

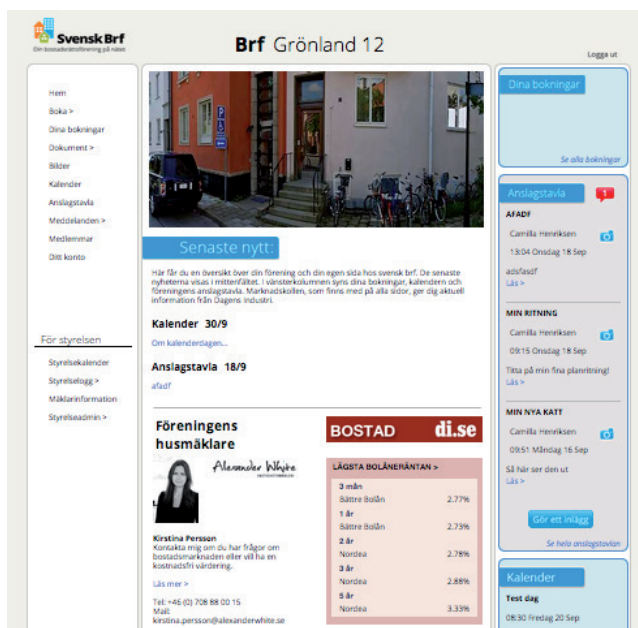
## Till dig som arbetar som fastighetsmäklare!

Vill du "äga" en förening och få fler intag? Det kan vi på Svensk Brf hjälpa till med!

## Om oss

Som du kanske redan vet har vi lanserat en rikstäckande tjänst där vi gett samtliga bostadsföreningar och bostadsrättsföreningar en egen hemsida och ett internt intranät. Hemsidan har en offentlig del som alla kan se och en privat del som kräver inloggning. Den offentliga sidan innehåller kort

information om föreningen och i de flesta fall även en karta och en bild på föreningens fastighet.



Den inloggade delen av hemsidan eller snarare intranätet innehåller funktioner som till exempel:

**Dokumenthantering** där föreningens styrelse kan samla årsredovisningar, styrelseprotokoll mm.

**Bokningssystem** där medlemmarna kan sköta bokning av gemensamma utrymmen som tvättstuga och föreningslokal.

**Påminnelser via SMS och Mail** - när det är dags för årsmöte, när hantverkare behöver nyckeln eller när tvättstugan är bokad.

**Anslagstavla** - där föreningsmedlemmarna kan lägga in notiser och bilder som övriga medlemmar kan ta del av.

**Kalender** - där föreningens styrelse lägger in händelser som årsstämmor och städdagar.

**Mäklarinfo** - en egen sida där föreningens "husmäklare" presenterar sig med text och bild. Mer om det på de övriga sidorna.

**Meddelandefunktion** - så att föreningens medlemmar lätt kan skicka meddelanden till varandra. För att stärka gemenskapen inom föreningen finns möjlighet för alla medlemmar att skapa en egen sida där de presenterar sig själva. Detta är självklart valfritt.

## Pressade priser och lokala erbjudanden

Tack vare det stora antalet föreningar i vårt nätverk har vi möjlighet att pressa priserna på ett stort antal tjänster. Vi kommer även att arbeta för att förbättra föreningarnas in- och utlåningsräntor.

Vår ambition är att erbjuda ett antal lokala näringsidkare att nå ut till boende i deras direkta närhet med erbjudande som innebär mervärde för de boende i området.

## Varför har du fått detta?



Anledningen till att vi vänder oss till dig som arbetar som fastighetsmäklare är att du dagligen kommer i kontakt med styrelsemedlemmar i olika bostadsrättsföreningar och bostadsföreningar. Genom att skicka det bifogade dokumentet till de styrelsemedlemmar du kommer i kontakt med erbjuder du dem en möjlighet att aktivera sin förening. Aktivering innebär att någon i föreningens styrelse följer länken i dokumentet och klickar på aktivera och fylla i några enkla uppgifter.

Som tack för att du hjälper oss med detta erbjuds du möjligheten att bli husmäklare i

de föreningar som aktiverats genom dig.

Som husmäklare får du en separat inloggning till varje förening och kan via sidan skriva meddelanden till medlemmarna. Du kommer även att kunna lägga upp en bild på dig själv och skriva en presentationstext. Dina uppgifter kan du när som helst ändra och anpassa så att de passar till de föreningar du har ansvar för. Din bild och dina kontaktuppgifter kommer även att synas på föreningens offentliga sida.

## Hur gynnas du som fastighetsmäklare ?

Varje förening kommer bara att ha en mäklarkontakt. För att bli en förenings "husmäklare" måste du ha sålt eller vara på gång att sälja hos dem. Detta för att garantera medlemmarna och övriga intressenter att mäklarna "kan" föreningen. Medlemmarna ska kunna vända sig till husmäklaren med frågor som rör bostadsmarknaden och värdet på den egna bostaden. Genom att vara "husmäklare" kommer du att kunna få ökade marknadsandelar och fler affärer. Husmäklaren kommer att bli den naturliga kontakten när någon av föreningens medlemmar ska sälja.

## Har du råd att stå utanför?

En förening kan bara att kunna ha en husmäklare. Därför kan det bli kostsamt i form av uteblivna affärer om någon annan mäklare tar platsen.

## Vad kommer det att kosta?

För den mäklare som först aktiverar en förening kommer de första X månaderna att vara gratis. Därefter betalar du X kronor i månaden för att få ensamrätten som husmäklare. Detta är en kostnad som med råge underskrider kostnaden för lappning efter varje försäljning och övrig direktmarknadsföring.

