

El **diseño**, en todas sus formas, **transforma** la manera en que habitamos, interactuamos y entendemos el mundo. Desde la funcionalidad precisa del diseño industrial, pasando por la experiencia sensorial del diseño de interiores, hasta la comunicación visual del diseño gráfico, cada disciplina aporta soluciones creativas que impactan en nuestra vida diaria. Esta revista ha sido un recorrido por ideas, objetos y espacios que reflejan cómo el diseño no solo responde a necesidades, sino que también inspira, cuestiona y construye futuro.





MODUS
EDICIÓN LIMITADA