

Пост-опрос

Сколько вы готовы отдать за 30 мл жидкости для ежедневного парения?

Друзья, мы хотим, чтобы в нашем vape shop вы могли найти жидкость на свой бюджет. Для этого мы будем расширять ассортимент жидкости! Уделите немного своего времени и пройдите опрос:

Сколько вы готовы отдать за 30 мл жидкости для ежедневного парения?

1. от 150 до 350 рублей
2. от 350 до 550 рублей
3. от 550 до 700 рублей
4. от 700 до 1000 рублей

Ответы пишите в комментариях! И нужные вам жидкости в большом ассортименте скоро будут на наших полках!

А если вам уже нужна жидкость, то пишите в директ и мы обязательно подберем из наличия

Комплектация предложения

Количество вейперов, которые предпочитают миниатюрные устройства, занимающие минимум места для того, чтобы «перекурить по-быстрому» постоянно растет. В большинстве такие устройства берут с собой на улицу, чтобы не терять время на большое количество затяжек, а затянуться три-четыре раза и утолить никотиновый голод. Именно для таких вейперов был разработан Smoant VIKII pod kit.

Дизайн Smoant Vikii Pod простой и лаконичный. Его размеры составляют 86,6*26*15,5 мм, а вес всего 24,5 грамма за счет использования пластикового корпуса. Приятно то, что на корпусе имеются мелкие насечки, благодаря которым девайс не скользит в руке даже если взять его влажными руками.

Smoant Vikii не утруждает пользователя изучением особенностей своей работы, устройство срабатывает автоматически при затяжке. Для контроля за оставшимся уровнем заряда на корпусе устройства находится миниатюрный светодиод, меняющий свой цвет в зависимости от режима.

В комплектацию входит:

- батарейный блок VIKII Battery
- картридж VIKII Pod
- кабель USB для зарядки
- сертификат
- гарантийный талон
- руководство пользователя.

Прекрасный и простой вариант на каждый день!

PS количество ограничено

Продающее предложение

Vaporesso BARR это POD с одной из лучших вкусопередачей. Он компактный, имеет просто бомбический внешний вид, стремительно заряжается и очень неохотно разряжается. Одного испарителя хватает на 3-4 недели интенсивного парения. Отлично подойдет для дам, т. к. в женских руках данный девайс лежит просто великолепно. Девушек обычно не интересует чрезмерная крепость, она им, как правило, вовсе не нужна, а вот вкусопередача, повторяюсь, здесь на высоте! Данный POD создан именно для того, чтобы получать чистейшее удовольствие от парения.

Понимание проблем клиента

Задание

1. Напишите, какую проблему решают продукты ниже:

Услуга клининга (уборка) квартир

Мебель ИКЕА

Робот-пылесос

2. Напишите проблему, которую решает ваш ключевой сегмент ЦА с помощью вашего продукта. Запишите эту информации к анализу из прошлого урока

1) 1. нет времени на уборку, тяжело одной физически провести генеральную уборку

2. хочется красивую и современную мебель за небольшие деньги. При этом еще и функциональная для маленьких пространств

3. часто нужна ежедневная мини уборка полов при наличии домашних животных или маленький ребенок.

2) у меня разный товар. и каждый решат различные проблемы. Для при мера возьму два товара:

- Smoant Vikii Pod недорогой, простой в обслуживании (не надо быть опытным вейпером), легко меняются комплектующие, картриджи всегда есть в наличии, современный дизайн, предусмотрено ребристое покрытие, чтобы не скользил в руках

- жидкость Brusko salt за доступные 370 рублей. При изготовлении используются качественные ароматизаторы, в линейке представлено 53 вкуса

Портрет целевой аудитории

Анализ целевой аудитории Электронные сигареты и комплектующие

	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Название сегмента	Студенты	Работающие люди	Люди старой закалки
Географические особенности			
Геолокация	учатся где-то рядом с магазином	работают рядом с магазином, обедают рядом, рядом остановка, с которой они уезжают	не важно, имеет значение нужный ассортимент в магазине
Национальность	не важно	не важно	не важно
Социально-демографические			
Возраст	18-27	28-40	35-45
Пол	85% м, 15% ж	95% м, 5% ж	м
Семейное положение	в основном холостые	женаты/ замужен/ в разводе	не важно
Дети	в основном бездетные	возможно есть дети	не важно
Экономические			
Деятельность	студенты, возможно подрабатывают	специалисты среднего уровня, начальники небольших отделов, владельцы небольшого бизнеса	технари, программисты
Доход	15-30 тыс р	25-50 тыс р	25-45 тыс р
Образование	среднее, специальное, неполное высшее	любое	специальное, высшее
Путешествия	либо с родителями, либо никак	не чаще одного раза в год	мало интересует
Психологические			
Интересы (основные и смежные)			
Чем увлекается? Хобби, спорт?	комп игры, уличный спорт, прогулки с друзьями	встречи с друзьями, спорт для поддержания здоровья, кино	компьютерами, техникой, всем, что можно разобрать
За кем/чем следит?	рэп исполнители, новинки в гаджетах	за тенденциями в мире, за новыми способами заработка	за новинками в технике, автомобилях
Как проводит личное время?	гуляет с друзьями, играет в комп игры, зависает в телефоне	кино дома или в кинотеатре, редкие встречи с друзьями в кафе, или гости дома, спортзал	изучает новую информацию
Потребности			
Что ему нужно?	Хочет получить дозу никотина, расслабиться, почувствовать себя взрослее	замена обычных сигарет, как переход на менее вредную привычку, возможность бросить курить полностью	модернизировать старый мод, улучшить качество передачи вкуса
Что хочет получить?	разнообразный вкус и пресыщение никотином	нет запаха от одежды, выглядит гаджет по современному	новые заплаты, компоненты для самостоятельного замеса жидкости
Боли/проблемы			
Чего он боится?		возможно не реализовать свои личные цели	что его мод совсем устареет или сломается
Какие проблемы хочет решить с г	утолить никотиновый голод, быть своим в компании, казаться взрослее	утолить никотиновый голод	поддерживать свой мод в рабочем состоянии
Чего хочет избежать?	обычных сигарет	обычных сигарет	покупки нового гаджета
Ценности			
Что для него важно и ценно?	качество и цена, получить максимум за минимум денег	качество и простота в обслуживании	наличие комплектующих
Что мотивирует на покупку?	желание приобрести новый современный модный гаджет	большой размер аккумулятора, большой объем резервуара для жидкости, мощность гаджета	поломка или возможное улучшение мода
Что в приоритете?	внешний вид гаджета и сложность в обслуживании	качество и простота в обслуживании	ценаи разнообразие ассортимента
Возражения			
Что смущает?	цена, возможно это уже не первый гаджет, вопрос нужен ли второй	что это что-то новое, надо будет к этому привыкать	поиск нужных комплектующих
Что мешает купить?	отсутствие нормального и опстоянного дохода	разнообразие, надо погружаться в тему	наличие этих комплектующих
Интересы, которые вы бы выбрали при настройке рекламы в кабинете			
Какие интересы подошли бы сегм	комп игры, квесты, машины, современные гаджеты, кальяны	инвестирование, машины, семейные туры	техника, физика

План убеждения подписчиков

	Идея	Как можно доказать
1	Эл сигареты менее вредны, чем обычные	<ol style="list-style-type: none">1. Про научное исследование2. Логика3. Привести пример из своего опыта
2	Эл сигареты в использовании дешевле обычных	<ol style="list-style-type: none">1. Статистические данные сколько тратит человек на то и на другое2. Стоимость жидкости на неделю и на обычные сигареты
3	Эл сигареты как плавный отказ от курения	<ol style="list-style-type: none">1. Статистика2. личный опыт3. научное объяснение
4	Эл сигареты вкуснее и удобнее	<ol style="list-style-type: none">1. Описать разнообразие вкусов2. Отсутствие неприятного запаха от одежды, рук3. Для перекура <u>необязательно</u> выходить на улицу в дождь или снег

Какие у подписчика есть хотелки от решения проблемы

	Хотелки	Как можно доказать
1	Бросить курить	<ol style="list-style-type: none">1. личный опыт2. статистика3. рассказать про безникотиновые жидкости
2	Убрать ограничения связанные с курением	Чтобы не пахло и не надо выходить из помещения. Описать почему это так. Описать разнообразие вкусов
3	Казаться более взрослым	недорогие и простые в обслуживание гаджеты
4	Более долгий заряд гаджета, более мощный гаджет	Описать большое разнообразие выбора и указать конкретные модели, которые есть у нас в магазине

Какие у подписчика будут сомнения и возражения к решению

	Возражение	Контридея
1	нельзя бросить курить с помощью эл сигарет	Ссылка на чей-то пример
2	Гаджеты дорогие и обслуживание дорогое	Описать стартовые цены на гаджеты, жидкости и комплектующие с примерами сколько нужно денег на какой период
3	Надо уметь пользоваться гаджетом, а я уже старый	Описание самых простых в использовании гаджетов. Либо заинтересовать процессом обслуживания гаджета, вместо хобби

Какая у подписчика есть боль, связанная с попытками решить проблему самостоятельно

	Боль	Как ваше решение поможет избежать этой боли
1	Проблемы с предыдущим гаджетом	объяснить, что это нормально. Действительно у некоторых гаджетов бывают проблемы. Но более новые модели уже делают с учетом этих недочетов
2	Не накуривался, вернулся обратно к обычным сигаретам	рассказать как подбирать мг никотина, какие бывают никотины, чем они отличаются, как увеличить содержание никотина в жидкости
3	Не найти комплектующих	рассказать, что у нас специализированный магазин, в котором большой выбор комплектующих не только на новые модели, но и на старые. Кроме того всегда можем привезти под заказ в течение 1-2 недель

Пост с прямым предложением

Лень разбираться в современных гаджетах, но хочется парить?

Встречайте одноразовую электронную сигарету VCAN HONOR 2 in 1!

Электронная сигарета VCAN HONOR 2 in 1:

- работает от встроенного аккумулятора емкостью 1800 мАч
- объем жидкости составляет 12 мл
- заявлено до 4400 затяжек! Так что хватит на несколько дней. Точный срок будет зависеть от вашего стиля парения.

VCAN HONOR 2 in 1 имеет стандартный корпус в виде маркера с изображениями ярких иллюстраций из популярного мультсериала Рик и Морти. И главный сюрприз - два вкуса в одном корпусе!

Только у нас в наличии более 10 вариантов вкусов. Каждый выберет то, что любит!

Партия товара ограничена. Так что не теряйте времени и пишите нам в группу, чтобы узнать по наличию вкусов и как сделать заказ.

Выбранный товар можно забрать по адресу: г.Оренбург, ул. Пушкинская, 34.

Работаем каждый день без перерыва и выходных с 10:00 до 20:00

Также вы всегда можете оформить Яндекс.Доставку. Мы бережно упакуем ваш заказ и передадим водителю.

Полезно-продающий пост (ППП) часть1

Как выбрать жидкость, чтобы выпарить ее до последней капли

Чтобы вейпинг приносил только положительные эмоции, нужно не только выбрать удобный автономный и производительный девайс, но и вкусную жидкость для электронных сигарет.

Новичкам сделать это непросто. Для них маркировка на флаконах — например, VG/PG или «0–3–6 мг» — ни о чем не говорит. Вейпинг начинает казаться сложной штукой.

Единственное, на что начинающие вейперы могут ориентироваться в процессе выбора — вкус жидкости и личные рекомендации продавца в вейпшопе. Хорошо, если вкус написан на флаконе кириллицей, а продавец знает свое дело и всячески старается помочь. Однако на деле часто ожидания и реальность не совпадают.

Прочитайте до конца, чтобы затяжки не омрачились гариками, а вкус жижи не вызывал желания отложить флакон пылиться на полке.

Все жижи по содержанию никотина бывают двух типов — безникотиновыми и никотиновыми. Они отличаются составом и слегка на вкус.

Полезно-продающий пост (ППП) часть2

Безникотиновые жидкости обычно делают из глицерина, пропиленгликоля и ароматизаторов. В процессе парения вы почувствуете вкус и сможете наслаждаться облаками пара. Утолить никотиновый голод такими замесами не удастся.

Никотиновые жидкости, помимо глицерина, пропиленгликоля и ароматизаторов, содержат никотин. Количество этого ингредиента производители указывают на флаконе — в процентах или в мг/мл. Чем больше никотина в жиже, тем она крепче, а ощущения накурки наступают быстрее.

Никотин в жидкостях может быть обычным, а может быть солевым. У них разный уровень pH, поэтому организм реагирует по-разному. Жидкости с никотиновыми солями быстрее утоляют никотиновый голод и практически не дают удара по горлу. Их лучше парить на pod-системах и баках с сигаретной затяжкой, как рекомендуют производители.

Если вы раньше курили — покупайте никотиновые жижи. Крепость придется подбирать, ориентируясь на собственные ощущения. На первое время лучше взять жидкость покрепче, чтобы не срываться с электронных сигарет на обычные. Со временем дозировку никотина можно снизить, а затем и вовсе перейти на «нулевки».

Для pod-систем и баков с сигаретной затяжкой выбирайте жидкости на основе 50/50. Такая основа выдает умеренное количество пара и достойно передает вкус всех ароматизаторов в замесе.

Полезно-продающий пост (ППП) часть3

Для обслуживаемых и необслуживаемых баков с кальянной затяжкой, дрипок лучше купить жидкость типа Cloud. Вкус будет не таким ярким, но вы получите непередаваемое удовольствие от мягкого и густого пара. Такие жижи делают на основе 70/30. Если вкус в приоритете, выбирайте жидкости с меньшим содержанием глицерина — 60/40. Для максимально густых и плотных облаков пара покупайте жижи maxVG, в которых содержится от 75% глицерина и более.

Вкус жижи — самый субъективный критерий выбора. Одним нравятся десертные жидкости, другие без ума от табачек, а третьи признают только фруктово-ягодные миксы. Производители знают, что большинство потребителей капризны в этом плане, поэтому стараются создавать интересные замесы и по возможности расширять линейки вкусов.

Перед покупкой жижи поинтересуйтесь мнением продавца. Вполне возможно, что он уже успел распробовать этот микс и дать ему оценку. Помните, что вкус жидкости зависит не только от количества и типа ароматизаторов, но и от их качества. У бюджетных жидкостей, сделанных на дешевом сырье, вкус зачастую смазанный и не такой яркий, как у среднеценновых и премиальных замесов. Определитесь, что для вас важнее — цена или яркость ощущений, — а затем уже выбирайте миксы с любимыми ароматизаторами.

Теперь, зная все критерии для выбора жидкости, можно приступать к выбору.

Но если вы не хотите терять время на анализ всего нашего ассортимента, можете заполнить небольшую анкету и наш продавец подберет для вас 5-7 жидкостей, из которых вы быстро выберете нужную.

Полезно-продающий пост

Вы точно этого ждали: Vaporesso Zero 2

Китайская компания Vaporesso представила вторую версию под-системы Zero. Устройство получило новый и интересный дизайн, а также несколько функциональных особенностей.

Vaporesso Zero 2 POD kit — малогабаритная POD-система, оснащенная достаточно мощным аккумулятором на 800 мАч, что позволит использовать устройство в течении всего дня без дополнительных подзарядок, которые будут составлять всего лишь 45 минут. Девайс защищен чипсетом AXON, благодаря которому устройство отличается стабильностью работы.

Девайс довольно компактный — почти полностью прячется в среднюю ладонь. Вес не самый большой — для металлического пода и подавно. Эргономика достойная — притом появившийся “горб” пошел ей только на пользу. При хвате пальцами он удобно располагается между указательным и средним пальцами. При хвате ладонью удачно проваливается в центр кисти. Девайс имеет не просто гладкую, а даже какую-то аэродинамическую форму. Будь Zero 2 болидом, наверняка, он приходил бы к финишу одним из первых.

Разительное отличие второй ревизии от предка это увеличенная емкость картриджа. Он стал выше и объем теперь составляет 3 мл. Мундштук приплюснут, ширина и толщина комфортные, внутреннее отверстие рассчитано на прижатую кальянную тягу — классика для подов. POD-система рассчитана на установку сменных картриджей со встроенными испарителями на сетке и стандартной спирали сопротивлением 1,0 и 1,3 Ом, что позволяет выжать из них 9Вт и 11Вт выходной мощности.

Мы привезли всю линейку расцветок, их целых пять. Но количество ограничено. Успевай забронировать долгожданную новинку в понравившемся цвете.

Для бронирования напиши в комментарии: “Хочу Zero” и продавец в течение пяти минут пришлет фото всех имеющихся расцветок и ответит на все интересующие вопросы.

Запуск объявления часть 1

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

☐ Женский

Возраст:

от 18

 до 45

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Семейное положение:

Выберите статусы

Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

☒ Подобрать заинтересованную аудиторию

Интересы и поведение:

Введите название

 fx

Добавить исключение

Подписчики сообществ:

VAPEWOOD - Оренбург

 X

 fx

Добавить исключение

Расширить аудиторию

Активность в сообществах:

Введите название

 fx

Показать дополнительные настройки

Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Целевая аудитория ?

1900

✓ Теперь порядок!

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ

Охват ?

600 — 1.0K

~42% от целевой аудитории

Показы ?

921 — 1.5K

Бюджет, Р ?

53 — 88

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Параметры рекламируемого объекта

Возрастная маркировка:

18+

Настройка целевой аудитории

Шаблон:

Только среди подписчиков конкурентов

География

Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Страна:

Россия

Города и регионы:

Оренбургская область

 X

За исключением:

Введите название города или региона

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой ☐ Мужской ☐ Женский

Возраст:

от 18

 до 45

Целевая аудитория ?

1900

✓ Теперь порядок!

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ

Охват ?

600 — 1.0K

~42% от целевой аудитории

Показы ?

921 — 1.5K

Бюджет, Р ?

53 — 88

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Запуск объявления часть2

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Способ оплаты: ☒ СРМ ? ☐ СРС ?

Оплата за показы
Для получения
максимального
охвата

Оплата за переходы
Для увеличения
трафика на сайт или
в сообщество

Целевая аудитория ?
1900
✓ Теперь порядок!

Цена за 1000 показов: **57.66 р**

Выставленная стоимость напрямую влияет на
результаты вашей рекламы

Прогноз **ЗА НЕДЕЛЮ** ▾
Охват ?
600 — 1.0K
~42% от целевой аудитории
Показы ?
921 — 1.5K
Бюджет, р ?
53 — 88
Прогноз рассчитывается на
основе ваших настроек
таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Настройка размещения

☒ Автоматический выбор мест размещения (рекомендуется)
Автоматический выбор мест размещения позволит эффективно
задействовать ваш бюджет и получить максимальный охват.

Ограничение показов: **До 3 показов на человека** ▾

Период ограничения: **Каждые 2 дня** ▾

Сохраняя объявление, вы безоговорочно принимаете
[Правила размещения рекламных объявлений.](#)

Создать объявление

Отмена



Let's Vape Shop - Вейпшоп в
Оренбурге.

24 дек в 15:23

Новый год — это время надежд на лучшее, веры в
чудеса, новые свершения, и все мы хотим узнать своё
будущее!

Поэтому мы радуем вас в нашем vapershop волшебным
печеньем с предсказаниями!

Приходите, делайте покупки и узнайте, что вас ждёт!

[Показать полностью...](#)



Запуск виртуального объявления часть 1

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Цена за переход: 47.12 Р

Выставленная стоимость напрямую влияет на результаты вашей рекламы

Настройка размещения

Автоматический выбор мест размещения (рекомендуется)

Автоматический выбор мест размещения позволит эффективно за ваш бюджет и получить максимальный охват.

Устройства: Все устройства (рекомендуется)

Места размещения: Все площадки (Максимальный охват)

Все соцсети (ВКонтакте и Одноклассники)

Только ВКонтакте

Сохраняя объявление, вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявлениеОтмена

Целевая аудитория

1900

Теперь порядок!

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват 469 — 1.0K

~41% от целевой аудитории

Показы 563 — 1.3K

Переходы <10

Бюджет, Р <470

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Настройка кампании

Рекламная кампания: Выбрать существующуюСоздать новуюРеклама приложений за голоса

Все моды

Оптимизация бюджета кампании

При оптимизации бюджета кампании средства будут распределены между всеми объявлениями для получения наилучших результатов. Подробнее

Настройка цены

Автоматическое управление ценой

Система автоматически назначает стоимость для максимально эффективной открутки и достижения цели рекламодателя. Подробнее о целях

Способ оплаты: СРМСРС

Оплата за показыДля получения максимального охвата

Оплата за переходыДля увеличения трафика на сайт или в сообщество

Целевая аудитория

1900

Теперь порядок!

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват 469 — 1.0K

~41% от целевой аудитории

Показы 563 — 1.3K

Переходы <10

Бюджет, Р <470

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Цена за переход: 47.12 Р

Запуск виртуального объявления часть2

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Семейное положение:

Выберите статусы

Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Подобрать заинтересованную аудиторию

Интересы и поведение:

Введите название

Добавить исключение

Подписчики сообществ:

VAPEWOOD - Оренбург

Добавить исключение

Расширить аудиторию

Активность в сообществах:

Введите название

Показать дополнительные настройки

Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы по 2–3 слова через запятую или с новой строки. Подробнее

Ключевые фразы:

Введите фразу и нажмите Enter

Целевая аудитория

1900

Теперь порядок!

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ

Охват

469 — 1.0K

~41% от целевой аудитории

Показы

563 — 1.3K

Переходы

<10

Бюджет, Р

<470

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Сохранить шаблон настроек

Настройки сохранения аудитории

Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга:

Позитивные события

События:

Все позитивные действия

Добавить аудиторию

Отслеживание конверсий

Для отслеживания конверсий установите пиксель на сайт и настройте события. Подробнее

Время показа рекламы

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

00

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Учитывать праздники

Целевая аудитория

1900

Теперь порядок!

ПРОГНОЗ

ЗА НЕДЕЛЮ

Охват

469 — 1.0K

~41% от целевой аудитории

Показы

563 — 1.3K

Переходы

<10

Бюджет, Р

<470

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Запуск виртуального объявления часть3

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Параметры рекламируемого объекта

Возрастная маркировка: 18+

Настройка целевой аудитории

Шаблон: Только среди подписчиков конкурентов

География

Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Страна: Россия

Города и регионы: Оренбургская область

За исключением: Введите название города или региона

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой ☐ Мужской ☐ Женский

Возраст: от 18 до 45

Целевая аудитория

1900

Теперь порядок!

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват 469 — 1.0K

~41% от целевой аудитории

Показы 563 — 1.3K

Переходы <10

Бюджет, Р <470

Прогноз рассчитывается на основе ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее



Let's Vape Shop - Вейпшоп в
Оренбурге.

Рекламная запись

Vaporesso BARR это POD с одной из лучших
вкусопередачей. 😊

Он компактный, имеет просто бомбический внешний вид,
стремительно заряжается и очень неохотно разряжается.



Одного испарителя хватает на 3-4 недели интенсивного
парения.

[Показать полностью...](#)



Контент план для социальных сетей со СМЫСЛОМ

Дата	Что хотим донести	Как донесем?	Тип контента	Заголовок	Целевое действие
12.01.2022	Как выбрать жидкость	подробный пост из чего состоит, какие бывают	ППП	Как перестать тратить деньги на эту жидкость	заполнить анкету
13.01.2022	как выбрать под	сравнить 3 популярных пода	Пост подборка		Сделал репост
14.01.2022	как отказаться от курения	покажем статистические данные	ППП	Как отказаться от вредной привычки	переход на сайт, личка
15.01.2022	что лучше под или мод	Опишем плюсы и минусы различных гаджетов	ППП	Кто круче POD VS MOD	Сделал репост, сохранить
16.01.2022	новая жидкость табу ds	опишем вкусы новой линейки	пост с прямым предложением	Долгожданные новинки от VaporDistro	написать в личку
17.01.2022	одноразовые сигареты	опишем преимущества одноразок	пост с прямым предложением	Поды, моды, а может одноразки?	переход на сайт, личка
18.01.2022	самозамес	расскажем про основы и ароматизаторы	пост с прямым предложением	Урок зельеварения или как приготовить свою жидкость	сохранить пост, репост
19.01.2022	Какой под лучше выбирать со встроенными аккумуляторами или без	Расскажем в чем отличие подов и модов со встроенными аккумуляторными батарейками от тех, что идут без аккумуляторов	ппп	Какие должны аккумуляторы быть встроенными или нет?	сохранить пост, репост
20.01.2022	ЗУ armitek	Прорекламируем российские зарядные устройства, расскажем об их преимуществах по сравнению с аналогами	пост с прямым предложением	Куда вставить аккумуляторы?	личка
21.01.2022	salt что это?	Рассказать о новом солевом никотине, чем он лучше, на каких устройствах его применять	ппп	Organic или Salt? Вот в чем вопрос...	сохранить пост, репост
22.01.2022	а какая цена на жидкость	Расскажем в чем отличие дорогих жидкостей от дешевых, из чего складывается себестоимость и чего не будет у дешевых жидкостей	ппп	Почем жидкость для народа?	сохранить пост, репост
23.01.2022	какие гаджеты используют подписчики	Сделаем опрос среди подписчиков кто какими гаджетами пользуется	пост-опрос	И кого больше в нашей дружной семье любителей POD-систем или классических MODов?	ответ на вопрос в опросе

Рассылка

Привет!

Как часто мы сталкиваемся с выбором идеальной заправочной жидкости, чтобы она была и вкусная, и не першила, и не текла.

Уверены с такой проблемой сталкивался каждый. И мы решили составить чек-лист как без потерь для бюджета выбрать то, что нужно!

Жми скорее на ссылку <https://vk.com/club127351928>, чтобы забрать его себе!

Приятных покупок и ждем вас к нам каждый день с 10:00 до 20:00 по адресу г.Оренбург, ул. Пушкинская, 34.

PS: наши продавцы всегда помогут вам не потеряться в тысячи красочных пузырьков с заправочной жидкостью