



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO CAMPUS
PACHUCA



DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS
ECONOMICOADMINISTRATIVO

CARRERA: Ingeniería en Gestión Empresarial

ASIGNATURA: Dinámica Social

PRESENTA:
Claudia yasmin jaen galvan

DOCENTE:
Moreno Tapia Ángel Jesús

2er semestre, Grupo B

**“Importancia de la comunicación organizacional
como factor de efectividad organizacional: el caso
comparativo de tres organizaciones no
gubernamentales en Jalisco”**

La comunicación el intercambio de información y la transmisión de significados, esto es un elemento vital en las organizaciones este proceso de comunicación proporciona una forma de desarrollar la comprensión entre las personas a través de un intercambio de hechos, opiniones, ideas, actitudes y emociones, la importancia de la comunicación en las organizaciones es fundamental para alcanzar los objetivos y metas que se tienen dentro de ella, la comunicación es una necesidad para el ser humano ya que con ella se logra un intercambio de información entre dos o más personas y se ha convertido en algo elemental en la realización de cualquier actividad, dentro de la empresa, La comunicación es fundamental en cualquier actividad humana y especialmente a la hora de generar consciencia sobre determinados problemas y en la búsqueda de alternativas para su solución, por eso hay que entender la relación que existe del ser humano con la comunicación esto ha sido estudio desde hace mucho tiempo y ha ido cambiando en los pensamientos sobre las necesidades que se tienen a lo hora de transmitir información en este caso se vuelve una necesidad en las empresas.

Vemos que es necesario una comunicación organizacional y esto se ha convertido en algo elemental para que los empresarios puedan avanzar de manera efectiva en las actividades que se realizan dentro de las empresas, los distintos tipos de organización permiten realizar una tipología de ellas según algunos rasgos que característicos que la conforma.

Los estudios organizacionales se han vuelto de un interés especial por aquellas personas que quieren entender cómo funciona una empresa desde el interior de esta y entender los factores que han llevado para que la empresa tenga éxito algunos de los factores mas importantes para que una empresa sea exitosa se debe a la comunicación organizacional, existen estudios dentro de esta que pueden ser como el uso de las tecnologías para la comunicación

En las empresas siempre debe de existir una correcta organización dentro de los individuos que la conforma esto es importante para cada una de las áreas donde no debe de haber ninguna interferencia en los sistemas de comunicación en este tema nos explica sobre como las organizaciones se han vuelto un objeto de estudio muy importante dado que dentro de ellas se logra observar comportamientos tan distintos que permiten la explicación a muchos fenómenos, desde el comportamiento de los individuos que la integran, así como de las actividades ocurridas en ellas donde existen distintos tipos de sistemas de comunicación esto quiere decir que todas las organizaciones

deben tener una forma de comunicación dentro de la organización tomando en cuenta múltiples factores que deben de ser considerados para que la comunicación sea efectiva y clara para cada uno de los integrantes ya que cada persona tiene diferente forma de recibir y procesar la información porque si no hay una forma correcta de comunicar esta información pierde valor.

En algunos casos la comunicación no verbal puede ser de gran ayuda cuando puede existir un problema con el lenguaje que puede ser usado ya que hay que tener en cuenta que si se está hablando para un grupo de personas en ciertas ocasiones algunos de los integrantes que reciban la información comunicada no le darán el significado correcto ya que para estas personas pueden ser palabras sin valor, por eso es de gran importancia tener en cuenta esto cuando se esté comunicando información de manera grupal.

Para entender esta investigación es importante tener en cuenta lo que nos dice Ludlow y Panton donde nos da una lista sobre lo necesaria que es la comunicación en las empresas desde mi punto de vista esto es de gran ayuda para comprender de verdad el cómo funciona la comunicación en las organizaciones, también Eliot nos dice la estructura de la comunicación donde nos dice algo fundamental en la comunicación sobre quien debe tener la autoridad para informar las necesidades que se tienen y debe de existir una manera correcta de dirigir y transmitir el mensaje que ya ha sido mencionada anteriormente, En el texto también nos habla sobre algunas barreras en la comunicación que también deben de ser tomadas en cuenta para no cometer estos errores donde se engloban diferentes problemáticas dentro de la comunicación, la comunicación efectiva puede corregir errores inmediatamente así como evitar malentendidos, obteniendo mejores resultados Es de gran importancia tomar en cuenta que existen teorías fundamentales que son la teoría de la comunicación, la teoría de la información y también la teoría de la de las redes, estas nos permiten conocer las necesidades en los sistemas de comunicación y estas teorías siempre deben de estar presentes a lo hora de crear algún sistema de comunicación en la organización de una empresa

La comunicación organizacional es un elemento que garantiza la promoción, el desarrollo y posicionamiento de las organizaciones. En muchos casos, las instituciones educativas públicas, por ser entidades sin fines de lucro, tienden a aplicar menos estrategias y programas de gestión de comunicación que permitan impulsarlas y posicionarlas en la comunidad

La principal finalidad de la comunicación organizacional es primordial para cumplir con los objetivos institucionales; elementos que en conjunto dan paso al desarrollode las empresas y de sus empleados para que se vayan preparando para alcanzarsu mejor

desempeño en los mercados.

Fuentes Navarro (2008), afirma que las teorías de la comunicación, elaboradas en los campos del conocimiento filosófico, de las ciencias naturales o formales, de las humanidades o de las ciencias sociales, son construcciones alternativas para interpretar sistemáticamente y comunicar a otros o con otros, la forma en que se relacionan en lo práctico concreta las dimensiones constitutivas e instrumentales de la comunicación.

La importancia que la comunicación tiene dentro de las organizaciones para el cumplimiento de objetivos y metas es decir mantener una efectividad organizacional, en los tres casos expuestos se logra percibir que, si bien son organizaciones no gubernamentales, el mantener un adecuado sistema de comunicación les ha permitido contar con un buen desempeño dentro del mercado. Sin embargo, también se observa una limitación teórica, ya que la comunicación organizacional, al menos como se ha desarrollado en México, se ha basado en empresas, es decir organizaciones económicas, cuya comunicación externa es corporativa o mercadológica. Sin embargo, falta desarrollar una categoría para estudiar y analizar la comunicación externa de otro tipo de organizaciones que no son empresariales, como es el caso de las organizaciones no gubernamentales