

# I.TD – Concevoir une interface web

---



EL HADEDI Karim

BUT 1 Métiers Du Multimédia et d'Internet

Année 2023-2024

## I.1 Accueil du site en Version Ordinateur :

**MEDIACULTURA**
Nos Promos - Accueil - Boutique - Paramètres - Nous Contacter

Se connecter
Créer un compte

<b>Livres</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Littérature</li> <li>Policier</li> <li>Arts</li> <li>Fantastique</li> <li>Jeunesse</li> <li>BD</li> </ul>	<b>DVD/Blue-Ray</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Action</li> <li>Comédies romantique</li> <li>Horreur</li> <li>Science-fiction</li> <li>Jeunesse</li> </ul>	<b>Musique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Vinyle</li> <li>Par genre</li> <li>Streaming</li> </ul>	<b>Instruments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Guitares</li> <li>Amplis/Effets</li> <li>Batteries/Percussions</li> <li>Clavier/Pianos</li> <li>Synthés</li> </ul>	<b>Informatique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Ordinateurs portables</li> <li>Ordinateurs de bureau</li> <li>Périphériques &amp; Accessoires</li> </ul>	<b>Téléphonie mobile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Smartphone, Téléphonie</li> <li>Accessoire Smartphones</li> </ul>	<b>TV/HIFI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>TV Full HD</li> <li>TV 4K UHD</li> <li>TV 8K</li> </ul>	<b>Jeux videos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveautés</li> <li>Jeux de sociétés</li> <li>Jeux éducatifs</li> <li>Jeux de construction</li> <li>Jeux d'imitation</li> </ul>
--	---	---	--	---	---	---	---

**ACTUALITÉ**

**ACTUALITÉ**

**JUSQU'À -30%**

**JUSQU'À -30%**

**JUSQU'À -20%**

**Livres**

Nous Contacter et Nos Mentions  
**Légaux :** Le présent site web  
<https://mediaculture.fr> dont le siège  
social est situé au 22 avenue Jean  
Nicoli, Corte, France

**Musique**

Devenir Client :

Nom :  
Prénom :  
Adresse :

**Smartphones et objets conn...**

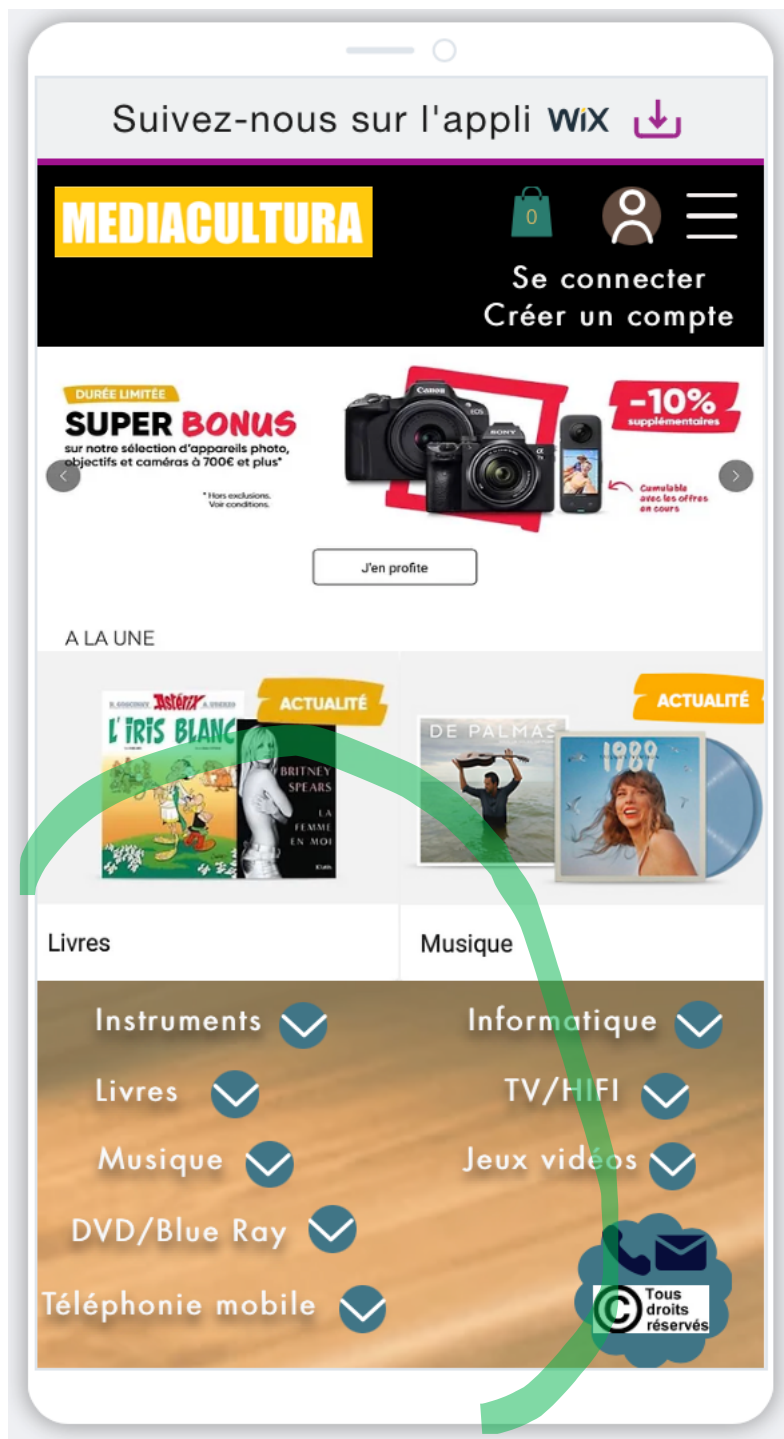
CP :  
Ville :  
Sexe :

**on, casques, enceintes**

Téléphone :  
Adresse électronique :  
Mot de passe :

**Photo, drones, caméras**

## I.2 Accueil du site en Version Téléphone :



## I.1 Rubrique DVD Blue Ray du site en Version Ordinateur :

**MEDIACULTURA**
[Nos Promos](#) - [Accueil](#) - [Boutique](#) - [Paramètres](#) - [Nous Contacter](#)

[Se connecter](#)
[Créer un compte](#)

**DVD/Blue-Ray**

- Nouveautés
- Action
- Comédies romantique
- Horreur
- Science-fiction
- Jeunesse

**DVD & VIDÉO**

**NOUVEAUTÉ**  
**Asteroid City**  
 En DVD & Blu-ray Collector

c'est ici

**ACTUALITÉS & BONNS PLANS**

**BON PLAN**  
 Marvel, Star Wars & Disney en DVD, Blu-ray & 4K  
 À PARTIR DE 6€99

**LA VIDÉOTHÈQUE ORIGINALE**  
 Les Années Vidéo Club  
 3 coffrets - LE 3ème OFFERT

**ENCORE + DE BONNS PLANS**

**Blu-ray 4K**  
 À PARTIR DE 9€99

**Studio Ghibli**  
 À PARTIR DE 9€99

**Famille**  
 3 DVD - 15€

**Nous Contacter et Nos Mentions Légales :**

Le présent site web <https://mediaculture.fr> dont le siège social est situé au 22 avenue Jean Nicoli, Corte, France

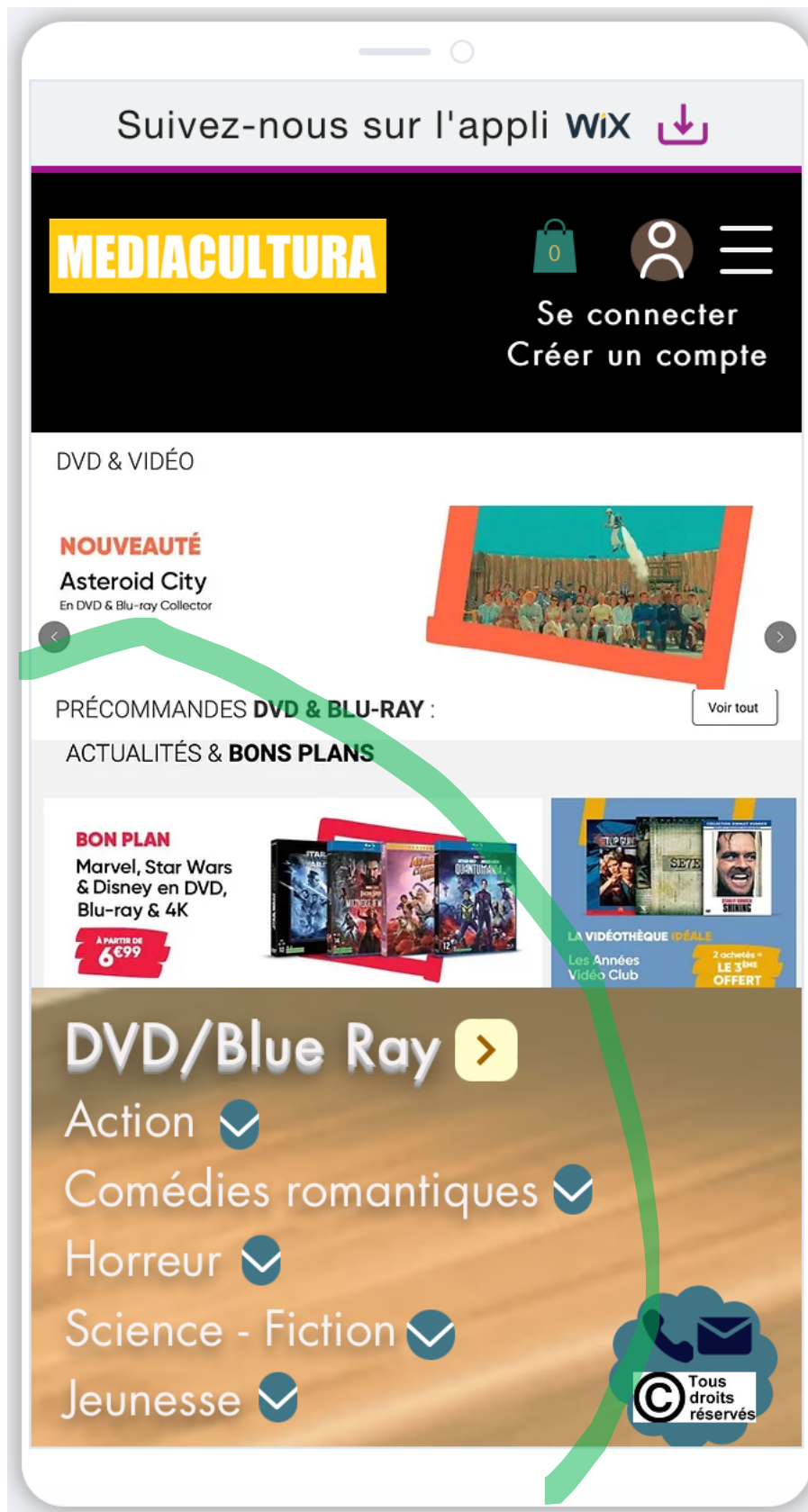
**Devenir Client :**

Nom :  
Prénom :  
Adresse :

CP :  
Ville :  
Sexe :

Téléphone :  
Adresse électronique :  
Mot de passe :

## I.2 Rubrique DVD Blue Ray du site en Version Téléphone :



J'ai opter pour des choix de couleurs qui sont esthétiques et assez simple, permettant de pouvoir marquer un utilisateur dès son arrivé sur le site.

La typographie est la même tout le long sur les 4 versions qui est Futura. Cette typo représente bien l'univers et le monde du multimédia et est assez simple pour pouvoir représenter ce site en adéquation avec ses produits et ses biens.

Un fond noir en haut de page qui met en valeur le logo « Mediacultura » et qui permet ainsi de marqué l'identité de MEDIACULTURA sur le site (sur les 4 versions ci-dessus).

Pour les rubriques sur ordinateurs, j'ai choisi une couleur blanche qui est assez classique sur un site web avec un fond représentant le multimédia et MEDIACULTURA.

L'objectif étant de mettre en avant et en lumière les promotions au milieu de chaque version, permettant à l'utilisateur d'être marqué par ces derniers, avec une taille assez conséquente qui prend une large place sur les écrans.

Pour les versions téléphones, j'ai positionné les rubriques en bas à gauche pour faciliter l'utilisation du site pour les utilisateurs. Les rubriques avec une écriture blanche sur un fond assez clair contraste avec le noir présent au dessus et facilite et améliore la vue et l'utilisation du site pour l'utilisateur.

La main est positionné de sorte à ce que le pouce de l'utilisateur puisse atteindre les rubriques sans difficultés que si elles étaient au dessus ou au même endroit que sur les versions ordinateurs qui eux n'ont pas ces problèmes de positionnement stratégique car on utilise soit un pavé tactile ou une souris pour pouvoir se balader sur l'écran.

Les mentions légales, les contacts et les données pour s'inscrire et créer un compte sont placés en bas de page pour les versions d'ordinateurs, placé en bas de page va permettre de les mettre en avant mais pas trop car le but du site est de mettre en avant ces produits et ses biens avant tout chose. Avec une écriture blanche sur fond noir, cela nous permet d'avoir un certain lien avec le haut de page aussi en fond noir, cela permet de rendre le site bien plus esthétique lorsque les couleurs ne sont pas choisis au hasard et qu'il y a des liens entre ces derniers.

Le contenu informatif est situé dans les zones difficilement atteignables tandis que les rubriques du site sont positionné au niveau de la zone de confort.

= **ZONE DE CONFORT**





**Facilement atteignable**



**Atteignable**



**Atteignable  
moins facilement**

Facilement atteignable donc mes rubriques etant placés à cet endroit sont atteignable pour l'utilisateur.

