

SAE 103

**B1MS13-SAE1.3-
PRODUIRE-LES-
ELEMENTS-D-UNE-
COMMUNICATION
(B1MS13)**



Table des matières

I. Affiche	3
II. Logotype	5
III. Typographie	6
IV. Flyer	7
V. Éléments web et réseaux sociaux	8
I.1 Publication Instagram (1080 x 1080 pixels) - Multiples Images:	8
I.2 Image de Couverture Facebook (820 x 312 pixels):	10
I.3 Bannière YouTube (2560 x 1440 pixels):	10
VI. Éléments audiovisuels	11
VII. Photos	14
I.1 Le livre éclairée	14
I.2 La plume et le livre spatial	15
I.3 Tableau Mosaïque	16
VIII. T-Shirt	17
IX. Goodies	18

I.AFFICHE

Pour concevoir l'affiche du festival Altaleghje, j'ai pris des décisions réfléchies afin de créer un visuel impactant et en accord avec le thème "Lire le Monde et vers la Lune". Le cheminement en Z que j'ai choisi offre un parcours visuel fluide, permettant aux yeux du spectateur de suivre naturellement le trajet tracé par les éléments clés de l'affiche.

En attribuant délibérément une place dominante entre le milieu et le bas de l'affiche aux livres, j'ai accordé une importance à la perspective du lecteur. Cette disposition stratégique vise à mettre en avant la puissance de la littérature dans la découverte du monde. En occupant un espace visuel conséquent, les livres deviennent un point fort de l'affiche.

J'ai placé les textes en haut de l'affiche pour répondre à l'objectif que je me suis fixé qui est d'attirer rapidement l'attention du lecteur pour que l'oeil de celui-ci fasse ensuite la continuité du cheminement en Z.

En plaçant le logo de manière isolée vers le centre, j'ai créé un point central au sein de l'affiche, pour pouvoir renforcer l'identité visuelle du festival. Cette stratégie a pour objectif de permettre au spectateur de se connecter instantanément avec Altaleghje, en lui offrant une image distinctive et mémorable.

En optant pour un fond spatial, avec l'espace et la lune en arrière-plan, j'ai créé une cohérence visuelle avec le logo, pour pouvoir renforcer la thématique du festival qui s'aligne parfaitement avec le thème "vers la Lune".

En récapitulation, chaque choix et positionnement sur l'affiche a été pensé dans le but de créer un visuel captivant, de refléter la thématique du festival et d'accentuer son identité visuelle propre. Ainsi, mon affiche se présente comme un élément central pour la promotion du festival, invitant le spectateur à plonger dans un univers littéraire vers la lune.



II. LOGOTYPE

Le logo que j'ai conçu pour le festival Altaleghe est le fruit d'une réflexion approfondie et d'une utilisation judicieuse de l'intelligence artificielle (IA) pour surmonter mes limites techniques en matière de conception. Mon approche créative est centrée sur des éléments symboliques choisis, fusionnant de manière assez subtils pour représenter les valeurs et le thème du festival, à savoir "Lire le Monde et Vers Les Étoiles".

Au cœur de ce logo se trouve un globe terrestre unique qui intègre un œil attentif, symbolisant la vision perspicace du lecteur. L'ajout de l'œil crée une connexion directe avec le public, soulignant l'importance de l'exploration intellectuelle dans le processus de lecture. La transition fluide du globe vers un livre évoque de manière évocatrice l'idée de l'exploration littéraire, suggérant que la lecture ouvre des portes vers des horizons infinis.

La référence à la lune au bas du globe ajoute une touche poétique au logo, rappelant les étoiles et s'harmonisant parfaitement avec le thème du festival. Les choix de couleur, en particulier les nuances de bleu et de vert dans l'œil se fondent pour rappeler l'infini de l'espace et l'abondance de la nature corse, établissant ainsi un lien subtil avec la littérature célébrée lors du festival.

L'utilisation de l'IA a été une décision stratégique, visant à dépasser mes limitations techniques. Cela a permis une concrétisation optimale de mon concept créatif, garantissant que le logo communique de manière puissante et esthétique les valeurs du festival. Je tiens également à souligner que l'inclusion de l'intelligence artificielle n'était pas simplement esthétique, mais résultait d'une recherche approfondie, étayée par plusieurs schémas et croquis, dont l'un que j'avais élaboré pour le premier rendu il y a plusieurs semaines. Ces éléments témoignent de l'origine réfléchie et du processus évolutif derrière la création du logo d'Altaleghe.



III.

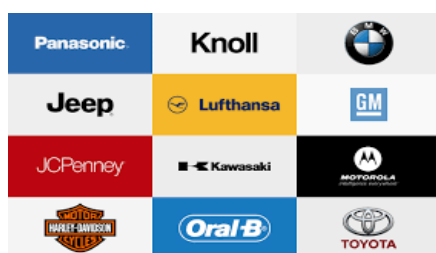
TYPOGRAPHIE

En ce qui concerne la **typographie**, j'ai fait le choix d'utiliser Helvetica, une police sans empattement qui incarne la simplicité, la modernité et la lisibilité.

Privilégier Helvetica pour l'affiche découle principalement de sa lisibilité exceptionnelle. Cette police, célèbre pour sa simplicité et sa clarté, permet aux spectateurs de saisir facilement les informations essentielles de l'affiche, un aspect crucial pour attirer l'attention sur le festival Altalehge.

Bien que la typographie soit la même, sa modification intentionnelle peut guider le lecteur vers l'endroit désiré. En jouant avec les formes, les couleurs, les tailles et les effets visuels, on peut insuffler une signification différente à une même police. Dans mon cas, j'apprécie particulièrement lorsque le texte semble déformé, que les lettres varient en taille ou en orientation. Cette approche crée une hiérarchie visuelle, apportant une dynamique à la typographie et jouant un rôle créatif dans la transmission du message de manière directe et impactante.

Sur mon affiche, j'ai opté pour une approche où l'intérieur du texte est transparent, permettant ainsi de maximiser l'impact visuel. Cela crée une fusion visuelle entre le texte et le fond, ajoutant une dimension artistique tout en maintenant la lisibilité. Ces choix typographiques visent à captiver le spectateur et à renforcer l'essence créative et artistique du festival.



1-Image de marque de voiture utilisant « Helvetica »

C'est un excellent exemple qui démontre la polyvalence d'une typographie, même lorsque la base est la même. Ces logos, tous créés à partir de la police Helvetica, mettent en évidence la manière dont des ajustements peuvent altérer la perception et l'expression visuelle.

L'utilisation de la même typographie offre une cohérence, mais la manière dont elle est modifiée dans chaque logo crée une diversité de styles et de messages. Les variations dans la taille, la forme, la couleur et le positionnement des lettres apportent des nuances uniques à chaque logo et apportent des tonalités différentes.

Cela démontre le pouvoir créatif qui réside dans la manipulation de la typographie, où une seule police peut être adaptée pour s'aligner sur la personnalité et l'identité visuelle spécifiques de chaque logo. C'est une illustration convaincante de la manière dont la typographie peut être un instrument puissant pour communiquer des messages différenciés tout en conservant une base commune.

IV.

FLYER

J'ai décidé d'utiliser un **flyer** comme extension de mon affiche pour le festival Altaleghe. Cette décision résulte d'une réflexion visant à maintenir une communication cohérente. J'ai adapté la mise en page attractive et claire de mon affiche au format réduit du flyer, assurant ainsi une continuité visuelle percutante. Cette approche permet d'optimiser l'espace, de faciliter la distribution dans des lieux clés, et de favoriser une interaction continue avec le public. En choisissant cette stratégie, je m'aligne sur les habitudes de consommation modernes, offrant une expérience immersive et renforçant la visibilité de l'événement.



V.ÉLÉMENTS WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre de la promotion du festival Altaleghe sur les réseaux sociaux, chaque décision créative et choix de format a été guidé par une stratégie visant à maximiser l'impact visuel, tout en maintenant une cohérence graphique.

I.1 Publication Instagram (1080 x 1080 pixels) - Multiples Images:

La dimension de 1080 x 1080 pixels garantit une esthétique soignée et une visibilité optimale sur Instagram. Pour susciter l'engagement et créer une intrigue, j'ai opté pour une publication en plusieurs images sur Instagram. Ce format offre une opportunité de partager des détails spécifiques tout en maintenant le suspense pour l'événement.

La décision de jouer sur l'intrigue a conduit à l'utilisation du terme "Distribution de connaissances" pour la légende, incitant ainsi le lecteur à vouloir en savoir plus. Le titre "Envie d'en savoir plus ?" en haut de l'image renforce cette invitation à la curiosité. La présence de la couleur verte et des livres sur toutes les images rappelle la littérature et l'environnement naturel de la Corse, où se déroulera l'événement.





À découvrir
SUR NOTRE SITE

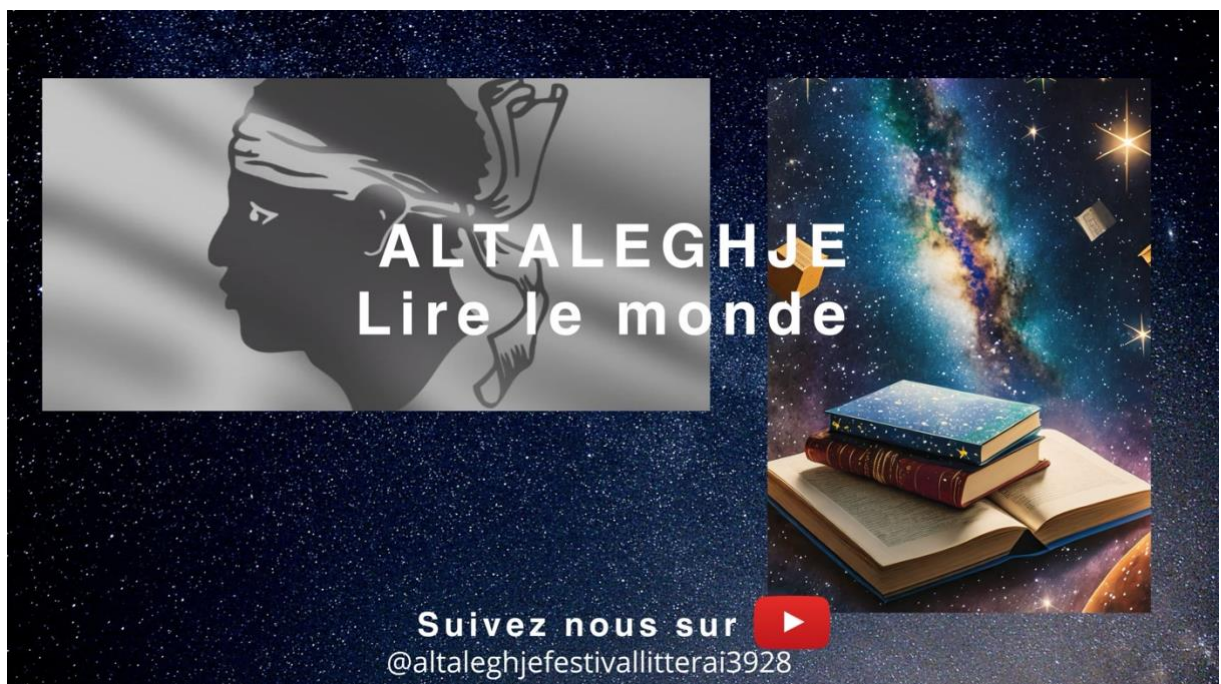
I.2 Image de Couverture Facebook (820 x 312 pixels):

Les dimensions de 820 x 312 pixels garantissent une présentation nette sur les appareils de bureau et mobiles. Pour la couverture Facebook, le choix d'un thème spatial s'aligne avec le thème du festival "Vers la Lune". L'utilisation du logo corse renforce l'identité régionale du festival. La présence des livres dans le visuel souligne la nature littéraire de l'événement.



I.3 Bannière YouTube (2560 x 1440 pixels):

La dimension de 2560 x 1440 pixels offre une résolution élevée, adaptée à la présentation sur différentes plateformes. Pour la bannière YouTube, la continuité visuelle avec la couverture Facebook renforce l'identité du festival. La présence des livres et du thème spatial maintient la cohérence thématique et visuelle à travers les différents réseaux sociaux.



VI.

Éléments audiovisuels

Dans le processus de création des éléments audiovisuels destinés à promouvoir le festival Altaleghe sur différentes plateformes, j'ai pris des décisions pour les différents formats en tenant compte des spécificités de chaque canal de diffusion.

Pour la **publication Instagram**, j'ai opté pour un format HD (1080 x 1080 pixels) afin de garantir une qualité visuelle optimale sur cette plateforme visuelle. La préférence pour le HD vise à assurer une netteté et une esthétique qui correspondent aux standards d'Instagram. La division en plusieurs images permet d'exploiter le format carrousel pour susciter l'intérêt de manière séquencée.

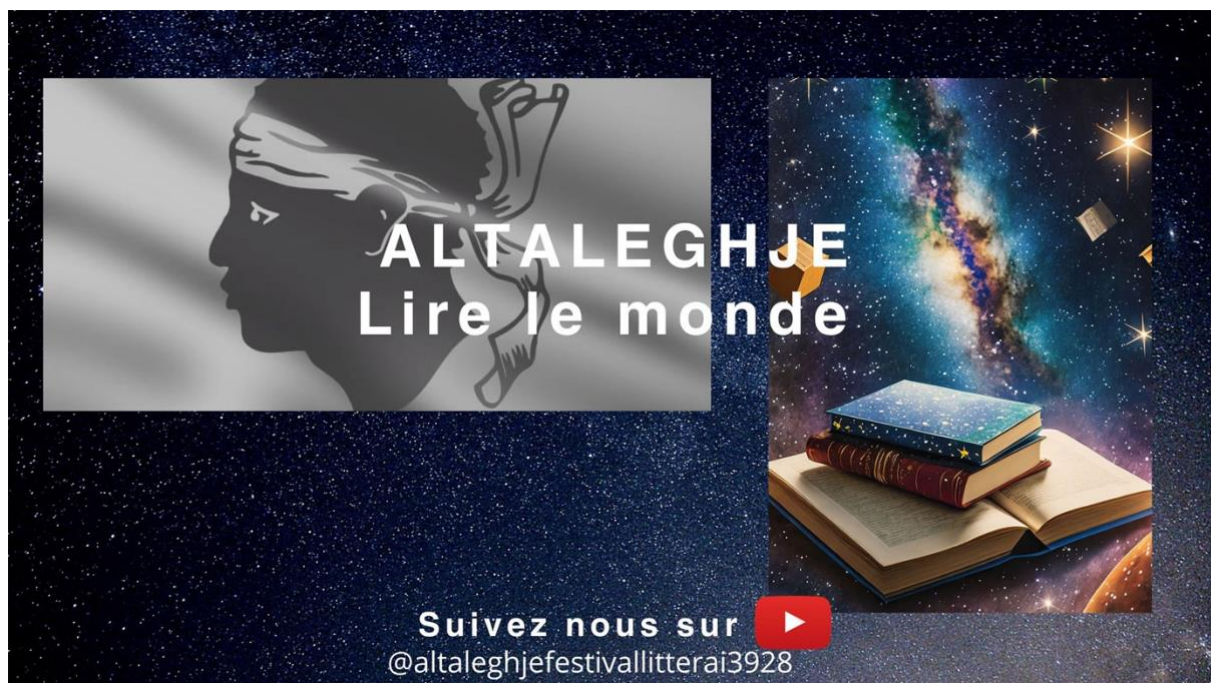




L'image de couverture Facebook a été conçue en HDV (820 x 312 pixels) pour s'adapter aux standards visuels de cette plateforme sociale. Le choix de cette résolution assure une clarté visuelle tant sur les écrans de bureau que sur les appareils mobiles, répondant ainsi aux besoins diversifiés des utilisateurs Facebook.



Quant à la **bannière YouTube**, j'ai privilégié le format HD (2560 x 1440 pixels) pour répondre aux exigences de qualité visuelle de cette plateforme vidéo. Les dimensions étendues du HD permettent une présentation optimale sur divers écrans, tout en maintenant une continuité visuelle avec la couverture Facebook pour renforcer l'identité visuelle du festival à travers les différentes plateformes.



Dans ma démarche visant à mettre en lumière le festival d'Altaleghje à travers une série de trois photos, chaque choix a été réfléchi pour transmettre des messages distincts, capturant ainsi l'essence même de cet événement culturel et littéraire.

I.1 Le livre éclairée

En optant pour la symbolisation des connaissances du festival à travers un livre éclairé, j'ai cherché à souligner l'importance centrale de la littérature et de l'exploration intellectuelle à Altaleghje. La manipulation de la lumière crée une atmosphère mystique, mettant en relief ce livre bien plus gros et différent des autres, représentant les connaissances en général proposé par le festival, entouré d'un défilement de livres, et transmettant ainsi l'idée que le festival est une source infinie de connaissances.



I.2 La plume et le livre spatial

L'utilisation de la plume, symbole de la littérature, et la projection spatiale ont été choisies pour exprimer la liberté d'expression intellectuelle et les valeurs fondamentales d'Altaleghje. L'intégration de la lumière sur la main ajoute une dimension émotionnelle, tandis que l'intégration d'un livre spatial renforce l'idée d'une exploration sans limites à travers la littérature.



I.3 Tableau Mosaïque

Pour cette photo, j'ai adopté une approche mosaïque, combinant graphisme, culture, environnement, et identité pour créer une image complète d'Altalegheje. L'inclusion d'éléments graphiques de l'affiche, de goodies, et de lieux emblématiques (Alta Rocca) vise à refléter la diversité du festival. Cette composition fonctionne comme un tableau, réunissant visuellement les piliers culturels, environnementaux, et identitaires d'Altalegheje.



Je me suis décidé pour des **t-shirts** blancs, un modèle distinct pour le personnel et un autre pour le public, tous arborant le logo du festival. Cette initiative trouve son origine dans la volonté de créer une identité visuelle forte et uniforme, renforçant ainsi la visibilité et la notoriété de l'événement. Les t-shirts du personnel jouent un rôle fonctionnel en facilitant la reconnaissance avec l'écriture (STAFF), tandis que les t-shirts destinés au public n'ont que le logo sur le t-shirt, de quoi se reconnaître assez facilement. Le design sur fond blanc assure une lisibilité optimale du logo, créant ainsi une esthétique attrayante.



Des goodies sélectionnés pour le festival d'Altaleghje comprennent une LibraGourdé, arborant sur son packaging un rappel visuel de la Corse ainsi que le logo du festival. La gourde elle-même présente fièrement le logo de LibraGourdé et l'inscription de la marque. Un accessoire indispensable pour rester hydraté tout en célébrant la littérature dans l'atmosphère unique du festival.

En complément, le CapLivre, une casquette personnalisée, affiche avec fierté le logo du festival et l'inscription "CapLivre". Cette casquette évoque subtilement le lien entre le couvre-chef et la littérature du festival, créant une synergie visuelle entre l'accessoire et le thème central de l'événement.

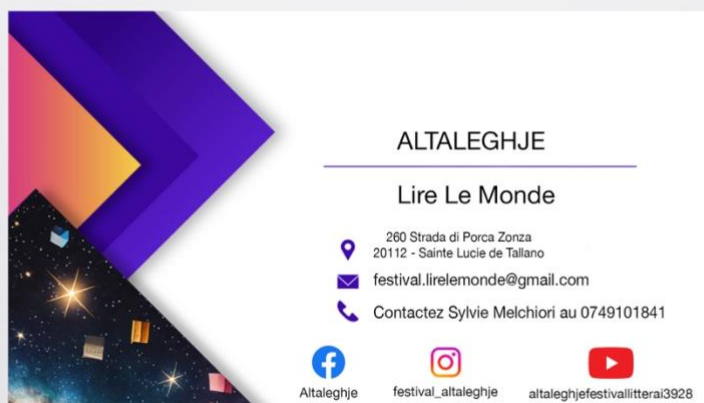
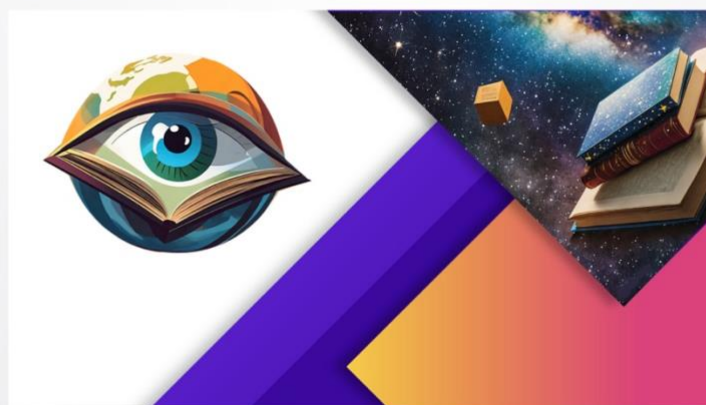
Le marque-page, rappelant l'espace et l'exploration vers la lune, renforce le thème du festival. Il offre une touche pratique pour les amateurs de lecture avec les livres tout en évoquant la dimension cosmique et imaginative de la littérature célébrée lors de l'événement.

Le porte-clés, simple et élégant, est uniquement composé du logo du festival mais de quoi reste simple et garder l'identité du festival.

Dans ma démarche pour assurer une connexion continue entre les participants et le festival, j'ai choisi une carte de visite comme dernier goodies. Celle-ci consolide toutes les informations essentielles, regroupant les coordonnées du festival ainsi que ses principaux réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et YouTube. Cette carte de visite est un outil pour maintenir le lien entre les festivaliers et l'événement. Grâce à ces coordonnées facilement accessibles, les participants ont un moyen pratique et efficace de rester informés sur les actualités d'Altaleghje. Que ce soit pour suivre les mises à jour sur les réseaux sociaux ou pour contacter l'organisation.

J'ai choisis ses goodies pour enrichir l'expérience du festival d'Altaleghje, combinant utilité, esthétique et rappels subtils des thèmes de l'événement.





X. Remerciements

Je tiens à exprimer ma gratitude envers M. Yannick Stara, responsable de la SAÉ 103, ainsi que les enseignants supplémentaires, M. Antoine Buttafoghi et M. Laurent Silvani, pour leur encadrement précieux tout au long du projet.

Cette expérience a été stimulante, nous permettant de mettre en pratique les résultats de la SAÉ 102 pour le festival d'AltaLeghje. J'ai beaucoup apprécié l'approche entre les deux projets.

Nous avons exploré en profondeur les valeurs du festival et son image dans le contexte corse, ce qui a contribué à définir une identité graphique. La création d'éléments variés, de l'affiche aux goodies, a été un bon défi pour moi.

Je remercie l'équipe pédagogique pour les critères d'évaluation clairs et les retours constructifs. Cette expérience restera une étape significative dans mon parcours académique.

Merci à tous pour cette expérience mémorable.

Karim

EL HADEDI