



Tikslas: Išanalizuoti Kalifornijos prekybos centrų pardavimus ir pateikti naudingų išvalgų.

- ^{1.} Pateikti pagrindinius pardavimų rodiklius atsižvelgiant į metus, klientus ir lokacijas;
- ^{2.} Palyginti pardavimus per 3 metus;
- ^{3.} Palyginti pardavimus pagal prekių kategoriją, identifikuoti TOP kategorijas;
- ^{4.} Apskaičiuoti pardavimų prieaugį per metus, vidutinę pardavimų sumą, vidutinį kiekį ir vidutinę kainą;
- ^{5.} Išanalizuoti pardavimus pagal klientus: lytį, amžių, mokėjimo būdą;
- ^{6.} Identifikuoti pelningiausius klientus ir jų atsiskaitymo būdą;
- ^{7.} Išanalizuoti pardavimus pagal prekybos centrų lokaciją, prekybos centrus, identifikuoti TOP lokacijas ir TOP prekybos centrus;
- ^{8.} Išanalizuoti pardavimų koreliaciją su prekybos centrų dydžiu, pastatymo metais ir parduotuvių skaičiumi;



251,51M

Total Sales

9,35 %

Sales Growth %

2,53K

Average Of Sales

8

Unique Categories

Year, Quarter, ...

All

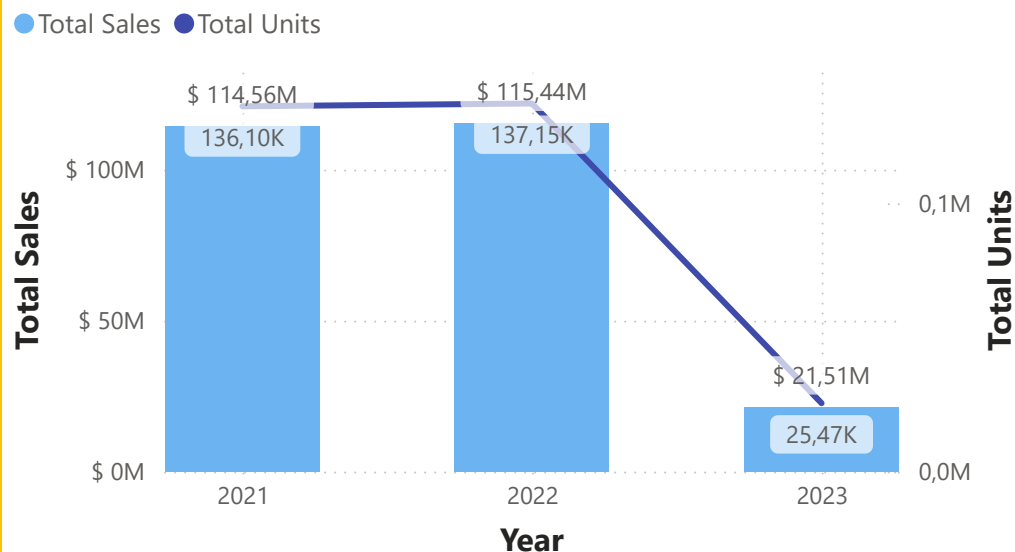
Location

All

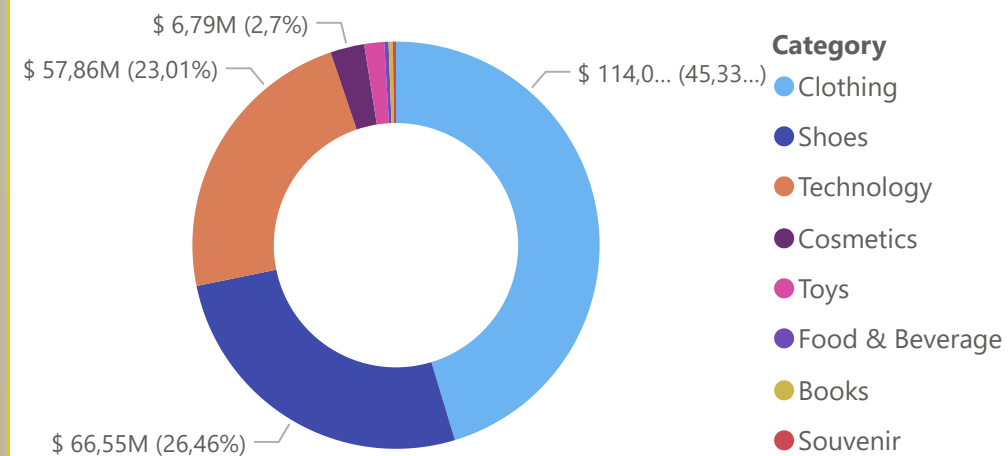
Category

All

Total Sales And Total Units



Total Sales By Category



Standart
View

2021 Year

2022 Year

2023 Year

Total Sales Growth By Year

Year	Total Sales	Last Year Sales	Sales Growth	Sales Growth %
2021	\$ 114.560.570,59		\$ 114.560.570,59	
2022	\$ 115.436.814,08	\$ 114.560.570,59	\$ 876.243,49	0,76 %
2023	\$ 21.508.409,58	\$ 115.436.814,08	-\$ 93.928.404,50	-81,37 %
Total	\$ 251.505.794,25	\$ 229.997.384,67	\$ 21.508.409,58	9,35 %

Average Units And Average Price

Year	Total Sales	Total Units	Average Units	Average Price
2021	\$ 114.560.570,59	136096	3,00	\$ 690,06
2022	\$ 115.436.814,08	137147	3,01	\$ 688,74
2023	\$ 21.508.409,58	25469	2,99	\$ 687,73
Total	\$ 251.505.794,25	298712	3,00	\$ 689,26



251,51M

Total Sales

99K

Customers

59K

Female Customers

40K

Male Customers

Year, Quarter, M...

All

Gender

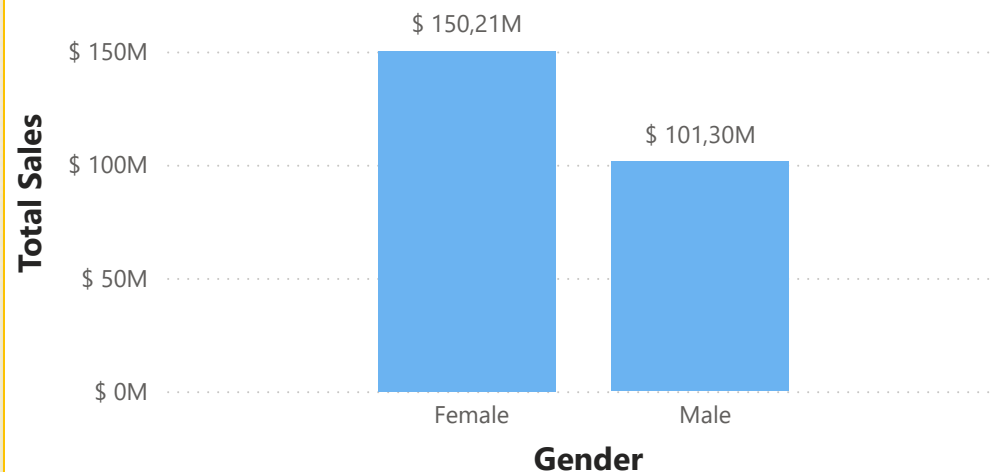
All

Age

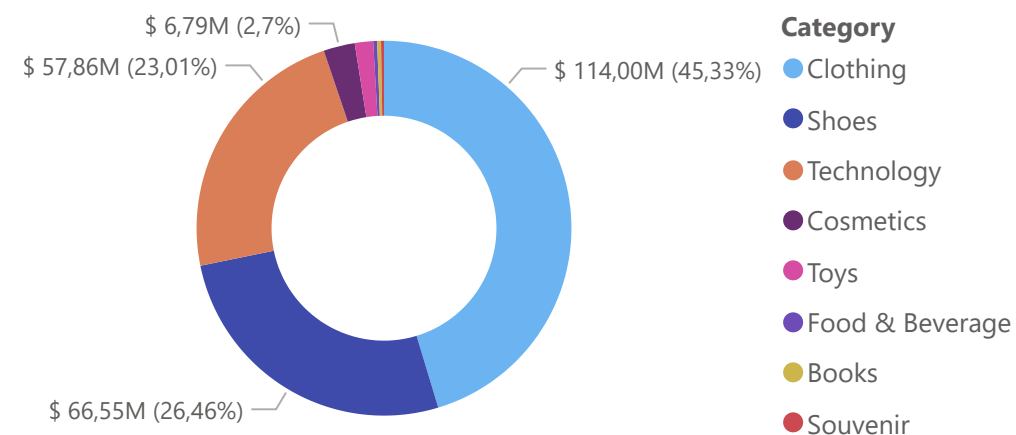
18

69

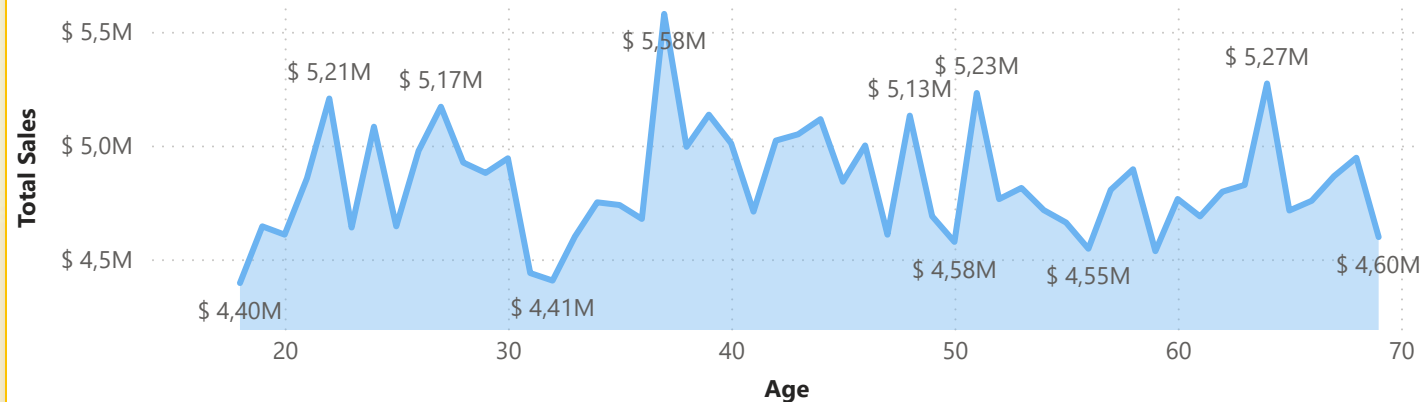
Total Sales By Gender



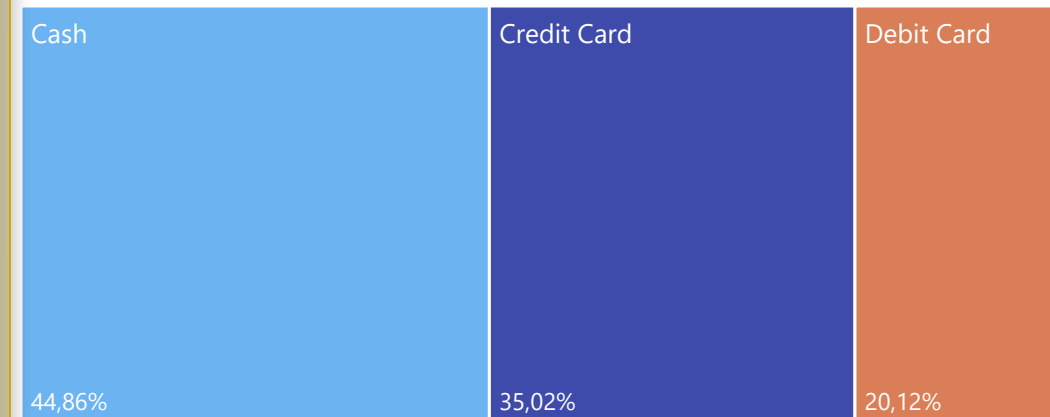
Total Sales By Category



Total Sales By Age



Total Sales By Payment Method





8

Locations

10

Shopping Malls

2M

Area (sqm)

1860

Stores

Year, Quarter, ...

All

Category

All

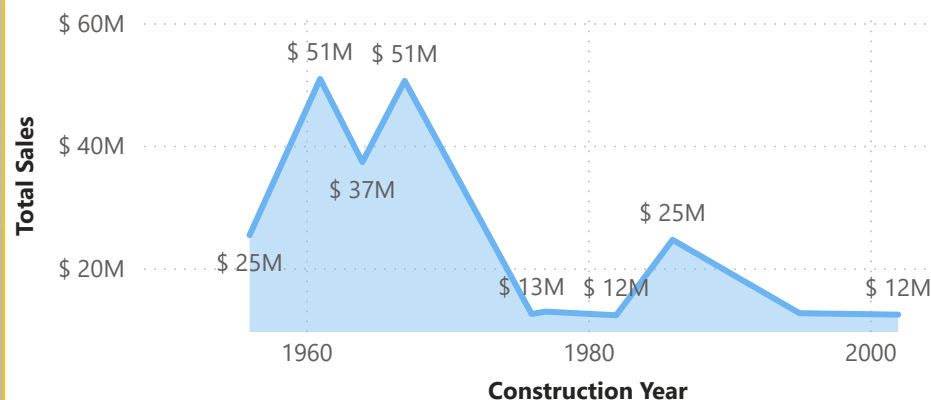
Shopping Mall

All

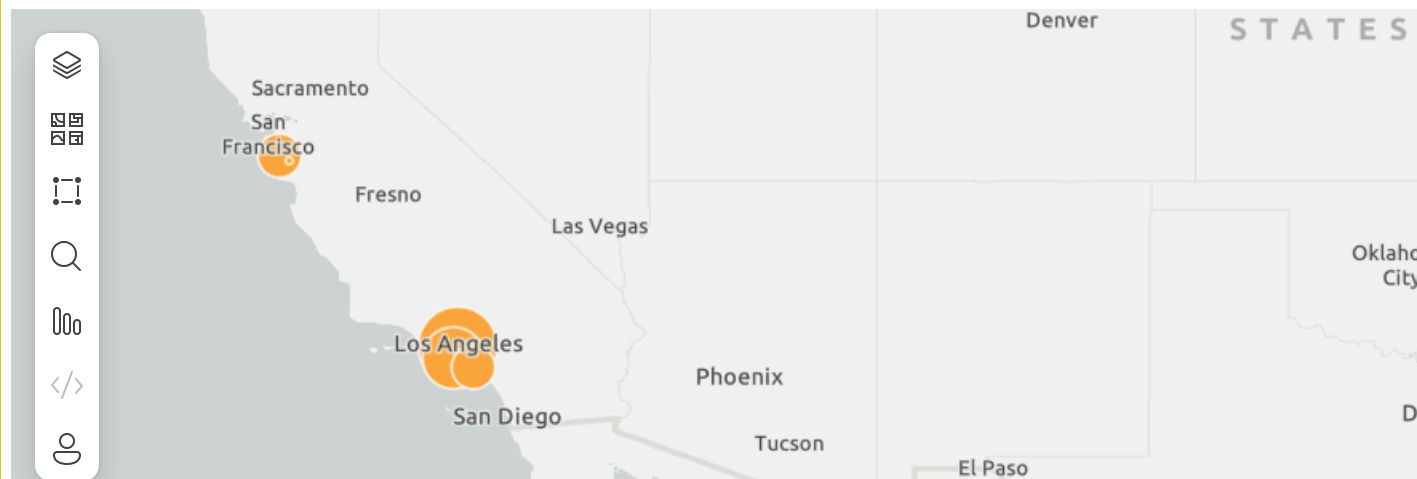
TOP 5 Shopping Malls

Shopping Mall	Total Sales	All Sales	% Of All Sales
Del Amo Fashion Center	\$ 50.872.481,68	\$ 251.505.794,25	20,23 %
South Coast Plaza	\$ 50.554.231,10	\$ 251.505.794,25	20,10 %
Westfield Century City	\$ 37.302.787,33	\$ 251.505.794,25	14,83 %
Stanford Shopping Center	\$ 25.379.913,19	\$ 251.505.794,25	10,09 %
Westfield Valley Fair	\$ 24.618.827,68	\$ 251.505.794,25	9,79 %
Total	\$ 188.728.240,98	\$ 251.505.794,25	75,04 %

Total Sales By Construction Year



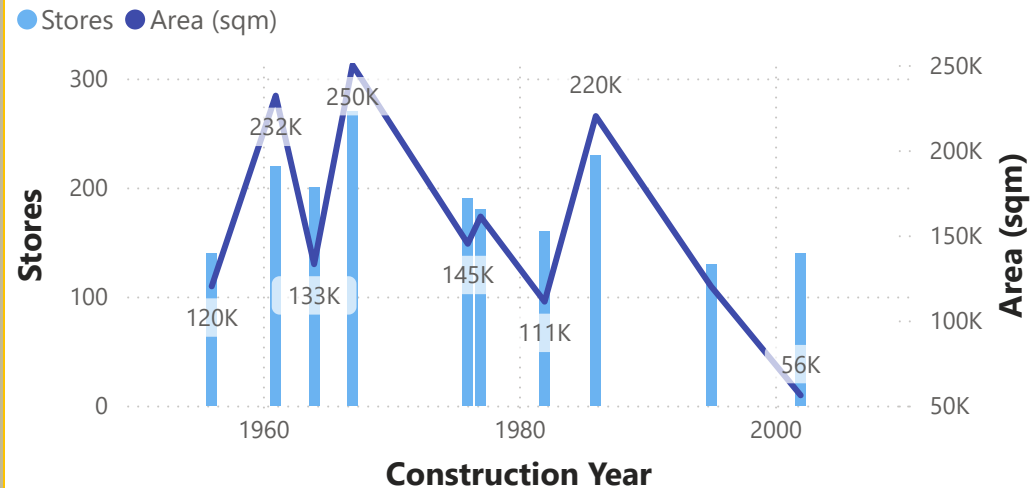
TOP 5 Locations



Esri, TomTom, Garmin, FAO, NOAA, USGS, EPA, USFWS

Powered by Esri

Stores And Area (sqm) By Construction Year





Location	Total Sales	Stores	Area (sqm)
[-] Los Angeles	\$ 62.012.808,86	500	300000
[-] Westfield Century City	\$ 37.302.787,33	200	133000
[-] 1964	\$ 37.302.787,33	200	133000
[-] The Grove	\$ 12.406.100,29	140	56000
[-] 2002	\$ 12.406.100,29	140	56000
[-] Beverly Center	\$ 12.303.921,24	160	111000
[-] 1982	\$ 12.303.921,24	160	111000
[-] Torrance	\$ 50.872.481,68	220	232000
[-] Del Amo Fashion Center	\$ 50.872.481,68	220	232000
[-] 1961	\$ 50.872.481,68	220	232000
[-] Costa Mesa	\$ 50.554.231,10	270	250000
[-] South Coast Plaza	\$ 50.554.231,10	270	250000
[-] 1967	\$ 50.554.231,10	270	250000
[-] Palo Alto	\$ 25.379.913,19	140	120000
[-] Stanford Shopping Center	\$ 25.379.913,19	140	120000
[-] 1956	\$ 25.379.913,19	140	120000
[-] Santa Clara	\$ 24.618.827,68	230	220000
[-] Westfield Valley Fair	\$ 24.618.827,68	230	220000
[-] 1986	\$ 24.618.827,68	230	220000
[-] San Diego	\$ 12.901.053,82	180	161000
[-] Fashion Valley	\$ 12.901.053,82	180	161000
[-] 1977	\$ 12.901.053,82	180	161000
[-] Irvine	\$ 12.645.138,20	130	120000
[-] Irvine Spectrum	\$ 12.645.138,20	130	120000
[-] 1995	\$ 12.645.138,20	130	120000
[-] Glendale	\$ 12.521.339,72	190	145000
[-] Glendale Galleria	\$ 12.521.339,72	190	145000
[-] 1976	\$ 12.521.339,72	190	145000
Total	\$ 251.505.794,25	1860	1548000



Tikslas: Išanalizuoti Kalifornijos prekybos centrų pardavimus ir pateikti naudingų įžvalgų.

- ^{1.} Kalifornijos prekybos centrų bendri pardavimai nuo 2021 metų iki 2023 metų sudarė \$251,51M, o 2022 metais pardavimai išaugo \$876K arba 0,76% palyginti su 2021 metais. 2023 metais turime mažai duomenų, todėl analizuoti šiuos metus nėra tikslinga. Iš viso turime 8 unikalias kategorijas, iš kurių daugiausiai pelno atneša drabužiai, avalynė ir technologijos. Vieno kliento pardavimų suma vidutiniškai sudarė \$2,53K, kai vidutinis nupirktų prekių kiekis yra 3 ir vidutinė kaina yra \$689,26.
- ^{2.} Kalbant apie klientus, jų turime 99K, iš kurių moterų yra 59K, o vyrų 40K. Per visą turimą laikotarpį moterys sugeneravo \$150,21M pelno, o vyrai \$101,30M. Vyrų ir moterų pirkimo įpročiai yra gana panašūs, tiek vyrai, tiek moterys daugiausiai pirko drabužių, avalynės ir technologijų kategorijų prekes, tačiau vyrai, priešingai nei moterys, mažiausiai pirko suvenyrus ir maistą, o moterys suvenyrus ir knygas. Daugiausiai pelno atnešantys klientai, dažniau atsiskaitinėjo grynaisiais pinigais, vėliau kreditine kortele, o debeto kortele rečiausiai. Daugiausiai pelno įmonei atneša klientai, kurių amžius yra 37, 64, 51 ir 22.
- ^{3.} Išanalizavus prekybos centrų pardavimus ir lokacijas buvo identifikuotos TOP lokacijos: Los Angeles, Torrance ir Costa Mesa bei TOP prekybos centrai: Del Amo Fashion Center, South Coast Plaza bei Westfield Century City.
- ^{4.} Išanalizavus pardavimų koreliacijas su prekybos centrų pastatymo metais, teritorijos dydžiu ir parduotuvių skaičiumi buvo pastebėta, kad daugiausiai pardavimų sugeneravo prekybos centrai, kurių pastatymo metai yra vieni iš seniausių: 1961, 1964, 1967. Analizuojant giliau buvo identifikuota, kad veikiausiai didesnius pardavimus šiuose prekybos centruose lėmė šių prekybos centrų didesnis parduotuvių skaičius ir didesnė teritorija.