



## Tikslas: Išanalizuoti Kalifornijos prekybos centrų pardavimus ir pateikti naudingų ižvalgų.

1. Pateikti pagrindinius pardavimų rodiklius atsižvelgiant į metus, klientus ir lokacijas;
2. Palyginti pardavimus per 3 metus;
3. Palyginti pardavimus pagal prekių kategoriją, identifikuoti TOP kategorijas;
4. Apskaičiuoti pardavimų prieaugį per metus, vidutinę pardavimų sumą, vidutinį kiekį ir vidutinę kainą;
5. Išanalizuoti pardavimus pagal klientus: lytį, amžių, mokėjimo būdą;
6. Identifikuoti pelningiausius klientus ir jų atsiskaitymo būdą;
7. Išanalizuoti pardavimus pagal prekybos centrų lokaciją, prekybos centrus, identifikuoti TOP lokacijas ir TOP prekybos centrus;
8. Išanalizuoti pardavimų koreliaciją su prekybos centrų dydžiu, pastatymo metais ir parduotuvių skaičiumi;



**251,51M**

Total Sales

**9,35 %**

Sales Growth %

**2,53K**

Average Of Sales

**8**

Unique Categories

Year, Quarter, ...

All

Location

All

Category

All

Standart View

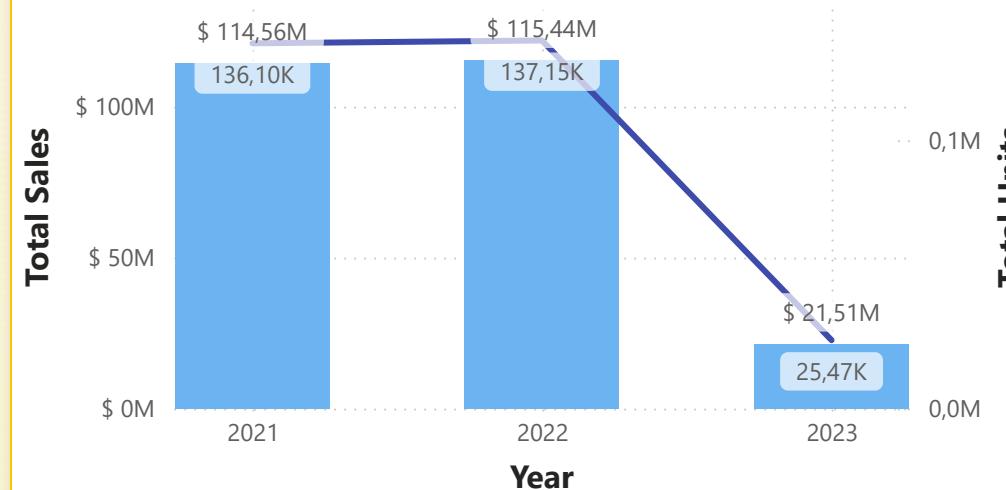
2021 Year

2022 Year

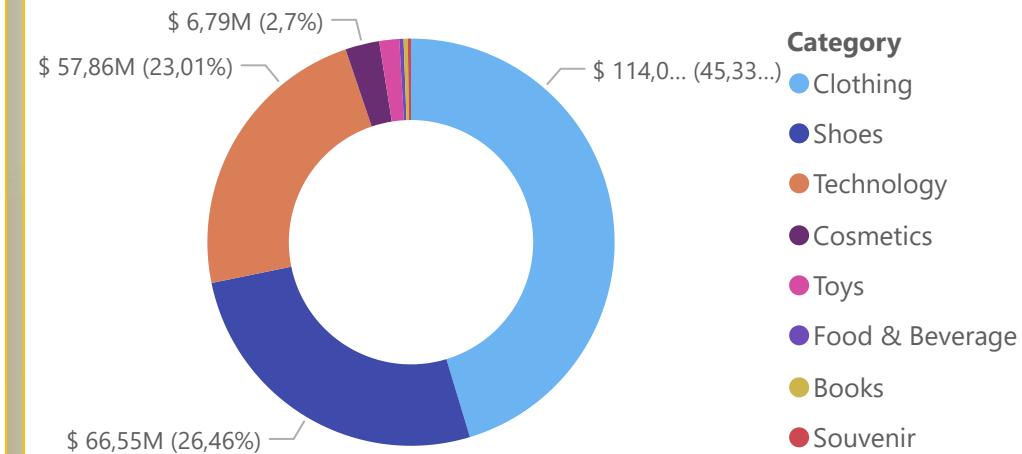
2023 Year

### Total Sales And Total Units

Total Sales ● Total Units



### Total Sales By Category



### Total Sales Growth By Year

Year	Total Sales	Last Year Sales	Sales Growth	Sales Growth %
2021	\$ 114.560.570,59		\$ 114.560.570,59	
2022	\$ 115.436.814,08	\$ 114.560.570,59	\$ 876.243,49	0,76 %
2023	\$ 21.508.409,58	\$ 115.436.814,08	-\$ 93.928.404,50	-81,37 %
<b>Total</b>	<b>\$ 251.505.794,25</b>	<b>\$ 229.997.384,67</b>	<b>\$ 21.508.409,58</b>	<b>9,35 %</b>

### Average Units And Average Price

Year	Total Sales	Total Units	Average Units	Average Price
2021	\$ 114.560.570,59	136096	3,00	\$ 690,06
2022	\$ 115.436.814,08	137147	3,01	\$ 688,74
2023	\$ 21.508.409,58	25469	2,99	\$ 687,73
<b>Total</b>	<b>\$ 251.505.794,25</b>	<b>298712</b>	<b>3,00</b>	<b>\$ 689,26</b>



**251,51M**

Total Sales

**99K**

Customers

**59K**

Female Customers

**40K**

Male Customers

Year, Quarter, M...

All

Gender

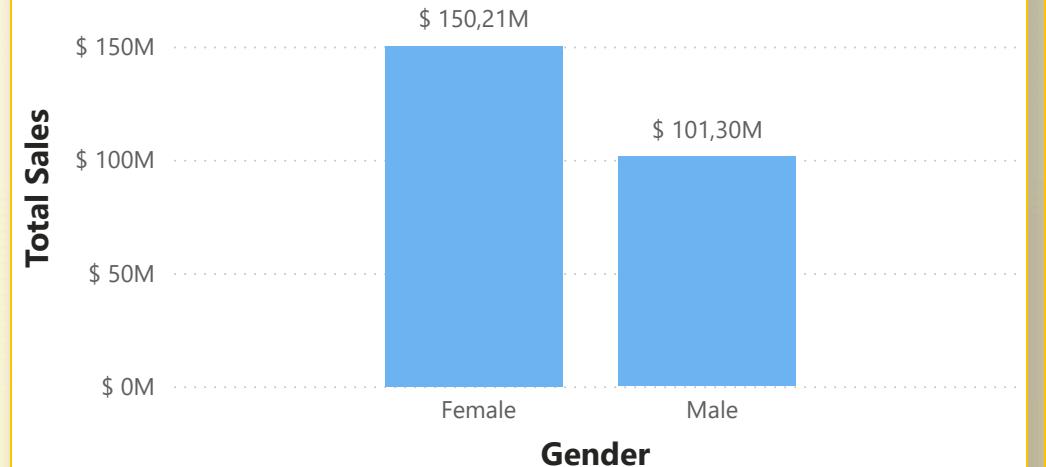
All

Age

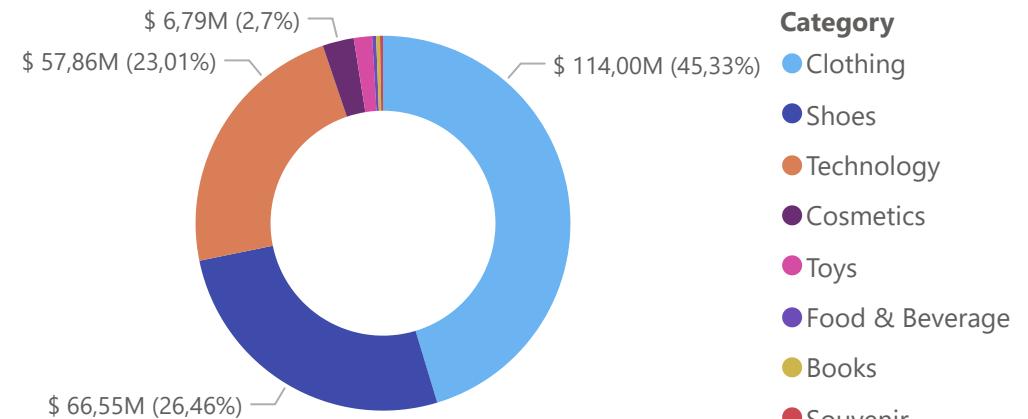
18

69

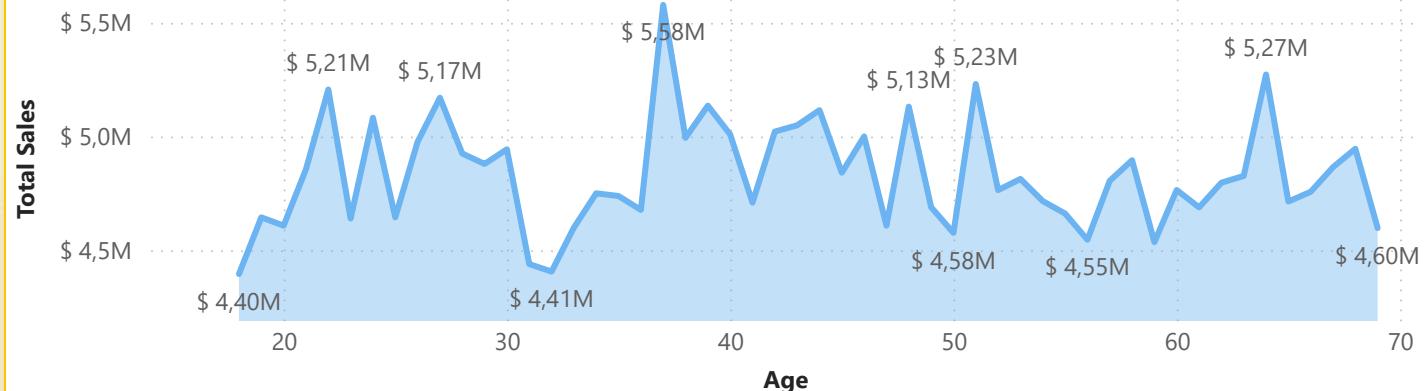
### Total Sales By Gender



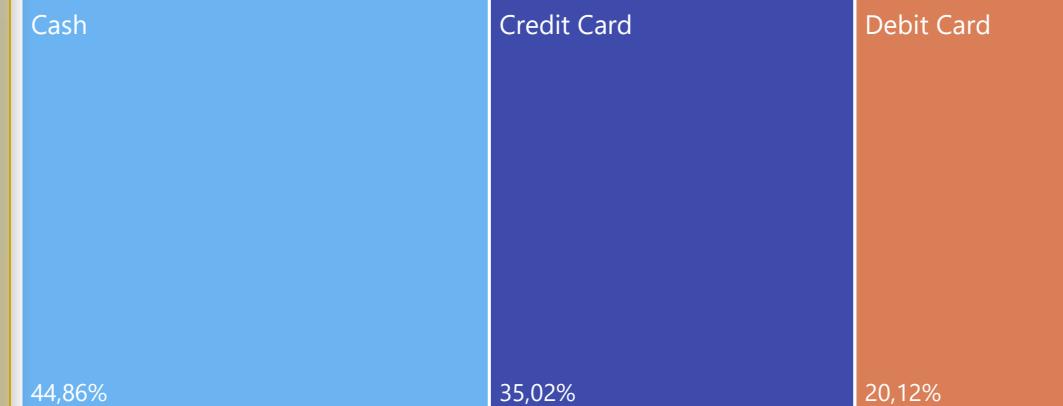
### Total Sales By Category



### Total Sales By Age



### Total Sales By Payment Method





**8**

Locations

**10**

Shopping Malls

**2M**

Area (sqm)

**1860**

Stores

Year, Quarter, ...

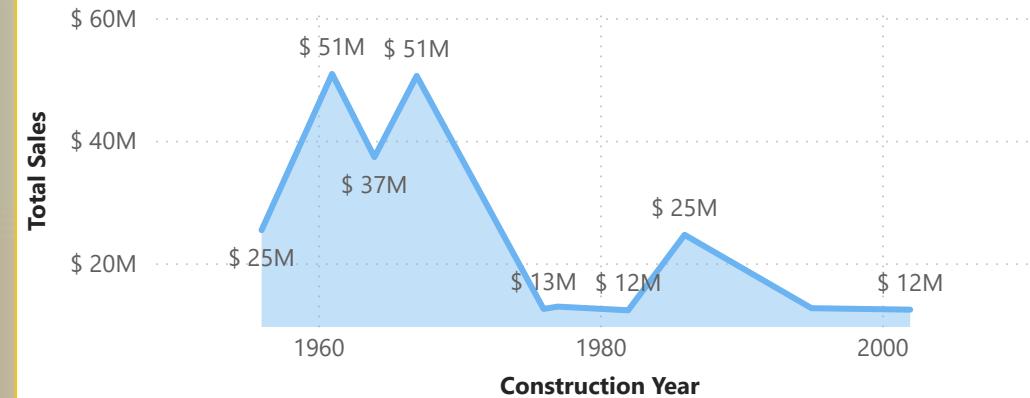
Category

Shopping Mall

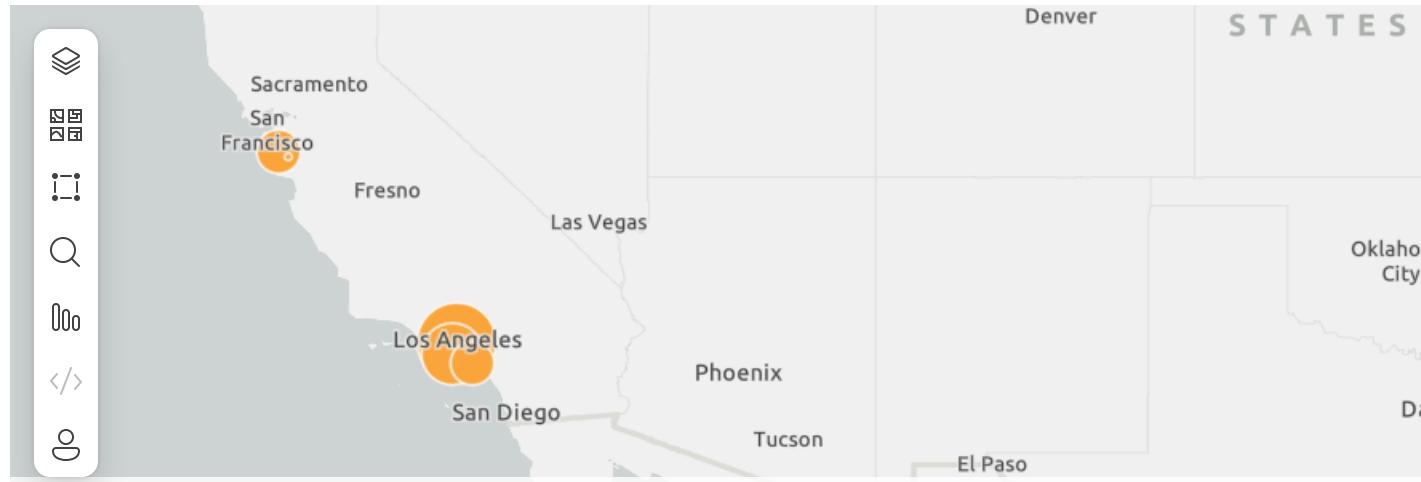
### TOP 5 Shopping Malls

Shopping Mall	Total Sales	All Sales	% Of All Sales
Del Amo Fashion Center	\$ 50.872.481,68	\$ 251.505.794,25	20,23 %
South Coast Plaza	\$ 50.554.231,10	\$ 251.505.794,25	20,10 %
Westfield Century City	\$ 37.302.787,33	\$ 251.505.794,25	14,83 %
Stanford Shopping Center	\$ 25.379.913,19	\$ 251.505.794,25	10,09 %
Westfield Valley Fair	\$ 24.618.827,68	\$ 251.505.794,25	9,79 %
<b>Total</b>	<b>\$ 188.728.240,98</b>	<b>\$ 251.505.794,25</b>	<b>75,04 %</b>

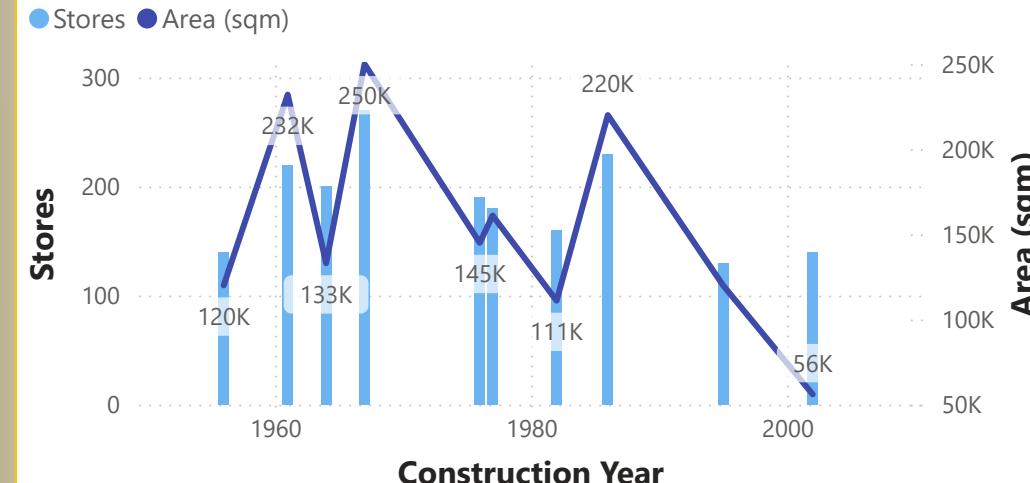
### Total Sales By Construction Year



### TOP 5 Locations



### Stores And Area (sqm) By Construction Year





Location	Total Sales	Stores	Area (sqm)
☒ <b>Los Angeles</b>	<b>\$ 62.012.808,86</b>	<b>500</b>	<b>300000</b>
☒ <b>Westfield Century City</b>	<b>\$ 37.302.787,33</b>	<b>200</b>	<b>133000</b>
☒ 1964	\$ 37.302.787,33	200	133000
☒ <b>The Grove</b>	<b>\$ 12.406.100,29</b>	<b>140</b>	<b>56000</b>
☒ 2002	\$ 12.406.100,29	140	56000
☒ <b>Beverly Center</b>	<b>\$ 12.303.921,24</b>	<b>160</b>	<b>111000</b>
☒ 1982	\$ 12.303.921,24	160	111000
☒ <b>Torrance</b>	<b>\$ 50.872.481,68</b>	<b>220</b>	<b>232000</b>
☒ <b>Del Amo Fashion Center</b>	<b>\$ 50.872.481,68</b>	<b>220</b>	<b>232000</b>
☒ 1961	\$ 50.872.481,68	220	232000
☒ <b>Costa Mesa</b>	<b>\$ 50.554.231,10</b>	<b>270</b>	<b>250000</b>
☒ <b>South Coast Plaza</b>	<b>\$ 50.554.231,10</b>	<b>270</b>	<b>250000</b>
☒ 1967	\$ 50.554.231,10	270	250000
☒ <b>Palo Alto</b>	<b>\$ 25.379.913,19</b>	<b>140</b>	<b>120000</b>
☒ <b>Stanford Shopping Center</b>	<b>\$ 25.379.913,19</b>	<b>140</b>	<b>120000</b>
☒ 1956	\$ 25.379.913,19	140	120000
☒ <b>Santa Clara</b>	<b>\$ 24.618.827,68</b>	<b>230</b>	<b>220000</b>
☒ <b>Westfield Valley Fair</b>	<b>\$ 24.618.827,68</b>	<b>230</b>	<b>220000</b>
☒ 1986	\$ 24.618.827,68	230	220000
☒ <b>San Diego</b>	<b>\$ 12.901.053,82</b>	<b>180</b>	<b>161000</b>
☒ <b>Fashion Valley</b>	<b>\$ 12.901.053,82</b>	<b>180</b>	<b>161000</b>
☒ 1977	\$ 12.901.053,82	180	161000
☒ <b>Irvine</b>	<b>\$ 12.645.138,20</b>	<b>130</b>	<b>120000</b>
☒ <b>Irvine Spectrum</b>	<b>\$ 12.645.138,20</b>	<b>130</b>	<b>120000</b>
☒ 1995	\$ 12.645.138,20	130	120000
☒ <b>Glendale</b>	<b>\$ 12.521.339,72</b>	<b>190</b>	<b>145000</b>
☒ <b>Glendale Galleria</b>	<b>\$ 12.521.339,72</b>	<b>190</b>	<b>145000</b>
☒ 1976	\$ 12.521.339,72	190	145000
<b>Total</b>	<b>\$ 251.505.794,25</b>	<b>1860</b>	<b>1548000</b>



## Tikslas: Išanalizuoti Kalifornijos prekybos centrų pardavimus ir pateikti naudingų ižvalgų.

- <sup>1</sup> Kalifornijos prekybos centrų bendri pardavimai nuo 2021 metų iki 2023 metų sudarė \$251,51M, o 2022 metais pardavimai išaugo \$876K arba 0,76% palyginti su 2021 metais. 2023 metais turime mažai duomenų, todėl analizuoti šiuos metus nėra tikslinga. Iš viso turime 8 unikalias kategorijas, iš kurių daugiausiai pelno atneša drabužiai, avalynė ir technologijos. Vieno kliento pardavimų suma vidutiniškai sudarė \$2,53K, kai vidutinis nupirkštų prekių kiekis yra 3 ir vidutinė kaina yra \$689,26.
- <sup>2</sup> Kalbant apie klientus, jų turime 99K, iš kurių moterų yra 59K, o vyrių 40K. Per visą turimą laikotarpį moterys sugeneravo \$150,21M pelno, o vyrai \$101,30M. Vyrių ir moterų pirkimo įpročiai yra gana panašūs, tiek vyrai, tiek moterys daugiausiai pirkо drabužių, avalynės ir technologijų kategorijų prekes, tačiau vyrai, priešingai nei moterys, mažiausiai pirkо suvenyrus ir maistą, o moterys suvenyrus ir knygas. Daugiausiai pelno atnešantys klientai, dažniau atskaitinėjo grynaisiais pinigais, vėliau kreditine kortele, o debeto kortele rečiausiai. Daugiausiai pelno įmonei atneša klientai, kurių amžius yra 37, 64, 51 ir 22.
- <sup>3</sup> Išanalizavus prekybos centrų pardavimus ir lokacijas buvo identikuotos TOP lokacijos: Los Angeles, Torrance ir Costa Mesa bei TOP prekybos centralai: Del Amo Fashion Center, South Coast Plaza bei Westfield Century City.
- <sup>4</sup> Išanalizavus pardavimų koreliacijas su prekybos centrų pastatymo metais, teritorijos dydžiu ir parduotuvių skaičiumi buvo pastebėta, kad daugiausiai pardavimų sugeneravo prekybos centralai, kurių pastatymo metai yra vieni iš seniausių: 1961, 1964, 1967. Analizojant giliau buvo identikuota, kad veikiausiai didesnius pardavimus šiuose prekybos centruose lėmė šių prekybos centrų didesnis parduotuvių skaičius ir didesnė teritorija.