

Дата: 08.12.2022

Редакция 2.0

Документ об образе и границах проекта
«Платформа подбора российского ПО и
сервисов»

Автор: Мефодьева К.В.

Санкт-Петербург

2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Бизнес-требования	3
1.1. Исходные данные	3
1.2. Возможности бизнеса	4
1.3. Бизнес-цели.....	6
1.4. Критерии успеха.....	6
1.5. Бизнес-риски.....	6
1.6. Предположения и зависимости.....	7
2. Образ решения.....	7
2.1. Назначение и цель проекта.....	7
2.2. Основные функции	7
2.3. Состав первой и последующих версий сайта	7
2.4. Ограничения и исключения.....	8
3. Бизнес-контекст.....	9
3.1. Профили заинтересованных лиц.....	9
3.2. Приоритеты проекта	10
3.3. Среда функционирования.....	11
Приложение А. Словарь терминов	11
Приложение Б. Контекстная диаграмма	12

1. Бизнес-требования

1.1. Исходные данные

В связи с последними событиями в мире, с 31 марта 2022 года для объектов КИИ запрещается закупка иностранного ПО, а с 1 января 2025 года – использование. К 1 января 2025 года, согласно закону «О безопасности критической информационной инфраструктуры», объекты критической инфраструктуры, такие как государственные органы и компании, значимые промпредприятия, банковские сектора, должны полностью перейти на российский софт, защищающий от кибератак. Остальные предприятия малого, среднего и крупного бизнеса не обязаны переходить на отечественное ПО – таких постановлений нет. Но есть основания переходить на российские продукты¹² – все больше компаний попадает в санкционные списки, отсутствуют возможности оплаты доступа к иностранному ПО. Отечественные продукты дешевле³ и доступнее, и сейчас ведется активная работа над их качеством⁴ в связи с повышенным спросом. Спрос был оценен в отчете наших маркетологов «Оценка спроса на отечественные программные решения». Об этом говорят также результаты опроса, проведенного командой:

3. Возникали ли у вас трудности с использованием зарубежных программ/приложений?

Да, в связи с санкциями	103	59.9%
Нет, никаких проблем	46	26.7%
Да, по другим причинам	17	9.9%
Не пользуюсь	6	3.5%

4. Пользуетесь/пользовались ли вы российским ПО как аналогом зарубежных приложений?

Да, пользуюсь	62	36.0%
Нет и не собираюсь	61	35.5%
Нет, но собираюсь в ближайшее время перейти	25	14.5%
Что это? Никогда не слышал...	24	14.0%

Ответов 172

¹ https://meetings.cnews.ru/articles/2022-08-29_kak_rossijskaya_it-kompaniya_askon

² <https://www.ixbt.com/news/2022/09/08/ajeroflot-perejdet-na-otechestvennuju-sistemu-bronirovanija-s-1-nojabrja.html>

³ <https://xn--h1apajh.xn--p1ai/msp/#soft>

⁴ <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/09/05/939119-moiofis-nashel-upravlentsa>

1.2. Возможности бизнеса

На данный момент существует несколько популярных информационных сайтов об отечественном ПО, способных конкурировать с нашей идеей, и у каждого есть свои достоинства и недостатки.

1. <https://reestr.digital.gov.ru/rules/>

Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Включено ПО в реестр: 14 705. Правообладателей: 4 789. В ведении Минцифры.

Это публичная электронная система учёта ПО, которое официально признано происходящим из Российской Федерации для использования прежде всего государственными структурами. На самом деле реестров два: российский и евразийский. Первый предназначен именно для российских программных продуктов, а евразийский реестр создан для того, чтобы российские органы власти и госкорпорации могли закупать ИТ-решения из стран Евразийского экономического союза (64 ПО, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия).

У разработчиков, которые попали в ЕР, есть преимущество на госзакупках и налоговая льгота — они могут экономить на НДС. К участникам реестра предъявляется много требований. Главное — компания-производитель ПО принадлежит гражданину РФ или является организацией с преобладающей долей российского участия. Наполнение реестра мы можем выкачать в формате .xls, его мы и будем использовать. Функционал довольно удобный, есть много фильтров, можно что-то из этого позаимствовать.

2. <https://catalog.arppsoft.ru/replacement>

Каталог совместимости российского программного обеспечения. Владелец - Ассоциация разработчиков программных продуктов (АРПП) «Отечественный софт» — наиболее влиятельное в России объединение отечественных производителей тиражируемого ПО.

Сервис позиционирует себя как каталог совместимости различных ПО, но никакого функционала для подбора совместимости нет. На сайте представлены только классы продуктов и иностранные аналоги, и сайты продуктов. ПО взято из ЕР, от компаний-членов АРПП "Отечественный Софт", от других российских

производителей ПО, от независимых экспертов. Для своего проекта мы можем позаимствовать готовое распределение иностранных и отечественных аналогов, больше никакого полезного функционала почерпнуть не можем.

3. <https://gosadmin.ru/reestr-rossijskikh-programm?start=180>

Исходные данные из ЕР, но добавлены описания программ, исправлены "битые" ссылки, опечатки. Классификация программного обеспечения вынесена в боковое меню, это распределение тоже стоит принять во внимание.

4. <https://clck.ru/dsT6h>

Есть хроника включения информационных продуктов и их краткое описание, есть новости о ПО из реестра. Пригодится, если будем делать блок новостей.

5. <https://importhub.ru/>

Представлены популярные аналоги иностранного ПО, списки категоризированы, но нет никаких фильтров. Есть список российских ИТ-компаний, представляющих на ИТ-рынке аналоги зарубежным услугам и решениям. Интересный дизайн.

6. <https://fstec.ru/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii/dokumenty-po-sertifikatsii/153-sistema-sertifikatsii/591-gosudarstvennyj-reestr-sertifitsirovannykh-sredstv-zashchity-informatsii-n-ross-ru-0001-01bi00>

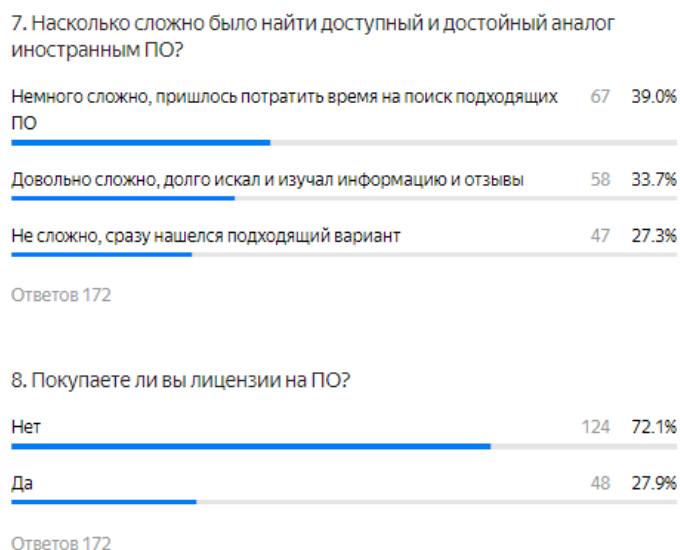
Государственный реестр сертифицированных средств защиты информации. Здесь мы можем взять информацию о сертификации СЗИ.

7. <https://allsoft.ru/software/rossiyskiy-soft/prikladnoe-po-/>

Интернет-магазин с небольшой информацией об отечественном ПО. Представлено 172 ПО, которые магазин может продать. Можно принять во внимание функционал сайта для дальнейшего развития проекта.

Чтобы выбрать ПО для работы и личного пользования, людям нужно много времени искать и анализировать информацию об аналогах программ, их функционале и отзывы. У бизнеса и различных организаций та же проблема, но подбором программ и программных комплексов чаще занимаются консалтинговые компании и системные интеграторы, т.к. нужно обработать много информации, внедрить новые защищенные системы в компанию и обучить сотрудников. Это

затрудняет и замедляет распространение и продвижение российских программных продуктов, что также можно видеть по результатам наших опросов:



Мы можем создать ресурс, который облегчит задачи пользователя в поиске и выборе российского ПО и поможет отечественным разработчикам распространять и продвигать свои продукты.

1.3. Бизнес-цели

ВО-1 Разработать сайт, который предоставит пользователю подробную информацию о не менее 50 существующих российских ПО и возможность выбора программы по фильтрам.

ВО-2 Достичь посещаемости сайта – не менее 50 уникальных пользователей в месяц.

ВО-3 Достичь переходов пользователей с нашего сайта на внешние ресурсы – сайты программных продуктов – не менее 10 в месяц.

1.4. Критерии успеха

SM-1 Посещаемость сайта стабильна или растет в течение 6 месяцев после релиза проекта.

SM-2 Пополнение базы ПО растет со скоростью не менее +20 позиций в месяц.

1.5. Бизнес-риски

BR-1 Конкуренты раньше выведут на рынок ключевые функции сервиса.

BR-2 Сервис будет недостаточно востребован среди клиентов.

BR-3 Команда проекта не сможет продолжить работу над сервисом.

BR-4 Юридические проблемы с авторским правом.

1.6. Предположения и зависимости

AS-1 Экономическая ситуация в мире будет продолжать стимулировать российский рынок ИТ к развитию.

2. Образ решения

2.1. Назначение проекта

Для пользователей, у которых возникла потребность в поиске и использовании отечественного ПО, «Платформа подбора российского ПО и сервисов» является информационным сервисом, на котором собрана подробная и структурированная информация о российских программах. В отличие от имеющихся реестров и каталогов ПО, на нашем сайте будет реализована система сравнения продуктов каждой категории, а также размещен каталог компаний-интеграторов. Наша стратегическая цель – путем вывода на рынок нашего сервиса создать конкуренцию имеющимся подобным сервисам. Таким образом, мы хотим популяризировать отечественную ИТ-отрасль, продвигать отечественных разработчиков и производителей, способствовать развитию российского ИТ-рынка.

2.2. Основные функции

В нашем каталоге ПО будут присутствовать фильтры по популярным параметрам и зарубежным аналогам, сравнительные характеристики каждой категории продуктов, отзывы и скриншоты последней версии интерфейса продукта. Это позволит пользователю объективно сделать выбор программы.

2.3. Состав первой и последующих версий сайта

Функция	Версия 1	Версия 2	Версия 3
FE-1 Каталог ПО	Реализована полностью		
FE-2 Каталог системных интеграторов	Реализована в виде списка с краткой информацией	Реализована с подробной информацией и привязкой к ПО	
FE-3 Поисковая строка	Реализована полностью		
FE-4 Форма обратной	Реализована		

связи	полностью		
FE-5 Адаптивная версия сайта	Реализована полностью		
FE-6 Светлый/темный фон		Реализована полностью	
FE-7 Карточка продукта	Реализована полностью		
FE-8 Раздел «Популярное»	Реализована полностью		
FE-9 Добавление в «Избранное»			Реализована полностью
FE-10 Фильтры по параметрам Платформы, Языков и Аналогов	Реализована полностью		
FE-11 Рейтинговая система		Реализована полностью	
FE-12 Система отзывов		Реализована полностью	
FE-13 Личный кабинет			Реализована полностью
FE-14 Баннер с вопросом пользователю о пользе		Реализована полностью	
FE-15 Чат-бот			Реализована полностью
FE-16 Форма редактирования информации		Реализована полностью	
FE-17 Карточка компании		Реализована полностью	
FE-18 Продажа лицензий			Реализована полностью
FE-19 Корзина			Реализована полностью
FE-20 Скриншот/ видеообзор ПО	Реализована полностью		
FE-21 Новости		Реализована полностью	
FE-22 Видеоуроки	Реализована полностью		
FE-23 Платный доступ к сервису			Реализована частично
FE-24 Демо-версии ПО			Реализована частично
FE-25 Всплывающие подсказки сертификаций	Реализована полностью		

2.4. Ограничения и исключения

LI-1 Возможная реализация платного доступа к сервису противоречит возможности развития сайта в маркетплейс.

LI-2 Для размещения демо-версий продуктов нужны большие сервера.

LI-3 Разработка личного кабинета предполагает сбор данных и их безопасное хранение.

LI-4 Интеграция платежной системы предполагает юридические и налоговые обязательства.

LI-5 Реализация системы отзывов и рейтинга предполагает выделение ресурсов на модерацию контента.

LI-6 Срок реализации первой версии сайта: 17.09-05.12.2022.

3. Бизнес-контекст

3.1. Профили заинтересованных лиц

Заинтересованное лицо	Основная ценность	Отношение	Основные интересы	Ограничения
Команда проекта	Реализация сайта, добавление его в портфолио, получение диплома	Большая мотивация у активных участников	Получение навыков и опыта работы над реальным проектом	Могут выгореть из-за интенсивности работы и неактивности других участников
Организаторы курса IT	Выполнение заданий участниками, успешная реализация сайта	Поддерживают и обучают команду	Качественно обучить студентов, получить значимые результаты их работы как подтверждение качества своей работы	Не определены
Российские разработчики ПО	Размещение своего продукта на популярном сайте	Потенциальные партнеры и спонсоры	Продвижение своего продукта, анализ конкурентов	Не станут сотрудничать с непопулярными сервисами
Малый и средний	Выбор наиболее подходящего ПО	Потенциальные пользователи	Ускорение бизнес-процессов,	Актуально для новых

бизнес	и компании-интегратора для внедрения в свое предприятие		успешная работа предприятия	предприятий – у старожилов бизнеса свои контакты и многолетние контракты
Остальные пользователи	Объективный выбор ПО	Потенциальные пользователи	Быстрое получение качественной информации	Не определены

3.2. Приоритеты проекта

Область	Ограничения	Движущая сила	Степень свободы
Функции	Все функции, запланированные на версию 1, должны быть полностью реализованы		
Качество	80% тест-кейсов должны быть успешно пройдены		
Сроки	Версия 1 должна быть выпущена до 05.12.22. Сроки работы над последующими версиями – 4-6 месяцев на каждую		
Расходы			Команда занимается проектом бесплатно в свободное время. Любые расходы, имеющие отношение к проекту, согласуются между всеми участниками
Команда		Активный состав команды: 1 дизайнер, 1 аналитик, 2 менеджера, 4 разработчика. Возможно вовлечение других желающих	

3.3. Среда функционирования

Сервис будет реализован в виде веб-сайта, соответственно необходимо обеспечить корректное отображение в наиболее популярных браузерах: Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari на платформах Windows, Android, macOS, iOS.

Приложение А. Словарь терминов

АРПП - Ассоциация разработчиков программных продуктов.

ЕР – Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Интеграция — это любое взаимодействие между системами с помощью общих для них форматов данных.

КИИ – критическая информационная инфраструктура.

Модерация - регулярный мониторинг материала и соблюдения правил общения, которые установил владелец или администратор ресурса.

НДС – налог на добавленную стоимость.

ПО – программное обеспечение.

СЗИ – средства защиты информации.

Сертификация - процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от разработчика и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям.

Системный интегратор - IT-компания, подрядчик, предлагающий комплексные решения для автоматизации бизнес-процессов на предприятии.

Тест-кейс - формально описанный алгоритм тестирования какой-либо функции программы.

Приложение Б. Контекстная диаграмма



Приложение В. BPMN-диаграмма