

# 5 FUERZAS DE PORTER

Karina Valenzuela

## 1 Nuevos entrantes ( amenaza de nuevos competidores)

Las barreras de ingreso para nuevos competidores son **medias- baja**, ya que se necesita una aplicación web, repartidores, y tiendas que quieran poner a vender sus productos. No hay barreras de infraestructura como construcción de edificios comerciales o arriendo de locales para llevar sus operaciones, si no de tecnología de software y capital humano.

Políticas del gobierno: El gobierno no ha regulado en su totalidad los impuestos para estos nuevos competidores. Pero si comenzó a aplicar el 19% del iva para los servicios digitales actuales.

Para Rappi la llegada de nueva competencia es alta.

## 2 Proveedores

Para una empresa como Rappi, el número de proveedores puede ser muy amplio, ya que está dirigido a diferentes actores, puede ser restaurantes, supermercados, farmacias entre otros. Además el cobro por servicio para ellos es cero, por lo cual es muy baja la incidencia del proveedor en el valor final del servicio.

## 3 Clientes

- Entrega diaria de alimentos
- No tener que desplazarse.
- Mejora la Calidad de Vida.
- Tiempo para hacer lo que le Gusta.
- Los pedidos se entregan en menos de 1 hora
- Sistema de Pago Electrónico.
- La Plataforma Incluye una Gran Variedad de servicio desde tiendas de ropa hasta alquiler de coches.

- Pueden hacer pedidos en más de 3.000 restaurantes, panaderías y cafeterías.
- Sistema de localización en tiempo real.

#### **4 Productos sustitutos**

Actualmente existen otras app que ofrecen un servicio similar lo que genera una competencia fuerte y una búsqueda constante de nuevos clientes con ofertas y promociones diarias. Tenemos en el mercado a cornershop, pedidosya, ubereats y con la pandemia hoy en día son cada vez más y más tiendas y supermercados que ofrecen despacho express, lo que acrecienta la competencia y te lleva a ofrecer precios más bajos o beneficios adicionales a los clientes. El mundo del delivery se vio obligado a avanzar a pasos agigantados no solo en Chile sino en el mundo entero y las empresas deberán buscar un nuevo complemento a sus servicios para mantenerse actuales y vigentes.

#### **5 Rivales de la industria**

- Existen una serie de empresas que funcionan con las mismas modalidades (Uber Eats, pedidosya, restaurantes y negocios online y con delivery)
- la competencia es alta y las plataformas compiten en calidad y publicidad.
- Por ende la rivalidad es alta.