



Karim Tazmi

Ambitieuze Front-End Developer

E-MAIL karimtazmi@gmail.com

Over Karim

Als ambitieuze Front-End Developer til ik bedrijven naar een hoger niveau. Tijdens mijn traineeship heb ik geleerd hoe ik met de juiste code doelstellingen kan behalen.

Ik presteer optimaal in een dynamische omgeving en kan goed overweg met een hoge werkdruk. Tot slot ben ik gek op innovatie en zeer leergierig; via cursussen en boeken breng ik mijn kennis voortdurend naar een hoger niveau.

Skills

Ik ben creatief en analytisch, resultaatgericht en communicatief sterk. Vanuit vorige functies veel ervaring opgedaan met het managen van teams.

—

Semantic HTML en CSS Flexbox en Grid
Responsive webdesign & CSS
Javascript (basis)
Google Analytics & SEO
Grafisch ontwerp (culturele sector)
Kennis van WordPress

Kennis van het begeleiden van opdrachtgevers tijdens het bouwproces van websites en applicaties

—

Adobe CC, Sketch & XD, VS Code, Git, Trello, Slack, Asana, Harvest, Scrum (PSM1)

Talen

Nederlands: moedertaal
Engels: vloeiend spreken en schrijven
Duits: beginner

Werkervaring

Oprichter, Mede-eigenaar en Merk Specialist bij Hablar

2017 — APR 2020 | Rotterdam

Hablar is een fullservice marketingbureau met een specialisatie in de automotive branche.

- Marketingactiviteiten van MKB-opdrachtgevers verzorgen (strategie, planning en executie);
- Medeverantwortelijk voor de marketing en sales van Hablar;
- Medeverantwortelijk voor account- en projectmanagement;
- Marktonderzoek en doelgroeponderzoek;
- Het bedenken en (her)ontwerpen van merken.

Oprichter/Mede-eigenaar bij Webfunky

2015 — 2017 | Rotterdam

Webfunky hielp eenmanszaken en klein-MKB met online marketing.

- Meer dan 25 websites gebouwd en onderhouden;
- Verschillende opdrachtgevers ondersteund op gebied van SEO, Google Ads, doelgroep-/marktonderzoek en marketing strategie;
- Verantwoordelijk voor grafisch ontwerp.

Oprichter/Mede-eigenaar bij Kontrast Designs

2014 — 2015 | Rotterdam

Toen ik 17 jaar oud was richtte ik Kontrast Designs op. Met dit bedrijf ontwierp ik huisstijlen en diverse reclame-uitingen voor startende ondernemingen.

- In het eerste jaar ontwierp ik meer dan 15 huisstijlen;
- Na een jaar ging ik werken op een eigen kantoor in Rotterdam Noord. Daarnaast studeerde ik nog en liep ik stage. In de avonden en het weekend werkte ik voor opdrachtgevers;
- Verantwoordelijk voor eigen marketing, sales en account-/projectmanagement

Cursussen

Professional Scrum Master PSM1
2019

Google Ads Mastery, Google Analytics Mastery
2019

Adobe Creative Suite (Adobe)
2014 - 2016

Google Ads Search Certification, Google Ads Fundamentals en Google Analytics Individual Qualification
2019

Inbound Marketing en Inbound Sales
2018

Persoonlijke interesses

In mijn vrije tijd DJ ik, host ik een radioshow, verzamel platen, sport 3-4 keer per week en lees graag boeken.

Cases en resultaten

Bij eventuele interesse kan ik cases en resultaten vanuit vorige werkzaamheden bijvoegen. Dit omvat strategie, planning en executie van marketingwerkzaamheden én ontwerpwerk.

Referenties

Op aanvraag.

Opleiding

Noah Road

2019 — HEDEN | Utrecht

Op dit moment volg ik een Front-end traineeship bij Noah Road. Hierbij leer ik vanaf de basis Front-end development. Ik heb ervaring en kennis opgedaan over HTML, CSS (Styling, Flexbox, Grid) en Javascript.

Grafisch Lyceum Rotterdam

2012 — 2016 | Rotterdam

- Afstudeeropdracht in een lijn met eerdere werkzaamheden: ontwikkel een festival Cijfer 8;
- Deelname aan de plusklas, beschikbaar voor 20 leerlingen van het leerjaar (klas voor studenten die excelleren in hun werkzaamheden);
- Werkte mee aan het helpen met open dagen etc.

Krimpenerwaard College | MAVO / Economie

2008 - 2012 | Krimpen aan den IJssel

- Gemiddeld examencijfer: 8,9

Stages

Stagair Grafisch Ontwerp bij Stichting Incubate

sep 2015 — aug 2016 | Utrecht

Incubate was een jaarlijks festival in Tilburg. Het festival trok in 2015 20.000 bezoekers uit 35 verschillende landen. Er werd opgetreden door 407 artiesten op meer dan 30 verschillende locaties in de stad. In samenwerking met Art-director Tijn de Kok ontwikkelde ik de visuele identiteit voor het Incubate Festival 2015. Dit omvatte o.a. een landelijke postercampagne, festival guides, stadsaankleding en display banners.